

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN
AKSES KEUANGAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FEB MANAJEMEN
UNTAR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: GOHARJIO

NIM: 115190336

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Goharjo
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115120236
Program Studi : Bisnis Manajemen
Alamat : Apartemen Palm Mansion, Jl. Blvd Taman
Surya V Blok EE1, Rt.2/Rw.3, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat
Telp: _____
HP: 081808762251 11830

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Juni, 2025

Goharjo

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

NAMA : Goharjio
NIM : 115190336
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI,
LINGKUNGAN SOSIAL, DAN AKSES KEUANGAN
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA FEB MANAJEMEN UNTAR

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra, S.E., S.Kom., M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Goharjo
NIM : 115100336
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Sosial,
dan Akses Keuangan terhadap Intensi Kewirausahaan
Mahasiswa FEB Manajemen UNTAR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 3 Juli 2025 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Nuryasman M.N
2. Anggota Penguji : Kartika Nuringasih

Jakarta, 8 Juli 2025



(Arifin Djakasaputra, S.E., S.KOM., M.Si.)

ABSTRACT (ENGLISH)

This study aims to analyze the influence of self-efficacy, environment, and access to finance on entrepreneurial intention among Management students of the Faculty of Economics and Business at Universitas Tarumanagara (FEB UNTAR) who have taken or are currently taking the Entrepreneurship concentration. The research was conducted using a quantitative approach with primary data collected through questionnaires distributed to 263 respondents. Data were analyzed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method via SmartPLS 4.0.

The results show that all three independent variables—self-efficacy, environment, and access to finance—have a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Access to finance was found to have the strongest influence, indicating that students' confidence in obtaining funding or financial resources plays a key role in shaping their entrepreneurial drive. Self-efficacy was the second most influential factor, highlighting the importance of confidence in one's ability to overcome business challenges. Environmental support, while still significant, was the least influential, suggesting that social exposure alone is not enough without internal belief and resource access. These findings are expected to provide practical implications for higher education institutions in fostering entrepreneurship among students.

Keywords: self-efficacy, environment, access to finance, entrepreneurial intention, FEB UNTAR, students

ABSTRAK (INDONESIA)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri, lingkungan sosial, dan akses keuangan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara (FEB UNTAR) yang telah atau sedang mengambil konsentrasi Kewirausahaan. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada 263 responden. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen—efikasi diri, lingkungan sosial, dan akses keuangan—berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Akses keuangan memiliki pengaruh paling dominan, menandakan bahwa keyakinan mahasiswa dalam memperoleh sumber dana sangat menentukan dorongan mereka untuk memulai usaha. Efikasi diri menjadi faktor kedua terkuat, menekankan pentingnya kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan kewirausahaan. Sementara itu, lingkungan sosial memiliki pengaruh yang paling rendah, menunjukkan bahwa paparan sosial semata belum cukup tanpa dukungan internal dan akses terhadap sumber daya. Temuan ini diharapkan dapat memberikan implikasi praktis bagi institusi pendidikan tinggi dalam upaya menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: efikasi diri, lingkungan sosial, akses keuangan, niat berwirausaha, mahasiswa FEB UNTAR

HALAMAN MOTTO

"I can do all this through Him who gives me strength."

- Philippians 4:13

"Whatever you do, work at it with all your heart, as working for the Lord, not for human masters."

- Colossians 3:23

"I have fought the good fight, I have finished the race, I have kept the faith."

- 2 Timothy 4:7

"Success is not final, failure is not fatal: It is the courage to continue that counts."

- Winston Churchill

"But who knows what the future holds for each of us?"

- Sir Radzig Kobyla (Kingdom Come Deliverance)

"I tried, in the end, I did."

