

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KEDAI KOPI LOKAL DI
JAKARTA UTARA**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : PATRICK BENNET JULIUS
NIM : 115210492

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Patrick Bennet Julius
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210492
Program Studi : SI Bisnis Manajemen
Alamat : Gading Griya Residence Jl. Cempaka 1 Blok E1/7B,
Jakarta Utara
Telp : 082188999310
HP : 082188999310

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Juni 2025

Patrick Bennet Julius

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Patrick Bennet Julius

NIM : 115210492

PROGRAM/JURUSAN : Bisnis Manajemen

KONSENTRASI : Kewirausahaan

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI, KETERAMPILAN
KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA KEDAI KOPI LOKAL DI JAKARTA
UTARA

Jakarta, 16 Juni 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, ST., MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Patrick Bennet Julius
NIM : 115210492
PROGRAM/JURUSAN : Bisnis Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Motivasi, Keterampilan Kewirausahaan,
Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media
Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Kedai Kopi Lokal
Di Jakarta Utara**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 3 Juli 2025 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Rodiah, Dra., M.M.
: Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.

Jakarta, 3 Juli 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, ST., MM)

ABSTRACT
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTI OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) PATRICK BENNET JULIUS (115210492)

(B) *THE INFLUENCE OF MOTIVATION, ENTREPRENEURIAL SKILLS, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, AND SOCIAL MEDIA USAGE ON THE BUSINESS SUCCESS OF LOCAL COFFEE SHOPS IN NORTH JAKARTA*

(C) *XXI + 87 pages, 2025, 39 tables, 11 figures, 3 appendices*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract : This study aims to examine the influence of motivation, entrepreneurial skills, entrepreneurial knowledge, and social media usage on the business success of local coffee shops in North Jakarta. Amid the rapid growth of Indonesia's coffee industry and the increasing market competition (Ministry of Industry of the Republic of Indonesia, 2021), this research applies a quantitative approach through a survey method involving 95 owners or managers of local coffee shops that have been operating for at least one year and actively use social media in their business operations. The data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) (Hair et al., 2011).*

The results indicate that all four variables have a positive and significant influence on the success of local coffee shop businesses in North Jakarta. Motivation plays a role in encouraging entrepreneurs to overcome various business challenges (Antonio et al., 2024); entrepreneurial skills help business actors adapt to market changes (Chatterjee & Das, 2016; Dwinov et al., 2024); and entrepreneurial knowledge supports effective strategic decision-making (Gemina, 2020). Furthermore, the effective use of social media has been proven to enhance promotion, strengthen customer engagement, and improve business competitiveness (Prabaningtyas et al.,

2023). *This study concludes that internal entrepreneurial factors and the ability to adapt digitally are key to achieving success and sustainability for local coffee shops in North Jakarta. The findings are expected to serve as a guide for entrepreneurs and stakeholders in strengthening business competitiveness, especially in the current digital era.*

(F) *Keywords: Motivation, Entrepreneurial Skills, Entrepreneurial Knowledge, Social Media Usage, Business Success, Local Coffee Shops, North Jakarta, Small and Medium Enterprises.*

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) PATRICK BENNET JULIUS (115210492)

(B) PENGARUH MOTIVASI, KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KEDAI KOPI LOKAL DI JAKARTA UTARA

(C) XXI + 87 halaman, 2025, 39 tabel, 11 gambar, 3 lampiran.

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh motivasi, keterampilan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap keberhasilan usaha kedai kopi lokal di Jakarta Utara. Di tengah pesatnya pertumbuhan industri kopi di Indonesia serta meningkatnya persaingan pasar (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2021), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei terhadap 95 pemilik atau manajer kedai kopi lokal yang telah beroperasi minimal satu tahun dan aktif menggunakan media sosial dalam bisnisnya. Data yang diperoleh dianalisis dengan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) (Hair et al., 2011).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut secara positif dan signifikan memengaruhi keberhasilan bisnis kedai kopi lokal di Jakarta Utara. Motivasi berperan dalam mendorong wirausahawan untuk mengatasi berbagai tantangan dalam bisnis (Antonio et al., 2024), keterampilan kewirausahaan membantu pelaku usaha beradaptasi dengan perubahan pasar (Chatterjee & Das, 2016; Dwinov et al., 2024), sedangkan pengetahuan kewirausahaan mendukung pengambilan keputusan strategis

