

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, SOSIAL MEDIA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA WARUNG TEGAL DI
JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : SYAWAL FAJAR MUNANDAR
NPM : 115210430

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, SOSIAL MEDIA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA WARUNG TEGAL DI
JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : SYAWAL FAJAR MUNANDAR

NPM : 115210430

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Syawal Fajar Munandar
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210430
Program Studi : S1 Jurusan Manajemen
Alamat : Jl. Madrasah II RT/RW 10/10 Blok 1A, Kec/Kel Duren Sawit
Jakarta Timur, 13440 (deket mushola assalamiyah)
Telp: -
HP: +6281297307006

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 Juni 2025



Syawal Fajar Munandar

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada Skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SYAWAL FAJAR MUNANDAR
NIM : 115210430
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, SOSIAL MEDIA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA WARUNG TEGAL
DI JAKARTA

Jakarta, 26 Februari 2025

Pembimbing



(Nur Hidayah, S.E., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Syawal Fajar Munandar
NIM : 115210430
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KOSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, SOSIAL MEDIA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA WARUNG TEGAL
DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 1 Juli 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si
2. Anggota Penguji : Halim Putera Siswanto S.E., M.M..
Nur Hidayah S.E., M.M.

Jakarta, 26 Februari 2025
Pembimbing



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- A. Syawal Fajar Munandar (115210430)
- B. PENGARUH INOVASI, SOSIAL MEDIA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WARUNG TEGAL DI JAKARTA
- C. Xix + 83 halaman , 20 tabel ; 4 gambar ; 17 lampiran
- D. Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi, sosial media, dan kualitas pelayanan terhadap keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta terhadap keberhasilan kewirausahaan di bidang kuliner. Ketiga faktor ini menjadi tantangan utama bagi para wirausahawan dalam mengelola usaha secara berkelanjutan di tengah persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian konklusif diskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner *online* dari wirausahawan kuliner yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh data sebanyak 150 responden. Analisis data dilakukan dengan SEM dengan *software PLS* . Hasil pengujian menunjukkan bahwa inovasi, sosial media, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta. Temuan ini memberikan wawasan bagi wirausahawan dalam mengelola usaha dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan usaha kuliner.
- E. Kata kunci: inovasi, sosial-media, kualitas pelayanan, keberhasilan usaha, Warung Tegal Jakarta
- F. Referensi 57 (2011-2024)
- G. Nur Hidayah S.E, M.M

ABSTRACT

**TARUMANEGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

- A. Syawal Fajar Munandar (115210430)
- B. *THE EFFECT OF TOXIC PRODUCTIVITY, WORK-LIFE IMBALANCE, AND DECISION FATIGUE ON THE SUCCESS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CULINARY FIELD*
- C. Xix + 83 pages, 20 tables ;4 pictures ;17 attachments
- D. *Abstract: This study aims to analyze the influence of innovation, social media, and service quality on the success of Tegal food stall businesses in Jakarta on the success of entrepreneurship in the culinary field. These three factors are the main challenges for entrepreneurs in managing their businesses sustainably amidst increasingly fierce competition. This study uses a quantitative approach with a descriptive conclusive research design. Data were collected through online questionnaires from culinary entrepreneurs selected using purposive sampling techniques, obtaining data of 150 respondents. Data analysis was carried out using SEM with PLS software. The test results show that innovation, social media, and service quality have a significant influence on the success of Tegal food stall businesses in Jakarta. These findings provide insight for entrepreneurs in managing their businesses by paying attention to factors that influence the sustainability of culinary businesses..*
- E. *Keywords: innovation, social media, service quality, business success, warung Tegal Jakarta*
- F. References 57 (2011-2024)
- G. Nur Hidayah S.E, M

HALAMAN MOTO

Kesuksesan dimulai dari niat, diperjuangkan dengan iman, ketekunan, dan doa. Setiap kegagalan bukanlah akhir, melainkan batu loncatan menuju keberhasilan. Bersabarlah, terus bermimpi, dan syukuri setiap proses dengan ketulusan, karena dari sanalah kebijaksanaan sejati lahir. (Syawal Fajar Munandar)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan keikhlasan, kupersembahkan karya ini kepada kedua orang tuaku tercinta, sahabat, dan dosen pembimbing.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan konsentrasi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara, Jakarta.

