

SKRIPSI

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR CONSUMER NON CYCLICAL YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VELINDA ALVITA

NIM : 125210178

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**

Persetujuan

Nama : VELINDA ALVITA
NIM : 125210178
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan
Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada
Sektor Consumer Non Cyclical Yang Terdaftar Di BEI
Periode 2021-2023

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 12-Juni-2025

Pembimbing:
RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
NIK/NIP: 10199030



Pengesahan

Nama : VELINDA ALVITA
NIM : 125210178
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sektor Consumer Non Cyclical Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023
Title : The Influence of Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, and Net Profit Margin on Profit Growth in the Consumer Non Cyclical Sector Listed on the IDX for the 2021-2023 Period

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 10-Juli-2025.

Tim Penguji:

1. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
3. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
NIK/NIP: 10199030



Jakarta, 10-Juli-2025
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

ABSTRACT

This study aims to obtain evidence in the form of the influence of the debt ratio, total asset turnover, and net profit margin on profit growth. Companies listed on the IDX during the period 2021-2023. Using the purposive sampling method and data containing 118 or equivalent to 53 companies. The technique in this study uses multiple regression analysis assisted by the IBM SPSS Statistics program version 30.0.0.0 and Microsoft Excel Workbook. The results of this study state that the debt ratio and total asset turnover both have no effect on profit growth and have a negative relationship. Meanwhile, in this study the net profit margin has an effect on profit growth with a negative relationship. The implication of this study is that the use of a good debt ratio and maximum utilization of assets and the calculation of the correct net profit margin can increase profit growth in equivalent companies so that it will provide a good signal for potential investors.

Kata Kunci: *Profit Growth (PG), Debt to Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TAT), Net Profit Margin (NPM)*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti yang berupa pengaruh terhadap rasio utang, perputaran aset total, dan margin laba bersih pada pertumbuhan laba. Perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2023. Dengan menggunakan metode purposive sampling dan menggunakan data yang berisi 118 atau setara dengan 53 perusahaan. Teknik pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu dengan program *IBM SPSS Statistic* versi 30.0.0.0 dan *Microsoft Excel Workbook*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa rasio utang dan perputaran aset total keduanya tidak memiliki pengaruh pada pertumbuhan laba serta memiliki hubungan negatif. Sementara itu, pada penelitian ini margin laba bersih memiliki pengaruh pada pertumbuhan laba dengan hubungan negatif. Implikasi dari penelitian ini adalah penggunaan rasio utang yang baik serta pemanfaatan aset secara maksimal dan perhitungan margin laba bersih yang tepat dapat meningkatkan pertumbuhan laba di perusahaan sehingga dapat memberikan sinyal yang baik bagi calon investor.

Keywords: *Profit Growth (PG), Debt to Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TAT), Net Profit Margin (NPM)*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Atas Rahmat, Karunia-Nya dan Kasih-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021 - 2023” dengan baik dan tepat waktu. Laporan Tugas Akhir ini dilaksanakan sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini, peneliti mendapatkan dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik dosen, keluarga, kerabat, perusahaan dan pihak-pihak lainnya. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa bersyukur, peneliti ingin berterima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Kaprodi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Sekprodi 1 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Sekprodi 2 S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
6. Bapak Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si. selaku dosen pembimbing yang bersedia untuk meluangkan waktu, membimbing, memberikan saran, dan pendapatnya kepada peneliti dalam menyusun laporan dari awal hingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

7. Keluarga dan Teman-teman peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
8. Semua pihak yang memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir tidak lepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki segala kekurangan di masa yang akan datang. Akhir kata, peneliti berharap penelitian ini, dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak, khususnya peneliti dan pembaca.

Jakarta, 1 Juni 2025



Velinda Alvita

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	<u>ix</u>
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori Keagenan.....	9
2. Teori Sinyal	11
B. Definisi Konseptual Variabel	12
1. <i>Debt to Equity Ratio</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Total Asset Turnover</i>	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Net Profit Margin</i>	Error! Bookmark not defined.
4. Pertumbuhan Laba	Error! Bookmark not defined.
C. Kaitan Antar Variabel.....	16
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	16
2. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Pertumbuhan Laba	17
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	18
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
1. <i>Debt to Equity Ratio</i> dan Pertumbuhan Laba	19
2. <i>Total Asset Turnover</i> dan Pertumbuhan Laba	20
3. <i>Net Profit Margin</i> dan Pertumbuhan Laba	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	23

