

SKRIPSI

**PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ZAHRA FIANY NUR ADIBAH

NIM : 125210254

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ZAHRA FIANY NUR ADIBAH
NPM : 125210254
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY*,
LEVERAGE, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2021-2023

Jakarta, 5 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



(Dra Sri Daryanti, M.M. Ak, CA)

Pengesahan

Nama : ZAHRA FIANY NUR ADIBAH
NIM : 125210254
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitability, Leverage, dan Firm Size Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Konsumen Primer yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023
Title : The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Cash Holding in Primary Consumer Non-Cyclicals Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2023 Period

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 10-Juli-2025.

Tim Penguji:

1. VIRIANY, S.E., Ak., M.M.CA.BKP
2. SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
3. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
NIK/NIP: 10191035



Jakarta, 10-Juli-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2021-2023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *profitability*, *leverage*, dan *firm size* terhadap *cash holding* perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Metode *purposive sampling* dipakai pada penelitian ini, dan setelah melalui proses seleksi data serta penghapusan *outlier*, diperoleh 204 sampel data yang valid dari 75 perusahaan. Dalam pengujian hipotesis digunakan metode regresi linear berganda dengan data diolah menggunakan program *Microsoft Excel* dan *SPSS Statistic version 30.0.0.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh positif terhadap *cash holding*, sementara itu, *leverage* dan *firm size* tidak berpengaruh positif terhadap *cash holding*.

Kata kunci: *Cash Holding, Profitability, Leverage, Firm Size.*

ABSTRACT

This research was conducted to gain empirical evidence about the effect of profitability, leverage, and firm size on cash holding in consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021–2023. The purposive sampling method was used in this research, and after going through the data selection process and removing outliers, 204 valid data samples were obtained from 75 companies. In testing the hypothesis, the multiple linear regression method was used with data processed using Microsoft Excel and SPSS Statistics version 30.0.0.0. The results of the research showed that profitability had a positive effect on cash holding, while leverage and company size did not have a positive effect on cash holding.

Keywords: *Cash Holding, Profitability, Leverage, Firm Size.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, serta atas kesempatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan dalam mencari data-data untuk penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh *Profitability*, *Leverage*, dan *Firm Size* Terhadap *Cash Holding* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023”. Adapun dalam penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bimbingan, pengarahan, serta dukungan dan bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya ingin penulis ucapkan terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, SE., M.Si., AK., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing, memberikan saran, dan pendapat kepada peneliti dalam menyusun laporan skripsi dari awal hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Orang tua dan keluarga besar yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, penghiburan dan doa selama masa studi hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat yaitu: Velin, Kelvin, Ian, Kevin, Joshua, Ala, Aul, Gentayu, Anas, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah setia mendukung, menemani dan memberikan semangat semasa kuliah maupun selama penyusunan skripsi ini.
9. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada idola saya, Metawin, Seventeen, NCT, dan BTS, yang selama ini telah menjadi inspirasi dan motivasi dalam menjalani proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis selama menjalani akademik perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Sebelumnya penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan pada penulisan baik secara materi maupun teknis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih penulis bagi semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak tuliskan namanya. Akhir kata sebagai penutup, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang menggunakannya.

Jakarta, 5 Juni 2025



Zahra Fiany Nur Adibah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	7
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. <i>Cash Holding</i>	8
2. <i>Profitability</i>	9
3. <i>Leverage</i>	10
4. <i>Firm Size</i>	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	12
1. Kaitan <i>Profitability</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	12
2. Kaitan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	12
3. Kaitan <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	13
D. Penelitian yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran	24
1. Identifikasi Variabel	25
2. Definisi Variabel	25
F. Hipotesis Penelitian	26
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	26
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	27

