

**SKRIPSI**  
**RENCANA BISNIS**  
**PRODUK PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH**  
**NAMA : AMANDA ARDINE**  
**NIM : 115140005**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AMANDA ARDINE

NO. MAHASISWA : 115140005

PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN

BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : RENCANA BISNIS PRODUK

PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”

Jakarta, Desember 2017

Pembimbing,



(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

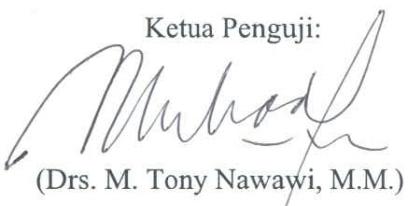
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/ KOMPREHENSIF**

NAMA : AMANDA ARDINE  
NO. MAHASISWA : 115140005  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRASAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : RENCANA BISNIS PRODUK  
PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”

Tanggal: 9 Januari 2018

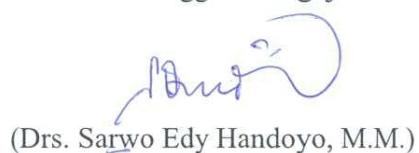
Ketua Penguji:



(Drs. M. Tony Nawawi, M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2018

Anggota Penguji



(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2018

Anggota Penguji



(Ary Satria Pamungkas S.E., M.M.)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

- A. AMANDA ARDINE (115140005)
- B. RENCANA BISNIS PRODUK PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”
- C. xiii + 67 hlm, 2018, tabel 20, gambar 11
- D. KEWIRAUSAHAAN
- E. Abstrak:

*Iris-for-her* merupakan bisnis yang bergerak di bidang produk kecantikan, yang berlokasi di Tangerang. Produk yang ditawarkan dalam rencana bisnis ini adalah berbagai macam clay mask dengan campuran bahan-bahan alami yang dikeringkan. Munculnya ide *Iris-For-Her* berawal dari keinginan untuk menciptakan produk kecantikan yang berbahan dasar alami dan aman bagi konsumen dan menghilangkan kejahanatan percobaan pada hewan. Target pasar yang dituju adalah wanita usia remaja hingga dewasa. bisnis ini menggunakan media sosial seperti *instagram*, *facebook*, dan *website*, serta *platform e-commerce* seperti Tokopedia dan Bukalapak. Selain melalui media online, produk *Iris-For-Her* juga akan dipasarkan melalui bazaar-bazaar yang diadakan di beberapa mall dan Universitas di Jakarta. Dengan adanya penelitian ini diharapkan supaya rencana bisnis berjalan sesuai dengan aspek yang telah dianalisis. Dana investasi awal untuk memulai bisnis ini adalah Rp 333.882.000,- dan waktu pengembalian modal selama 2 tahun 3 bulan dengan rata-rata *return on investment* 81%.

- F. Daftar Pustaka 30 (1980-2017)
- G. Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.