C. Operasional Variabel dan Instrumen	24
1. Variabel Dependen.....	24
2. Variabel Independen	24
D. Analisis Data	26
E. Asumsi Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	39
D. Hasil Analisis Data	47
E. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65
SURAT PERNYATAAN	76
LEMBAR PERSETUJUAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 4. 1 Proses Seleksi Sampel Penelitian	33
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Berbentuk Histogram	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Parametrik <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Ditransformasi	46
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji F atau Anova.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji t (Uji Parsial)	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4. 15 Kesimpulan Hasil Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
-------------------------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Seleksi Sampel

Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 3. Hasil Data yang Telah Diolah Dari Excel

Lampiran 4. Hasil Output *IBM SPSS Statistic version 30.0.0.0*.

Lampiran 5. Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Lampiran 6. Lembar Persetujuan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kondisi perekonomian Indonesia selama periode 2021 – 2023 menunjukkan proses pemulihan yang cukup signifikan setelah terdampak oleh pandemi COVID-19, dan hal ini berdampak pada perilaku konsumsi masyarakat terhadap barang-barang dari perusahaan sektor *consumer non cyclical*. Konsumsi masyarakat terhadap produk yang dihasilkan oleh perusahaan dipengaruhi oleh daya beli, inflasi, dan kebijakan fiskal. Meskipun terdapat beberapa hambatan di awal pandemi, kondisi tersebut secara perlahan mengalami pemulihan secara bertahap dengan peningkatan pada sektor makanan–minuman, *makeup*, dan farmasi yang menunjukkan bahwa perusahaan sektor *consumer non cyclical* memiliki peran besar dalam perekonomian di Indonesia. Perusahaan merupakan entitas bisnis yang menjalankan kegiatan ekonomi secara terus-menerus dengan tujuan memperoleh keuntungan. Oleh karena itu, tujuan dari kegiatan bisnis adalah menciptakan keuntungan dan menciptakan pertumbuhan laba yang sebesar mungkin.

Pertumbuhan laba merupakan indikator penting dalam mengukur performa keuangan suatu operasi bisnis. Laba yang tumbuh secara konsisten mencerminkan kapabilitas perusahaan dalam mengatur sumber daya secara efektif. Pada konteks ini, investor dan manajer perusahaan sangat memperhatikan faktor–faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba untuk memastikan kelangsungan dan profitabilitas jangka panjang. Salah satu sektor yang relevan untuk dikaji adalah sektor *consumer non cyclical* yang memiliki karakteristik stabil dalam permintaan produknya, bahkan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu menurut Dewi (2024).

Sektor *consumer non cyclical* terdiri dari operasi bisnis yang melakukan produksi barang pokok seperti kebutuhan makanan, minuman, obat-obatan, dan produk rumah tangga. Karena sifatnya yang relatif tidak terpengaruh oleh siklus ekonomi, sektor ini menjadi pilihan menarik bagi investor untuk menghindari risiko tinggi. Namun demikian, dalam realita pasar modal, pertumbuhan laba pada perusahaan dalam sektor ini tetap dipengaruhi oleh variabel-variabel keuangan internal, seperti struktur modal, efisiensi aset, dan profitabilitas menurut Dewi (2024).

Salah satu indikator struktur modal yang sering digunakan dalam analisis keuangan adalah dengan menggunakan rasio utang yang menggambarkan proporsi utang dibandingkan dengan modal yang dimiliki sendiri oleh perusahaan yang digunakan dalam operasional perusahaan. Rasio utang yang tinggi menampilkan kebergantungan besar terhadap utang, yang berpotensi menimbulkan risiko keuangan pada operasi bisnis, apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba tidak sebanding pada beban bunga dan kewajiban utang lainnya menurut Firman dan Salvia (2022).

Indikator lain dalam struktur modal adalah efisiensi penggunaan aset perusahaan yang menjadi perhatian utama. *Total asset turnover* dipergunakan sebagai alat untuk mengidentifikasi seberapa optimal perusahaan memanfaatkan seluruh aset yang dimilikinya untuk menciptakan penjualan. Perputaran total aset yang tinggi menunjukkan bahwa aset digunakan secara produktif, hal ini dapat mendorong pertumbuhan laba melalui peningkatan volume penjualan dan efisiensi operasional Handayani (2020).

