

SKRIPSI
PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO,
DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021 - 2024

DIAJUKAN OLEH :



NAMA : MARTINUS PURNAWAN WIJAYA
NIM : 125210216

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025

Persetujuan

Nama : MARTINUS PURNAWAN WIJAYA
NIM : 125210216
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024.

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 17-Juni-2025

Pembimbing:
TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
NIK/NIP: 10192053



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARTINUS PURNAWAN WIJAYA
NPM : 125210216
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY,
DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI
BEI PERIODE 2021-2024

Jakarta, 17 Juni 2025
Pembimbing



(TONY SUDIRGO S.E., M.M., Ak., CA, BKP)

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021 – 2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *profitability*, *tangible asset*, *leverage*, dan *firm size* terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 76 perusahaan yang diseleksi dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Statistical Program for Social Science* untuk *Windows* versi 20 (SPSS versi 20). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa *tangible asset* dan *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap *cash holding*, sementara *profitability* dan *firm size* tidak memiliki pengaruh terhadap *cash holding*.

Kata kunci: *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin.*

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the influence of profitability, tangible assets, leverage, and firm size on cash holding in non-primary consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. This research uses secondary data with the number of samples used being 76 companies selected using the purposive sampling method. Data processing in this research used the Statistical Program for Social Science for Windows version 20 (SPSS version 20). The results obtained from this research show that tangible assets and leverage have a negative influence on cash holding, while profitability and firm size have no influence on cash holding.

Keywords: *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga laporan magang berjudul “Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdapat di BEI Periode 2021-2023” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan program S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara. Penelitian ini diharapkan dapat memenuhi sebagian dari syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak, M.Si., CA. selaku Sekretaris 1 Program Studi Sarjana Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Sekretaris 2 Program Studi Sarjana Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA, BKP. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan bimbingan penulisan skripsi hingga skripsi ini telah diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.

7. Orang tua serta kedua kakak tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Edmond selaku teman satu bimbingan skripsi yang sudah membantu penulis dalam bertukar ide selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Kepada pemilik NIM 125210231 yang telah menemani perkuliahan selama tiga setengah tahun dan telah berkenan untuk menukar ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis selama berkuliah.
10. Teman SD, SMP, SMA Tiara Kasih selaku teman—teman terdekat penulis selama masa perkuliahan yang senantiasa menemani, menghibur, dan mendengarkan segala kesenangan maupun keluh kesah penulis.
11. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan penulis terima untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 21 Februari 2025



Martinus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL	II
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
1. Signalling Theory	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Current Ratio	13
3. Debt to Equity Ratio	13
4. Net to Profit Margin.....	14
C. Kaitan Antar Variabel	15
1. Current Ratio dengan Nilai Perusahaan	15
2. Debt to Equity dengan Nilai Perusahaan	16
3. Net Profit Margin dengan Nilai Perusahaan	16
D. Penelitian Terdahulu	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	22
1. Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan	22
2. Debt to Equity Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
3. Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan	24

