

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN ,PROFITABILITY DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (BIDANG MANUFAKTUR SEKTOR OTOMOTIF)**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

Disusun Oleh:

Johanes Alexander Deo Gultom

125200199

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE , PROFITABILITY AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE IN JAKARTA

ABSTRACT

This study examines the impact of firm size, profitability, and leverage on firm value, a critical indicator reflecting a company's financial health and growth potential. Firm size, measured by total assets, is hypothesized to positively influence firm value due to economies of scale, risk diversification, better access to capital, and enhanced reputation and credibility. Profitability, indicated by metrics such as Return on Assets (ROA), reflects managerial efficiency in generating profit from assets and is expected to enhance firm value through higher dividend capacity, internal financing, market perception, and risk management. Leverage, measured by the Debt to Equity Ratio (DER), has a dual impact on firm value. While it can fund profitable projects and offer tax benefits, excessive leverage increases financial risk, potentially diminishing firm value if not managed effectively. Our analysis highlights that firm size and leverage significantly influence firm value, while profitability's impact is context-dependent. This underscores the need for strategic management of these factors to optimize firm value. The study also identifies limitations such as multicollinearity among variables, the limited sample period, and the exclusion of external factors, suggesting avenues for future research to provide a more comprehensive understanding.

Keywords: Firm size, profitability, leverage, firm value, economies of scale, risk diversification, access to capital, financial health, managerial efficiency, financial risk, strategic management, multicollinearity.

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITY DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI JAKARTA

ABSTRAK

Studi ini mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan, sebuah indikator penting yang mencerminkan kesehatan finansial dan potensi pertumbuhan perusahaan. Ukuran perusahaan, diukur melalui total aset, dihipotesiskan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena ekonomi skala, diversifikasi risiko, akses yang lebih baik ke modal, dan peningkatan reputasi serta kredibilitas. Profitabilitas, yang diindikasikan oleh metrik seperti Return on Assets (ROA), mencerminkan efisiensi manajerial dalam menghasilkan laba dari aset dan diharapkan meningkatkan nilai perusahaan melalui kapasitas dividen yang lebih tinggi, pembiayaan internal, persepsi pasar, dan manajemen risiko. Leverage, diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER), memiliki dampak ganda terhadap nilai perusahaan. Sementara leverage dapat mendanai proyek-proyek yang menguntungkan dan menawarkan manfaat pajak, leverage yang berlebihan meningkatkan risiko finansial, yang dapat menurunkan nilai perusahaan jika tidak dikelola dengan baik. Analisis saya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan leverage secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan, sementara pengaruh profitabilitas bergantung pada konteksnya. Hal ini menekankan perlunya manajemen strategis terhadap faktor-faktor ini untuk mengoptimalkan nilai perusahaan. Studi ini juga mengidentifikasi keterbatasan seperti multikolinearitas antar variabel, periode sampel yang terbatas, dan pengecualian faktor eksternal, yang menyarankan arah penelitian di masa depan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, nilai perusahaan, ekonomi skala, diversifikasi risiko, akses ke modal, kesehatan finansial, efisiensi manajerial, risiko finansial, manajemen strategis, multikolinearitas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya guna mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *leverage* Terhadap Keuangan Perusahaan Di Jakarta ”.

Pastinya, penulisan skripsi ini tidaklah mudah. Penyusunan skripsi ini memakan waktu kurang lebih 5 bulan. Namun, dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi, antara lain:

1. Bapak Jonnardi Drs.,Ak.,M.M.,BAP.,Dr., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan waktu, tenaga, dukungan, perhatian, dan arahan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak, Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ACPA selaku Ketua Program Studi Akuntasi yang telah senantiasa memberikan pengarahan dan dukungan mengenai segala hal terkait skripsi dan kelulusan.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara terkhususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing dan mendidik saya selama 7 semester berkuliah.
5. Kepada seluruh anggota keluarga saya, terutama papa dan mama yang selalu memberikan doa dan dukungan selama berkuliah serta adik dan kakak saya yang juga selalu memberikan semangat dan warna dalam hidup.
6. Kepada seluruh teman seperjuangan Angkatan 20 Akuntansi yang senantiasa membantu, menemani, dan memberikan semangat selama kuliah.

