

Id	:	15936
Call Number	:	009 ANG a
Judul	:	Analisis pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, promosi dan distribusi) terhadap minat beli minyak goreng XYZ
Pengarang	:	Anggreni
Nim	:	117091025
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	v, 88 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing	:	1.Dipa Mulia, CAAE, MM
Bidang	:	1.-
Subjek	:	1.Marketing
Abstrak	:	abstrak