

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
ORIENTASI PASAR DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
PANGAN KOTA PEKANBARU**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: WESTLY ODYSSEUS
NIM: 115200045

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
ORIENTASI PASAR DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
PANGAN KOTA PEKANBARU**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WESTLY ODYSSEUS

NIM: 115200045

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Westly Odysseus
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200045
Program Studi : S1- Manajemen
Alamat : Sungai Pakning, Kabupaten Bengkalis,
Provinsi Riau
Telp. _____
HP. 0852-8158-1543

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Juni 2025



Westly Odysseus

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WESTLY ODYSSEUS
NIM : 115200045
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UMKM PANGAN
KOTA PEKANBARU

Jakarta, 13 Juni 2025

Pembimbing,



(R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WESTLY ODYSSEUS
NIM : 115200045
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UMKM PANGAN
KOTA PEKANBARU

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2 Juli 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Herlina Budiono, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.
R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

Jakarta, 2 Juli 2025

Pembimbing,


(R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) WESTLY ODYSSEUS (115200045)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON THE PERFORMANCE OF FOOD UMKM IN PEKANBARU CITY*

(C) XVII + 90 pages, 20 tables, 5 pictures, 10 attachments

(D) *Entrepreneurial Management*

(E) *Abstract: This study aims to determine the effect of entrepreneurial orientation, market orientation and entrepreneurial competence on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Food in Pekanbaru City. The population in this study were all food MSMEs in Pekanbaru City whose exact location was unknown. The sample used was 120 samples using a purposive sampling technique through the distribution of online questionnaires to food MSMEs in Pekanbaru City, Riau Province. The research method used was the Structural Equation Model - Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS software version 3. The results of the study on the R-Square value showed that entrepreneurial orientation, market orientation and entrepreneurial competence had an influence on the performance of food MSMEs in Pekanbaru City of 83% and were said to have a strong influence while the other 17% were influenced by other variables not used in this study. Furthermore, the results of the hypothesis test showed that the entrepreneurial orientation variable had a positive and significant effect on business performance variables, the market orientation variable had a positive and significant effect on business performance variables and the entrepreneurial competence variable had a positive and significant effect on business performance variables of food MSMEs in the Pekanbaru City Community.*

(F) *Keyword: Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Entrepreneurial Competence, Business Performance*

(G) *Reference 2010-2024 Years*

(H) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(I) WESTLY ODYSSEUS (115200045)

(J) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
PANGAN KOTA PEKANBARU

(K) XVII + 90 halaman, 20 tabel, 5 gambar, 10 lampiran

(L) Manajemen Kewirausahaan

(M) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pangan di Kota Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM pangan di Kota Pekanbaru yang tidak diketahui secara pasti. Sampel yang digunakan berjumlah 120 sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada pelaku UMKM pangan di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Structural Equation Model - Partial Least Squares (SEM-PLS)* dengan *software SmartPLS* versi 3. Hasil penelitian pada nilai *R-Square* menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Kinerja UMKM pangan di Kota Pekanbaru 83% dan dikatakan memiliki pengaruh yang kuat sementara 17% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Selanjutnya hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja usaha, variabel orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja usaha dan variabel kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja usaha dari UMKM pangan pada Masyarakat Kota Pekanbaru.

- (N) Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kompetensi Kewirausahaan, Kinerja Usaha
- (O) Referensi tahun 2010-2024
- (P) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

*Life is like a tournament,
strive to always win in every session.*

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai jadwal yang telah ditetapkan sebagai prasyarat untuk mengejar gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara. Dalam penulisan karya ini, penulis merasakan berbagai bimbingan, dukungan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam mendukung dan membimbing penulis. Terima kasih khusus kepada orang-orang sebagai berikut:

1. Bapak Dr. Sawidji Widadmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Tarumanagara.
2. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, motivasi dan bimbingannya yang sangat bermanfaat serta sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membimbing penulis selama melaksanakan perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua dan keluarga besar penulis yang memberikan dukungan menyeluruh baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh rekan-rekan dan teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah berjuang bersama-sama dalam menulis skripsi ini. Khususnya rekan-rekan Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga segala kebaikan dan dukungan yang diterima oleh penulis dari segala pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini mendapat berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini

masih jauh dari sempurna, sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi pengembangan skripsi ke arah lebih baik sangat dibutuhkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan terkait dengan skripsi ini di kemudian hari.

