

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA GEN Z DI JAKARTA



DI AJUKAN OLEH :
NAMA : MELYANY PATADUNGAN
NIM : 115200016

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARAUMANAGARA
JAKARTA
2025

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA GEN Z DI JAKARTA



DI AJUKAN OLEH :
NAMA : MELYANY PATADUNGAN
NIM : 115200016

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARAUMANAGARA
JAKARTA
2025

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Melyany Patadungan

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200016

Program Studi : Manajemen

Alamat : Jalan Swasembada Barat I No.26A
Kebon Bawang, Tanjung Priok, Jakarta Utara

Telp: -

HP: 082216217561

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juni 2025

Melyany Patadungan

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

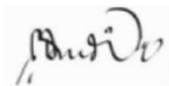
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Melyany Patadungan
NIM : 115200016
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
DUKUNGAN SOSIAL, DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA GEN Z DI JAKARTA

Jakarta, 14 Juni 2025

Pembimbing:



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., GRC-E.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


NAMA : Melyany Patadungan
NIM : 115200016
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Gen Z Di Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 01 Juli 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Louis Utama, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., GRC-E
Sanny Ekawati, S.E., M.M

Jakarta, 07 Juli 2025

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., GRC-E

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- A) MELYANY PATADUNGAN
- B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, SOCIAL SUPPORT, AND FAMILY ON ENTREPRENEURIAL INTEREST OF GEN Z IN JAKARTA*
- C) *Xvii +81 pages, 2024, 24 tables, 2 pictures, 3 attachments*
- D) *Entrepreneurship*
- E) *Abstract: This study aims to determine and analyze the effect of entrepreneurship education, Social support, and family on entrepreneurial interest of GEN Z in Jakarta. The sampleselection technique in this study uses non-probability sampling technique with purposive sampling method. The sample in this study were active undergraduate students University in Jakarta with a total of 150 respondents. The data were analyzed using the SEM method with theSmartPLS 4.0 application. The results of this study indicate that there is a positive and significant effect of entrepreneurship education, social support, and family environment on entrepreneurial interest.*
- F) *Keyword: Entrepreneurship Education, Social, Familiy Environment,*
- G) *45 References,*
- H) *Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.,*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- A) MELYANY PATADUNGAN
- B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA GEN Z DI JAKARTA
- C) Xvii +81 halaman, 2025, 24 tabel, 1 gambar, 5 lampiran
- D) Kewirausahaan
- E) Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh, pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial , dan lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada GEN Z di Jakarta. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan Mahasiswa GEN Z di Jakarta dengan total sebanyak 150 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi *SmartPLS* 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha,
- F) Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial , Dan Lingkungan Keluarga
- G) 45 Daftar Acuan
- H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.,

HALAMAN MOTTO

“NEVER GIVE UP, FOR EVERY STEP BRINGS TO OUR GOAL”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:
Orang tua terkasih, Adik-adikku tercinta, dan Sahabat
serta seluruh Pengajar dan Pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN ,DUKUNGAN SOSIAL, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA GEN Z DI JAKARTA..

Pelaksanaan pembuatan karya tulis ini memakan waktu kurang lebih empat bulan lamanya. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima dan harapkan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semuapihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sehinggaskripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., GRC-E. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, saran serta bekal ilmu dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA selaku Dekan FakultasEkonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Dr. Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga saya yang saya sangat cintai dan hormati, khususnya kedua orang tua saya yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk

melanjutkan pendidikan ketingkat yang lebih tinggi. Dengan segala pengorbanan yang telah diberikan untuk membiayai kuliah saya, serta memberikan memberikan motivasi dan semangat untuk bertanggung jawab menyelesaikan perkuliahan saya.

6. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu Tasya, Nia, dan Dea, terimakasih telah menemani suka dan duka selama proses pengerjaan skripsi. Semangat dan doa kalian menjadi kekuatan bagi saya.
7. Kepada teman awal seperjuangan saya yaitu, Paul, Cavell, Dharma, Amanda, Michelle, terkhususnya untuk Andrew, Deny, Kevin, Osman dan Tiffany yang telah banyak membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	9
2. Dukungan Sosial	11

3.	Lingkungan Keluarga.....	13
4.	Intensi Berwirausaha	16
C.	Penelitian yang Relevan.....	18
D.	Kaitan antar Variabel	25
1.	Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha	25
2.	Dukungan Sosial dengan Intensi Berwirausaha	25
3.	Lingkungan Keluarga dengan Intensi Berwirausaha.....	26
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	27
1.	Kerangka Pemikiran.....	27
2.	Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
A.	Desain Penelitian	33
B.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	33
1.	Populasi.....	33
2.	Teknik Pemilihan Sampel	34
3.	Ukuran Sampel	33
C.	Metode Pengumpulan Data.....	34
D.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	35
1.	Pendidikan Kewirausahaan.....	36
2.	Dukungan Sosial	37
3.	Lingkungan Keluarga.....	38
4.	Intensi Berwirausaha	38
E.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	40
1.	Validitas	40
2.	Reliabilitas	41
F.	Analisis Data.....	41
1.	Koefisien Determinasi.....	41
2.	<i>Effect Size</i>	42

3.	<i>Analisis Hipotesis</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	44
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	45
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	47
B.	Deskripsi Objek Penelitian	47
1.	Pendidikan Kewirausahaan.....	47
2.	Dukungan Sosial	49
3.	Lingkungan Keluarga.....	50
4.	Intensi Berwirausaha	52
C.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	53
1.	Validitas	53
2.	Reliabilitas	55
D.	Analisis Data.....	56
1.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
2.	Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2).....	57
3.	Pengujian Hipotesis.....	58
E.	Pembahasan	60
BAB V PENUTUP		62
A.	Kesimpulan.....	62
B.	Saran	62
LAMPIRAN		69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		80
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data pengangguran berdasarkan usia	2
Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	18
Tabel 3. 1 Skala Ordinal	36
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	36
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Dukungan Sosial.....	37
Tabel 3. 4 Tabel Operasionalisasi Lingkungan Keluarga	38
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	47
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	48
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel Dukungan Sosial	49
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Lingkungan Keluarga.....	51
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel Intensi Berwirausaha.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	53
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	54
Tabel 4. 11 Hasil Analisis HTMT	55
Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	55
Tabel 4. 13 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	57
Tabel 4. 15 Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	57
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Uji Hipotesis <i>P-Value</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	73
Lampiran 3 Hasil analisis <i>F-Square</i>	77
Lampiran 4 Hasil analisis <i>R-Square</i>	77
Lampiran 5 Hasil analisis <i>P-Value</i>	77
Lampiran 6 Hasil analisis <i>Bootstraping</i>	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Era globalisasi membawa perubahan yang berdampak pada Indonesia yang menyebabkan perubahan masalah ekonomi secara signifikan. Salah satunya adalah masalah pengangguran. Pengangguran adalah kondisi di mana seseorang yang termasuk angkatan kerja yaitu antara usia sekitar 15 tahun sampai 64 tahun yang tidak bekerja atau dalam proses mencari pekerjaan. Faktor-faktor yang menyebabkan seseorang menjadi pengangguran di antara lain ketidakseimbangan antara jumlah pencari kerja dengan peluang kerja yang tersedia, perkembangan teknologi yang menggantikan tenaga manusia dan pola pikir yang tidak berkembang. Hal ini menjadikan salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya menambah lapangan pekerjaan dikarenakan Gen Z lebih memilih untuk menjadi pencari kerja dibandingkan menciptakan lapangan pekerjaan melalui kewirausahaan. Salah satu kelompok yang kini menjadi fokus utama dalam pengembangan kewirausahaan adalah Generasi Z yang lahir antara tahun 1997 sampai 2012.

Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) tingkat pengangguran di Indonesia masih tergolong tinggi, terutama di kalangan Generasi Z. Masalah ini tidak hanya berdampak pada individu yang menganggur, tetapi juga memengaruhi pada pertumbuhan ekonomi dan stabilitas sosial negara secara keseluruhan.

