

SKRIPSI

**PENGARUH ADOPSI E-COMMERCE DAN ADOPSI SOSIAL MEDIA
TERHADAP KINERJA UMKM BAKERY DI JAKARTA BARAT DENGAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIATOR**



DIAJUKAN OLEH:

THERESIA ANN

115210124

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2025