7. Kepada seluruh teman anggota UKM JUJITSU Dan UKM FUTSAL dari periode 2020/2021, 2021/2022, dan 2022/2023 yang senantiasa menjadi rumah kedua seperti saling membantu, menemani, memberikan semangat, dan bertukar cerita tentang segala hal.
8. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya yang senantiasa menemani, bertukar cerita, memberikan dukungan, doa, motivasi dan penyemangat selama berkuliah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi yang telah saya buat ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal penyusunan, isi, hingga penggunaan tata bahasa. Oleh karena itu, saya bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun guna melengkapi keterbatasan yang ada di dalam skripsi ini agar menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

DAFTAR ISI

Contents

ABSTRACT	2
ABSTRAK	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	11
A. PERMASALAHAN.....	11
1. Latar Belakang Masalah.....	11
2. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
3. Batasan Masalah	16
4. Rumusan Masalah.....	16
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	17
1. Tujuan Penelitian	17
2. Manfaat Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Gambaran Umum Teori.....	20
B. Definisi Konseptual Variabel	24
C. Penelitian Terdahulu	27
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	31
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
A. Populasi dan Sampel	34
B. Alasan Pemilihan Metode Kuantitatif.....	34
C. Pendekatan dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Teknik Analisis Data.....	36
E. Tahapan Teknik Analisis Data	36
F. Tahapan Uji Hipotesis	38
G. Definisi Operasional Variabel	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
5. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
Sumber Referensi:	44

6. Uji Kualitas Data	48
Interpretasi Keseluruhan	48
Kesimpulan Uji Normalitas	50
Rekomendasi	52
Interpretasi Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser	53
Interpretasi Hasil Uji Hipotesis Uji t dan Uji F	58
7. Pembahasan	61
BAB V	63
SIMPULAN DAN SARAN	63
A. Simpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian	64
C. Rekomendasi untuk Penelitian Mendarang	66
DAFTAR PUSTAKA	67

Pengesahan

Nama : JOHANES ALEXANDER DEO GULTOM
NIM : 125200199
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , PROFITABILITY,
DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI
JAKARTA
Title : THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE , PROFITABILITY
AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE IN JAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 09-Juli-2025.

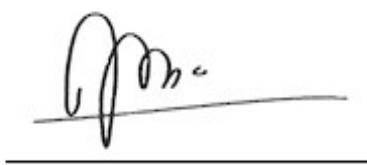
Tim Pengaji:

1. ESTRALITA TRISNAWATI, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP.
2. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

JONNARDI, Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.
NIK/NIP: 10191030



Jakarta, 09-Juli-2025

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOHANES ALEXANDER DEO GULTOM
NIM : 125200199
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AUDIT
JUDUL SKRISPI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN ,
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 21 Juni 2024

Pembimbing:

JONNARDI, Drs.,Ak.,M.M.,
BAP.,Dr. NIK/NIP: 10191030



HALAMAN MOTTO

*“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan
kepadaku.”*

Filipi 4:13

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan pendirian suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin dalam harga sahamnya. Setiap perusahaan tentunya menginginkan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham.

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor maupun calon investor dalam mengambil keputusan. Dibutuhkan informasi yang lengkap, akurat serta tepat waktu yang akan mendukung investor dalam mengambil keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Perusahaan dapat mengungkapkan suatu informasi yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Jadi, perusahaan cenderung akan mengungkapkan informasi yang diharapkan akan memaksimalkan nilai perusahaannya, yang kemudian akan meningkatkan harga saham perusahaan tersebut. Informasi-informasi yang diungkapkan oleh perusahaan adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan leverage terhadap laporan keuangan Perusahaan yang ada di Jakarta tersebut.

ukuran perusahaan merupakan suatu indikator yang dapat menunjukkan suatu kondisi atau karakteristik suatu organisasi atau perusahaan dimana terdapat beberapa parameter yang dapat digunakan untuk menentukan ukuran (besar/kecilnya) suatu perusahaan, seperti banyaknya jumlah karyawan yang digunakan dalam perusahaan untuk melakukan aktivitas operasional perusahaan, jumlah aktiva yang dimiliki perusahaan, total penjualan yang dicapai oleh perusahaan dalam suatu periode, serta jumlah saham yang beredar. Menurut Zeptian dan Rohman (2013) perusahaan yang berukuran besar biasanya memiliki peran sebagai pemegang kepentingan yang lebih luas. Perusahaan yang lebih besar dapat memberikan informasi yang lebih baik untuk kepentingan investasi, karena perusahaan besar akan lebih diperhatikan oleh masyarakat sehingga dalam melakukan pelaporan lebih hati-hati. Perusahaan-perusahaan yang berukuran besar memiliki tanggung jawab yang lebih besar juga. Kebijakan-kebijakan yang dibuat

