

SKRIPSI

***DESTINATION IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY UNTUK
MEMPREDIKSI TOURIST SATISFACTION DAN TOURIST
LOYALTY PADA BUMI PERKEMAHAN SUKAMANTRI DI
BOGOR***



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : FERRY OKTORA

NIM : 115140492

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERRY OKTORA
NO. MAHASISWA : 115140492
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : *DESTINATION IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* UNTUK MEMPREDIKSI *TOURIST SATISFACTION* DAN *TOURIST LOYALTY* PADA BUMI PERKEMAHAN SUKAMANTRI DI BOGOR

Jakarta, 15 Januari 2018

Pembimbing,

(Dr. Keni, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERRY OKTORA
NO. MAHASISWA : 115140492
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : *DESTINATION IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* UNTUK MEMPREDIKSI *TOURIST SATISFACTION* DAN *TOURIST LOYALTY* PADA BUMI PERKEMAHAN SUKAMANTRI DI BOGOR

Tanggal: 24 Januari 2018 Ketua Panitia :

(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

Tanggal: 24 Januari 2018 Anggota Panitia :

(Dr. Keni, S.E., M.M.)

Tanggal: 24 Januari 2018 Anggota Panitia :

(Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) FERRY OKTORA (115140492)
- (B) *DESTINATION IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY UNTUK MEMPREDIKSI TOURIST SATISFACTION DAN TOURIST LOYALTY PADA BUMI PERKEMAHAN SUKAMANTRI DI BOGOR.*
- (C) xiv + 111 halaman, 2018, tabel 30, gambar 5, lampiran 7.
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstract:** *The purpose of this research is to examine whether 1) destination image and perceived quality can predict tourist satisfaction of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor, 2) destination image and perceived quality can predict tourist loyalty of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor, 3) tourist satisfaction can predict tourist loyalty of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor and 4) tourist satisfaction can mediate destination image and perceived quality on tourist loyalty of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor. The populations of this research are the tourists who have visited Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor more than once. The samples are 150 respondents by online questionnaires with the nonprobability sampling technique with convenience sampling. Overall, the result of this study are 1) destination image and perceived quality can positively and significantly predict tourist satisfaction of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor, 2) destination image and perceived quality can positively and significantly predict tourist loyalty of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor, 3) tourist satisfaction can positively and significantly predict tourist loyalty of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor and 4) tourist satisfaction can mediate the positive prediction of destination image and perceived quality on tourist loyalty of Bumi Perkemahan Sukamantri in Bogor.*
- (F) Daftar acuan 42 (1982-2016)
- (G) Dr. Keni, S.E., M.M.