



ANALISA ATRIBUT-ATRIBUT YANG BERPENGARUH TERHADAP
TINGKAT KONSUMSI COCA COLA ZERO

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

Nama : Rosmala Yan
NIM : 117.07.2013

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2008