oleh perusahaan besar akan membawa pengaruh yang besar juga terhadap kepentingan publik dibandingkan dengan perusahaan kecil, sehingga perusahaan besar akan membuat manajer lebih hati-hati di dalam membuat laporan keuangan yang tentunya akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Selain ukuran perusahaan, variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba. Untuk memperoleh laba di atas rata-rata, perusahaan harus mampu meningkatkan pendapatan (revenue) dan mengurangi semua beban (expenses) atas pendapatan. Semakin tinggi margin laba bersih menunjukkan bahwa perusahaan mendapat hasil yang baik dan akan menaikkan nilai perusahaan. Dalam kegiatan operasional perusahaan, profit merupakan elemen penting dalam menjamin kelangsungan perusahaan. Dengan adanya kemampuan memperoleh laba dengan menggunakan semua sumber daya perusahaan maka tujuan-tujuan perusahaan akan dapat tercapai (Kasmir, 2013). Rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan,kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya (Harahap, 2013).

Selain Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas , faktor lain yang memengaruhi nilai perusahaan adalah Leverage, Dalam dunia bisnis dan keuangan, leverage adalah konsep yang esensial dan sering menjadi pusat perhatian dalam manajemen keuangan perusahaan. Leverage mengacu pada penggunaan dana pinjaman atau instrumen keuangan lainnya untuk meningkatkan potensi pengembalian investasi. Dalam konteks perusahaan, leverage memungkinkan pengelola untuk memanfaatkan aset atau dana yang dimiliki oleh pihak ketiga untuk memperbesar operasi bisnis mereka atau mendanai proyek-proyek strategis.

Leverage dapat mempengaruhi nilai perusahaan melalui berbagai cara, tergantung pada bagaimana perusahaan menggunakannya. Leverage yang dikelola dengan baik dapat mendukung pertumbuhan dan meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, leverage yang berlebihan dapat menambah risiko dan mengancam kelangsungan perusahaan.

Penggunaan leverage telah menjadi bagian integral dari strategi keuangan perusahaan selama berabad-abad. Sejak revolusi industri, perusahaan telah menggunakan leverage untuk mendanai ekspansi, investasi teknologi baru, dan operasional sehari-hari. Pada awal abad ke-20, banyak perusahaan besar di Amerika Serikat mulai memanfaatkan leverage keuangan sebagai alat untuk mempercepat pertumbuhan. Misalnya, perusahaan-perusahaan seperti General Motors dan Ford menggunakan utang untuk mendanai produksi massal mobil mereka, yang akhirnya membantu mereka mendominasi pasar otomotif global.

Pada dekade-dekade berikutnya, penggunaan leverage semakin meluas, terutama dengan munculnya pasar modal yang lebih terorganisir dan akses yang lebih mudah ke sumber daya keuangan. Selama periode ini, konsep leverage juga mengalami perkembangan signifikan dalam teori keuangan, seperti yang diuraikan dalam karya-karya seminal seperti teori Modigliani-Miller yang menjelaskan hubungan antara struktur modal dan nilai perusahaan.

Di era modern, leverage tetap menjadi elemen penting dalam strategi keuangan perusahaan. Dengan pasar keuangan yang semakin kompleks dan persaingan global yang ketat, perusahaan sering kali perlu mencari cara untuk memaksimalkan nilai mereka dan mempercepat pertumbuhan. Leverage memberikan alat untuk melakukan hal ini dengan memungkinkan perusahaan untuk mengakses dana tambahan tanpa harus mengeluarkan ekuitas baru.

Namun, pentingnya leverage juga semakin diakui dalam konteks risiko yang ditimbulkannya. Krisis keuangan global 2008 menjadi salah satu contoh paling nyata dari dampak negatif penggunaan leverage yang berlebihan. Banyak perusahaan dan institusi keuangan yang menggunakan leverage secara agresif menghadapi kerugian besar dan kebangkrutan ketika kondisi pasar memburuk. Krisis ini menyoroti perlunya pengelolaan leverage yang hati-hati dan pentingnya menjaga keseimbangan antara risiko dan pengembalian.