Jakarta, 10 Juni 2025

Penulis,

(Westly Odysseus)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Orientasi Kewirausahaan.....	9
2. Orientasi Pasar	11
3. Kompetensi Kewirausahaan	13
4. Kinerja Usaha	14
C. Kaitan Antar Variabel.....	16
1. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Pada Kinerja Usaha ..	16

2. Kaitan Antara Orientasi Pasar Pada Kinerja Usaha	16
3. Kaitan Antara Kompetensi Kewirausahaan Pada Kinerja Usaha	17
D. Penelitian yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	25
1. Populasi	25
2. Teknik Pemilihan Sampel	25
3. Ukuran Sampel	26
C. Operasional Instrumen Variabel.....	26
1. Orientasi Kewirausahaan.....	27
2. Orientasi Pasar.....	28
3. Kompetensi Kewirausahaan	28
4. Kinerja Usaha	29
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	30
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas.....	35
E. Analisis Data	36
1. Analisa <i>Inner</i> Model.....	36
2. Pengujian Hipotesa	37
F. Asumsi Analisis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	39
1. Jenis Kelamin	39
2. Usia.....	40
3. Lama Berwirausaha	41
B. Deskripsi Objek Penelitian	42
1. Orientasi Kewirausahaan.....	42
2. Orientasi Pasar.....	43

3. Kompetensi Kewirausahaan	45
4. Kinerja Usaha	47
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	48
D. Hasil Analisis Data	49
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
2. Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	50
3. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	50
4. Hasil Uji Hipotesis	51
E. Pembahasan	53
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha....	54
2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha.....	55
3. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha	56
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Keterbatasan dan Saran	57
1. Keterbatasan	57
2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89
HASIL PENGECEKAN TURNITIN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-Survei Kinerja 30 UMKM Pangan di Kota Pekanbaru.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	27
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Orientasi Pasar.....	28
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Kompetensi Kewirausahaan	29
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Kinerja Usaha	29
Tabel 3. 6 Nilai <i>Outer Loading</i>	32
Tabel 3. 7 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	33
Tabel 3. 8 Nilai <i>Cross Loading</i>	34
Tabel 3. 9 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	35
Tabel 3. 10 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural (<i>Inner</i>)	37
Tabel 4. 1 Objek Penelitian Orientasi Kewirausahaan	42
Tabel 4. 2 Objek Penelitian Orientasi Pasar	44
Tabel 4. 3 Objek Penelitian Kompetensi Kewirausahaan.....	45
Tabel 4. 4 Objek Penelitian Kinerja Usaha.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	50
Tabel 4. 7 Hasil <i>Uji Effect Size</i> (F^2).....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Nilai <i>Outer Loading</i>	31
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	67
Lampiran 2 Tanggapan Responden	70
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan <i>AVE</i> ..	86
Lampiran 4 <i>Loading Factor</i>	86
Lampiran 5 <i>Cross Loading</i>	87
Lampiran 6 Hasil Analisis Inner Model	87
Lampiran 7 Hasil Analisis <i>R-Square</i>	88
Lampiran 8 Hasil Analisis <i>Q-Square</i>	88
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>F-Square</i>	88
Lampiran 10 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) merupakan tulang punggung perekonomian karena berperan menopang perekonomian nasional dengan memberi kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sebesar lebih dari 60% atau sekitar Rp8.573 Triliun setiap tahunnya serta menyediakan lapangan pekerjaan bagi mayoritas tenaga kerja di Indonesia dengan total 97% tenaga kerja Indonesia atau 116 juta orang (Anastasya, 2023). Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UMKM pada tahun 2024, jumlah UMKM di Indonesia mencapai lebih dari 65 juta unit usaha (Supriyanto, 2024). Kota Pekanbaru, sebagai salah satu kota di Indonesia, juga memiliki sejumlah unit UMKM yang berkembang. Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekanbaru terdata di Pemko Pekanbaru mencapai 26.684 usaha pada September 2024 dan meningkat jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai 25.074 unit usaha UMKM dengan didominasi oleh sektor kuliner (Heru, 2024). Data tersebut menunjukkan bahwa perkembangan dan pertumbuhan UMKM sangat baik di Kota Pekanbaru karena mengalami perkembangan dan bertumbuhan yang baik seiring pergantian tahun.