Saya ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya mewujudkan tesis ini, khususnya kepada yang terhormat

1. Pembimbing, Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M., telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara, Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA.
3. Selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara, Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.
4. Seluruh dosen dan asisten dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara yang telah berkenan memberikan ilmu dan wawasan selama perkuliahan, serta seluruh staf pengajar yang telah memberikan dukungan penuh selama penulis menempuh pendidikan di sana.
5. Dengan penuh ras syukur dan keikhlasan, kupersembahkan karya ini kepada yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terima kasih kepada kedua orang tuaku tercinta atas cinta, doa, dan pengorbanan tanpa henti. Kalian adalah alasan terbesar bagiku untuk terus berjuang. Skripsi ini bukan sekadar tulisan, melainkan simbol perjuangan dan harapan. Semoga menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.
6. Adik-adikku yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Teman-teman kuliah yang telah banyak membantu, meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, mendengarkan keluh kesahku, dan memberikan dukungan yang sangat berarti hingga tesis ini selesai.

8. Sahabat-sahabat dan teman-teman sekelasku yang telah banyak membantu sejak awal kuliah hingga sekarang.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, tetapi tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Terakhir, penulis mengakui bahwa masih terdapat banyak masalah dengan isi, tata bahasa, dan organisasi tesis ini. Penulis menyampaikan penyesalan dan terbuka terhadap saran dan kritik untuk memperbaiki tesis ini. Saya berharap semua pembaca akan menganggap tesis ini informatif.

Terakhir, saya mengakui bahwa masih banyak masalah dengan konten, tata bahasa, dan organisasi tesis ini. Saya dengan tulus meminta maaf dan terbuka terhadap komentar dan kritik untuk memperbaiki tesis ini. Saya berharap semua pembaca akan menganggap tesis ini informatif.

Jakarta, 15 Juni 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Syawal' followed by a stylized flourish.

(Syawal Fajar Munandar)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. Teori Keberhasilan Usaha.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Inovasi.....	7
2. Sosial Media	7

3. Kualitas Pelayanan.....	8
4. Keberhasilan Usaha	9
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	10
1. Inovasi dan Keberhasilan Usaha	10
2. Sosial Media dan Keberhasilan Usaha.....	10
3. Kualitas pelayanan dan Keberhasilan Usaha	10
D. Penelitian yang Relevan.....	11
E. Kerangka Pemikiran	22
F. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
1. Populasi.....	24
2. Teknik Pemilihan Sampel	24
3. Ukuran Sampel	25
C. Operasional Variabel dan Instrumen	25
1. Inovasi.....	26
2. Sosial Media	26
3. Kualitas Pelayanan.....	27
4. Keberhasilan Usaha	28
D. Analisis Validitas dan Reabilitas	28
1. Validitas	29
2. Reabilitas	34
E. Analisis Data.....	35
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	35
2. Relevansi Prediksi (Q^2).....	36
3. Koefisien Jalur (Path Coefficients).....	36
4. Pengujian Hipotesis (p-value).....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian	37
1. Usia	37

