

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021 - 2023



UNTAR

Universitas Tarumanagara

DISUSUN OLEH:

NAMA : CHRISTIANO CANNAVARO

NIM : 125210194

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : Christiano Cannavaro
NIM : 125210194
Program Studi : AKUNTANSIBISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023.

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 10-Juni-2025

Pembimbing:

ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak., CA.
NIK/NIP: 10101017



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : CHRISTIANO CANNAVARO
NIM : 125210194
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021 - 2023
Title : The Influence of Profitability, Leverage, Company Size on Company Value in Food and Beverage Companies Listed on the IDX for the Period 2021 - 2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 08-Juli-2025.

Tim Penguji:

1. MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
2. ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak., CA.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak.,
CA.
NIK/NIP: 10101017



Jakarta, 08-Juli-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada yang Maha Kuasa atas segala berkat, rahmat dan mukjizat- Nya sehingga penelitian yang berjudul “Pengaruh Profitability, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI Periode 2021 - 2023” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Salah satu tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Penelitian ini tidak mungkin dapat selesai tepat pada waktunya dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar - besarnya kepada:

1. Ibu Rousilita Suhendah, S.E., M.Si, Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta dengan sabar memberikan bimbingan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Akt., M.Si., CA. selaku Sekretaris Jurusan 1 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Sekretaris Jurusan 2 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu pengetahuan akuntansi kepada penulis selama masa perkuliahan.

7. Bapak Tai Kim Tjiap dan Ibu Merlin Iskandar selaku Ayah dan Ibu penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan, dan nasihat kepada saya sehingga pembuatan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
8. Cici Ignatia Lim selaku keponakan yang selalu membantu skripsi saya dengan memberikan informasi yang relevan
9. Steven dan Kelvin sebagai teman seperjuangan yang menemani pada saat perkuliahan.
10. Seluruh keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, penelitian ini terbuka bagi saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 08 Juli 2025



(Christiano Cannavaro)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2021 - 2023**

ABSTRAK

Penelitian ini dibentuk untuk mengetahui hubungan antara profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Penelitian ini dilengkapi dengan sampel sebanyak 59 perusahaan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan program Eviews versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Manfaat yang diharapkan penelitian ini adalah perusahaan tidak hanya mementingkan mencari laba sebesar-besarnya tetapi mulai menyadari bahwa masih ada faktor lain yang dapat memengaruhi kemampuan menanamkan modal para investor seperti hutang. Mengelola hutang juga penting bagi perusahaan agar masa depan perusahaan cerah.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study was conducted to examine the relationship between profitability, leverage, and firm size on firm value in Food and Beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021–2023. The study includes a sample of 59 companies selected using a purposive sampling method. The data analysis was performed using multiple regression analysis with the EViews version 12 software. The results of this study indicate that profitability and firm size do not have effect on firm value, whereas leverage has a significant effect on firm value. The expected benefit of this study is to encourage companies not to solely focus on maximizing profits, but also to recognize that other factors—such as debt—can influence investors' willingness to invest. Proper debt management is also crucial to ensure a bright future for the company.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Value

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum	6
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	6
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Profitabilitas.....	9
2. <i>Leverage</i>	11

3. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	12
4. Nilai Perusahaan	13
C. Kaitan Antar Variabel Penelitian	14
1. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	14
2. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	15
3. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	16
D. Penelitian Relevan	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
1. Kerangka Pemikiran	24
2. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	29
C. Operasionalisasi Variabel	30
1. Variabel Dependen	30
2. Variabel Independen	30
D. Analisis Data	33
1. Analisis Statistik Deskriptif	33
2. Model Regresi Data Panel	33
3. Persamaan Regresi Berganda	35
4. Uji F	35
5. Uji t	36
6. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	36
E. Asumsi Analisis Data	37
1. Uji Normalitas	37

