

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FIRM VALUE YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN (2022-2024) PADA
SEKTOR KONSUMEN CYCLICAL**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : MARCO ALEXSANDRO

NIM : 125210009

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA**

2025

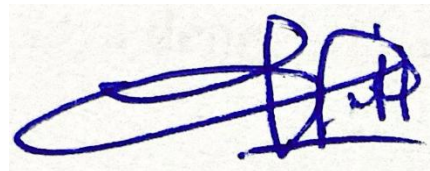
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Marco Alexsandro
NIM : 125210009
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan
Ukuran Perusahaan Terhadap Firm Value yang
Terdaftar di BEI Pada Tahun (2022-2024) Pada
Sektor Konsumen Cyclical

Jakarta, 2 Juni 2025

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Yuniarwati', written over a light-colored rectangular background.

(Yuniarwati, SE., M.M., AK., C.A., BKP)

PENGESAHAN

Pengesahan

Nama : MARCO ALEXSANDRO
NIM : 125210009
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FIRM VALUE
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN (2022-2024)
PADA SEKTOR KONSUMEN CYCLICAL
Title : THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, CAPITAL
STRUCTURE, AND FIRM SIZE ON THE FIRM VALUE
LISTED ON BEI FOR THE PERIOD (2022-2024) SECTOR
CONSUMER CYCLICAL

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 10-Juli-2025.

Tim Penguji:

1. ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.
2. YUNIARWATI, S.E., M.M., AK., CA., BKP.
3. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.
Pembimbing: YUNIARWATI, S.E., M.M.,
Ak., CA., BKP.
NIK/NIP: 10194019



Jakarta, 10-Juli-2025

Ketua Program Studi



Dr. HENDRO LUKMAN, S.E., M.M., AK., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap
Firm Value yang Terdaftar di BEI Pada Tahun (2022-2024) Pada Sektor
Konsumen Cyclical**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Firm Value yang Terdaftar di BEI Pada Tahun (2022-2024) Pada Sektor Konsumen *Cyclical*. Penelitian ini melibatkan 21 perusahaan sebagai sampel dengan total 63 observasi yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi berganda dengan bantuan perangkat lunak *Microsoft Excel* 2021 dan *E-Views* 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study aims to evaluate the effect of profitability, capital structure, and firm size on firm value among companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the Consumer Cyclical sector during the period 2022–2024. The study involves 21 companies as samples, with a total of 63 observations selected using the purposive sampling method. The data used is secondary data obtained from the companies' financial statements. Data analysis was conducted using multiple regression analysis with the help of Microsoft Excel 2021 and E-Views 13 software. The results of the study indicate that profitability, capital structure, and firm size have a significant positive effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Capital Structure, and Firm Size*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan bimbingan-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Firm Value yang Terdaftar di BEI Pada Tahun (2022-2024) Pada Sektor Konsumen *Cyclical*” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) di Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dalam proses penyusunan maupun penyelesaian. Namun, berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Berikut ini, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait.

1. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
6. Ibu Yuniarwati S.E., M.M., Ak., C.A., BKP. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan bimbingan penulisan skripsi hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

7. Bapak/ibu dosen dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis agar penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
9. Dukungan dari seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas motivasi dan bantuannya baik yang secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi penyajian maupun penyampaian materi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan bimbingan dan masukan dari berbagai pihak untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan, dan sangat mengapresiasi kritik serta saran yang konstruktif agar di masa mendatang penulis dapat menyusun karya yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat dipahami dengan baik dan memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 20 Juni 2025



(Marco Alexsandro)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	2
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Signalling Theory	8
2. Agency Theory	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Nilai Perusahaan	10
2. Profitabilitas	11
3. Struktur Modal	12
4. Ukuran Perusahaan	13
C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	13
2. Hubungan antara Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	14
3. Hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	15
D. Penelitian Terdahulu	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	21