Dalam dunia bisnis, nilai perusahaan merupakan salah satu indikator kunci yang mencerminkan kesehatan finansial dan potensi pertumbuhan suatu perusahaan. Nilai perusahaan tidak hanya penting bagi manajer dan pemegang saham, tetapi juga bagi investor, analis pasar, dan pemangku kepentingan lainnya yang menggunakan informasi ini untuk membuat keputusan investasi dan strategis. Untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, penting untuk

meng evaluasi berbagai aspek fundamental dari operasional perusahaan, termasuk ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage. Ukuran perusahaan sering kali diukur melalui total aset, pendapatan, atau kapitalisasi pasar. Secara teori, perusahaan yang lebih besar memiliki keuntungan kompetitif yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang lebih kecil. Beberapa alasan di balik pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

1. **Ekonomi Skala (Economies of Scale):** Perusahaan besar cenderung menikmati ekonomi skala, yang berarti bahwa biaya per unit produksi menurun seiring dengan meningkatnya volume produksi. Hal ini dapat meningkatkan profitabilitas dan, pada gilirannya, nilai perusahaan.
2. **Diversifikasi Risiko:** Perusahaan yang lebih besar memiliki kapasitas untuk mendiversifikasi operasional mereka ke berbagai lini produk atau pasar geografis, mengurangi risiko bisnis secara keseluruhan.
3. **Akses ke Modal:** Perusahaan besar biasanya memiliki akses yang lebih baik ke pasar modal, memungkinkan mereka untuk mengumpulkan dana dengan biaya yang lebih rendah dibandingkan perusahaan kecil. Ini memfasilitasi ekspansi dan investasi dalam proyek-proyek yang meningkatkan nilai.
4. **Reputasi dan Kredibilitas:** Ukuran perusahaan sering kali dikaitkan dengan reputasi dan kredibilitas yang lebih tinggi di mata pelanggan, pemasok, dan investor, yang dapat menghasilkan keuntungan kompetitif dan meningkatkan nilai perusahaan.

Profitabilitas

Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari operasionalnya dan sering kali diukur melalui rasio seperti Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE). Profitabilitas yang tinggi menunjukkan efisiensi manajemen dalam memanfaatkan aset perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Beberapa faktor yang menjelaskan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan adalah:

1. **Kemampuan Membayar Dividen:** Perusahaan yang lebih menguntungkan memiliki kapasitas yang lebih besar untuk membayar dividen kepada pemegang saham, yang meningkatkan daya tarik investasi dan, secara langsung, nilai perusahaan.
2. **Pembiayaan Internal:** Profitabilitas yang tinggi memungkinkan perusahaan untuk membiayai ekspansi dan proyek-proyek baru dari laba ditahan, mengurangi ketergantungan pada pembiayaan eksternal dan biaya bunga yang terkait.
3. **Persepsi Pasar:** Investor dan analis pasar sering kali melihat profitabilitas sebagai indikator kinerja dan prospek masa depan perusahaan. Profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan investor dan permintaan saham, meningkatkan nilai pasar perusahaan.
4. **Manajemen Risiko:** Perusahaan yang menguntungkan cenderung lebih mampu mengatasi tantangan ekonomi dan operasional, meningkatkan stabilitas dan nilai perusahaan dalam jangka panjang.

Leverage

Leverage mengukur sejauh mana perusahaan menggunakan utang untuk membiayai asetnya dan diukur melalui rasio seperti Debt to Equity Ratio (DER). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan dapat bersifat positif maupun negatif, tergantung pada tingkat leverage dan kemampuan perusahaan dalam mengelola utangnya. Beberapa aspek yang menjelaskan pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan adalah:

1. **Pendanaan Proyek:** Penggunaan utang memungkinkan perusahaan untuk mendanai proyek-proyek yang berpotensi menghasilkan laba tinggi tanpa harus mengeluarkan ekuitas tambahan, yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. **Manfaat Pajak:** Bunga utang biasanya dapat dikurangkan dari pajak, yang mengurangi beban pajak perusahaan dan meningkatkan laba bersih. Ini disebut sebagai "tax shield" dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. **Risiko Finansial:** Leverage yang tinggi meningkatkan risiko finansial perusahaan karena beban bunga yang tetap harus dibayar terlepas dari kinerja operasional. Jika perusahaan tidak dapat menghasilkan laba yang cukup untuk menutupi beban utang, nilai perusahaan dapat menurun.

4. **Persepsi Investor:** Investor mungkin melihat leverage yang tinggi sebagai tanda risiko yang meningkat, yang dapat mengurangi permintaan saham dan menurunkan nilai perusahaan. Sebaliknya, leverage yang terkendali dapat dilihat sebagai tanda manajemen keuangan yang efektif.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

- Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- Penelitian ini terbatas pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta.
- Analisis akan dilakukan pada data perusahaan selama periode waktu tertentu (misalnya, 2018-2023).
- Penelitian ini mungkin akan dibatasi pada industri tertentu untuk menghindari variasi yang terlalu luas antar industri.
- Fokus utama pada ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage sebagai variabel independen, serta nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- Apakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di Jakarta?
- Apakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan di Jakarta besar?