Terdapat indikator seperti *net profit margin* yang memainkan peran penting dalam menentukan kinerja akhir dari aktivitas operasional perusahaan. Rasio ini menunjukkan persentase *net profit* dari setiap *sales* yang dilakukan. Margin yang cenderung tinggi dapat mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengendalikan biaya dan menghasilkan keuntungan yang sehat, yang pada

akhirnya mempengaruhi pertumbuhan laba secara langsung Firman dan Salvia (2022).

Dalam praktiknya, hubungan antara rasio utang, perputaran total aset, dan margin laba bersih dengan pertumbuhan laba tidak selalu bersifat linear. Awdina dan Fransinatra (2023) berpendapat bahwa terdapat banyak faktor eksternal dan internal yang dapat memoderasi hubungan tersebut. Misalnya, kondisi makroekonomi, kebijakan fiskal dan moneter, serta strategi manajerial perusahaan, turut mempengaruhi bagaimana variabel-variabel tersebut berdampak pada laba perusahaan.

Periode 2021 hingga 2023 merupakan waktu yang penting karena mencerminkan masa transisi dari pandemi COVID-19 menuju pemulihan ekonomi. Selama periode tersebut, banyak perusahaan melakukan penyesuaian strategi, baik dari sisi pembiayaan, pengelolaan aset, maupun efisiensi biaya operasional. Perubahan tersebut berpotensi mempengaruhi secara signifikan kinerja keuangan dan pertumbuhan laba perusahaan. Oleh sebab itu, diperlukannya studi empiris untuk menganalisa secara spesifik bagaimana pengaruh rasio utang, perputaran total aset, dan margin laba bersih dapat mempengaruhi pertumbuhan laba, khususnya pada sektor *consumer non cyclical* di Indonesia.

Pemilihan sektor *consumer non cyclical* juga bukan tanpa alasan. Sektor ini tetap aktif dan relatif stabil selama masa krisis, menjadikannya indikator yang baik dalam melihat hubungan antara struktur keuangan dan pertumbuhan laba dalam kondisi ekonomi yang fluktuatif didukung oleh penelitian Nariswari dan Nugraha (2020). Dengan demikian, temuan dari penelitian yang dilaksanakan ini dapat dijadikan referensi penting bagi pihak manajerial perusahaan dalam menentukan keputusan yang strategis.

Bagi investor, pemahaman terhadap variabel-variabel keuangan seperti rasio utang, perputaran total aset, dan margin laba bersih dapat membantu dalam pengambilan keputusan investasi. Investor dapat menilai potensi pertumbuhan

laba perusahaan dari laporan keuangan yang dipublikasikan dan memperkirakan retur investasi secara lebih akurat. Penelitian berfungsi untuk memberikan kontribusi teoritis dalam memperkaya literatur mengenai keuangan perusahaan dan pertumbuhan laba.

Berdasarkan beberapa faktor yang telah dijabarkan sebelumnya sebagai latar belakang masalah, hasil yang dijabarkan tersebut digunakan untuk bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam penentuan pertumbuhan laba. Oleh karena itu, diperlukan penelitian yang berjudul “PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, terdapat beberapa pendapat yang dikemukakan oleh penelitian sebelumnya yang telah melaksanakan penelitian terkait pengaruh rasio utang, perputaran total aset, dan margin laba bersih pada pertumbuhan laba. Penelitian sebelumnya menyatakan kesimpulan yang berbeda – beda. Penelitian widiasmara dkk. (2022) berpendapat *debt to equity ratio* memiliki pengaruh signifikan pada pertumbuhan laba. Adapun studi yang mendukung penelitian dari Ivana dan Sudirgo (2021) menyatakan bahwa rasio utang dan pertumbuhan laba memiliki pengaruh negatif. Namun hasil penelitian ini tidak konsisten dengan peneliti lain. Hasil penelitian Wulandari dkk. (2023) berpendapat bahwa rasio utang menghasilkan nilai positif dan tidak signifikan pada pertumbuhan laba. Penelitian dari Syahida dan Agustin (2021) menyatakan bahwa rasio utang memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan pada pertumbuhan laba. Penelitian dari Firman dan Salvia (2022) dan Suleman dkk. (2023) juga memiliki pendapat sama yang menyatakan bahwa rasio utang berpengaruh pada pertumbuhan laba.

