

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA  
BARAT DENGAN POLA PIKIR BERWIRAUSAHA SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: SUTON BADAWI**

**NPM: 115210200**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS**

**JAKARTA**

**2025**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Suton Badawi

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210200

Program Studi : Manajemen

Alamat : Apartemen Teluk Intan Tower Sapphire Lt 10AL

Telp: 0812-7853-776

HP: 0812-7853-776

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 Juni 2025

  
F84AJX069587382

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SUTON BADAWI  
NIM : 115210200  
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA  
BARAT DENGAN POLA PIKIR  
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI

Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing,



Dr. IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : SUTON BADAWI  
NIM : 115210200  
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT  
DENGAN POLA PIKIR BERWIRAUSAHA  
SEBAGAI MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 3 Juli 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : YENNY LEGO, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Dr. IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.  
JOYCE ANGELIQUE TURANGAN S.E., M.Pd.

Jakarta, 3 Juli 2025

Pembimbing,



Dr. IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.

## ***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***  
***JAKARTA***

(A) SUTON BADAWI (115210200)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH ENTREPRENEURIAL MINDSET AS A MEDIATING VARIABLE

(C) XIII + 85, Table 24, Figure 2, Appendix 10

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) Abstract: This study aims to examine the influence of entrepreneurial education, and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions among university students in West Jakarta, with entrepreneurial mindset as a mediating variable. This research employs a quantitative approach by collecting data through questionnaires distributed to students. These findings highlight the importance of entrepreneurial education, knowledge as key factors in fostering entrepreneurial intentions, with entrepreneurial mindset as a mediating variable.

(F) Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Intentions, Entrepreneurial Mindset

(G) References: 29 (1991-2024)

(H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

(A) SUTON BADAWI (115210200)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT DENGAN POLA PIKIR BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(C) XIII + 85, Tabel 24, Gambar 2, Lampiran 10

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pendidikan kewirausahaan, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta Barat dengan pola pikir berwirausaha sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang didistribusikan kepada mahasiswa. Temuan ini menyoroti pentingnya pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan sebagai faktor kunci dalam mendorong intensi berwirausaha, dengan pola pikir berwirausaha sebagai variabel mediasi.

(F) Pendidikan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha, Pola Pikir Berwirausaha

(G) Referensi: 29 (1991-2024)

(H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas berkat- Nya lah, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini saya beri judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat dengan pola pikir Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi”. Skripsi ini dibuat dan disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Proses pengerjaan karya tulis ini membutuhkan waktu kurang lebih lima bulan hingga selesai. Wilayah tempat saya penelitian adalah Jakarta Barat, dan subjek penelitian adalah mahasiswa universitas di Jakarta Barat.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya telah banyak mendapatkan masukan, bimbingan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi dapat selesai dengan tepat waktu, yaitu kepada yang terhormat :

1. ibu Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk membatu, memberi masukan, memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan penuh agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 23 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'Suton Badawi'.

Suton Badawi



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel .....	9
C. Kaitan antarvariabel .....	12
D. Penelitian yang Relevan.....	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	28
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	43
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	44

C. Hasil Analisis Data.....	50
D. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Keterbatasan Dan Saran Penelitian .....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66

## Daftar Tabel

Tabel 1. 1.....	15
Tabel 2. 1.....	29
Tabel 3. 1.....	42
Tabel 3. 2.....	43
Tabel 3. 3.....	44
Tabel 3. 4.....	46
Tabel 3. 5.....	47
Tabel 3. 6.....	48
Tabel 3. 7.....	51
Tabel 3. 8.....	52
Tabel 3. 9.....	52
Tabel 3. 10.....	54
Tabel 4. 1.....	58
Tabel 4. 2.....	59
Tabel 4. 3.....	60
Tabel 4. 4.....	61
Tabel 4. 5.....	63
Tabel 4. 6.....	64
Tabel 4. 7.....	66
Tabel 4. 8.....	67
Tabel 4. 9.....	69
Tabel 4. 10.....	69
Tabel 4. 11.....	71
Tabel 4. 12.....	73

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 .....	32
Gambar 3.1 .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner.....	85
Lampiran 2. Hasil Uji Outer Loadings.....	89
Lampiran 3. Hasil Uji Average Variance Extracted .....	89
Lampiran 4. Hasil Analisis Cross Loadings .....	90
Lampiran 5. Hasil Uji R-Square.....	90
Lampiran 6. Hasil Uji F-Square .....	90
Lampiran 7. Hasil Analisis Bootstrapping Path Coefficient.....	90
Lampiran 8. Hasil Analisis Specific Indirect Effects.....	91
Lampiran 9. Hasil Uji Q-Square.....	91
Lampiran 10. Deskripsi Obyek Penelitian .....	91