- Apakah leverage memiliki dampak signifikan terhadap nilai perusahaan di Jakarta?
- apakah interaksi antara ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage dalam mempengaruhi nilai perusahaan di Jakarta?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah hal yang krusial bagi para pemangku kepentingan, termasuk investor, manajer, dan pembuat kebijakan. Nilai perusahaan mencerminkan persepsi pasar terhadap potensi pertumbuhan dan stabilitas perusahaan di masa depan. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada tiga faktor utama yang dianggap memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan.

1. Tujuan Penelitian

- Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di sektor otomotif di Jakarta.
- Untuk mengevaluasi sejauh mana profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan di sektor otomotif di Jakarta.
- Untuk meneliti dampak leverage terhadap nilai perusahaan di sektor otomotif di Jakarta.
- Untuk mengidentifikasi faktor yang paling dominan di antara ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage dalam mempengaruhi nilai perusahaan di sektor otomotif di Jakarta.

2. Manfaat Penelitian

Bagi Perusahaan

- Memberikan wawasan bagi manajemen perusahaan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan membantu dalam pengambilan keputusan strategis.

Bagi Investor

- Menyediakan informasi yang dapat digunakan oleh investor untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dan membuat keputusan investasi yang lebih baik.

Bagi Akademisi

- Menambah literatur dan referensi dalam bidang keuangan perusahaan, khususnya mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan.

Bagi Pemerintah dan Pembuat Kebijakan

- Menyediakan data dan analisis yang dapat digunakan untuk merumuskan kebijakan ekonomi yang mendukung stabilitas dan pertumbuhan nilai perusahaan di Jakarta.

Bagi Masyarakat Umum

- Memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan publik terhadap pasar keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dengan fokus khusus pada ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage. Dengan memahami bagaimana variabel-variabel ini berinteraksi dan mempengaruhi nilai perusahaan, penelitian ini

diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan strategi bisnis dan kebijakan yang lebih efektif. Manfaat penelitian ini tidak hanya dirasakan oleh perusahaan dan investor, tetapi juga oleh pembuat kebijakan dan masyarakat umum dalam rangka meningkatkan pemahaman dan literasi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., & Wijayanto, T. (2019). "Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 45-58.
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). "Separation of Ownership and Control". *Journal of Law and Economics*, 26(2), 301-325.
- Gompers, P. A., Ishii, J. L., & Metrick, A. (2003). "Corporate Governance and Equity Prices". *Quarterly Journal of Economics*, 118(1), 107-156.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2019). *Corporate Finance*. 12th Edition. McGraw-Hill Education.
- Schipper, K., & Vincent, L. (2003). "Earnings Quality". *Accounting Horizons*, 17(Supplement), 97-110.
- Solomon, J. (2020). *Corporate Governance and Accountability*. 5th Edition. Wiley.
- Yermack, D. (1996). "Higher Market Valuation of Companies with a Small Board of Directors". *Journal of Financial Economics*, 40(2), 185-211.
- Zahra, S. A., & Pearce, J. A. (1989). "Boards of Directors and Corporate Financial Performance: A Review and Integrative Model". *Journal of Management*, 15(2), 291-334.
- Zulkarnain, M., & Subroto, B. (2020). "Pengaruh Kualitas Audit terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan". *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 213-229.

Coakes, S. J., & Steed, L. (2003). *SPSS: Analysis Without Anguish: Version 11.0 for Windows*. Wiley.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.

Watson, J., & Elliott, R. (2016). *Applied Statistics for Business and Management Using Microsoft Excel*. Springer.

Winston, W. L. (2014). *Microsoft Excel 2013: Data Analysis and Business Modeling*. Microsoft Press.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2012). *Business Research Methods* (9th ed.). South-Western College Publishing.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2017). *Fundamentals of Corporate Finance* (12th ed.). McGraw-Hill Education.

Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). *Principles of Corporate Finance* (12th ed.). McGraw-Hill Education.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson.

Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2013). *Business Analysis & Valuation: Using Financial Statements* (5th ed.). Cengage Learning.

Fridson, M. S., & Alvarez, F. (2011). *Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide* (4th ed.). Wiley.

Penman, S. H. (2012). *Financial Statement Analysis and Security Valuation* (5th ed.). McGraw-Hill Education.

Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2013). *Essentials of Managerial Finance* (14th ed.). Cengage Learning.