

STUDI MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDUKUNG TERJADINYA INTEGRASI DIDALAM PEGELOMPOKAN PUSAT BELANJA

Oleh : Steven Reman Martin

Pesatnya pertumbuhan pusat belanja di kota besar khususnya di Jakarta merupakan hal yang menarik untuk di cermati. Baik dari keberadaanya hingga dampak yang ditimbulkannya terhadap ruang kota. Pesatnya pertumbuhan pusat belanja khususnya di jakarta beberapa tahun terakhir ini juga yang menjadi point of interest dari penelitian yang dilakukan oleh prudev pada tahun 2007. yang menarikdari hasil penelitian tersebut adalah pesatny pertumbuhan pusat belanja kecendrungan mengelompok dibeberapa kawasan tertentu di dalam kota jakarta. Hal ini pula menjadi dasar awal penelitian yang dilakuakan oleh sipenulis atas keberadaan pengelompokan pusat belanja pada suatu kawasan tertentu di jakarta.

Sekumpulan pusat belanja yang mengelompok didalam suatu kawasan seharusnya dapat memberikan suatu kontribusi yang lebih bagi kota dan tidak hanya menjadi big commersial machine seperti yang di utarakan oleh wall. Lebih lanjut dikatakan wall bahwa keberadaan pengelompokan pusat belanja yang ada di jakarta mempunyai potensi dari sisi sosial, budaya dan maupun sebagai commersial magmen. Akan tetapi hal ini dapat terjadi jika terjadinya integrasi. Disertai unsur urbanity didalamnya, antar pusat belanjaan yang mengelompok didalam satu kesatuan ruang yang sama.

Bagaimana dengan pengelompokan pusat belanja yang ada di jakarta? Apakah integrasi telah terjadi antar pusat belanja. Jika masih belum terbentuk intergasi, apakah ada faktor-faktor yang dapat mendukung terjadinya integrasi didalam pengelompokan pusat belanja?. Dan faktor apasaja yang dominan di setiap pengelompokan pusat belanja yang dapat mendukung trjadinya integrasi didalamnya sehingga pada akhirnya pengelompokan pusat belanja yang ada di jakarta dapat memberikan kontribusi positif bagi kota jakarta..