2. Uji Multikolinearitas	37
3. Uji Heteroskedastisitas	37
4. Uji Autokorelasi.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Subjek Penelitian	39
B. Deskripsi Objek Penelitian	42
1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
1. Uji Normalitas.....	44
2. Uji Multikolinearitas	45
3. Uji Heteroskedastisitas	45
4. Uji Autokorelasi.....	46
D. Hasil Uji Pemilihan Model	47
a. Uji <i>Chow</i>	49
b. Uji <i>Hausman</i>	50
E. Hasil Analisis Data.....	51
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	52
2. Uji F	53
3. Uji t	53
E. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan Dan Saran.....	59
1. Keterbatasan.....	59
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
SURAT PERNYATAAN	76
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	21
Tabel 3.1	33
Tabel 4.1	39
Tabel 4.2	40
Tabel 4.3	42
Tabel 4.4	45
Tabel 4.5	46
Tabel 4.6	47
Tabel 4.7	47
Tabel 4.8	48
Tabel 4.9	49
Tabel 4.10	49
Tabel 4.11	50
Tabel 4.12	51
Tabel 4.13	53
Tabel 4.14	53
Tabel 4.15	54
Tabel 4.16	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Bisnis di Indonesia sering kali beroperasi di sektor jasa, perdagangan, atau industri, dan semuanya mengandalkan berbagai proses untuk mencapai tujuan. Sebagian besar bisnis mengalami penurunan pendapatan saat epidemi COVID-19 melanda, yang memberikan dorongan bagi organisasi untuk menetapkan dan mencapai tujuannya. Perusahaan mempunyai tujuan utama yaitu mendapatkan profit atau keuntungan sebanyak-banyaknya

Perusahaan umumnya menggunakan sumber daya yang tersedia untuk menjalankan kegiatan operasional dan menghasilkan keuntungan. Metrik yang umum digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan selama periode tersebut adalah margin laba. Salah satu cara untuk melihat kesehatan keuangan perusahaan adalah dengan melihat rasio profitabilitasnya, seperti *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE).

Jika perusahaan mempunyai keuntungan yang besar maka otomatis masyarakat akan berpikir bahwa perusahaan itu sedang dalam kondisi operasional optimal dan juga sebaliknya. Tidak sedikit juga masyarakat yang hanya mementingkan laba dan total aset dalam menentukan perusahaan yang ingin ditanami modal. Jika Perusahaan sudah meraih laba maka perusahaan harus melaporkan laba tersebut ke dalam laporan keuangan.

Istilah "laporan keuangan" mengacu pada sekumpulan dokumen yang merangkum aktivitas keuangan perusahaan selama jangka waktu tertentu. Di sebagian besar perusahaan, departemen akuntansi bertanggung jawab untuk menyiapkan laporan keuangan yang disajikan kepada manajemen dan pemegang saham perusahaan. Untuk membantu para pemangku kepentingan membuat pilihan, laporan keuangan merangkum kinerja keuangan perusahaan selama periode waktu tertentu. Lima bagian yang membentuk laporan keuangan adalah sebagai berikut:

"Laporan Posisi Keuangan, Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Ekuitas Laporan Arus Kas, dan Catatan Atas Laporan Keuangan."

Salah satu kualitas laporan keuangan yang memadai adalah kemampuannya untuk memberikan informasi yang sebenarnya tentang situasi keuangan perusahaan tanpa menggunakan manipulasi data. Beberapa cara untuk mengetahui seberapa bernilai sebuah perusahaan adalah dengan melihat profitabilitas, ukuran, dan *leverage*. Salah satu cara untuk mengklasifikasikan bisnis adalah dengan melihat ukurannya dengan menggunakan skala yang diusulkan oleh Sulistiawati dan Rasyid (2021). Masyarakat sering kali percaya bahwa ukuran perusahaan berbanding lurus dengan kemampuan menghasilkan laba berarti bahwa perusahaan besar pasti dapat menghasilkan keuntungan besar, dan sebaliknya. Organisasi besar harus dapat dipercaya oleh pihak luar, dimulai dengan penyajian laporan keuangan yang sesuai, jika perusahaan ingin menarik investor.

