

Id	:	15748
Call Number	:	111 SUR m
Judul	:	Menganalisa ekuitas merek serta menyusun strategi pengelolaan merek Djarum Super, guna mengantisipasi diberlakukannya regulasi larangan untuk beriklan, melakukan promosi serta pemberian sponsor secara total terhadap produk rokok oleh pemerintah Indonesia
Pengarang	:	Aldy Surjanto
Nim	:	117082822
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	x, 98 hal., biblio., illus.: 28 cm
Pembimbing	:	1.Cecilia Cindy, MBA
Bidang	:	1.-
Subjek	:	1.Marketing
Abstrak	:	abstrak