Syahida dan Agustin (2021) pada hasil analisisnya menyimpulkan bahwa perputaran aset total memiliki pengaruh positif dan signifikan pada pertumbuhan laba serta Wulandari dkk. (2023) juga berpendapat yang sejalan. Kesimpulan dari peneliti sebelumnya yaitu dari Awdina dan Fransinatra (2023) berpendapat bahwa perputaran aset total tidak memiliki pengaruh dan negatif pada pertumbuhan laba, hal ini didukung oleh pendapat peneliti lain yaitu Junardi (2022), Ivana dan Sudirgo (2021) serta pendapat dari Firman dan Salvia (2022) memiliki pendapat yang serupa. Kesimpulan penelitian dari penelitian sebelumnya yaitu Suleman dkk. (2023) berpendapat bahwa perputaran aset total mempunyai pengaruh signifikan pada pertumbuhan laba.

Widiasmara dkk. (2020) menyatakan bahwa margin laba bersih memiliki hubungan signifikan dan nilai positif pada pertumbuhan laba. Felix dan Permatasari (2023) berpendapat margin laba bersih tidak memiliki pengaruh pada pertumbuhan laba dan konsisten dengan penelitian dari Razullah dan Sumarni (2024), Junardi (2022), Firman dan Salvia (2022), serta pendapat dari Ivana dan Sudirgo (2021) menyatakan pendapat yang serupa. Namun terdapat juga pendapat yang tidak sejalan, hasil penelitian dari Syahida dan Agustin (2021) berpendapat terdapat pengaruh dan signifikan antara margin laba bersih dan pertumbuhan laba. Namun berbeda pendapat dari penelitian yang dilakukan oleh Zulkifli (2018) yang menyatakan bahwa margin laba bersih berpengaruh dan memiliki hubungan negatif pada pertumbuhan laba.

Hasil penelitian sebelumnya yang telah dijabarkan di atas, terdapat beberapa pendapat yang tidak konsisten dari hasil penelitian atau inkonsistensi. Maka dari itu, penulis mengangkat topik ini sebagai penelitian penulis dengan judul “PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”.

3. Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan ini agar terhindar dari penyelewengan dan terarah dengan baik, maka dibutuhkan batasan masalah. Penelitian ini mencakup perusahaan yang terdaftar sebagai sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Terdapat variabel rasio utang, perputaran total aset, dan margin laba bersih sebagai variabel terikat serta pertumbuhan laba sebagai variabel bebas.

4. Rumusan Masalah

Merujuk pada permasalahan yang telah dijabarkan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Apakah *debt to equity ratio* berpengaruh dan negatif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023?
- b. Apakah *total asset turnover* berpengaruh dan positif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023?
- c. Apakah *net profit margin* berpengaruh dan positif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Bersumber pada permasalahan yang telah diuraikan di sebelumnya, penelitian ini bertujuan yaitu:

- a. Mengetahui pengaruh *debt to equity ratio* terhadap pertumbuhan laba perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

- b. Mengetahui pengaruh *total asset turnover* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
- c. Mengetahui pengaruh *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

2. **Manfaat**

Hasil penelitian yang akan dilakukan memiliki harapan agar memiliki guna bagi berbagai pihak yaitu:

- a. **Manfaat Teoritis**
 - 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan peran andil terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen keuangan, khususnya pada faktor keuangan yang dapat mempengaruhi laju pertumbuhan laba di perusahaan.
 - 2) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi penelitian serupa dalam bidang ilmu akuntansi keuangan menengah.
- b. **Manfaat Praktisi**
 - 1) Bagi perusahaan dan manajemen perusahaan
Diharapkan hasil penelitian dapat memberikan peran penting terhadap pengembangan ilmu pengetahuan serta pada bidang manajemen keuangan, terutama pada faktor – faktor keuangan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan.
 - 2) Bagi investor
Diharapkan hasil studi ini dapat memberikan pengetahuan bagi investor untuk memahami variabel keuangan yang berpengaruh

terhadap pertumbuhan laba sehingga dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

3) Bagi Peneliti

Diharapkan hasil studi dapat menjadi sumber referensi awal bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji topik serupa dengan pendekatan atau variabel yang lebih luas.

4) Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi untuk menambah ilmu pengetahuan, informasi kepada pembaca khususnya mahasiswa/mahasiswi jurusan Akuntansi dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

DAFTAR PUSTAKA

- Adria, C., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 393-400. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7168>
- Awdina, O., & Fransinatra, Z. (2023). The Effect of Current Ratio, Return on Asset, Gross Profit Margin, Total Asset Turnover, and Company Size on Profit Growth in PT Unilever Indonesia Tbk. In *Proceeding 3rd International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)* (pp. 266–270). Surabaya <https://ojsicobuss.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/369/321>
- Ayuningsih, R., & Winarso, E. (2023). The Influence of Net Profit Margin and Debt to Asset Ratio on Profit Growth: Case Study of Coal Mining Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. *Economics and Business Quarterly Reviews*, 6(1), 39–58. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.06.01.485>
- Dewi, M. S., & Kurniasari, N. (2024). The Effect of Return on Asset (ROA) and Net Profit Margin (NPM) on Profit Growth at PT Unilever Indonesia Tbk for the 2005–2023. *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 3(3), 701–716. <https://doi.org/10.55927/fjss.v3i3.10717>
- Duarti, M., Waluyo, & Lestari. (2023). Growth of Profit During and Post-pandemic (Covid 19): A Proposed Study. *Transdisciplinary Symposium on Business, Economics, and Communication*, 38–45. <https://doi.org/10.18502/kss.v8i12.13649>
- Endri, E., Sari, A. K., Budiasih, Y., Yuliantini, T., & Kasmir, K. (2020). Determinants of Profit Growth in Food and Beverage Companies in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 739–748. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.739>
- Felix, J. D., & Permatasari, A. (2023). Analisis Faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2019–2020. *Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)*, 15(2), 145–155. <http://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/BIP>
- Firman, D., & Salvia. (2022). The Effect of Total Asset Turnover, Net Profit Margin, and Debt to Equity Ratio on Profit Growth on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences*, 2(1), 154–165. <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/injects>

- Handayani, N., & Winarningsih, S. (2020). The Effect of Net Profit Margin and Return on Equity Toward Profit Growth. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 198–200. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter>
- Ivana, W. R., & Sudirgo, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi, Spesial Issue*, November, 340–357. https://litar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10192053_4A260122224315.pdf
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Junardi. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 10(3), 2027–2041. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/download/52564/44979/126865>
- Katsute, Y., & Hafni, L. (2023). Analisis Pengaruh Quick Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan Return on Assets terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di BEI Periode 2017–2021. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 258–267. <http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Nariswari, T. N., & Nugraha, N. M. (2020). Profit Growth: Impact of Net Profit Margin, Gross Profit Margin and Total Assets Turnover. *International Journal of Finance & Banking Studies* (2147-4486), 9(4), 87–90. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v9i4.937>
- Nurfitria, N., Pakpahan, R., & Laksana, B. (2022). Return on Assets in Pharmaceutical Sub-Sector Companies: Study of the Effect of Sales Growth, Current Ratio and Net Profit Margin. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(3), 535–547. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i3.3196>
- Razullah, M., & Sumarni, I. (2024). Pengaruh Gross Profit Margin (GPM) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Bahan Baku yang Terdaftar pada BEI Periode 2021-2022. *JAPB: Jurnal Administrasi Publik dan Bisnis*, 7(2), 1347–1351. <http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB>

- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Suleman, I., Machmud, R., & Dungga, M. F. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015–2019. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JAMBURA)*, 5(3), 963–965*. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Syahida, A., & Agustin, S. (2021). Pengaruh DER, NPM, Dan TATO Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 10(3),1-14. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3933>
- Widiasmara, A., Kuserawati, A., Cahyaningati, R., & Paramita, R. W. D. (2022). The Effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Assets, and Net Profit Margin on Profit Growth. *Assets: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak*, 6(1), 8–15. <https://doi.org/10.30741/assets.v6i1.831>
- Wulandari, P., Elwisam, & Digdowiseiso, K. (2023). The Influence of Current Ratio, Total Asset Turnover, Return on Assets, Company Size and Debt to Equity on Profit Growth in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange Period 2016–2020. *Syntax Admiration*, 4(3), 461–466. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i3.898>
- Zulkifli. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Earning Growth Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. 23(2), 175-189. <http://dx.doi.org/10.24912/je.v23i2.367>.