Meskipun demikian, UMKM di Indonesia menghadapi sejumlah tantangan yang cukup kompleks, terutama di tengah ketidakpastian global dan domestik yang terpengaruh oleh banyak hal, salah satunya adalah persaingan yang ketat atau pasar UMKM yang semakin kompetitif yang disebabkan oleh produk yang homogen dan keterbatasan pemasaran (Maskasdevadmin, 2024). Persaingan produk tidak hanya bersaing dengan UMKM sejenis, tapi juga dengan produk yang dihasilkan oleh usaha besar baik dari segi inovasi produk, kualitas produk maupun distribusi produk, hal ini seringkali menjadi hambatan bagi UKM untuk mengembangkan dan memperluas usahanya karena persaingan usaha yang semakin kompetitif tidak

jarang menjadi salah satu alasan bangkrutnya usaha berskala kecil ini (Jusni & Mohungo, 2024). Persaingan tersebut tentu saja juga di rasakan oleh para pelaku UMKM di Kota Pekanbaru, terkhusus pada sektor kuliner atau pangan yang mendominasi di Kota Pekanbaru.

Hal ini menunjukkan bahwa seluruh pelaku UMKM pangan di Kota Pekanbaru perlu memperhatikan dengan baik kinerja usaha yang dimiliki, hal ini ditujukan untuk tetap bertahan di tengah persaingan yang ketat. Kinerja merujuk pada tingkat pencapaian atau prestasi perusahaan dalam periode waktu tertentu dan hal yang sangat menentukan dalam perkembangan perusahaan (Asmawiyah, 2021). Meskipun dalam skala mikro, kecil dan menengah tetap perlu memiliki perencanaan bisnisnya agar mampu mengarahkan sumber daya yang dimiliki untuk mencapai kinerja yang baik (Dewantoro & Ellitan, 2021).

Dalam mengetahui bagaimana kinerja usaha yang dimiliki oleh pelaku UMKM pangan di Kota Pekanbaru, maka dilakukan pra-survei terhadap 30 pelaku UMKM pangan di Kota Pekanbaru dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Pra-Survei Kinerja 30 UMKM Pangan di Kota Pekanbaru

Pernyataan	Pilihan Kategori (Orang)		Jumlah Responden	Target Dalam Persen
	Ya	Tidak		
Apakah Anda menyadari adanya persaingan ketat pada bidang UMKM Pangan di Kota Pekanbaru?	28 (93,33%)	2 (6,67%)	30	100%
Apakah UMKM Anda mengalami kemunduran kinerja di tengah persaingan ketat tersebut?	20 (66,67%)	10 (33,33%)	30	100%

Sumber: Data Pra-Survei, 2025

Dari hasil pra-survei yang dilakukan kepada 30 pelaku UMKM pangan di Kota Pekanbaru, 28-unit atau 93,33% dari 30 UMKM menyadari adanya persaingan ketat pada bidang UMKM pangan di Kota Pekanbaru dan 20-unit atau 20% dari 30 UMKM merasa mengalami kemunduran kinerja di tengah persaingan yang ketat tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja UMKM pangan di Kota Pekanbaru memerlukan suatu perhatian. Dimana para pelaku usaha UMKM pangan

perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha. Adapun faktor yang diduga mempengaruhi kinerja usaha diantaranya adalah orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan.

Orientasi kewirausahaan adalah konstruksi gabungan dari proses, struktur dan perilaku perusahaan yang dicirikan oleh inovasi, proaktif dan pengambilan risiko dan telah menjadi salah satu fokus terpenting dalam lingkup penelitian kewirausahaan (Resmi, Pahlevi, Kusumawati & Prasetyo, 2023). Ketika suatu perusahaan memiliki orientasi kewirausahaan yang baik dengan dicirikan melalui inovasi, proaktif dan pengambilan risiko yang baik, maka hal tersebut menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam menghadapi pasar sehingga dapat mengukur dampaknya yang berkaitan dengan kinerja bisnis yang dimiliki oleh perusahaan. Teori RBV yang berbasis sumber daya menggambarkan orientasi kewirausahaan sebagai orientasi strategis yang berpisah namun saling melengkapi. Sehingga, orientasi kewirausahaan yang dimiliki oleh perusahaan, akan memberikan pengaruh pada kinerja usaha tersebut. Berdasarkan hasil penelitian Fakhrunnisa, Puspaningrum, & Kurniati (2023), Hasanah, Waluyati & Suryantini (2024) dan Valentino & Handoyo (2023), orientasi kewirausahaan disimpulkan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Berbeda dengan hasil penelitian Wicaksono & Isa (2023) yang menyimpulkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja usaha. Di samping itu, berdasarkan hasil penelitian Agustian, Lastari & Mutiara (2023), orientasi kewirausahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Sementara, hasil penelitian Musfialdy (2013) menyimpulkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja usaha.