- Arthur Morgan (Red Dead Redemption 2)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Halaman ini secara khusus penulis persembahkan kepada:

Keluarga tercinta, yang telah menjadi sumber kekuatan, kasih, dan doa dalam setiap langkah perjalanan hidup dan pendidikan penulis. Tanpa dukungan, pengorbanan, dan cinta tanpa syarat dari kalian, pencapaian ini tidak akan pernah terwujud. Terima kasih atas segalanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan sosial, dan Akses Keuangan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa FEB Manajemen UNTAR”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, baik dalam pengumpulan data, analisis, hingga penyusunan laporan. Namun berkat dukungan dari banyak pihak, tugas ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Arifin Djakasaputra, S.E., S.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
- Seluruh dosen dan staf pengajar FEB UNTAR, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
- Keluarga tercinta, atas cinta, doa, dan dukungan moral yang tidak pernah berhenti mengiringi langkah penulis.
- Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan semangat dan menjadi tempat berbagi selama proses akademik ini berlangsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif, baik untuk dunia akademik maupun praktis, terutama dalam bidang kewirausahaan mahasiswa.

Jakarta, Juni 2025

Penulis,

Goharjio

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	2
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	3
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	4
<i>ABSTRACT (ENGLISH)</i>	5
ABSTRAK (INDONESIA)	6
HALAMAN MOTTO.....	7
HALAMAN PERSEMBAHAN	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Masalah	16
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah.....	18
1.5 Tujuan	18
1.6 Manfaat	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Gambaran Umum Teori	20
2.2 Definisi Konseptual Variabel.....	21
2.3 Kaitan antara Variabel-variabel	22
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	29
3.3 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	31
3.4 Analisis Validitas dan Reliabilitas Data	32
3.5 Analisis Data.....	34
3.6 Asumsi Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.3 Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
4.4 Hasil Analisis Model Struktur (<i>Inner Model</i>)	55
4.5 Hasil <i>Bootstrapping</i> (Uji Signifikasi)	60
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	62
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan dan Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN 1.....	81
LAMPIRAN 2.....	88
LAMPIRAN 3.....	90
HALAMAN SANGKALAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literature Review Efikasi Diri.....	23
Tabel 2. 2 Literature Review Akses Keuangan	24
Tabel 2. 3 Literature Review Lingkungan sosial	25
Tabel 2. 4 Literature Review Intensi Kewirausahaan.....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Efikasi Diri.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Lingkungan sosial	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Akses Keuangan	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Intensi Kewirausahaan	44
Tabel 4. 5 Nilai Outer Loading Indikator Efikasi Diri	47
Tabel 4.6 Hasil Outer Loading Indikator Lingkungan sosial	48
Tabel 4.7 Nilai Outer Loading Indikator Akses Keuangan	50
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading Indikator Intensi Kewirausahaan.....	52
Tabel 4.9 Tabel Nilai Composite Reliability dan AVE	53
Tabel 4. 10 R-Square	55
Tabel 4. 11 Tabel Path Coefficients.....	57
Tabel 4. 12 Tabel T-Statistic dan P-Value.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Model Penelitian	28
Gambar 4. 1 Hasil Pertanyaan Screening	38
Gambar 4. 2 Hasil Model Struktural Final SmartPLS	56
Gambar 4. 3 Hasil Model Bootstrapping SmartPLS.....	61

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin banyak anak muda dan mahasiswa di Indonesia yang memulai bisnis mereka sendiri. Mahasiswa penting bagi pertumbuhan ekonomi karena mereka adalah agen perubahan. Di FEB UNTAR, salah satu hal terpenting yang harus dilakukan untuk menurunkan pengangguran dan menciptakan lapangan kerja baru adalah mendorong mahasiswa untuk memulai bisnis mereka sendiri.

Ajzen (1991) mengatakan bahwa niat berperilaku merupakan tanda kuat tentang apa yang akan dilakukan seseorang di masa depan, bahkan dalam bisnis. Tripopsakul (2025) berbicara tentang bagaimana faktor sosial budaya dan bagaimana orang melihat diri mereka sendiri dapat memengaruhi mereka. Nkwei et al. (2023) mengatakan bahwa pendidikan saja tidak cukup; orang juga perlu merasa mampu, memiliki akses ke uang, dan berada dalam lingkungan sosial yang mendukung.