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan telah menjadi salah satu pendorong utama dalam pertumbuhan ekonomi di berbagai negara, terutama di negara berkembang seperti Indonesia. Di tengah kemajuan teknologi dan globalisasi, keberadaan wirausahawan yang inovatif menjadi kunci untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru, meningkatkan daya saing ekonomi, dan mengurangi angka pengangguran. Di Indonesia, khususnya, pemerintah telah mengambil langkah-langkah proaktif dalam mendorong kewirausahaan melalui berbagai kebijakan dan program pendidikan, termasuk integrasi mata kuliah kewirausahaan di berbagai perguruan tinggi (Setyawan, 2018).

Dalam beberapa dekade terakhir, pendidikan kewirausahaan menjadi topik yang semakin penting, terutama dalam konteks pengembangan sumber daya manusia di perguruan tinggi (Lestari *et al.*, 2021). Tujuan utama dari pendidikan ini adalah untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan dasar yang diperlukan bagi individu untuk memulai dan mengelola usaha sendiri. Pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk meningkatkan niat mahasiswa menjadi wirausahawan, atau yang dikenal sebagai intensi berwirausaha (Lestari *et al.*, 2021). Intensi berwirausaha di sini merujuk pada keinginan seseorang untuk memulai usaha baru, yang pada akhirnya dapat memengaruhi tindakan mereka dalam mencapai tujuan tersebut (Lestari *et al.*, 2021).

Beberapa studi menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa telah menerima pendidikan kewirausahaan, tidak semua dari mereka memiliki intensi yang kuat untuk berwirausaha setelah lulus (Karyaningsih *et al.*, 2020). Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara apa yang dipelajari dalam kelas dan niat aktual mahasiswa untuk terjun ke dunia usaha.

Dengan pola pikir kewirausahaan yang kuat, individu lebih mungkin untuk merespons peluang-peluang bisnis dengan cara yang proaktif, meskipun menghadapi

berbagai tantangan dan ketidakpastian (Suryana, 2019). Oleh karena itu, Pola pikir berwirausaha menjadi salah satu variabel yang relevan untuk dikaji dalam rangka memahami intensi berwirausaha mahasiswa.

Dalam konteks global, pengembangan kewirausahaan di kalangan generasi muda telah menjadi salah satu fokus utama banyak negara. Negara-negara maju, seperti Amerika Serikat, telah lama mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan ke dalam sistem pendidikan mereka untuk menumbuhkan wirausahawan muda yang inovatif dan mampu bersaing secara global (Hisrich *et al.*, 2017). Di sisi lain, di negara-negara berkembang, pendidikan kewirausahaan sering kali difokuskan untuk menciptakan lapangan pekerjaan dan mengurangi ketergantungan terhadap sektor formal yang sering kali terbatas dalam menyediakan kesempatan kerja.

Data Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan 2	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan		
	2021	2022	2023
Tidak/Belum Pernah Sekolah/Belum Tamat & Tamat SD	3,61	3,59	2,56
SMP	6,45	5,95	4,78
SMA umum	9,09	8,57	8,15
SMA Kejuruan	11,13	9,42	9,31
Diploma I/II/III	5,87	4,59	4,79
Universitas	5,98	4,80	5,18

Tabel 1. 1

Sumber: Badan Pusat Statistik. (2024). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Di Indonesia, tantangan kewirausahaan di kalangan generasi muda semakin kompleks, terutama di tengah perkembangan teknologi yang pesat dan persaingan global. Meskipun tingkat pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi cenderung tinggi, hanya sebagian kecil dari mereka yang memiliki niat untuk memulai usaha sendiri. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik, tingkat pengangguran terbuka di Indonesia untuk lulusan perguruan tinggi mencapai 5.98% pada tahun 2021. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pendidikan tinggi telah berhasil meningkatkan keterampilan dan

pengetahuan mahasiswa, hal tersebut tidak selalu diterjemahkan ke dalam niat untuk berwirausaha.