Orientasi pasar adalah budaya organisasi yang paling efektif dan efisien dalam menciptakan perilaku yang diperlukan untuk menciptakan nilai yang unggul, penekanan pada penciptaan perilaku yang diperlukan menunjukkan pentingnya mempertimbangkan kondisi yang diperlukan untuk penerapan konsep pemasaran (Dubihlela & Dhurup, 2015). Ketika suatu perusahaan berfokus pada budaya organisasi yang efektif dan efisien untuk menciptakan perilaku bernilai unggul, maka hal tersebut akan mendorong suatu dampak atas strategi perusahaan yang

dijalankan oleh perusahaan secara internal maupun eksternal dengan menunjukkan prestasi pasarnya. Orientasi pasar dipandang sebagai budaya dan kapabilitas organisasi yang mampu memberikan keunggulan yang kompetitif berdasar pada teori RBV. Sehingga, orientasi pasar yang dimiliki oleh perusahaan, akan memberikan pengaruh pada kinerja usaha tersebut. Berdasarkan penelitian dari Wicaksono & Isa (2023), orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Sementara hasil penelitian Valentino & Handoyo (2023) menyimpulkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja usaha. Di samping itu, hasil penelitian dari Virgia & Meirina (2023) menyimpulkan bahwa orientasi pasar berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja usaha, sedangkan hasil penelitian Agustian, Lastari & Mutiara (2023) menyimpulkan bahwa orientasi pasar berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja usaha.

Kompetensi merupakan suatu karakteristik yang dimiliki seseorang yang membuat seseorang mampu menjalankan pekerjaan secara baik dan sesuai dan diperlukan dalam kewirausahaan sebagai bekal untuk menumbuhkan dan mempertahankan kinerja yang baik saat berwirausaha (Karwati, Qomariah, Ardani & Nurani, 2024). Teori RBV memandang segala sumber daya suatu perusahaan sebagai faktor dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang dapat disesuaikan dalam konteks kompetensi kewirausahaan dalam mencapai kinerja usaha yang baik. Ketika suatu perusahaan memiliki karakteristik yang mampu menjalankan seluruh pekerjaan yang sesuai tujuan perusahaannya dengan baik dan sesuai, maka hal tersebut akan menjadi bekal dalam menumbuhkan dan mempertahankan kinerja yang dimiliki saat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian Raymond & Selamat (2023) dan Liu, Yang & Singhdong (2024), disimpulkan bahwa kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Sementara berdasarkan penelitian dari Fahmi, Hadiyati & Ahmad (2020) disimpulkan bahwa kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja usaha. Sementara, berdasarkan hasil penelitian dari Hasanah, Waluyati & Suryantini (2024), menyimpulkan bahwa kompetensi

kewirausahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap terhadap kinerja usaha.

Berdasarkan fenomena dan perbedaan hasil penelitian terdahulu, maka akan diusulkan penelitian dengan judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pangan Kota Pekanbaru”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian yang diajukan ini adalah sebagai berikut:

- a. Hasil pra-survei menunjukkan bahwa kinerja usaha UMKM Pangan Kota Pekanbaru memiliki suatu permasalahan yang perlu perhatian karena kinerja usaha merupakan variabel penting bagi UMKM Pangan Kota Pekanbaru untuk menjalankan usahanya, sehingga perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
- b. Terdapat perbedaan atau variasi hasil penelitian terkait pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.
- c. Diperlukannya penelitian untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM Pangan di Kota Pekanbaru.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian yang diajukan ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja usaha, sedangkan variabel independennya adalah orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan.
- b. Objek dalam penelitian ini adalah UMKM Pangan di Kota Pekanbaru.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini sesuai dengan uraian identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UMKM Pangan di Kota Pekanbaru?