2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	22
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Desain penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
1. Variabel Dependen.....	26
2. Variabel Independen	26
D. Analisis Data.....	28
1. Statistik Deskriptif	28
2. Analisis Regresi Linier Berganda	28
3. Uji Parsial (Uji t).....	29
4. Uji Koefisien Determinasi ($Adjusted R^2$)	30
5. Uji Simultan (Uji F)	30
E. Asumsi Analisis Data	30
1. Model Regresi.....	30
2. Metode pemilihan Model Regresi.....	31
3. Uji Asumsi Klasik.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Deskriptif Objek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	40
1. Hasil Uji Normalitas	40
2. Hasil Uji Autokorelasi	42
3. Hasil Uji Multikolinearitas	43
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
D. Hasil Pemilihan Model Terbaik.....	45
1. Pemilihan antara <i>Common Effect Model</i> dengan <i>Fixed Effect Model</i>	45
2. Pemilihan antara <i>Fixed Effect Model</i> dan <i>Random Effect Model</i>	47
3. Pemilihan antara <i>Common Effect Model</i> dan <i>Random Effect Model</i>	49
E. Hasil analisis data	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda	50
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi ($Adjusted R^2$)	51
3. Hasil Uji F.....	53
4. Hasil Uji t.....	54
F. Pembahasan	55
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	56
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V PENUTUP.....	59
A. KESIMPULAN.....	59
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
1. Keterbatasan.....	60

2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
SURAT PERNYATAAN.....	77
HASIL TURNITIN SKRIPSI	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 Model Penelitian	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Common Effect Model.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Fixed Effect Model	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Random Effect Model.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Lagrange Multiplier	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	52
Tabel 4.14 Hasil Uji F	53
Tabel 4.15 Hasil Uji t	54
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Penelitian	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Data Penelitian Sebelum Outlier	64
Lampiran 2 Rincian Data Penelitian Setelah Outlier	68
Lampiran 3 Hasil Output Software Econometric Views (E-views) 13	6

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi dan meningkatnya persaingan di dunia bisnis, perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan nilai perusahaan (*firm value*) agar dapat bertahan dan berkembang. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja dan potensi bisnis di masa depan, yang menjadi fokus utama bagi investor dan stakeholder lainnya. Sartono (2020) mendefinisikan nilai perusahaan sebagai jumlah ketersediaan untuk disetorkan oleh investor jika perusahaan tersebut dijual. Ada banyak faktor yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan.

Profitabilitas menunjukkan seberapa baik perusahaan dapat menghasilkan keuntungan, struktur modal menjelaskan cara perusahaan mendanai kegiatan operasionalnya, sedangkan ukuran perusahaan mencerminkan besaran aktivitas bisnis yang dilakukan. Menurut Hery (2017), meningkatnya nilai perusahaan merupakan cerminan dari keberhasilan yang telah dicapai dan sesuai dengan harapan para pemilik. Terutama untuk perusahaan yang terdaftar di pasar saham, yang mana fokus utama mereka terletak pada peningkatan kesejahteraan para pemegang saham. Salah satu cara yang dilaksanakan yakni dengan memperbesar nilai perusahaan, dikarenakan jika nilai yang sering kali terlihat pada harga saham tersebut kian tinggi, mengindikasikan bahwa perusahaan telah berhasil mencapai tujuannya.

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk melihat bagaimana profitabilitas, struktur modal, serta ukuran perusahaan mempengaruhi

nilai perusahaan (*firm value*). Namun, temuan penelitian-penelitian tersebut masih menunjukkan perbedaan dan belum konsisten. Berlandaskan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan guna meninjau kembali pengaruh ketiga faktor tersebut atas nilai perusahaan, dengan fokus pada himpunan perusahaan dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022 hingga 2024.

Menurut Sunyoto (2013:61-62) dalam Irma (2018), profitabilitas menunjukkan sejauh mana sebuah perusahaan mampu memperoleh laba selama periode waktu tertentu. Tingkat profitabilitas ini sering dijadikan indikator utama untuk menilai sejauh mana kondisi keuangan dan kesehatan perusahaan. Ketika profitabilitas perusahaan tinggi, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik ke depan. Kondisi tersebut biasanya mendapat respons positif dari para investor, yang pada akhirnya dapat mendorong peningkatan nilai perusahaan (Indah, 2023).

Periode 2022-2024 dipilih karena merupakan periode yang menarik untuk diteliti. Pada periode ini, perekonomian global dan Indonesia mengalami berbagai tantangan, seperti pandemi COVID-19 dan inflasi yang tinggi. Kondisi ini tentunya mempengaruhi kinerja dan nilai perusahaan.