yang efektif (Gemina, 2020). Selain itu, penggunaan media sosial secara efektif terbukti dapat meningkatkan promosi, memperkuat keterlibatan pelanggan, serta meningkatkan daya saing bisnis (Prabaningtyas et al., 2023). Penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor internal kewirausahaan dan kemampuan beradaptasi secara digital merupakan kunci utama bagi keberhasilan dan keberlanjutan kedai kopi lokal di Jakarta Utara. Temuan ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi wirausahawan dan pemangku kepentingan dalam meningkatkan daya saing usaha, khususnya di era digital saat ini.

(F) Kata Kunci: Motivasi, Keterampilan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Keberhasilan Bisnis, Kedai Kopi Lokal, Jakarta Utara, Usaha Kecil dan Menengah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Keterampilan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Kedai Kopi Lokal di Jakarta Utara”. Tujuan dalam pembuatan dari skripsi ini yaitu agar memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi peneliti banyak mendapatkan bimbingan, motivasi, saran, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, khususnya kepada:

1. Saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Dr. Ibu Lydiawati Soelaiman S.T., M.M., dosen pembimbing saya yang luar biasa. Dengan kesabaran yang tak pernah habis dan ketulusan hati yang mendalam, Ibu membimbing saya melalui setiap proses dengan penuh perhatian. Bukan hanya hatinya yang baik dan sabar, Ibu Lydia juga merupakan sosok yang memesona, dengan penampilan yang anggun serta pribadi yang hangat. Kehadiran Ibu menjadi inspirasi tersendiri bagi saya selama menyusun karya ini. Terima kasih atas semua bimbingan dan kebaikan Ibu. Semoga segala kebaikan Ibu dibalas dengan keberkahan yang melimpah.
2. Terima kasih kepada Bapak Ary satria pamungkas, S.E., M.M., sudah memberikan masukan kepada saya.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.

4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara untuk jasa-jasanya selama perkuliahan
5. Kepada Lady Kendra S.H., M.Kn., yang selalu menyemangati, membantu dan menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini dan segala macam yang saya hadapi kedepannya.
6. Sahabat-sahabat terdekat saya yaitu Nathan Ezekiel, Lewi Umbaz, Raynard, Franchis Nathan, Gabrian Morgan yang selalu membantu, mendukung, dan menyemangati saya dalam keadaan apapun.
7. Kepada teman satu bimbingan saya Christian yang selalu membantu satu sama lain agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
8. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan selama menjalani perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini.
9. Kepada responden yang telah bersedia mengisi data kuisioner yang diberikan peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti mengucapkan syukur yang tidak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini dapat diselesaikan walaupun masih banyak kekurangan baik dalam tata bahasa, isi, dan penyusunan mengingat kemampuan penulis terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Juni 2025

Penulis,



Patrick Benner Julius

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
ABSTRACT.....	5
ABSTRAK.....	7
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	11
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
A. Permasalahan	14
1. Latar Belakang Masalah	14
2. Identifikasi Masalah	16
3. Batasan Masalah.....	16
4. Rumusan Masalah	16
B. Tujuan dan Manfaat.....	17
1. Tujuan Penelitian.....	17
2. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II	18
LANDASAN TEORI.....	18
A. Gambaran Umum Teori.....	18
B. Definisi Konseptual Variabel.....	18
1. Motivasi	18
2. Keterampilan Kewirausahaan	19
3. Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
4. Penggunaan Media Sosial	21
5. Keberhasilan Usaha.....	22
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel	23
D. Penelitian yang Relevan.....	26
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	32