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel	26
C. Operasionalisasi Variabel	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen	28
D. Analisis Data.....	29
1. Analisis Deskriptif	29
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3. Analisis Regresi Linear Berganda	31
4. Uji Hipotesis	32
5. Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
1. Chow Test.....	40
2. Hausman Test	41
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	42
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Multikolinearitas.....	44
3. Uji Heteroskedastisitas	46
4. Uji Autokorelasi.....	48
E. Hasil Analisis Data	50
1. Uji Regresi Linear Berganda	50
2. Uji F (Simultan)	53
3. Uji T	54
4. Uji Koefisien Determinasi	56
F. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Kriteria dan Penentuan Sampel	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel dan Penelitian	37
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Penelitian	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Gambar 4.2 Hasil Chow Test.....	41
Gambar 4.3 Hasil Hausman	42
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Dilakukan Outlier	43
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Dilakukan Outlier	44
Gambar 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Gambar 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	49
Gambar 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Gambar 4.10 Hasil Uji F	53
Gambar 4.11 Hasil Uji T	55
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Subjek Penelitian.....	73
Lampiran 2. Input Data Current Ratio	73
Lampiran 3. Input Data Debt to Equity Ratio	75
Lampiran 4. Input Data Net Profit Margin	77
Lampiran 5. Input Data Nilai Perusahaan.....	79
Lampiran 6. Pengolahan EViews – Analisis Statistik Deskriptif	81
Lampiran 7. Pengolahan EViews – Chow Test	81
Lampiran 8. Pengolahan EViews – Uji Hausman	81
Lampiran 9. Pengolahan EViews – Uji Normalitas.....	82
Lampiran 10. Pengolahan EViews – Uji Multikolinearitas	82
Lampiran 11. Pengolahan EViews – Uji Heteroskedastisitas.....	83
Lampiran 12. Pengolahan EViews – Uji Autokorelasi.....	84
Lampiran 13. Pengolahan EViews – Uji F, T, R ² , Analisis Linear Berganda.....	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan dunia bisnis di era globalisasi saat ini memicu persaingan yang semakin ketat bagi berbagai perusahaan. Dalam menghadapi persaingan tersebut, perusahaan berlomba dalam meningkatkan kualitasnya. Peningkatan kualitas perusahaan yang seiring dengan persaingan yang semakin intens berdampak terhadap citra positif di mata investor. Kualitas perusahaan yang tinggi dianggap mampu menarik minat investor, sehingga hal tersebut berpotensi dalam meningkatkan investasi di entitas tersebut. Nilai perusahaan ialah gambaran kinerja entitas saat ini yang tercermin dalam harga saham, di mana harga tersebut terbentuk dari mekanisme permintaan serta penawaran di pasar modal, mencerminkan prespektif publik terhadap kinerja entitas (Himawan, 2020).

Pada era pandemi Covid-19 di tahun 2021, memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek salah satunya perekonomian. Perusahaan dalam sektor tertentu banyak mengalami penurunan nilai saham yang cukup drastis. Hal ini terjadi disebabkan karena adanya ketidakpastian pasar, gangguan rantai pasok, penurunan permintaan, dan lain sebagainya. Faktor tersebut berdampak terhadap nilai perusahaan yang menjadi fluktuatif dalam waktu singkat. Namun tidak semua sektor usaha terkena dampak dari pandemi tersebut, contohnya sektor kesehatan yang cenderung mengalami peningkatan selama pandemi. Oleh sebab itu perusahaan yang terkena dampak pandemi harus berupaya dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Upaya perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan berarti juga meningkatkan nilai sekarang dari seluruh laba yang akan diterima oleh para

pemegang saham pada masa mendatang (Sugiono, 2020). Tingkat kepercayaan investor sangat dipengaruhi oleh nilai sebuah korporasi. Nilai tersebut merupakan cerminan dari prestasi perusahaan kini serta potensi perkembangannya di masa depan. Salah satu pendekatan yang umum untuk menilai sebuah korporasi adalah melalui analisis rasio finansial. Rasio keuangan dapat menggambarkan situasi keuangan perusahaan dalam hal likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas. Tingkat keuntungan yang mampu dihasilkan oleh perusahaan diukur melalui profitabilitas. Kemudian, kemampuan perusahaan untuk membayar kembali semua kewajiban finansial jangka panjangnya disebut solvabilitas. Sedangkan, kesiapan perusahaan dalam memenuhi pengeluaran jangka pendeknya dikenal sebagai likuiditas.

Kinerja suatu entitas dapat dinilai melalui laporan keuangan yang merupakan salah satu alat komunikasi yang digunakan guna menyampaikan informasi kepada pihak yang memiliki kepentingan. Laporan keuangan yang dibuat tiap periodenya berguna untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan. Evaluasi ini ditujukan agar entitas dapat berkembang menjadi lebih baik lagi di periode berikutnya sehingga hal ini akan berdampat terhadap penilaian pasar. Untuk penelitian ini, pengukuran nilai perusahaan dilakukan menggunakan PBV. Adapun CR menjadi representasi dari likuiditas, DER merepresentasikan solvabilitas, dan NPM merepresentasikan profitabilitas.

