

Id	:	15733
Call Number	:	105 YOS a
Judul	:	Analisa pengaruh bauran marketing (marketing mix) terhadap apresiasi generasi muda mahasiswa Universitas Tarumanagara pada kerajinan batik
Pengarang	:	Olivia Yosephine
Nim	:	117082813
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	vii, 62 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing	:	1.Hardius Usman, SSi, MSi
Bidang	:	1.-
Subjek	:	1.Marketing
Abstrak	:	abstrak