2. Wilayah Jakarta.....	39
3. Masa Kerja.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian	40
C. Hasil Analisis Data	43
1. Hasil Analisis Multikolinearitas	43
2. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R square)	44
3. Uji Godness of fit (GoF).....	44
4. Uji f-square	45
5. Uji Hipotesis (Path coefficient)	45
6. Hasil Pengujian Hipotesis	46
D. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Keterbatasan dan Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Inovasi	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Sosial Media	27
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kualitas Pelayanan	27
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha	28
Tabel 3.5 Average Variance Extracted (AVE)	30
Tabel 3.6 Hasil Analisis Outer Loading	31
Tabel 3.7 HTMT	32
Tabel 3.8 Hasil Analisis Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker-Criterion)	33
Tabel 3.9 Hasil Analisis Validitas Diskriminan – Cross Loading	33
Tabel 3.10 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	35
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Wilayah Jakarta	39
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	39
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Inovasi	40
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Sosial media	41
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Kualitas pelayanan	42
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif keberhasilan usaha	42
Tabel 4.9 VIF	44
Tabel 4.10 R square	44
Tabel 4.11 Hasil Uji F-square	45
Tabel 4.12 Uji Hipotesis	46
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Warteg Per Kecamatan	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Hubungan Pengukuran Model Dan Struktural Model	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	55
Lampiran 2. Tanggapan Responden	59
Lampiran 3. Karakteristik Responden berdasarkan memiliki usaha warung Tegal	64
Lampiran 4. Karakteristik Responden berdasarkan memiliki usaha warung Tegal di Jakarta	64
Lampiran 5. Karakteristik Responden dalam memanfaatkan sosial media	64
Lampiran 6. Karakteristik Responden berdasarkan memiliki usaha warung Tegal minimal 2 tahun	65
Lampiran 7. Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	65
Lampiran 8. Karakteristik Responden berdasarkan usia	65
Lampiran 9. Karakteristik Responden berdasarkan domisili	66
Lampiran 10. Karakteristik Responden berdasarkan lama usaha	66
Lampiran 11. Hasil Analisis Outer Loadings	66
Lampiran 12. Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average Variance Extracted.....	67
Lampiran 13. Hasil Analisis Validitas Diskriminan (Httmt) – Matrix	67
Lampiran 14. Hasil Analisis Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker Criterion)...	67
Lampiran 15. Hasil Analisis Validitas Diskriminan – Cross Loadings	68
Lampiran 16. Hasil Analisis Multikolinearitas – Nilai VIF	68
Lampiran 17. Hasil Uji R-square	69
Lampiran 18. Hasil Uji F-square	69
Lampiran 19. Hasil Pengujian Bootstrapping	69
Lampiran 20. Hasil Pengujian Hipotesis	70
Lampiran 21. Hasil Turnitin	70

BAB I

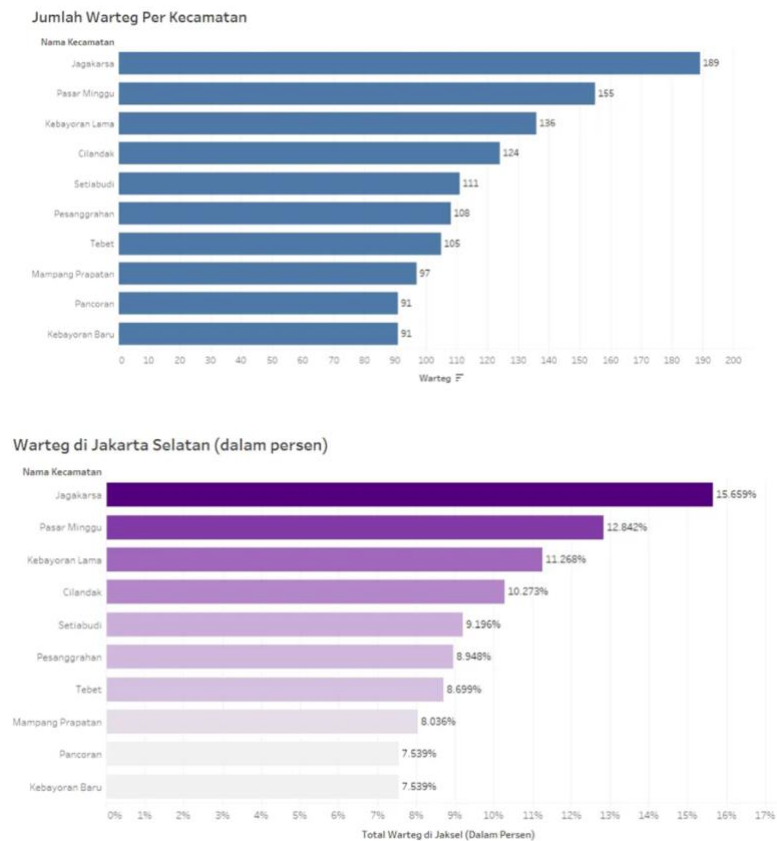
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di tengah pesatnya perkembangan industri di Indonesia, khususnya di kota metropolitan seperti Jakarta, pelaku usaha makanan dan minuman dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perubahan tren serta kebutuhan konsumen. Salah satu jenis usaha kuliner yang tetap eksis di tengah persaingan tersebut adalah Warung Tegal (Warteg). Warteg dikenal dengan konsep makanan rumahan yang terjangkau, cepat saji, dan mudah diakses oleh berbagai lapisan masyarakat. Meskipun berasal dari model usaha tradisional, eksistensi warteg saat ini menghadapi tantangan yang cukup signifikan, baik dari segi inovasi produk, strategi pemasaran, maupun kualitas pelayanan. Warteg, merupakan usaha kuliner yang menyajikan makanan rumahan dengan harga terjangkau.