3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	29
1. Populasi	29
2. Teknik Pemilihan Sampel	30
3. Ukuran Sampel	30
C. Operasional Variabel dan Instrumen	30
1. Operasional Variabel	30
2. Instrumen Penelitian	32
D. Analisis Data	32
1. Analisis Statistik Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik	33
3. Uji Regresi Berganda	35
4. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i>)	36
5. Uji Koefisien Korelasi (<i>R</i>)	36
6. Uji Pengaruh Simultan (Uji <i>F</i>)	37
7. Uji Parsial (Uji Statistik <i>t</i>)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Subjek Penelitian	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Multikolinearitas	45
3. Uji Heterokedastisitas	47
4. Uji Autokorelasi	48
D. Hasil Analisis Data	49
1. Analisis Regresi Linear Berganda	49
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji <i>F</i>)	51
3. Uji Parsial (Uji Statistik <i>t</i>)	52
4. Uji koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	53
5. Uji Koefisien Korelasi (<i>R</i>)	54
E. Pembahasan	54
1. <i>Profitability</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Cash Holding</i>	54
2. <i>Leverage</i> Tidak Berpengaruh Positif terhadap <i>Cash Holding</i>	55
3. <i>Firm Size</i> Tidak Berpengaruh Positif terhadap <i>Cash Holding</i>	56
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58

B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel penelitian yang relevan	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Keputusan Pengujian Autokorelasi	35
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Perusahaan.....	39
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.9 Hasil Uji F	51
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji koefisien Determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	24
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Seleksi Sampel	66
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan	67
Lampiran 3 Data Variabel Perusahaan sektor consumer <i>non-cyclicals</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.....	70
Lampiran 4 Hasil Pengolahan data Statistic version 30.0.0.0	76
Lampiran 5 Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	79
Lampiran 6 Lembar Persetujuan.....	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi dalam suatu negara sangat bergantung pada stabilitas keuangan perusahaan yang beroperasi di dalamnya. Ketidakstabilan ekonomi akibat inflasi, dan ketidakpastian geopolitik mendorong perusahaan untuk lebih berhati-hati dalam mengelola keuangan mereka, terutama dalam hal ketersediaan kas. Dalam situasi seperti ini, perusahaan perlu menerapkan strategi yang tepat agar dapat menjaga kelangsungan operasionalnya dengan baik. Oleh karena itu, manajemen kas yang efisien menjadi faktor krusial dalam mempertahankan kestabilan keuangan serta mendukung keberlanjutan investasi jangka panjang perusahaan.

Cash holding menurut Sudana (2015, dalam Chandra dan Ardiansyah, 2022:306) merupakan setara kas yang wajib dimiliki oleh suatu perusahaan sebagai strategi pengelolaan keuangan yang efektif, terutama dengan perusahaan publik dalam menjaga stabilitas. Jumlah kas yang disimpan digunakan untuk memenuhi kebutuhan operasional maupun sebagai cadangan dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi. Pengelolaan kas yang baik membantu dalam menjaga fleksibilitas keuangan, menghindari risiko kebangkrutan, serta mendukung strategi ekspansi perusahaan. Selain sebagai alat untuk menjaga stabilitas keuangan perusahaan, *cash holding* juga memiliki manfaat lain, seperti mengurangi ketergantungan pada pendanaan eksternal, melindungi perusahaan dari risiko kebangkrutan, dan meningkatkan fleksibilitas dalam menghadapi peluang investasi yang menguntungkan. Perusahaan yang memiliki cadangan kas yang cukup dapat lebih leluasa dalam ekspansi bisnis tanpa harus bergantung pada pinjaman yang berpotensi meningkatkan beban keuangan. Dengan demikian, pengelolaan *cash holding* yang efektif dapat menjadi salah satu strategi utama dalam meningkatkan daya saing perusahaan di industri yang kompetitif.

Fenomena terkait *cash holding* mencerminkan adanya perbedaan strategi dalam pengelolaannya di berbagai sektor industri. Perusahaan pada sektor

consumer non-cyclicals menjadi salah satu peristiwa untuk dikaji karena mencakup industri yang menyediakan barang dan jasa esensial, seperti makanan, minuman, farmasi, dan kebutuhan sehari-hari, dengan tingkat permintaan yang cenderung stabil meskipun terjadi fluktuasi ekonomi. Dalam praktiknya, jumlah kas yang disimpan oleh perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya *profitability*, *leverage*, dan *firm size*, yang berperan dalam menentukan efektivitas pengelolaan kas perusahaan.