Ada minat yang semakin meningkat dalam berwirausaha di kalangan mahasiswa FEB UNTAR, tetapi itu tidak selalu mengarah pada tindakan. Kesenjangan ini membuat kita bertanya-tanya apa yang membuat mahasiswa beralih dari perencanaan menjadi tindakan.

Penelitian sebelumnya (Yesmin et al., 2024; Nkwei et al., 2023) menemukan bahwa efikasi diri, lingkungan sosial, dan akses terhadap uang merupakan faktor penting dalam membentuk niat berwirausaha. Pengambilan risiko juga merupakan bagian penting dari Theory of Planned Behavior (TPB). Oleh karena itu, tujuan dari

penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana ketiga faktor ini bekerja sama untuk memengaruhi keinginan mahasiswa untuk memulai bisnis sendiri di FEB UNTAR.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diidentifikasi permasalahan bahwa terdapat ketidaksesuaian antara meningkatnya minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa dengan rendahnya tingkat realisasi kegiatan kewirausahaan secara nyata. Hal ini menunjukkan adanya gap antara intensi dan tindakan berwirausaha yang perlu dianalisis lebih lanjut dari sisi psikologis (efikasi diri), ketersediaan akses keuangan, serta dukungan lingkungan sosial yang dirasakan.

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan berikut ditetapkan untuk menjaga agar penelitian tetap pada jalurnya dan sejalan dengan tujuannya:

- Penelitian ini hanya mencakup mahasiswa Manajemen aktif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara (FEB UNTAR) yang berminat untuk memulai bisnis sendiri.
- Variabel independen yang diteliti adalah efikasi diri, akses terhadap uang, dan lingkungan sosial.
- Niat berwirausaha merupakan variabel dependen.
- Penelitian ini tidak meneliti faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah atau kondisi ekonomi makro yang juga dapat memengaruhi keinginan seseorang untuk memulai bisnis.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAR?
2. Apakah akses terhadap Keuangan berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAR?
3. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAR?

1.5 Tujuan

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *efikasi diri* terhadap niat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAR.
2. Untuk menganalisis pengaruh akses terhadap Keuangan terhadap niat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAR.
3. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan sosial terhadap niat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAR.

1.6 Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

Manfaat Teoritis: Teori Perilaku Terencana akan membantu kita mempelajari lebih lanjut tentang faktor-faktor yang memengaruhi keinginan seseorang untuk memulai bisnisnya sendiri. Krueger dan Carsrud (1993) mengatakan bahwa niat adalah cara terbaik untuk memprediksi bagaimana seseorang akan bertindak sebagai wirausahawan.

Manfaat Praktis: Hasil penelitian ini akan membantu FEB UNTAR merencanakan program pengembangan kewirausahaan yang mempertimbangkan efikasi diri, akses terhadap uang, dan dukungan sosial. Hasil penelitian ini dapat membantu mahasiswa memahami betapa pentingnya memiliki kepercayaan diri dan berada di sekitar orang-orang yang mendukung mereka saat memulai bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- [Maziriri, E.T.](#), [Nyagadza, B.](#) and [Maramura, T.C.](#) (2024), "Social entrepreneurial role models' influence on social entrepreneurial efikasi diri, social entrepreneurial intent, and social entrepreneurial action in South Africa: the moderating role of moral obligation", *[Social Enterprise Journal](#)*, Vol. 20 No. 3, pp. 278-317. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2022-0114>
- ANGGRAENI, Dewa Ayu Lia; NURCAYA, I Nyoman. PERAN EFIKASI DIRI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. **E-Jurnal Manajemen**, [S.l.], v. 5, n. 4, apr. 2016. ISSN 2302-8912. Available at: <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/17664>>.
- Blegur, Anastasia & Handoyo, Sarwo. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 2. 51. 10.24912/jmk.v2i1.7424.
- [Gregori, P.](#), [Holzmann, P.](#), [Kraiger, I.](#), [Schwarz, E.J.](#) and [Harms, R.](#) (2024), "Entrepreneurship and environmental sustainability: the effects of passion and efikasi diri on entrepreneurial intentions", *[Journal of Small Business and Enterprise Development](#)*, Vol. 31 No. 8, pp. 228-250. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2023-0488>
- [Hamdani, N.A.](#), [Ramadani, V.](#), [Anggadwita, G.](#), [Maulida, G.S.](#), [Zuferi, R.](#) and [Maalaoui, A.](#) (2023), "Gender stereotype perception, perceived social support and efikasi diri in increasing women's entrepreneurial intentions", *[International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research](#)*, Vol. 29 No. 6, pp. 1290-1313. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-02-2023-0157>
- [Ciptono, W.S.](#), [Anggadwita, G.](#) and [Indarti, N.](#) (2023), "Examining prison entrepreneurship programs, efikasi diri and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions", *[International Journal of](#)*

- Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 29 No. 2, pp. 408-432.
<https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2022-0550>
- [Pelegriani, G.C.](#) and [Moraes, G.H.S.M.d.](#) (2022), "Does gender matter? A university ecosystem, efikasi diri and entrepreneurial intention analysis in Brazilian universities", *Gender in Management*, Vol. 37 No. 2, pp. 271-286.
<https://doi.org/10.1108/GM-01-2021-0007>
 - [Ridwan, M.](#), [Fiodian, V.Y.](#), [Religia, Y.](#) and [Hardiana, S.R.](#) (2024), "Investigating the effect of intrinsic and extrinsic motivation in shaping digital entrepreneurial intention: the mediating role of efikasi diri", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/APJIE-02-2024-0036>
 - [Singh, S.](#), [Raj, R.](#), [Dash, B.M.](#), [Kumar, V.](#), [Paliwal, M.](#) and [Chauhan, S.](#) (2024), "Access to finance and its impact on operational efficiency of MSMEs: mediating role of entrepreneurial personality and efikasi diri", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2024-0053>
 - [Urban, B.](#) (2020), "Entrepreneurial alertness, efikasi diri and social entrepreneurship intentions", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 27 No. 3, pp. 489-507. <https://doi.org/10.1108/JSBED-08-2019-0285>
 - [Adeosun, O.T.](#), [Shittu, A.I.](#) and [Ugbede, D.](#) (2023), "Disruptive financial innovations: the case of Nigerian micro-entrepreneurs", *Journal of Business and Socio-economic Development*, Vol. 3 No. 1, pp. 17-35.
<https://doi.org/10.1108/JBSed-01-2021-0006>
 - [Chaudhuri, R.](#), [Chatterjee, S.](#), [Vrontis, P.D.](#) and [Vicentini, F.](#) (2023), "Effects of human capital on entrepreneurial ecosystems in the emerging economy: the mediating role of digital knowledge and innovative capability from India perspective", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 24 No. 1, pp. 283-305. <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2021-0177>
 - [Jabbari, J.](#), [Roll, S.](#), [Bufo, S.](#) and [Chun, Y.](#) (2022), "Cut me some slack! An exploration of slack resources and technology-mediated human capital