Sebagai proksi nilai perusahaan, PBV memperlihatkan valuasi saat ini terhadap potensi pendapatan di kemudian hari. Bagi pasar, rasio ini merupakan sebuah benchmark dalam memandang dan menilai kinerja suatu entitas bisnis secara utuh.. Menurut Brigham dan Houston (2019) ukuran nilai perusahaan, memberi dampak pada kepercayaan pasar terhadap prospek entitas di masa mendatang. Semakin tinggi kinerja perusahaan maka nilai entitas juga akan semakin meningkat karena dinilai baik oleh para calon investor.

Rasio likuiditas memberikan gambaran waktu yang diperkirakan hingga aset terealisasi atau dikonversikan menjadi kas atau ketika perusahaan harus

membayar utang. Rasio Lancar (Current Ratio) merupakan metrik likuiditas yang merefleksikan kecakapan suatu entitas untuk menutupi semua tagihan jangka pendeknya dengan memanfaatkan kekayaan lancar yang ada (Badollahi, 2024). Rasio tersebut memberikan gambaran seberapa baik perusahaan dapat mengelola aset lancarnya untuk memenuhi utang jangka pendek. Current Ratio yang tinggi mencerminkan semakin baik kemampuan entitas dalam mempertahankan likuiditas. Namun, rasio yang begitu tinggi juga dapat menjadi indikasi bahwa entitas tidak mengoptimalkan penggunaan asetnya untuk pertumbuhan. Rasio likuiditas lainnya seperti quick ratio dan cash ratio juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Rasio likuiditas yang seimbang dapat mencerminkan kesehatan finansial yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Dalam Kieso (2016), rasio solvabilitas ialah rasio yang dapat mendeskripsikan kompetensi entitas dalam memenuhi hutang jangka panjang yang memiliki jatuh tempo lebih dari setahun. DER menunjukkan seberapa besar pembagian utang yang digunakan pada struktur modal perusahaan dibandingkan dengan modal. Rasio ini signifikan untuk memahami risiko finansial yang dihadapi pentitas. Semakin tinggi DER, semakin tinggi pula ketergantungan entitas pada utang, yang dapat meningkatkan risiko finansial tetapi juga dapat meningkatkan peluang pertumbuhan jika digunakan secara efisien. Rasio leverage seperti debt ratio dan interest coverage ratio juga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan penting untuk mengelola penggunaan utang dengan sebaik mungkin untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Dalam Kieso (2016), rasio profitabilitas ialah rasio yang berguna sebagai alat pengukuran untuk menilai tingkat keberhasilan atau kegagalan yang mungkin terjadi dalam suatu perusahaan dalam menghasilkan pendapatan yang cukup digunakan untuk membayar seluruh biaya operasi perusahaan dan laba bagi pemilik perusahaan. Net Profit Margin (NPM) adalah rasio profitabilitas yang menunjukkan efisiensi entitas dalam memperoleh laba

bersih dari penjualannya (Rachmania dan Oktaviani, 2024). NPM mengukur seberapa besar persentase laba bersih yang didapat dari setiap penjualan yang dilakukan oleh perusahaan. Semakin tinggi NPM, memberikan dampak baik kinerja entitas dalam mengelola biaya dan menghasilkan keuntungan. Bagi perusahaan industri, NPM menjadi salah satu indikator penting yang menggambarkan efektivitas strategi penjualan dan operasional perusahaan. Indikator profitabilitas lain yang turut memberikan dampak terhadap valuasi perusahaan mencakup gross profit margin, return on asset, serta return on equity. Rasio profitabilitas tidak hanya menggambarkan efisiensi perusahaan namun juga mempengaruhi keputusan investasi yang akan berdampak pada nilai perusahaan.

