

Id	:	15770
Call Number	:	133 WIJ a
Judul	:	Analisis strategi pemasaran pada peluncuran produk permen jahe Bon-X di Pasar Filipina
Pengarang	:	Yohanes Wijoyo
Nim	:	117082849
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	xi, 97 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing	:	1.Cecilia Cindy, MBA
Bidang	:	1.-
Subjek	:	1.Marketing
Abstrak	:	abstrak