- investments in entrepreneurship", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 28 No. 5, pp. 1310-1346.
<https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2020-0731>
- [Abdelfattah, M.](#) and [Abdullatif, M.](#) (2025), "Financing entrepreneurial firms in Jordan: technological versus traditional methods", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JEPP-09-2024-0155>
 - [Meghouar, H.](#), [Ezzahid, H.-A.](#) and [Shneor, R.](#) (2024), "What drives the use of crowdfunding by micro-entrepreneurs in Morocco? – exploring fundraiser motives and characteristics", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 16 No. 6, pp. 1873-1902.
<https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2023-0177>
 - [Al Halbusi, H.](#), [AbdelFattah, F.](#), [Ferasso, M.](#), [Alshallaqi, M.](#) and [Hassani, A.](#) (2024), "Fear of failure for entrepreneurs in emerging economies: stress, risk, finances, hard work, and social support", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 31 No. 1, pp. 95-125.
<https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2023-0035>
 - [Babatoundé, A.L.](#) (2025), "Entrepreneurs and SMEs financing in developing countries: do non-financial services improve access to finance?", *Journal of Financial Economic Policy*, Vol. 17 No. 2, pp. 180-198. <https://doi.org/10.1108/JFEP-02-2024-0046>
 - [Munyuki, T.](#) and [Jonah, C.M.P.](#) (2022), "The nexus between financial literacy and entrepreneurial success among young entrepreneurs from a low-income community in Cape Town: a mixed-method analysis", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 14 No. 1, pp. 137-157.
<https://doi.org/10.1108/JEEE-01-2020-0020>
 - [Anshika, A.](#) and [Singla, A.](#) (2022), "Financial literacy of entrepreneurs: a systematic review", *Managerial Finance*, Vol. 48 No. 9/10, pp. 1352-1371.
<https://doi.org/10.1108/MF-06-2021-0260>
 - [Pinheiro, G.T.](#), [Moraes, G.H.S.M.d.](#) and [Fischer, B.B.](#) (2023), "Student entrepreneurship and perceptions on social norms and university

- environment: evidence from a developing country", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 15 No. 4, pp. 746-765. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0121>
- [Aloulou, W.J.](#) (2022), "The influence of institutional context on entrepreneurial intention: evidence from the Saudi young community", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 16 No. 5, pp. 677-698. <https://doi.org/10.1108/JEC-02-2021-0019>
 - [Gonzalez-Tamayo, L.A.](#), [Olawaju, A.D.](#), [Bonomo-Odizzio, A.](#) and [Krauss-Delorme, C.](#) (2024), "University student entrepreneurial intentions: the effects of perceived institutional support, parental role models, and entrepreneurial efikasi diri", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 31 No. 8, pp. 205-227. <https://doi.org/10.1108/JSBED-09-2022-0408>
 - [Iizuka, E.S.](#), [de Moraes, G.H.S.M.](#) and [de Souza, M.G.](#) (2024), "College environment and entrepreneurial intention in high school", *Revista de Gestão*, Vol. 31 No. 1, pp. 101-114. <https://doi.org/10.1108/REGE-10-2021-0189>
 - [Ribeiro, A.T.V.B.](#), [Costa, L.d.S.](#), [Borini, F.M.](#) and [Cahen, F.R.](#) (2025), "Startup founders: university's role and entrepreneur's intention–action gap in emerging markets", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 17 No. 2, pp. 239-259. <https://doi.org/10.1108/JEEE-12-2022-0383>
 - [Pelegri, G.C.](#) and [Moraes, G.H.S.M.d.](#) (2022), "Does gender matter? A university ecosystem, efikasi diri and entrepreneurial intention analysis in Brazilian universities", *Gender in Management*, Vol. 37 No. 2, pp. 271-286. <https://doi.org/10.1108/GM-01-2021-0007>
 - [Çera, G.](#), [Çera, E.](#), [Rozsa, Z.](#) and [Bilan, S.](#) (2021), "Entrepreneurial intention as a function of university atmosphere, macroeconomic environment and business support: a multi-group analysis", *European Journal of Training*