Menurut laporan dari Jakarta – CNBC Indonesia pada tahun 2020 PT Indo Kordsa Tbk (BRAM) mengalami penurunan harga saham yang signifikan, tercatat mencapai 39,81% dengan harga terakhir sebesar Rp 6.500 per saham. Penurunan ini terjadi akibat penurunan laba bersih yang dipicu oleh turunnya pendapatan yang tidak diimbangi dengan upaya efisiensi pada beban pokok penjualan (Cost of Goods Sold/COGS). Hal ini mengindikasikan bahwa siklus bisnis di industri kain ban (Tire Cord Fabric/TCF) yang digeluti oleh PT Indo Kordsa Tbk mulai memasuki fase akhir. Kinerja kuartal pertama tahun tersebut menunjukkan penurunan yang cukup tajam baik pada tingkat pendapatan maupun laba bersih. Secara spesifik, pendapatan PT Indo Kordsa Tbk (BRAM) tercatat menurun 21,2% secara tahunan, menjadi Rp 979 miliar dari pendapatan pada periode yang sama tahun sebelumnya. Penurunan ini mencerminkan kondisi yang kurang menguntungkan di sektor industri, terutama pada sub-sektor manufaktur bahan baku seperti kain ban yang merupakan komponen penting dalam industri tersebut.

Sementara itu, hal berbeda terjadi pada PT Astra Internasional Tbk (ASII), yang justru mencatatkan kinerja keuangan yang positif. Berdasarkan informasi yang juga dikutip dari CNBC Indonesia pada tahun 2023, laba bersih

yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk PT Astra Internasional Tbk pada tahun 2019 meningkat sebesar 10% menjadi Rp 25,7 triliun, dibandingkan dengan Rp 23,3 triliun pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini didorong oleh beberapa faktor, termasuk keberhasilan strategi diversifikasi Astra di berbagai sektor otomotif, layanan keuangan, serta properti. Selain itu, grup Astra juga melakukan penyesuaian nilai wajar atas investasi mereka di GoTo dan Hermina, yang menghasilkan laba bersih grup tanpa memperhitungkan penyesuaian tersebut mencapai Rp 26,1 triliun. Angka ini lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya, mencerminkan performa operasional yang stabil dan kemampuan perusahaan dalam melakukan investasi yang strategis serta manajemen risiko yang efektif. Dari hal tersebut, dapat dilihat bahwa sektor otomotif di mengalami fluktuasi baik dari sisi kinerja keuangan maupun pergerakan harga saham.

Studi yang dilakukan oleh Setiawati et al (2023) membuktikan bahwa Current Ratio berpengaruh negatif dan Debt to Equity Ratio berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Aset lancar umumnya tidak berdampak dalam memberikan imbal hasil yang tinggi, hal ini menyebabkan nilai negatif terhadap nilai perusahaan. Dari perspektif investor, CR yang tinggi memberikan hasil bahwa entitas memiliki kas menganggur dalam jumlah besar, yang pada akhirnya dapat mengurangi kemampuan entitas untuk menghasilkan laba dan menurunkan nilai perusahaan. Selain itu, bagi investor, perusahaan dengan rasio DER yang tinggi dianggap memiliki peluang lebih besar untuk memanfaatkan modal eksternal dalam mengembangkan usahanya, yang dapat menghasilkan imbal hasil lebih tinggi di masa depan. Hal ini memberikan sinyal positif yang dapat memikat minat investor lain, sehingga mendorong kenaikan harga saham dan meningkatkan nilai perusahaan. Adanya pengaruh DER terhadap nilai perusahaan juga dikonfirmasi oleh Erlinda dan Idayati (2022). Riset lainnya yang dilakukan Yahya dan Fietroh (2021) juga membuktikan bahwa NPM mempunyai pengaruh yang berlawanan arah dengan nilai

perusahaan, sebab ketika permintaan saham naik, nilai perusahaan juga akan terangkat. Hal ini juga dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti besarnya biaya penjualan, termasuk biaya transportasi, biaya administrasi, dan lainnya.