Profitability menurut Astuti, dkk (2021:118) ialah bagian dari rasio keuangan yang dimanfaatkan untuk mengukur tingkat keberhasilan kinerja perusahaan. Untuk mengevaluasi sejauh mana perusahaan berhasil dalam memperoleh keuntungan baik terhadap penjualan, aset, maupun modal yang dimiliki sendiri. *Profitability* yang tinggi menunjukkan efektivitas perusahaan dalam mencetak keuntungan besar dari penjualan produk atau jasa dengan efisiensi biaya. Sebaliknya, rendahnya nilai *profitability* menunjukkan bahwa laba yang berhasil dicapai tidak sebanding dengan biaya operasional yang dikeluarkan. *Return on Asset (ROA)* digunakan sebagai proksi untuk mengukur tingkat *profitability*. Menurut Rustiana, dkk (2022:147) *ROA* adalah rasio yang mengindikasikan sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba melalui keseluruhan aset yang dimilikinya. Makin tinggi *ROA*, makin besar juga tingkat keuntungan serta efisiensi dalam pemanfaatan aset perusahaan.

Menurut Astuti, dkk (2021:81) *Leverage*, di sisi lain, menggambarkan kapasitas perusahaan dalam menyelesaikan tanggung jawab keuangannya, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Besarnya rasio *leverage* dipengaruhi oleh jumlah hutang serta aset atau ekuitas yang dimiliki perusahaan. Rasio *leverage* yang rendah mencerminkan kondisi keuangan perusahaan berada dalam keadaan yang stabil dan sehat, di mana perusahaan mampu memenuhi kewajibannya dan memiliki *cash holding* yang besar. Sebaliknya, tingginya rasio *leverage* mencerminkan ketidakstabilan dan kesehatan keuangan perusahaan, yang mengindikasikan kesulitan dalam membayar kewajiban serta keterbatasan dalam menyimpan cadangan kas. *Debt to Asset Ratio (DAR)* dipakai sebagai proksi untuk mengukur tingkat *leverage*. Berdasarkan pendapat Hidayat (2018:47) *DAR* adalah

ukuran yang dimanfaatkan untuk menganalisis laporan keuangan dengan tujuan mengungkapkan sejauh mana perusahaan memiliki jaminan yang cukup bagi kreditur dalam memenuhi kewajibannya.

Menurut Riyanto (2011, dalam Rahayu, 2019:3) *Firm size* dapat dilihat berdasarkan skala besar dan kecil perusahaan yang bisa diukur dengan total aktiva, total penjualan, rata-rata total aktiva, dan rata-rata penjualan. *Firm size* juga menjadi faktor yang dapat memengaruhi *cash holding*. Perusahaan berukuran besar cenderung menyimpan lebih banyak kas karena skala usaha dan tanggung jawab keuangannya lebih besar, sehingga diperlukan cadangan untuk mendukung operasional dan menjaga stabilitasnya. Sebaliknya, perusahaan kecil biasanya menyimpan kas lebih sedikit karena kebutuhan stabilitasnya lebih rendah.

Berdasarkan pembahasan diatas, maka penelitian ini akan diberi judul “PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023.”

2. Identifikasi Masalah

Penelitian sebelumnya mengungkapkan adanya perbedaan hasil mengenai pengaruh *profitability* yang diukur menggunakan *Return on Asset (ROA)*, *leverage* yang diukur menggunakan *Debt to Asset Ratio (DAR)*, dan *firm size* terhadap *cash holding*. He dan Louw (2022), Rahman (2022), Maxentia, dkk (2022), Maryanto dan Cahyono (2024), Davidson dan Rasyid (2020), serta Hidayati dan Ratnawati (2024) berpendapat bahwa *profitability* berpengaruh positif terhadap *cash holding*. Sebaliknya, temuan Cherie, dkk (2023) berpendapat bahwa *profitability* berpengaruh negatif terhadap *cash holding*. Disisi lain, penelitian yang dikemukakan oleh Handriyanti dan Munthe (2023), Rokhayati, dkk (2023), serta Susanti dan Susanto (2024) berpendapat bahwa *profitability* tidak berpengaruh terhadap *cash holding*.