2. Identifikasi Masalah

Faktor utama yang menentukan nilai perusahaan yakni profitabilitas yang salah satu ukuran keuangan krusial yang dipakai oleh para investor untuk mengevaluasi sejauh mana perusahaan mampu memperoleh pendapatan dari aktivitas penjualannya dan keputusan investasinya. Apabila profitabilitas perusahaan tergolong tinggi, hal tersebut dapat menjadi pertanda baik bagi investor untuk melakukan investasi. Dengan kata lain, semakin besar keuntungan

yang diperoleh, semakin meningkat pula ketertarikan perusahaan di hadapan para investor. Kondisi ini mencerminkan bahwa perusahaan bernilai baik serta mempunyai prospek yang terjamin.

Faktor kedua yang memengaruhi nilai perusahaan ialah *leverage*, yang berperan menjadi satu dari sekian variabel independen pada penelitian ini. *Leverage* mengacu pada sejauh mana perusahaan menggunakan utang atau pinjaman sebagai sumber pendanaan untuk mendukung ekspansi dan operasional bisnis, dengan tujuan utama untuk memaksimalkan keuntungan (Rendy & Sudirgo, 2023). Menurut Dewi dan Abundanti (2019), semakin besar proporsi pendanaan yang berasal dari pinjaman, sehingga semakin tinggi pula tingkat *leverage* perusahaan.

Faktor ketiga yang turut memengaruhi nilai perusahaan yakni struktur modal. Faktor ini menggambarkan perbandingan antara sumber dana internal dan eksternal oleh perusahaan melalui kuantitas pembiayaan aset-asetnya (Utami, 2019). Secara sederhana, struktur modal mencerminkan bagaimana perusahaan menyusun porsi antara ekuitas dan utang dalam pendanaannya. Tujuannya adalah untuk menciptakan keseimbangan yang optimal antara tanggungan risiko dan besar harapan pengembalian (Sintyana & Artini, 2019).

Selain ketiga faktor di atas yang turut berpotensi memengaruhi nilai perusahaan ialah pertumbuhan perusahaan itu sendiri. Menurut Kirstanti (2022), pertumbuhan perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memperkuat atau mempertahankan posisinya seiring berjalannya waktu. Pertumbuhan ini umumnya terlihat dari perubahan total aset perusahaan, apakah mengalami peningkatan atau penurunan. Seperti dijelaskan oleh Suwardika dan Mustanda (2017), ketika aset perusahaan meningkat, hal ini dapat mendukung aktivitas operasional yang lebih besar, meningkatkan hasil usaha, dan memberikan keuntungan bagi investor. Kondisi ini pada akhirnya

berdampak pada naiknya tingkat pengembalian investasi dan menimbulkan respons positif dari berbagai pihak.

Selain faktor-faktor yang sudah dibahas, ukuran perusahaan turut menjadi satu dari sekian faktor yang bisa memberi pengaruh pada nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mengacu pada besaran atau skala suatu entitas, yang dapat dievaluasi melalui berbagai parameter berupa total aset, ukuran log, dan kapitalisasi pasar. Berdasarkan penelitian Noviliyan (2016), perusahaan berskala besar cenderung lebih mudah memperoleh aksesibilitas pada sumber pembiayaan, berdasarkan sumber internal maupun eksternal. Dengan demikian, dimensi perusahaan menjadi faktor yang mungkin bisa meningkatkan nilai perusahaan.

Good Corporate Governance (GCG), atau yang diketahui menjadi tata pengelolaan perusahaan yang baik, ialah seperangkat prinsip berguna mengatur dan mengarahkan jalannya perusahaan agar dikelola secara profesional, transparan, dan bertanggung jawab. Menurut *Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI)*, pengimplementasian GCG ditujukan guna tercipta nilai tambah bagi seluruh pihak yang berkepentingan (*stakeholder*), termasuk pemegang saham, karyawan, pelanggan serta masyarakat luas.

