

Id	:	15758
Call Number	:	121 KAR a
Judul	:	Analisis pengaruh Brand Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Brand Loyalty pada Smartphone merek Blackberry
Pengarang	:	Meditha Kartikasari
Nim	:	117082811
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	xii, 68 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing	:	1.Mardhany M.K., MM, CAAE
Bidang	:	1.-
Subjek	:	1.Marketing
Abstrak	:	abstrak