Menurut Kasmir (2018), rasio yang mengukur *leverage* perusahaan adalah seluruh utang dibagi dengan total aset. Sebagai proporsi dari total aset, rasio ini menunjukkan seberapa besar pendanaan perusahaan yang berasal dari utang. Rasio *leverage* yang tinggi merupakan indikasi aset yang besar karena utang digunakan untuk membiayai sebagian besar aset perusahaan. Aktivitas operasional perusahaan yang sangat baik ditunjukkan dengan penggunaan utang yang cerdas untuk meningkatkan kuantitas asetnya.

Salah satu cara untuk mengevaluasi nilai perusahaan adalah dengan melihat *Price to Book Value* (PBV). Saham dapat dinilai terlalu mahal atau terlalu murah dengan menggunakan rasio ini, yang membandingkan harga pasar saham dengan nilai buku perusahaan. Harga saham, pada kenyataannya, secara signifikan memengaruhi nilai perusahaan.

Merujuk pada uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka disusunlah sebuah penelitian dengan judul **"Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2021–2023"**.

2. Identifikasi Masalah

Investor sering kali melihat nilai perusahaan sebagai kriteria penting. Harga saham merupakan representasi dari keadaan operasional perusahaan yang mengindikasikan nilai perusahaan (Harahap, Halim, dan Indrawati, 2022). Kuantitas nilai perusahaan mempengaruhi kesejahteraan pemegang saham, terutama ketika mempertimbangkan pembagian dividen per lembar saham. Salah satu rasio yang digunakan untuk menentukan nilai perusahaan adalah rasio PBV.

Penentuan kewajaran harga saham dapat dilihat rasio PBV, yang didefinisikan oleh Linawaty & Ekadjaja (2017) sebagai rasio harga pasar per saham terhadap nilai buku per saham. Angka PBV yang rendah mengindikasikan bahwa saham tersebut tidak mahal. Angka PBV yang rendah menunjukkan kabar baik bagi investor yang ingin menanamkan modal tetapi mungkin juga pertanda inefisiensi manajemen yaitu kualitas dan kinerja perusahaan yang memburuk. Sebaliknya, jika nilai PBV tinggi maka menunjukkan harga saham perusahaan yang lagi meroket dan dapat menjadi pertanda bahwa manajemen perusahaan sedang baik dan kinerja perusahaan yang optimal.

Dampak *leverage* terhadap nilai perusahaan cukup besar, menurut penelitian yang dilakukan oleh Taniman dan Jonnardi (2020). Sebaliknya, Harahap *et al.* (2022) tidak menemukan hubungan antara *leverage* dan nilai perusahaan. *Leverage* memiliki pengaruh yang besar dan positif terhadap nilai perusahaan, menurut Kusumaningrum dan Iswara (2022).

Hasil penelitian Harahap *et al.* (2022) bahwa profitabilitas sangat meningkatkan nilai perusahaan didukung oleh Kusumaningrum dan Iswara (2022). Utami dan Widati (2022) menemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga hal ini bertentangan dengan hasil penelitian.

Ukuran bisnis memiliki dampak yang cukup besar terhadap nilai perusahaan, menurut Taniman dan Jonnardi (2020) dan penelitian Harahap *et al.* (2022). Nilai perusahaan tidak terpengaruh oleh ukuran perusahaan, menurut Hidayati dan Retnani (2020).