Dalam variabel *Leverage*, beberapa seperti yang dilakukan oleh Jannah dan Priyanto (2023), Adha dan Akmalia (2023), Maxentia, dkk (2022), Davidson dan

Rasyid (2020), serta Hidayati dan Ratnawati (2024) mengemukakan pendapat bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap *cash holding*. Namun, penelitian Rokhayati, dkk (2023), Cindy, dkk (2023), Santioso dan Daryatno (2023), Susanti dan Susanto (2024), serta Eneh, et al (2019) mengemukakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap *cash holding*. Disisi lain, penelitian Handriyanti dan Munthe (2023), serta Maryanto dan Cahyono (2024) menyimpulkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *cash holding*.

Perbedaan temuan penelitian ini juga ditemukan pada variabel *firm size*. Menurut Jannah dan Priyanto (2023), Adha dan Akmalia (2023), serta Cindy, dkk (2023) menyimpulkan bahwa *firm size* berpengaruh positif terhadap *cash holding*. Namun, temuan tersebut bertolak belakang dengan temuan Santioso dan Daryatno (2023) berpendapat bahwa *firm size* memiliki pengaruh negatif terhadap *cash holding*. Sementara itu, penelitian yang dilakukan He dan Louw (2022), Maryanto dan Cahyono (2024), Davidson dan Rasyid (2020), serta Hidayati dan Ratnawati (2024) menunjukkan bahwa *firm size* tidak berpengaruh terhadap *cash holding*.

Mengacu pada penelitian-penelitian terdahulu, ditemukan ketidakkekonsistenan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kembali pengaruh *profitability*, *leverage*, dan *firm size* terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.

3. Batasan Masalah

Untuk memastikan penelitian lebih terarah, dilakukan pembatasan sektor dan periode penelitian. Fokus penelitian ini ialah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2023, sehingga batas penelitian menjadi lebih jelas dan spesifik. Alasan pemilihan sektor *consumer non-cyclicals* adalah karena perusahaan di sektor tersebut merupakan perusahaan yang menghasilkan barang dan jasa yang selalu dibutuhkan, seperti makanan, minuman, farmasi, dan kebutuhan sehari-hari, yang selalu memiliki permintaan stabil.

Batasan analisis yang diteliti pada penelitian ini mencakup variabel independen, yakni *profitability*, *leverage*, dan *firm size*, sementara variabel dependennya adalah *cash holding*. Sumber data penelitian ini adalah menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021 – 2023.

4. Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang masalah yang telah disampaikan diatas, maka penelitian ini merumuskan masalah sebagai berikut:

- a) Apakah *profitability* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023?
- b) Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023?
- c) Apakah *firm size* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah disampaikan diatas, penelitian ini bertujuan untuk mencapai hal-hal berikut:

- a) Untuk menganalisis apakah *profitability* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023.
- b) Untuk menganalisis apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023.

- c) Untuk menganalisis apakah *firm size* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Ilmu

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh manfaat ilmu pengetahuan, terutama dalam memahami lebih dalam konsep *cash holding*. Sebagai tambahan, penelitian ini juga bertujuan untuk memperluas wawasan akademik dengan menyediakan informasi yang dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding*.

b. Manfaat Operasional

Diharapkan hasil penelitian ini, memberikan manfaat kepada berbagai pihak yang membutuhkan, antara lain:

- a) Penelitian ini bertujuan untuk memberikan saran kepada manajemen keuangan perusahaan dalam mengelola *cash holding* secara optimal guna mengurangi risiko yang timbul akibat perubahan ekonomi yang tidak terduga.
- b) Penelitian ini bertujuan untuk dapat menentukan kelayakan perusahaan dalam memperoleh pinjaman dari kreditur dengan mempertimbangkan keputusan dari berbagai faktor keuangan yang mempengaruhi pemberian kredit.
- c) Penelitian ini diharapkan mampu menyajikan informasi tambahan yang bermanfaat bagi calon investor dalam mempertimbangkan keputusan investasi serta memilih perusahaan yang tepat.
- d) Penelitian ini bertujuan untuk menjadi referensi dan menambah wawasan bagi peneliti lain yang akan melakukan studi dengan topik serupa di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, A. & Akmalia, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Firm Size dan Kepemilikan Institusional terhadap Cash Holding (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2016 -2020). *Journal of Ecotourism and Rural Planning*, 1(1), 1-17.
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Chandra, E., & Ardiansyah. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE.Maret 2022*: 302-317.
- Cherie, K., Joya, H., & Lee, J. V. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(3), 177-183.
- Cindy, N., Chelsya, Fernanda, V. (2023). Pengaruh Firm Size, Leverage dan Capital Expenditure Terhadap Cash Holding. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 350-363.
- Davidson & Rasyid, R. (2020). The Influence of Profitability, Liquidity, Firm Size and Leverage on Cash Holding. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 478, 405-409.
- Eneh, O. M. R., Okegbe, T.O, Ndubuisi, A. N. (2019). Determinants of Cash Holdings: Evidence from Agricultural Firms Listed on Nigeria Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(1), 211-223.

- Febriana, H., Rismanty, V. A., Bertuah, E., Permata, S. U., Anismadiyah, V., Sembiring, L. D., Dewi, N. S., Jamaludin, Jatmiko, N. S., Inrawan, A., Astuti, W., Dewi, I. K. (2020). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J., & Zutter, Chad J. (2015). *Principles of Managerial Finance (14th Edition)*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Handriyanti, R. & Munthe, D. V. B. (2023). Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Kebijakan Cash Holding (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 5(2), 29-42.
- He, V. & Louw. F. (2022). Analisis Pengaruh Profitability, Net Working Capital, Liquidity dan Firm Size Terhadap Cash Holding. *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC*, 1(1), 109-120.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Sidoharjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hidayati, N.D. & Ratnawati, D. (2024). The Effect of Profitability, Leverage, And Firm Size on Cash Holding Industry Company. *International Journal of Economy, Education, and Entrepreneurship*, 4(1), 46-54.
- Jannah, V. R. & Priyanto, S. (2023). Pengaruh Growth Opportunity, Leverage, Firm Size dan Net Working Capital Terhadap Cash Holding. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(5), 338-349.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Maryanto, k. k. & Cahyono, Y. T. (2024). The effect of profitability, growth opportunity, leverage, and firm size on cash holding. *Proceeding of International Conference on Accounting & Finance*, 2, 1049-1052.

- Maxentia, J., Taringan, M. U., & Verawati. (2022). Pengaruh Leverage, Profitability, Growth Opportunity dan Liquidity Terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE. Maret 2022*: 338-357.
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Sopian, Indah, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(1), 155-169.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Rahayu, N. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2), 1-19.
- Rahman, R. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Cash Flow, Likuiditas dan Net Working Capital terhadap Cash Holding dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Real Estate dan Properti di Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 30-39.
- Riyadi, F. A., Masripah, Widyastuti, S. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Educational and Language Research*, 1(1), 31-44.
- Rokhayati, I., Koesoemasari, D. S. P., Acahdi, A., Indriawati, A. Y. (2023). Pengaruh Faktor Internal Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Yang Terdaftar di IDX30. *Monex – Journal of Accounting Research*, 12(1), 127-139.
- Rustiana, S. H., Maryati, & Dyarini (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: UM Jakarta Press.
- Santioso, L. & Daryatno, A. B. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Firm Size dan Capital Expenditure Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ULTIMA Management*, 15(2), 349-372.

- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supiyanto, Y., Matadinata, I. P. H., Adipta, M., Rozali, M., Idris, A., Nurfauzi, Y., Fahmi, M., Sundari, Adria, Mamuki, E., & Supriyadi. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Mataram: Sanabil.
- Susanti, M. & Susanto, L. (2024). The Determinants of Cash Holding. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(2), 3649-3656.
- Suyoto, H., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Leverage dan Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke-2 Tahun 2019*, 2615-2584.
- Wahyuni, I., Soeratno, & Suyanto. (2017). Determinan Cash Holdings Dan Excess Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 5(1), 45-57.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting IFRS (3rd Edition)*. New York: John Wiley & Sons.
- Wijaya, T., Viriany. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE. November 2021*: 395-414.