Berdasarkan Data Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai pengangguran berdasarkan usia menyatakan bahwa Gen Z menjadi fokus utama dalam upaya pengembangan kewirausahaan untuk mengurangi pengangguran. Pengangguran di Jakarta selama periode 2021-2024 didominasi oleh generasi muda, khususnya Generasi Z, yang menghadapi tantangan besar dalam

memasuki pasar kerja. Upaya peningkatan keterampilan dan pengembangan kewirausahaan menjadi kunci penting untuk menurunkan angka pengangguran di Jakarta.

Tabel 1. 1
Data Pengangguran Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Umur	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Umur			
	2021	2022	2023	2024
15-19	23,91	29,08	25,77	22,34
20-24	17,73	17,02	16,85	15,34
25-29	9,26	7,13	7,48	7,14
30-34	5,43	3,70	3,55	3,37
35-39	4,02	2,65	2,54	2,25
40-44	3,42	2,43	1,82	1,90
45-49	3,30	2,33	1,80	1,71
50-54	2,18	2,38	1,79	1,75
55-59	1,98	2,37	1,52	1,59
60 Keatas	2,73	2,85	1,28	1,49

Sumber: Data Badan Statistik (2024)

Gen Z lebih dikenal sebagai kelompok yang terhubung dengan teknologi dan informasi serta memiliki cara berpikir yang fleksibel dan juga terbuka terhadap perubahan yang menjadikan mereka calon wirausahawan yang potensial. Namun, meskipun memiliki karakteristik tersebut, fenomena menurunnya intensi berwirausaha di kalangan Gen Z masih dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan lingkungan keluarga yang sportif.

Mengasah semangat kewirausahaan di antara mahasiswa adalah salah satu langkah untuk menangani isu pengangguran yang ada saat ini. Dengan demikian, mahasiswa (yang baru lulus) diberikan motivasi untuk tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi juga untuk membuka peluang kerja sendiri dengan menjadi pengusaha. Banyak universitas menyediakan program kewirausahaan yang bertujuan untuk mengajarkan kemampuan berwirausaha kepada mahasiswa yang dapat dimanfaatkan setelah mereka menyelesaikan studi.

Berdiri sebagai seorang wirausaha adalah salah satu cara untuk mengurangi tingkat pengangguran. Menurut Putri (2017), Wirausaha adalah memulai atau mendirikan usaha dengan menawarkan barang atau jasa yang baru, unik dan inovatif. Setiap orang harus mengetahui apa itu kewirausahaan dan bagaimana suatu usaha terbentuk dan berkembang, maka dari itu individu yang akan menjadi seorang wirausaha perlu mendapatkan pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan lingkungan keluarga yang mendukung.

Pendidikan kewirausahaan adalah sebuah proses pembelajaran yang bertujuan membantu seseorang untuk memahami bagaimana memulai dan mengelola suatu usaha secara efektif. Pendidikan ini juga berperan dalam memperkuat tekad seseorang untuk memulai usaha. Dengan demikian, sangat penting bagi siapa saja yang ingin memulai berwirausaha untuk mempelajari ilmu pendidikan kewirausahaan hingga menjadi wirausahawan sukses.

Yanti, (2019) pendidikan wirausaha merupakan proses pengajaran tentang pengetahuan untuk memulai bisnis dan menumbuhkan semangat kewirausahaan yang berhasil. Penelitian yang dilakukan oleh Putri & Handoyo, (2024) mendapati pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. Namun, pandangan ini berbeda dengan temuan peneliti lain yang juga dilakukan oleh Yanti, (2019) yang di mana mengemukakan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berdampak secara signifikan terhadap intensi seseorang untuk berwirausaha.

Adapun dukungan sosial, didefinisikan oleh Musabiq (2017), sebagai keyakinan pada diri seseorang yang mengharapkan bantuan dari orang-orang di sekitarnya ketika mendapatkan kesulitan. Mufti, Parvaiz Quadus, & Rahman (2019) lebih lanjut menyatakan adanya hubungan antara dukungan sosial dengan intensi berwirausaha. Dukungan dari keluarga dan teman-teman memiliki peran vital dalam mendorong keinginan mahasiswa karena dapat meningkatkan keberanian dan keyakinan diri seseorang (Gelaidan & Abdullateef, 2017).