3. Batasan Masalah

Sektor konsumen *cyclical* saat ini dikenal sebagai satu dari sekian sektor dengan sifat dinamis yang terus mengalami perkembangan secara cepat. Perusahaan-perusahaan dalam sektor ini terus melakukan inovasi serta menghadirkan produk dan layanan baru yang berdampak langsung pada gaya hidup dan cara kerja masyarakat. Dalam kondisi seperti ini, nilai perusahaan (*firm value*) menjadi salah satu indikator utama untuk mengukur keberhasilan dan tingkat daya

saing perusahaan di sektor konsumen *cyclical*.

Nilai perusahaan (*firm value*) mencerminkan bagaimana kinerja dan prospek bisnis perusahaan kedepannya, sehingga menjadi fokus utama bagi para investor serta pemangku kepentingan lainnya. Ada sejumlah faktor krusial yang berpotensi memberi pengaruh pada nilai perusahaan, seperti profitabilitas, struktur modal serta ukuran perusahaan. Profitabilitas sendiri biasanya diukur melalui rasio seperti *Return On Assets (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)*, yang membuktikan taraf efektivitas perusahaan ketika memperoleh laba melalui kepemilikan aset dan modal.

Perusahaan yang mempunyai profitabilitas tinggi biasanya juga memiliki nilai perusahaan yang lebih besar karena hal ini menunjukkan kemampuan mereka dalam menghasilkan arus kas yang kuat dan stabil dalam jangka panjang. Struktur modal sering kali dilakukan pengukuran dengan membandingkan rasio utang atas ekuitas (*Debt to Equity Ratio* atau *DER*), mencerminkan bagaimana perusahaan membagi sumber pendanaannya antara utang dan modal sendiri. Keseimbangan dan ketepatan struktur modal mampu mendorong terjadinya peningkatan nilai perusahaan dengan memanfaatkan keuntungan pajak dari hutang serta menekan biaya modal. Namun, jika perusahaan terlalu banyak menggunakan utang, risiko kebangkrutan bisa meningkat, yang justru menurunkan nilai perusahaan.

Secara umum, ukuran perusahaan dinilai melalui total aset atau kapitalisasi pasar, juga berperan penting ketika menetapkan nilai perusahaan. Perusahaan yang lebih besar umumnya mempunyai kemudahan dalam mengakses berbagai sumber daya, menikmati keuntungan skala ekonomi, serta memiliki reputasi yang kuat, maka nilai perusahaan pun cenderung lebih tinggi. Namun, perusahaan besar juga bisa menghadapi tantangan seperti birokrasi yang rumit dan

inefisiensi, yang berpotensi menghambat pertumbuhan dan menurunkan nilai perusahaan. Karena itu, manajemen perlu mengelola ketiga faktor ini dengan bijak agar nilai perusahaan bisa terus naik secara optimal.

Penelitian ini akan difokuskan pada analisis pengaruh profitabilitas, struktur modal serta ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (*firm value*) pada sejumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2024. Nantinya akan dilakukan pengukuran profitabilitas melalui rasio *Return on Equity* (ROE), struktur modal melalui rasio *Debt to Equity Ratio* (DER), dan pengukuran ukuran perusahaan melalui total aset.

4. Rumusan Masalah

Berlandaskan penjelasan di atas, sehingga penelitian ini bisa dibuatkan rumusan masalah, yaitu:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasar pada uraian permasalahan sebelumnya, menjadikan tujuan penelitian ini dapat dirumuskan, yakni:

- a. Untuk memperoleh hasil empiris dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk memperoleh hasil empiris pengaruh dari struktur modal terhadap nilai perusahaan.

- c. Untuk memperoleh hasil empiris pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan akan menghasilkan manfaat bagi para pihak antara lain:

- a. Bagi perusahaan yang diteliti

Hasil temuan studi ini diharapkan mampu menghasilkan kontribusi positif bagi manajemen perusahaan yang ingin melakukan evaluasi keuangan dalam perusahaanya.

- b. Bagi Investor

Temuan dari studi ini dapat menjadi salah satu landasan ketika membuat keputusan pada sektor keuangan, terutama untuk meningkatkan nilai saham yang dimiliki oleh para investor.