Adanya perbedaan temuan dari berbagai penelitian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menyelidiki variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan secara lebih rinci.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, nilai perusahaan digunakan sebagai variabel dependen, sedangkan variabel independen meliputi profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan. Selain itu, periode penelitian yang dipilih hanya mencakup tahun 2021-2023. Selain itu, perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI adalah satu-satunya yang diteliti dalam penelitian ini.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, terdapat rumusan masalah yang dapat disimpulkan yaitu:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan-tujuan berikut ini dapat dikembangkan berdasarkan rumusan masalah di atas:

- a. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan
- b. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan
- c. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

2. Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan manfaat bagi masyarakat dan akademisi. Mahasiswa akuntansi yang memiliki minat pada nilai perusahaan secara khusus mungkin menemukan penelitian ini berguna karena akan

memberikan sudut pandang baru tentang topik tersebut dan berfungsi sebagai referensi untuk penelitian masa depan di bidang ini. Para praktisi, terutama yang bergerak di sektor makanan dan minuman, mungkin berharap untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya mengevaluasi nilai perusahaan bagi semua pemangku kepentingan dan pekerja dari hasil penelitian ini. Para investor tidak harus terpaku hanya pada angka-angka dalam laporan keuangan, tetapi juga diharapkan dapat mengembangkan pandangan yang lebih kritis dan mendapatkan sudut pandang yang lebih segar dalam mengevaluasi kegiatan perusahaan. Pemberi pinjaman akan lebih mampu menentukan sebuah perusahaan layak diberi pinjaman, yang merupakan keuntungan tambahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). Analisis Laporan Keuangan. Media Sains Indonesia.
- Aswat, H., & Ardiansyah, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage , Ukuran Perusahaan, dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Industri Barang Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021). *Journal of Accounting, Finance, and Auditing*, 3(1), 1–13.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 7, 172–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2008). *Financial Management*.
- Christiaan, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AkMen*, 19(01), 37–50.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–20.
- Damayanti, G. D., Abdullah, M. F., & Hariyani, H. F. (2021). Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. In *Journal of Financial Economics & Investment* (Vol. 1, Issue 1).
- Dhani, I. P., & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
- DwicaHyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* , 10, 275–286.
- Gobiel, C. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Cash Holding Dan Firm Size Terhadap Praktik Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals di BEI Tahun 2020-2022. 1–94.
- Gowanti, M., & Meiranto, W. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 12(4), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Gumala Sari, E., & Faisal, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property dan Real Estate di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Tri Bhakti*, 03(1), 1–15. www.idx.co.id
- Harahap, R. M., Halim, E. H., & Indrawati, N. (2022). Analisis Pengaruh Laverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(1), 1–25. <https://doi.org/10.7454/jabt.v5i1.1040>

- Hidayati, B. S., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 09.
- Hutagalung, I. P., & Darnius, O. (2022). Analisis Regresi Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM) dan Random Effect Model (REM). *Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 5, 217–226.
- Jeleel, A., & Olayiwola, B. (2017). *Effect of Leverage on Firm Performance in Nigeria: A Case of Listed Chemicals and Paints Firms in Nigeria. Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, 17.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. In *Journal of Financial Economics* (Vol. 3). Q North-Holland Publishing Company.
- Khotimah, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2), 1–13.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(03), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3>
- Linawaty, & Ekadjaja, A. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas Sebagai Variabel Pemoderasi. *XXII*(01), 164–176.
- Nani. (2022). E-Book Data Panel Eviews (Vol. 1, Issue 1). Visi Intelegensia.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 1–8.
- Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 01(02), 165–172. www.sensus.bps.go.id
- Nur Fauziah, P., & Nurhayati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.6329>
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance Pada Industri Perbankan di Indonesia. 3(1).
- Piasti, T., & Suswandoyo, M. I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food dan Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Journal Intelektual*, 1(1), 76–84. <https://ejournal.stieppi.ac.id/index.php/jin/76>
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility

- Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>
- Ross, S. A. ., Westerfield, Randolph., & Jaffe, J. F. . (2013). *Corporate financial*. McGraw-Hill/Irwin.
- Rudiwantoro, A. (2022). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(3), 106–116.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiawati, D., & Rasyid, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 903–910.
- Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 2, 1372–1379.
- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>