Dukungan sosial memainkan peran krusial dalam membentuk intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Namun, tidak semua mahasiswa mendapatkan dukungan sosial yang sama sehingga itu berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk memulai berwirausaha. Dukungan sosial berfungsi sebagai lingkungan yang membantu mahasiswa mengembangkan sikap yang dapat mempengaruhi perilaku mereka, sehingga diharapkan mendapat menumbuhkan niat untuk berwirausaha.

Keluarga merupakan lingkungan pertama yang dimiliki oleh seseorang sepanjang hidupnya. Sebagai unit terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga menjadi tempat pertama di mana seseorang belajar dan memperoleh berbagai pengetahuan baru. Lingkungan keluarga dapat digambarkan sebagai lingkungan pertama di mana seseorang belajar dan memperoleh pengetahuan baru (Aini & Oktafani, 2020). Keluarga sebagai fondasi utama dalam pertumbuhan dan mempunyai dampak awal terhadap pembentukannya kepribadian. Jika keluarga memberikan dukungan dan pengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, maka seseorang akan terdorong untuk menekuni dunia kewirausahaan.

Melalui pemahaman mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan lingkungan keluarga, diharapkan dapat ditemukannya solusi untuk mendorong lebih banyak mahasiswa yang menjadi wirausahawan sukses. Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah disampaikan,

peneliti terdorong untuk melaksanakan sebuah penelitian, sehingga penelitian ini diberi judul:

“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Gen Z di Jakarta”

2. Identifikasi Masalah

Tujuan dari identifikasi masalah ini adalah untuk memahami permasalahan yang dihadapi serta mencari solusi yang tepat. Permasalahan tersebut akan dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan memengaruhi intensi berwirausaha pada Gen Z di Jakarta
- b. Apakah dukungan sosial memengaruhi intensi berwirausaha pada Gen Z di Jakarta
- c. Apakah lingkungan keluarga memengaruhi intensi berwirausaha pada Gen Z di Jakarta
- d. Apakah tingginya tingkat pengangguran dapat menurunkan intensi berwirausaha pada Gen Z

3. Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus penelitian yang dilakukan, batasan masalah ditentukan sebagai berikut:

- a. Hanya berfokus mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan lingkungan keluarga pada Gen Z di Jakarta
- b. Penelitian ini hanya akan melibatkan Gen Z di Jakarta
- c. Data yang akan dikumpulkan pada penelitian berasal dari kuesioner yang disebarkan secara daring maupun luring dengan responden yang bersedia berpartisipasi

- d. Penelitian yang akan dilakukan tidak akan menganalisis implementasi atau keberhasilan usaha yang dijalankan oleh Gen Z, melainkan hanya mengukur intensi berwirausaha pada Gen Z
- e. Penelitian ini hanya difokuskan pada Gen Z yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah yang telah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha Gen Z di Jakarta?
- b. Apakah dukungan sosial memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha Gen Z di Jakarta?
- c. Apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha Gen Z di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan berpengaruh dengan intensi berwirausaha Gen Z di Jakarta
- b. Menganalisis pengaruh dukungan sosial berpengaruh dengan intensi berwirausaha Gen Z
- c. Menganalisis pengaruh lingkungan keluarga berpengaruh dengan intensi berwirausaha Gen Z di Jakarta

2. Manfaat

Penelitian ini memiliki manfaat yang terbagi menjadi dua kategori, yaitu manfaat praktis dan manfaat teoritis, sebagai berikut:

a. Praktis

Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada berbagai pihak mengenai pentingnya elemen-elemen yang dapat memengaruhi keinginan seseorang untuk berwirausaha. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat mendorong intensi berwirausaha dalam kalangan Gen Z.