- b. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja UMKM Pangan di Kota Pekanbaru?
- c. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UMKM Pangan di Kota Pekanbaru?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dalam penelitian yang diajukan ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM Pangan di Kota Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UMKM Pangan di Kota Pekanbaru.
- c. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM Pangan di Kota Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian yang diajukan ini adalah sebagai berikut:

- a. **Manfaat Teoritis**
 Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat mengenai manajemen kewirausahaan serta menjadi referensi tambahan sebagai bahan perbandingan atau rujukan dalam melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang terkait pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.
- b. **Manfaat Praktis**
 Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat yang dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi penerapan manajemen kewirausahaan para UMKM, terutama yang berhubungan dengan pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E., Lastari, A. W., & Mutiara, I. (2023). Peningkatan Eksistensi Business Performance UMKM Kota Jambi dengan Model Entrepreneurial Marketing Strategy. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4(7), 438–445. <https://doi.org/10.47065/tin.v4i7.4665>
- Amirullah. (2022). *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Anastasya, A. (2023). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Ukmindonesia.Id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Arianty, N. (2024). *Implikasi Pemasaran dalam Kinerja Usaha*. Medan: UMSU Press.
- Asmawiyah. (2021). *Meningkatkan Kinerja Usaha dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bojong, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Bismala, L., Manurung, Y. H., Andriany, D., & Siregar, G. (2022). How Does Entrepreneurial Education Promote Medical Students' Entrepreneurial Orientation? *Journal of Education Research and Evaluation*, 6(3), 696–703. <https://doi.org/10.23887/jere.v6i4.47747>
- Chiarelli, A. (2021). The Impact of Dynamic Capabilities and Market Orientation on Firm Performance: A Case Study of Higher Education Consulting Firms. *Small Business International Review*, 5(1), 1–29. <https://doi.org/10.26784/sbir.v5i1.312>
- Crick, J. M., Karami, M., & Crick, D. (2022). Is it Enough to be Market-Oriented? How Coopetition and Industry Experience Affect the Relationship Between a Market Orientation and Customer Satisfaction Performance. *Industrial Marketing Management*, 100(1), 62–75. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2021.11.002>
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–453.

- Dewantoro, A. D., & Ellitan, L. (2021). *Strategi Meningkatkan Kinerja Usaha Kuliner*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Dubihlela, J., & Dhurup, M. R. (2015). Determinants of, and Barriers To, Market Orientation and the Relationship with Business Performance Among SMES. *Journal of Applied Business Research*, 31(5), 1667–1678. <https://doi.org/10.19030/jabr.v31i5.9381>
- Fahmi, A. R., Hadiyati, E., & Ahmad. (2020). Pengaruh Knowledge dan Skill Terhadap Kinerja Melalui Kompetensi Kewirausahaan Pada Pengusaha UKM Produk Unggulan Kota Malang. *Reformasi*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.33366/rfr.v10i1.1596>
- Fakhrunnisa, E., Puspaningrum, A., & Kurniawati, D. T. (2023). The Influence of Knowledge Management and Entrepreneurial Orientation on Business Performance Mediated by Competitive Advantage (A Study on Smes in the City of Bandar Lampung). *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 3(04), 853–869. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v3i04.584>
- Fan, M., Qalati, S. A., Khan, M. A. S., Shah, S. M. M., Ramzan, M., & Khan, R. S. (2021). Effects of Entrepreneurial Orientation on Social Media Adoption and SME Performance: The Moderating Role of Innovation Capabilities. *PLoS ONE*, 16(4), 1–18. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>
- Febrianti, R. A. M., & Herbert, A. S. N. (2022). Business Analysis and Product Innovation to Improve SMEs Business Performance. *International Journal of Research and Applied Technology*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.34010/injuratech.v2i1.6524>
- Freeman, R. E., Dmytriiev, S. D., & Phillips, R. A. (2021). Stakeholder Theory and the Resource-Based View of the Firm. *Journal of Management*, 47(7), 1757–1770. <https://doi.org/10.1177/0149206321993576>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giantari, I. G. A. K., Wardana, I. M., Sukawati, T. G. R., Cahyanti, N. M. D. R., & Utami, N. W. M. D. (2024). *Kinerja Bisnis IKM Olahan Pangan dengan Membangun Model Strategi Bersaing*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.