- c. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan mampu menghasilkan wawasan, pengetahuan, menambah referensi informasi tentang rasio keuangan serta bermanfaat bagi penelitian dimasa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. Y., & Sha, T. L. (2020). Pengaruh capital structure, profitability, firm size, dan leverage terhadap firm value. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 215-223.
- Anggraini, J., & Rivandi, M. (2023). Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Consumer Goods Tahun 2018–2021. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 99-113.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2011). *Management control systems* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Ardi Gunardi, S. E., Alghifari, E. S., SE, M., & Suteja, H. J. (2023). Keputusan Investasi Dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas: Teori Dan Bukti Empiris. *Scopindo Media Pustaka*.
- Brigham, E. F., and Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, A. N., and Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 12(2), 131-146.
- Ce Gunawan. (2020). *Mahir Menguasai SPSS. Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Sleman: Deepublish CV. Budi Utama.
- Desmi Awulle., Irma. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. *Skripsi*. Universitas Sam Ratulangi manado.
- Endri, E., Sari, A. K., Budiasih, Y., Yuliantini, T., & Kasmir, K. (2020). Determinants of profit growth in food and beverage companies in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 739-748.
- Ermaini; Suryani, Ade Irma; Sari, Maheni Ika; Hafidzi, A. H. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (M. Suardi (ed.); Pertama). Penerbit Samudra Biru.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17-22.
- Firdaus, I., & Kasmir, A. N. (2021). Pengaruh price earning (PER), earning per share (EPS), debt to equity ratio (DER) terhadap harga saham. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 40-57.

- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). Principles of Managerial Finance (14th ed.). Boston, MA: Pearson Education Limited.
- Grace, A., & Nugroho, V. (2022). Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, Dan Firm Size Terhadap Firm Value. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 100-109.
- Harsono, S. B., & Susanto, L. (2023). The Effect Of Profitability, Capital Structure, Asset Structure, And Firm Age On Firm Value. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1050-1061.
- Hery. (2017). Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: Grasindo.
- Huda, S., Zuhroh, D., & Firdiansjah, A. (2020). The Effect of Profitability and Capital Structure on Firm Value Through Dividend Policy in Transportation Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2015-2018. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(09), 44–55. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33878>.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keenam/cetakan pertama, (UPP STIM YKPN) :Yogyakarta.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., Warfield, T. D., Wiecek, I. M., & McConomy, B. J. (2019). *Intermediate Accounting, Volume 2*. John Wiley & Sons.
- Nurhandari, R. L., Fatimah, F., & Choiriyah, C. (2023). The Influence of Firm Size, Capital Structure and Profitability on Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance Research*, 4(3), 180-195.
- Nuridah, S., Supratiningsih, J. D., Sopian, S., & Indah, M. (2023). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1), 155-169.
- Nurwulandari, A. (2021). Effect of liquidity, profitability, firm size on firm value with capital structure as intervening variable. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257-271.
- Nurjanah, S., & Srimindarti, C. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan. 4(1), 62-71.
- Noviliyana., N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Leverage, Price Earning Ratio, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Meiryani. (2021). Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear – Accounting. Binus University Faculty of Economics & Communication.

- Priyatno, D. (2022). SPSS panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum.
- Rankin, M., Stanton, P., McGowan, S., & Ferlauto, K. (2018). *Contemporary Issues in Accounting*, 2nd Edition (2nd ed.). John Wiley & Sons Australia, Ltd. <https://www.wileydirect.com.au/buy/contemporary-issues-accounting-2nd-edition/>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur modal, Ukuran perusahaan, Pertumbuhan perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Vidyasari, Sang Ayu Made Riska, Ni Putu Yuria Mendra, and Putu Wenny Saitri. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas." *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)* 3.1 (2021).
- Santoso, D., & Widjaja, I. (2022). Pengaruh Profitability, Liquidity, Capital Structure, dan Firm Size terhadap Firm Value. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 60-69.
- Santoso, Singgih (2019), Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2019). Mahir Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, S., & Ratnawati, T. (2020). Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 11(01).
- Suardana, I.K., Endiana I.D.M., Arizona I.P.E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan utang, Kebijakan dividen, Keputusan investasi, dan Ukuran perusahaan, terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137-155.
- Spence, M. (1973). Job market signaling, *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cet. 29). Bandung: Alfabeta.
- Suryandari, N.N.A., Susandya, A.A.P.G.B.A., Wijaya, I.G.W.E., (2021) Faktor Profitabilitas, Kebijakan hutang, Kebijakan dividen, Keputusan investasi, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan perbankan. *Jurnal Akses*, 13(2), 102-117.