

STUDI PERBANDINGAN FAKTOR-FAKTOR
KESUKSESAN PROYEK PERUMAHAN
Studi Kasus di Kota Bogor

Oleh: Anton Suryadi

Tesis ini menguji hipotesis kesuksesan dari sebuah estate perumahan di Kota Bogor berdasarkan teori pengembangan real estat yang berlaku umum yaitu jika semakin baik lokasi perumahan maka akan semakin sukses perumahan tersebut. Untuk menguji hipotesis tersebut maka dilakukan pengumpulan data yang meliputi pendapatan, penjualan, apresiasi, kepuasan konsumen, pengukuran lokasi, desain rumah, harga, fasilitas, dan infrastruktur.

Uji hipotesis menggunakan Pearson Product Moment menghasilkan korelasi apresiasi dengan variable lokasi sebesar 0,968 dengan signifikansi $0,007 < 0,05$ yang berarti hipotesis kesuksesan tersebut terbukti. Sumbangan factor lokasi terhadap kesuksesan sebesar 30% sementara sisanya disebabkan oleh factor harga 27%, fasilitas 11%, infrastruktur 28%, desain rumah 4%.