Berdasarkan variabel yang telah dijabarkan, dapat mengukuhkan dalam pembuatan penelitian ini yaitu pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Oleh sebab itu, maka judul dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Yang Terdaftar di BEI Periode 2021 – 2024”

2. Identifikasi Masalah

Sejumlah studi sebelumnya telah menganalisis kontribusi indikator-indikator keuangan pada nilai perusahaan, khususnya pada entitas sektor industri di BEI. Sebagai contoh, Setiawati et al. (2023) menyimpulkan dari penelitian mereka bahwa CR berpengaruh searah, sedangkan DER berpengaruh berlawanan arah terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengartikan bahwa naiknya CR dan NPM dapat mendorong valuasi perusahaan, namun kenaikan DER justru menekannya. Selain itu, penelitian oleh Yahya dan Fietroh (2021) juga menyatakan NPM memiliki pengaruh negatif, sebab peningkatan permintaan atas saham akan mengakibatkan nilai perusahaan ikut terangkat.

Kesimpulan yang kontras datang dari penelitian Effendi (2019) mengenai dampak NPM pada nilai perusahaan. Dalam laporannya, disebutkan bahwa NPM tidak terbukti memengaruhi nilai perusahaan. Hal yang sama juga ditemukan oleh Ambarwati dan Vitaningrum (2021), yang mendapati bahwa CR nihil pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Serta, penelitian yang dilakukan oleh Oktaviarni et al (2019) menyatakan bahwa DER tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan utang yang optimal tercapai ketika manfaat berada pada tingkat maksimal dibandingkan dengan

biaya modal. Perusahaan akan terus menambah utang hingga titik di mana hasil yang diperoleh lebih besar daripada biaya modal yang dikeluarkan.

Latar belakang di atas menunjukkan adanya divergensi hasil penelitian terkait dampak CR, DER, dan NPM pada nilai perusahaan. Berangkat dari hal tersebut, riset ini diadakan kembali untuk mengevaluasi secara lebih mendalam efek dari CR, DER dan NPM terhadap nilai perusahaan industri yang melantai di BEI dalam rentang waktu 2021-2024, dengan ekspektasi dapat mempertegas hubungan kausalitas variabel tersebut.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa batasan untuk menjaga fokus dan arah penelitian yang jelas. Penelitian ini hanya mencakup data pada periode 2021 hingga 2024, sehingga analisis terbatas pada rentang waktu tersebut. Selain itu, objek penelitian difokuskan pada perusahaan yang bergerak di sektor industri dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode penelitian. Perusahaan yang tidak aktif atau mengalami delisting selama periode tersebut tidak akan termasuk dalam analisis. Selanjutnya, variabel independen yang dianalisis dibatasi pada likuiditas yang diperkirakan dengan Current Ratio (CR), solvabilitas yang diperkirakan dengan Debt to Equity Ratio (DER), dan Profitabilitas yang diperkirakan dengan Net Profit Margin (NPM).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian fenomena diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah Current Ratio (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024?
- b. Apakah Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024?

- c. Apakah Net Profit Margin (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024?
- d. Apakah CR, DER, dan NPM secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh Current Ratio (CR) terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
- d. Untuk mengetahui pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) dan Net Profit Margin (NPM) secara simultan terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Operasional

Studi ini diharap bisa menjadi acuan bagi manajemen entitas industri yang terdaftar di BEI dalam mengevaluasi strategi keuangan mereka, terutama terkait pengelolaan likuiditas, leverage, dan profitabilitas. Pemahaman yang lebih baik tentang pengaruh CR, DER, dan NPM terhadap nilai perusahaan dapat membantu entitas dalam merumuskan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan dan daya tarik bagi investor.

