



SKRIPSI

Judul:

Perancangan Dashboard Analitik Customer Lifetime Value
Menggunakan Metode BG/NBD Model, Gamma-gamma
Model,
dan K-Means Clustering

Disusun oleh:

DANIELA AEDO
NIM. 825210025

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025