b. Akademis

Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai referensi, sumber inspirasi, dan tambahan bacaan yang berguna bagi penelitian lain dalam menganalisis hubungan antara pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68.
- Ajzen, I. (2008). *Consumer attitudes and behavior*. In C. P. Haugtvedt, P. M. Herr, & F. R. Kardes (Eds.), *Handbook of Consumer Psychology*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Ajzen I. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood cliffs.
- Alma. (2007). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Asri. (2020). *Internalisasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Pada Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah FIP UNM*. 159–170.
- Bhinder, H.S., Kaur, G. (2024). *Exploring the relationship between antecedents of entrepreneurial intention and entrepreneurial intention of university students pursuing technical education*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s40497-024-00415-2>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Darmawan, D. (2023). Model Peran Wirausaha dan Dukungan Sosial Untuk Membentuk Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum dan Sosial. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 586–593. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.516>
- Dinis, A. (2024). The impact of entrepreneurship education on students' desirability and intentions to pursue an entrepreneurial career: a study in general and vocational secondary schools of Cabo Verde. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00382-8>
- Durin, H. B., & Marwan, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 440–449. <https://doi.org/10.24036/jsn.v1i2.57>
- Erren Setyaki, & Sugiyanto Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 277–294. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i4.1388>

- Fakhruddin. (2009). *Metodelogi Penelitian*.
- Fathiyannida Syafiya, E. T. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirusahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata)*. 83–94.
- Gelaidan, H,M & Abdullateef, A. . (2017). *Entrepreneurial Intentions Of Business Students In Malaysia: The Role Of Self-Confidence, Educational And Relation Support*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*,. 24(1), 54–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*.
- Giantari & Ramantha. (2019). *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i01.p01>
- Hair et al. (2011). *PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet*. *The Journal of Marketing Theory and Practice*. 19(2), 139–151.
- Hair et al. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research*. 26(2), 106–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Haque, M.R., Kour,M. Mahin, M. . (2024). *he Role of Family Support, Self-efficacy, and Entrepreneurial Education in Developing Entrepreneurial Intentions in Developing Countries*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s13132-024-02285-1>
- Henseler, C. dan M. (2015). *A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 43(1), 115–135.
- Jason, T., & Slamet, F. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, Efikasi Diri Terhadap Berwirausaha pada Mahasiswa di Jakarta*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(04), 961–970.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 697–707. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25410>
- Mufti et al. (2019). *The Entrepreneurial Intention of Business Students in Pakistan: The Role of Self-Efficacy, Business Education and Perceived Social Norms*. *Journal of Business & Economics*. 11, 55–71.

- Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smkn 1 Dlanggu Kabupaten Mojokerto. *Al-'`Adalah : Jurnal Syariah Dan Hukum Islam*, 3(2), 107–119. <https://doi.org/10.31538/adlh.v3i2.451>
- Musabiq. (2021). *personality, and psychological distress: relationship between personality trait and psychological distress in Young Adult Javanese Tribe*. 55(2), 219–230.
- Natasha, J., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha: Sikap Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 399. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18238>
- Nguyen, C. (2018). *Demographic factors, family background and prior self-employment on entrepreneurial intention - Vietnamese business students are different*. 810, 1–17.
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 50–63. <https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6558>
- Ponirin. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Shopee Palu*. 2(2), 86–92.
- Prawoto, E., & Affandi, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v8i1.1648>
- Putri. (2017). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 9(1), 137–147.
- Putri, A. A., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3), 655–662. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31598>
- Santoso, T. A., & Almadana, A. V. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kota Semarang. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(1), 19–26. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i1.132>
- Santy., Ramhawati., H. (2017). *Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap*

berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen. 1(1), 63–75.

Sanusi, A. (2014). *Metodelogi Peneliitian*.

Saola, Shamim, A. dan A. (2023). *Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship. 20–45.*

Sarafino. (2016). *Dukungan sosial. 1–23.*

Sekaran, B. (2016). *Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.*

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya.*

Stefaniem. (2021). *Pengaruh Perceived Value, Trust, dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty Pengguna Aplikasi M-Banking BCA di Jakarta Barat. 3(3), 620–629.*

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.*

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. 469.*

Tran, L. Q., & Tran, Q. H. M. (2018). Do Gender and Age Make a Difference in Entrepreneurial Intention of Vietnamese Adults ? *Global Journal of Dvanced Research, 5(1), 10–16.*

Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran, 6(3), 512.* <https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>

Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficay. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 9(1), 79–100.* <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>

William, W., & Edy, H. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 04(02), 546–555.*

Yahya, A. & S. (2019). *Entrepreneurial intention among business students of the Lebanese International University.*

Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of

Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>