- Hair, J., Hult, G. ., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Second Edition* (Sage Edition). SAGE (Second).
- Hasanah, S. U., Waluyati, L. R., & Suryantini, A. (2024). The Impact of Entrepreneurial Motivation, Competency, and Orientation on Garlic Farming Performance in Sembalun District. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 21(1), 83–94. <https://doi.org/10.17358/jma.21.1.83>
- Hasbolah, F., Omar, Ai., Rosli, M. H., & Bhulyan, A. B. (2021). The Digital Accounting Entrepreneurship Competency for Sustainable Performance of the Rural Micro, Small and Medium Enterprises (Msmes): an Empirical Review. *International Journal of Small and Medium Enterprises*, 4(1), 12–25. <https://doi.org/10.46281/ijsmes.v4i1.1471>
- He, F., & Puttawong, D. (2024). Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Action Learning, and Entrepreneurial Performance of SMEs in the Post-Pandemic Era: The Moderating Role of Dynamic capabilities. *Asian Economic and Financial Review*, 14(7), 545–562. <https://doi.org/10.55493/5002.v14i7.5147>
- Heru, R. (2024). *Jumlah UMKM di Pekanbaru Meningkat, Didominasi Kuliner dan Ekonomi Kreatif*. Mediacyenter.Riau.Go.Id. <https://mediacyenter.riau.go.id/read/87579/jumlah-umkm-di-pekanbaru-meningkat-didominasi.html>
- Hidayatullah, S., Alvianna, S., Estikowati, Rachmawati, I. K., Waris, A., Aristanto, E., & Patalo, R. G. (2023). *Metodologi Penelitian Pariwisata* (Vol. 1). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Jusni, & Mohungo, Y. (2024). *Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Estetika Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM*. Bojong, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Kafetzopoulos, D., Gotzamani, K., & Skalkos, D. (2019). The Relationship Between EFQM Enablers and Business Performance: The Mediating Role of Innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(4), 684–706. <https://doi.org/10.1108/JMTM-06-2018-0166>

- Karwati, L., Qomariah, A. I., Ardani, L., & Nurani, S. S. (2024). *Kewirausahaan*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Liu, F., Yang, G., & Singhdong, P. (2024). A Moderated Mediation Model of Entrepreneurship Education, Competence, and Environmental Dynamics on Entrepreneurial Performance. *Sustainability (Switzerland)*, 16(19). <https://doi.org/10.3390/su16198502>
- Lubis, N. W. (2022). Resource Based View (RBV) in Improving Company Strategic Capacity. *Research Horizon*, 2(6), 587–596. <https://doi.org/10.54518/rh.2.6.2022.587-596>
- Mailani, D., Hulu, M. Z. T., Simamora, M. R., & Kesuma, S. A. (2024). Resource-Based View Theory to Achieve a Sustainable Competitive Advantage of the Firm: Systematic Literature Review. *International Journal of Entrepreneurship and Sustainability Studies*, 4(1), 1–15.
- Maskasdevadmin. (2024). *Masalah UMKM di Indonesia Saat Ini: Tantangan dan Solusinya*. Maskasdev.Co.Id. <https://markasdev.co.id/bisnis/masalah-umkm-di-indonesia-tantangan-dan-solusinya/>
- Meekaewkunchorn, N., Szczepańska-Woszczyna, K., Muangmee, C., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Entrepreneurial Orientation and SME Performance: The Mediating Role of Learning Orientation. *Economics and Sociology*, 14(2), 294–312. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2021/14-2/16>
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial Competencies: A literature Review and Development Agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(2), 92–111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
- Muin, S. A. (2021). *Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar Suatu Tinjauan Kemampuan Usaha, Budaya Berusaha, Modal Usaha dan Kewirausahaan*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata.
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>
- Musfialdy. (2013). Integrasi Sumber Daya Strategis, Orientasi Kewirausahaan