Selain itu, terdapat perbedaan yang signifikan dalam intensi berwirausaha antara mahasiswa dari berbagai disiplin ilmu (Nugroho, Wibisono, & Susanto, 2019). Penelitian oleh Nugroho *et al.* (2019) menemukan bahwa mahasiswa yang berasal dari latar belakang ekonomi dan manajemen lebih mungkin memiliki niat berwirausaha dibandingkan dengan mahasiswa dari disiplin ilmu lain, seperti sains atau teknik. Penemuan ini mengindikasikan bahwa ada peran penting dari pendidikan kewirausahaan dalam memengaruhi intensi berwirausaha, namun faktor lain seperti pola pikir dan sikap terhadap risiko juga memainkan peran yang signifikan. Pola pikir kewirausahaan juga dipandang sebagai salah satu faktor kunci dalam keberhasilan wirausaha di era digital. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Nambisan *et al.* (2019), ditemukan bahwa individu dengan pola pikir kewirausahaan yang kuat lebih mungkin untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh teknologi digital.

Berbagai faktor telah diidentifikasi sebagai penentu intensi berwirausaha dalam penelitian terdahulu. Salah satunya adalah pendidikan kewirausahaan, yang menurut Fayolle dan Gailly (2015), dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis serta membentuk sikap positif mahasiswa terhadap kewirausahaan. Pola pikir kewirausahaan juga merupakan faktor kunci, sebagaimana dijelaskan oleh Nambisan *et al.* (2019), di mana individu dengan pola pikir yang kuat lebih cenderung memanfaatkan peluang bisnis dan merespons tantangan dengan sikap proaktif. Selain itu, sikap terhadap risiko dan dukungan lingkungan seperti keluarga dan teman juga berpengaruh dalam mendorong niat berwirausaha.

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan secara signifikan meningkatkan intensi berwirausaha. Fayolle dan Gailly (2015) menemukan bahwa program-program kewirausahaan di perguruan tinggi mampu menambah pengetahuan dan meningkatkan keyakinan diri mahasiswa untuk memulai bisnis. Lebih lanjut, pola pikir kewirausahaan berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha. Nambisan *et al.*



(2019) mengemukakan bahwa pola pikir kewirausahaan yang adaptif dan inovatif memungkinkan individu untuk mengubah pengetahuan dari pendidikan menjadi niat nyata untuk berwirausaha.

Berdasarkan uraian sebelumnya, peneliti merasa tertarik untuk menyelidiki sejauh mana Pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan dan pola pikir berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian dilakukan dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat dengan pola pikir Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi.”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat dilakukan identifikasi masalah, yaitu sebagai berikut:

- a. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pembentukan pola pikir berwirausaha.
- b. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pembentukan pola pikir berwirausaha.
- c. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- d. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- e. Pengaruh pola pikir berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- f. Pengaruh pola pikir berwirausaha dalam memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha.
- g. Pengaruh pola pikir berwirausaha dalam memediasi hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan intensi berwirausaha.

## **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini akan meneliti pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Jakarta Barat, dengan pola pikir berwirausaha sebagai variabel mediasi.

Batasan penelitian:

- a. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Tarumanegara, Universitas Bina Nusantara, Universitas Esa Unggul.
- b. Variabel yang diteliti hanya mencakup pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, intensi berwirausaha dan pola pikir kewirausahaan sebagai mediasi.
- c. Analisis dilakukan secara kuantitatif melalui kuesioner, tanpa metode kualitatif.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah sebelumnya, penulis merumuskan masalah-masalah yang akan diteliti. Terkait dengan itu, ada kemungkinan bahwa perumusan suatu masalah sama dengan yang terdapat pada identifikasi masalah.

Masalah dirumuskan dalam bentuk kalimat pertanyaan sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap pola pikir berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat?
- b. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap pola pikir berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat?
- c. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat?
- d. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat?
- e. Apakah pola pikir berwirausaha berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat?
- f. Apakah pola pikir berwirausaha dapat memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat?
- g. Apakah pola pikir berwirausaha dapat memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pola pikir berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pola pikir berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh pola pikir berwirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- f. Untuk menguji secara empiris faktor pola pikir berwirausaha sebagai mediasi pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.
- g. Untuk menguji secara empiris faktor pola pikir berwirausaha sebagai mediasi pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Jakarta Barat.

