

**SKRIPSI**

**PENGARUH ADOPSI E-COMMERCE DAN ADOPSI SOSIAL MEDIA  
TERHADAP KINERJA UMKM BAKERY DI JAKARTA BARAT DENGAN  
ORIENTASI KEWIRASAHAAN SEBAGAI MEDIATOR**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**THERESIA ANN**

**115210124**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPIAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**2025**