- Sebagai Basis Strategi Bersaing serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 4(10), 23–48.
- Nasrullah, A., Purnamasari, N., Judijanto, L., Irianto, H., & Ginting, T. W. (2023). *Entrepreneurship Education (Teori dan Penerapan Pendidikan Kewirausahaan)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nurcaya, I. N., Rahyuda, I. K., Giantari, I. G. A. K., Ekawati, N. W., & Sukaatmadja, I. P. G. (2024). *Pengembangan Konsep Kinerja Bisnis UMKM Pada Industri Pakaian Jadi*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Nurhilalia, Kadir, A. R., Mahlia, M., Jusni, & Aditya, H. P. K. P. (2019). Determinant of Market Orientation on SME Performance: RBV and SCP Perspective. *Journal of Distribution Science*, 17(9), 35–45. <https://doi.org/10.15722/jds.17.9.201909.35>
- Pasaribu, M., & Widjaja, A. (2022). *Manajemen Strategis di Era Kecerdasaan Buatan*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG).
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purnomo, Cynthia, A., & Yuswono, Ha. (2015). Pengukuran Kinerja Umkm Menggunakan Performance Prism. *Spektrum Industri*, 15(2), 121–137.
- Putra, A. R., & Darmawan, D. (2022). Competitive Advantage of MSMEs in Terms of Technology Orientation and Entrepreneurship Competence. *International Journal of Service Science (ISSE)*, 2(1), 15–20.
- Rahman, S., Budiyanto, & Suwitho. (2022). *Ekonomi Kreatif (Kinerja UMKM & Hambatan untuk Berinovasi)*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Randhawa, K., Wilden, R., & Gudergan, S. (2021). How to Innovate Toward an Ambidextrous Business Model? The Role of Dynamic Capabilities and Market Orientation. *Journal of Business Research*, 130(6), 618–634. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.046>
- Raymond, Y., & Selamat, F. (2023). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Business Performance Through Entrepreneurial Competency as Mediation Variable: a Study on Smes in Culinary Sector in Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 103–111.

<https://doi.org/10.24912/v1i2.103-111>

- Resmi, S., Pahlevi, R. W., Kusumawati, I., & Prasetyo, D. (2023). *Literasi Kewirausahaan dan Keuangan Memperkuat Sikap dan Kompetensi Berwirausaha*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata.
- Sanulita, H., Putra, P. P., Laka, L., Amalia, M., Anggraeni, A. F., Ardiansyah, W., Azizah, N., Saktisya Putra, Suprayitno, D., Sumiati, & Judijanto, L. (2024). *Panduan Praktis Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Saputra, M. H. (2021). *Meningkatkan Kinerja Pemasaran Sebuah Pendekatan Business to Business*. Yogyakarta: Penerbit Bintang Madani.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyan, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (1st ed., Vol. 1). Penerbit Samudra Biru. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/Rl5BEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Setiawan, S. (2020). *Analisa Parsial Model Persamaan Struktural dengan Software Smart-PLS Versi 3* (1st ed.). Qatar: PPNI Qatar.
- Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyaningsih, S., & Waloyo, L. A. S. (2023). Internal Factors of Entrepreneurial and Business Performance of Small and Medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9(11), 1–56. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21637>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, B. E. (2024). *Mendorong Pertumbuhan Ekonomi lewat KUR dan Insentif UMKM*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/data-publikasi/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html>
- Surjaatmadja, S., & Recky. (2024). *Metodologi Penelitian untuk Kualitas Riset Terbaik*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada*

- Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media.
- Valentino, W., & Handoyo, S. E. (2023). The Effects of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Business Performance. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 2097–2106. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i4.2097-2106>
- Venessaar, U., Malleus, E., Arro, G., & Toding, M. (2022). Entrepreneurship competence model for supporting learners development at all educational levels. *Administrative Sciences*, 12(1), 1–29. <https://doi.org/10.3390/admsci12010002>
- Virgia, T., & Meirina, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. *Publikasi Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(2), 179–191. <https://doi.org/10.35957/prima.v4i2.4786>
- Wakhidati, Y. N., Sugiarto, M., Setianto, N. A., & Widiyanti, R. (2022). *Kewirausahaan Orientasi, Perilaku dan Administrasi*. Banyumas: CV ZT Corpora.
- Wicaksono, M. W., & Isa, M. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Variabel Inovasi Sebagai Mediasi Terhadap Kinerja Usaha Susu Segar. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 357–374. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3401>