### **2. Manfaat**

Berikut merupakan manfaat dari penelitian ini:

- a. Bagi Mahasiswa, penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan serta pola pikir berwirausaha dalam membentuk niat untuk berwirausaha, sehingga mahasiswa lebih termotivasi untuk memulai usaha mereka sendiri.
- b. Bagi Institusi Pendidikan, penelitian ini akan menjadi acuan bagi institusi pendidikan dalam merancang kurikulum kewirausahaan yang lebih efektif dan

relevan, serta membantu dalam pengembangan program-program kewirausahaan yang lebih mendukung bagi mahasiswa.

- c. Bagi Peneliti Lain, penelitian ini akan menambah pengetahuan penelitian tentang kewirausahaan, khususnya mengenai pengaruh pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, serta membuka ruang untuk penelitian lebih lanjut di bidang ini.
- d. Bagi Pembuat Kebijakan, penelitian ini akan memberikan rekomendasi bagi pemerintah dan pemangku kepentingan dalam merumuskan kebijakan yang mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa, serta mempromosikan pendidikan kewirausahaan yang lebih terintegrasi dalam sistem pendidikan formal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyati, Dian, et al. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan pola pikir kewirausahaan sebagai variabel mediasi. [Journal Name], 11(3).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Al-Jubari, I., Hassan, A., & Liñán, F. (2019). Entrepreneurial intention: The role of self-efficacy and locus of control. *Journal of Small Business Management*, 57(2), 507-528.
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G. G. C., & Hay, M. (2021). Entrepreneurial intentions among students: Testing a model of planned behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(4), 842-865.
- Chen, C.-C., Greene, P. G., & Crick, A. (2023). Entrepreneurial knowledge and intention in developing economies. *Journal of Business Venturing Insights*, 19.
- Cui, Y., Sun, C., Xiao, H., & Zhao, C. (2022). Entrepreneurial education activity and its impact on entrepreneurial behavior. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(1), 1-22.
- Dweck, C. S., & Yeager, D. S. (2019). Mindsets: A view from two eras. *Perspectives on Psychological Science*, 14(3), 481-496.
- Farani, A. Y., Karimi, S., & Motaghed, M. (2017). Entrepreneurial knowledge and digital business start-up intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(5), 732-761.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention. *Journal of European Industrial Training*, 39(1), 63-89.
- Frederick, H., O'Connor, A., & Kuratko, D. F. (2021). Entrepreneurial mindset as a mediator of knowledge and intention. *Journal of Small Business Management*, 59(2), 335-358.
- González-López, M. J., & Kobylińska, U. (2019). Entrepreneurial intention among university students. *Sustainability*, 11(18), 4921.

- Gupta, V. K., Turban, D. B., Wasti, S. A., & Sikdar, A. (2021). Entrepreneurial mindset and intention: The role of gender and culture. *Journal of Business Research*, 132, 642-654.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 12, 644028.
- Karyaningsih, R. P. D., Wibowo, A., Suryaman, & Saptono, A. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial intention? *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 827-834.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2022). Predicting entrepreneurial behaviour: A test of the theory of planned behaviour. *Applied Economics*, 45(6), 697-707.
- Kuratko, D. F., & Morris, M. H. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, practice*. Cengage Learning.
- Lestari, S., Eliyana, A., Suryani, T., & Buchdadi, A. D. (2021). Entrepreneurial education and intention among Indonesian university students. *Journal of Entrepreneurship in Developing Economies*, 13(2), 215-230.
- Li, X., Wu, X., & Lin, Z. (2022). Entrepreneurial knowledge and mindset: Evidence from China. *Journal of Business Venturing Insights*, 17, e00289.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2019). A systematic literature review on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 271-298.
- Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(6), 1022-1045.
- Obschonka, M., Audretsch, D. B., & Gosling, S. D. (2021). Entrepreneurial mindset in turbulent times. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 106128.

- Pham, T. H., Nguyen, T. T., & Doan, X. H. (2023). Entrepreneurial intention among students: The role of education and self-efficacy. *Journal of Entrepreneurship Education*, 26(1), 1-15.
- Rantanen, T., & Toikko, T. (2013). Entrepreneurial mindset in the context of risk-taking. *Journal of Small Business Management*, 51(4), 587-602.
- Setyawan, A. (2018). Kewirausahaan: Pendekatan karakteristik wirausahawan sukses. Alfabeta.
- Suryana. (2019). Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses. Salemba Empat.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(2), 1-14.
- Zhou, Y., Li, X., & Lu, J. (2024). Entrepreneurship education and intention: The mediating role of entrepreneurial mindset. *Journal of Business Venturing Insights*, 21.