b. Manfaat Bagi Pengembangan ilmu

Penelitian ini diharap berguna dalam menambah literatur di bidang manajemen keuangan, khususnya terkait pengaruh variabel-variabel keuangan terhadap nilai perusahaan di sektor industri. Temuan dalam hasil studi ini diharap dapat dijadikan referensi bagi akademisi dan peneliti lainnya yang tertarik meneliti kajian serupa, serta mendorong studi lebih lanjut mengenai aspek-aspek lain yang barangkali memengaruhi nilai korporasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiguna, A. (2023). Pengaruh Return on Equity, Current Ratio, Ukuran Perusahaan, dan Debt to equity Ratio Terhadap Price to Book Value. *Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(7), 2490-2498.
- Agustina, D. (2022). Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Elektronika Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 1099-1114.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128.
- Anisya, V., & Hidayat, I. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1) 1-21.
- Badollahi, Y. A. I. (2024). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri infrastruktur telekomunikasi: Ekonomi, Keuangan dan Bisnis. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 249-262.
- Bahri, S. (2022). Profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan determinan nilai perusahaan. *In Mdp Student Conf*, 1(1). 212-216.
- Barnades, A. N., & Suprihadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6), 1-20.
- Brigham, E.,F., dan J., F. Houston. 2018. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. & Houston, J. (2019). *Fundamental of Financial Management*. Boston: Cengage Learning.
- CNBC Indonesia. (2020). PT Indo Kordsa Tbk (BRAM) Alami Penurunan Harga Saham yang Signifikan Hingga 39,81%. CNBC Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sektor-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>

- CNBC Indonesia. (2023). Segmen Bisnis Alat Berat Turun, ASII Masih Cetak Laba 10%. CNBC Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231102132711-128-485807/segmen-bisnis-alat-berat-turun-asii-masih-cetak-laba-10>
- Damayanti, A., & Rianto (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity, dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Journal Competency of Business*, 4(2), 53-67.
- Effendi, V. N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Ter-Daftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 4(3), 1211-1232.
- Erlinda, A. D., & Idayati, F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(5), 1-19.
- Erni Kurniasari (2020). Pengaruh Debt to equity Ratio, Current Ratio, dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora*. 2(5), 86-95.
- Fridaliyanti, N. L. T. (2022). Pengaruh Perputaran Piutang, Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, Debt To Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas*, 3(2), 135-151.
- Gustina, I. (2018). Pengaruh Tingkat Hutang (Leverage) Terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 1-14.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (2)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).

- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current ratio, Intensitas Modal, Net Profit margin dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non-Cylicals Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economia*, 2(11), 3143-3153.
- Jamaludin, J., Leon, F. M., & Chandra, K. (2024). Pengaruh Mediasi Kinerja Keuangan Antara Pemanfaatan Aset dan Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 2058-2086.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D. (2016). *Intermediate Accounting*. United States of America: John Wiley & Sons Inc.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting IFRS Third Edition*. United States of America: Wiley.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate Accounting IFRS Fourth Edition*. United States of America: Wiley.
- Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470-479.
- Listyawati, I., & Kristiana, I. (2021). Pengaruh return on equity, current ratio, size company dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10(2), 47-57.
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 7(3), 2601-2610.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218-232.

- Novelia, P., & Marjohan, M. (2025). Pengaruh Current Ratio, Return on Equity, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Gajah Tunggal Tbk Tahun 2014-2023. *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(2), 2471-2488.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-16.
- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis pengaruh struktur modal, dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1-11.
- Putri, M.A. & Fathihani. (2025). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Ekonomika* 45, 12(2), 222-236.
- Rachmania, N., & Oktaviani, R. F. (2024). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Return on Equity dan Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba:(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 320-333.
- Salainti, M. L. I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover dan Debt to Equity Ratio dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(10), 1-23.
- Saragih, A. E. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 871-885.
- Sari, J. D. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Firm Size Terhadap Return On Equity. *Journal Riset Akuntansi Aksioma*, 18(1), 156-191.
- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan. REMIK: Riset dan E-*Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 222-228.

- Siahaan, D. B., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio, dan return on equity terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2020). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1742-1751.
- Simanungkalit, R.W., & Silalahi, E.R.R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity, Debt to Equity, dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 4(2), 213-232.
- Sofyan, M. O. H. A. M. M. A. D. (2019). Rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan. *Akademika*, 17(2), 115-121.
- Sugiono, J. (2020). Pengaruh manajemen laba, tax avoidance dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(2), 294-303.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tanisa, D. V., & Maharani, N. K. (2024). PENGARUH NET PROFIT MARGIN, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2362-2380.
- Utami, P., & Welas, W. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio terhadap nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 57-76.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). PENGARUH Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Dan Net Profit Margin (NPM) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 57-64.