- and Development*, Vol. 45 No. 8/9, pp. 706-724.
<https://doi.org/10.1108/EJTD-08-2019-0148>
- [Gregori, P.](#), [Holzmann, P.](#), [Krajger, I.](#), [Schwarz, E.J.](#) and [Harms, R.](#) (2024), "Entrepreneurship and environmental sustainability: the effects of passion and efikasi diri on entrepreneurial intentions", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 31 No. 8, pp. 228-250.
<https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2023-0488>
 - [Dubey, P.](#) and [Sahu, K.K.](#) (2022), "Examining the effects of demographic, social and environmental factors on entrepreneurial intention", *Management Matters*, Vol. 19 No. 1, pp. 91-108. <https://doi.org/10.1108/MANM-12-2021-0006>
 - [Kromidha, E.](#), [Altinay, L.](#), [Kinali Madanoglu, G.](#), [Nurmagambetova, A.](#) and [Madanoglu, M.](#) (2022), "Cultural intelligence, entrepreneurial intentions and the moderating role of the institutional environment", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 28 No. 6, pp. 1581-1608. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-02-2022-0109>
 - [Baluku, M.M.](#), [Wambi, E.](#) and [Otto, K.](#) (2025), "Mindfulness, refugees' perception of the host community, social capital and entrepreneurial outcomes – a study of refugees in Uganda", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
<https://doi.org/10.1108/JEPP-02-2024-0018>
 - ARDIYANI, Ni Putu Pebi; KUSUMA, A.A.G. Agung Artha. PENGARUH SIKAP, PENDIDIKAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA. **E-Jurnal Manajemen**, [S.l.], v. 5, n. 8, aug. 2016. ISSN 2302-8912. Available at: <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/22693>>
 - [Gruenhagen, J.H.](#) (2021), "Returnee entrepreneurship: how home-country institutions, estrangement and support influence entrepreneurial intentions", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 5, pp. 945-966. <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2020-0143>

- [Hamdani, N.A.](#), [Ramadani, V.](#), [Anggadwita, G.](#), [Maulida, G.S.](#), [Zuferi, R.](#) and [Maalaoui, A.](#) (2023), "Gender stereotype perception, perceived social support and efikasi diri in increasing women's entrepreneurial intentions", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 29 No. 6, pp. 1290-1313. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-02-2023-0157>
- [Rocha, A.K.L.d.](#), [Moraes, G.H.S.M.d.](#) and [Fischer, B.](#) (2022), "The role of university environment in promoting entrepreneurial behavior: evidence from heterogeneous regions in Brazil", *Innovation & Management Review*, Vol. 19 No. 1, pp. 39-61. <https://doi.org/10.1108/INMR-08-2020-0112>
- Abbes, I. Shaping Entrepreneurial Intentions Through Education: An Empirical Study. Sustainability 2024, 16, 10070. <https://doi.org/10.3390/su162210070>
- Nkwei, Emile & Rambe, Patient & Simba, Amon. (2023). Entrepreneurial intention: The role of the perceived benefits of digital technology. South African Journal of Economic and Management Sciences. 26. 10.4102/sajems.v26i1.4936.
- Caliat, Calvin. (2024). Entrepreneurial Intention and Influence for Entrepreneurial Engagement of Student Entrepreneurs. 8. 34983-34999. 10.18535/sshj.v8i04.1029.
- Tripopsakul, Suchart. (2025). Entrepreneurial Intentions: Analyzing Sociocultural and Perceptual Influences Using the Theory of Planned Behavior. International Review of Management and Marketing. 15. 98-106. 10.32479/irmm.17947.
- [Yesmin, M.N.](#), [Hossain, M.A.](#), [Islam, M.S.](#), [Rahman, M.M.](#), [Jahan, N.](#) and [Kim, M.](#) (2024), "Entrepreneurial intentions and the role of educational and social support: do the efikasi diri and the theory of planned behavior variables matter?", *RAUSP Management Journal*, Vol. 59 No. 4, pp. 366-385. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-03-2024-0053>
- Jiang, J., Xu, J., Yin, X., & Hu, J. (2022). The impact of environment on college students' entrepreneurial intention based on the mediating effect of

- personality traits. *Frontiers in Psychology*, 13, 972992.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.972992>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
 - Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W.H. Freeman and Company.
 - Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran efikasi diri dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 2492–2519.
 - Cantika, G. W., & Kamalia, P. U. (2024). *Pengaruh self efficacy, karakter wirausaha, dan lingkungan sosial terhadap intensi berwirausaha berbasis digital pada mahasiswa*. *El-Mal: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(8), 3597–3614. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i8.3493>