Diperkirakan terdapat sekitar 40.000 warteg yang tersebar di seluruh Indonesia, menjadikannya bagian penting dalam sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, warteg juga menghadapi tantangan, terutama terkait kenaikan harga bahan pokok. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa harga makanan di warteg mengalami kenaikan sebesar 0,30%, memberikan andil inflasi sebesar 0,01% pada Februari 2024. Kenaikan ini dipengaruhi oleh lonjakan harga beras dan bahan pangan lainnya. Dalam hal regulasi, warteg juga terlibat dalam program sertifikasi halal. Lebih dari 11.000 pelaku usaha kuliner di Indonesia, lebih dari 8.000 merupakan restoran atau rumah makan, seperti Warteg (Kompas.com), yang sudah mulai mengurus sertifikat halal guna mendongkrak kepercayaan pelanggan, menurut data BPS Juni 2022.



Gambar 1.1 Jumlah Warteg Per Kecamatan

Sumber : <https://ilhammukti.medium.com/berapa-jumlah-warteg-yang-ada-di-jakarta-bede9ac8d53>

Henry Faizal Noor (2007) menyatakan bahwa keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan bisnis dalam mencapai tujuannya. Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan, di mana segala aktivitas di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. Dalam pengertian umum, keberhasilan menunjukkan suatu keadaan yang lebih baik atau unggul dibandingkan masa sebelumnya

Penelitian oleh Darman Syafe'i (2021) menunjukkan bahwa inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah, di mana pelaku usaha yang aktif berinovasi cenderung mengalami pertumbuhan yang lebih baik dibandingkan dengan yang tidak berinovasi. Kemampuan untuk memperkenalkan produk baru, memperbaiki

proses layanan, atau mengadopsi teknologi terkini dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi pelaku usaha. Inovasi menjadi kunci utama untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing usaha. Warteg yang mampu menghadirkan menu baru, sistem pelayanan moder, atau pengelolaan yang lebih efisien memiliki peluang lebih besar untuk berkembang.

Liswati (2022) dalam penelitiannya menyatakan bahwa penggunaan Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, di mana pelaku usaha yang aktif di Media Sosial mengalami peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan. Pemanfaatan Media Sosial sebagai alat pemasaran digital telah menjadi strategi efektif dalam menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat. Platform seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *WhatsApp* memungkinkan pelaku usaha untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan, membangun *brand awareness*, serta mempromosikan produk dengan biaya yang relatif rendah. . Bagi Warteg di Jakarta, kehadiran pada media sosial dapat menjadi sarana untuk menampilkan menu, promosi harian, serta membangun komunitas pelanggan yang loyal.

Penelitian oleh Silvia Suherman (2023) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada Warteg di Bekasi Timur . Kualitas pelayanan merupakan aspek krusial dalam menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Pelayanan yang cepat, ramah, dan sesuai dengan harapan konsumen dapat meningkatkan pengalaman positif pelanggan, yang pada gilirannya mendorong pembelian ulang dan rekomendasi dari mulut ke mulut. Dalam konteks Warteg di Jakarta, menjaga konsistensi dalam pelayanan, kebersihan tempat, serta responsif terhadap kebutuhan pelanggan dapat menjadi faktor pembeda di tengah persaingan yang ketat.

Belum banyak penelitian yang secara spesifik mengkaji bagaimana ketiga faktor tersebut secara simultan mempengaruhi keberhasilan usaha warteg, khususnya di kota Jakarta yang memiliki karakteristik pasar yang dinamis, oleh karena itu, penting untuk meneliti hubungan antara faktor-

faktor tersebut dengan keberhasilan usaha sebagai dasar untuk pengembangan strategi bisnis yang lebih efektif bagi para pelaku warteg.

Keberhasilan usaha sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya inovasi produk, penggunaan media sosial, dan kualitas pelayanan. Berdasarkan uraian diatas, untuk mengetahui kaitan antara variabel tersebut, maka peneliti telah menetapkan judul penelitian ini yaitu Pengaruh Inovasi, Sosial Media, dan Kualitas pelayanan Terhadap Keberhasilan Usaha Warung Tegal di Jakarta.

2. Identifikasi Masalah

- a. Inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
- b. Sosial media berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
- c. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
- d. Kemampuan manajerial pemilik usaha, seperti perencanaan dan pengelolaan sumber daya berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
- e. Dukungan jaringan bisnis, termasuk kemitraan dan relasi usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

3. Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian, peneliti memiliki berbagai jenis keterbatasan baik dari segi waktu maupun informasi. Terdapat beberapa batasan masalah dalam penelitian ini .

Subyek penelitian ini hanya dilakukan pada wirausaha warung Tegal di JakartaObjek penelitian yang digunakan adalah variabel inovasi, sosial media, kualitas dan pelayanan terhadap keberhasilan usaha.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah inovasi berpengaruh pada keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta?
- b. Apakah sosial media berpengaruh pada keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta?

- c. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh pada keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh sosial media terhadap keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh kualitas pelayanan terhadap keberhasilan usaha warung Tegal di Jakarta.

2. Manfaat

- a. Memberikan wawasan tentang pentingnya inovasi, pemanfaatan sosial media, dan peningkatan kualitas pelayanan dalam menunjang keberhasilan usaha.
- b. Menambah referensi dan literatur terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha mikro, khususnya dalam konteks warung tradisional di wilayah perkotaan.
- c. Sebagai bahan pertimbangan dalam merancang program pembinaan dan pelatihan usaha kecil di Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, D. P., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(2), 146-149.
- Andriansyah, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Percetakan Digital Di Kecamatan Senen Jakarta Pusat. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2), 342-351.
- Dahmiri, D., & Khalik, I. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 598-605.
- Dharma, B., Sari, L. P., & Pulungan, Z. G. (2022). Pengaruh media sosial terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 216-225.
- Dwinov, T., Ramitha, A., Siregar, A., & Cahyadi, W. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kota Tebing Tinggi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1).
- Goahae, A. S. (2021). Pengaruh pengetahuan berwirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha (studi kasus usaha key florist di kecamatan lahomi). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nias Selatan*, 5(1), 51-57.
- Juliani, T. G. (2023). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Seblak Padarame Di Graha Asri Cikarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 249-259.
- Merline, & Widjaja (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UKM Alumni Dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443.
- Tamba, R. S., & Nurfadillah, S. (2023). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Home Industri Sepatu Di Balaraja Tangerang. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 119-128.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797-804.