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	33
D. Analisis Validitas dan Reabilitas	37
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A Deskripsi Subjek Penelitian	45
Tabel 4. 3 Tabel Responden Berdasarkan Rata-rata Omset Per Bulan.....	47
Gambar 4. 3 Diagram Responden Rata-rata Omset Per Bulan yang Di Dapatkan Selama Membuka Usaha	47
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
1. Motivasi	48
2. Ketrampilan Kewirausahaan	50
3. Pengetahuan Kewirausahaan	51
4. Penggunaan Media Sosial.....	52
5. Keberhasilan Usaha	53
C. Hasil Analisis Data.....	53
1. Uji R-Square	54
3. UjiQ-Square.....	56
4. Uji Path Coefficient.....	56
E. Pembahasan	59
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan dan Saran	63
Daftar Pustaka	65
DAFTAR LAMPIRAN.....	68
LAMPIRAN	75
Lampiran 2	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

“Do not fear failure, for every failure is fuel for greater succes.”

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Industri makanan dan minuman di Indonesia tetap mengalami pertumbuhan meskipun diterpa tantangan berat seperti pandemi COVID-19 pada 2020. Data dari Kementerian Perindustrian (2021) menunjukkan bahwa sektor ini berhasil tumbuh sebesar 1,58%, mencerminkan daya tahan yang kuat di tengah krisis. Salah satu subsektor yang mengalami peningkatan signifikan adalah industri kopi. Menurut Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (2022), konsumsi kopi di Indonesia mengalami peningkatan yang konsisten setiap tahunnya, dengan laju pertumbuhan rata-rata mencapai 7,64% selama periode 2017 hingga 2022.

Peluang pasar ini memengaruhi meningkatnya jumlah kedai kopi di berbagai wilayah, termasuk di Jakarta Utara. Banyak kedai kopi melakukan inovasi dalam penyajian produk, seperti variasi rasa dan kombinasi dengan bahan tambahan yang sesuai dengan preferensi konsumen (Kurniawan, 2017). Perubahan gaya hidup sosial masyarakat, khususnya generasi Y dan Z yang kini mendominasi hampir separuh populasi Indonesia, turut mendorong pertumbuhan kedai kopi di Jakarta. Berkunjung ke kedai kopi telah menjadi bagian dari rutinitas harian dan sarana ekspresi diri, tidak hanya untuk menikmati minuman, tetapi juga membangun interaksi sosial dan berbagi aktivitas melalui media sosial. Coffee shop kini berfungsi sebagai tempat multifungsi: untuk bekerja, bersantai, hingga menciptakan konten digital (Soelaiman & Winata, 2022). Hal ini mendorong tingginya minat membuka usaha kedai kopi karena dianggap memiliki prospek cerah, ketersediaan sumber daya yang mendukung, dan margin keuntungan yang cukup tinggi (Dahwilani, 2019).

Namun demikian, industri ini juga menghadapi tantangan besar, terutama bagi pelaku usaha baru yang harus bersaing di pasar yang sangat kompetitif dan dinamis. Banyak kedai kopi tidak mampu bertahan dalam jangka waktu lama. Menurut Priyanto (2025), faktor-faktor seperti perencanaan yang tidak matang, kurangnya riset pasar, dan ketidakmampuan menjaga kualitas produk menjadi

penyebab utama kegagalan tersebut.

Berdasarkan kondisi tersebut, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan wirausaha kedai kopi lokal di Jakarta Utara. Sebagian besar orang percaya bahwa motivasi, keterampilan kewirausahaan, pemanfaatan media sosial, dan pengetahuan kewirausahaan memainkan peran penting dalam kesuksesan bisnis. Dengan memahami faktor-faktor tersebut, para pelaku usaha diharapkan dapat menyusun strategi yang dapat meningkatkan daya saing dan menjaga kelangsungan operasional.

Dalam dunia kewirausahaan, motivasi merupakan kekuatan internal yang mendorong seseorang untuk berinovasi, bersikap kreatif, dan siap menghadapi risiko. Penelitian Ardiyanti dan Mora (2022) menegaskan bahwa motivasi berperan penting dalam meningkatkan peluang keberhasilan usaha. Dalam konteks persaingan, keterampilan kewirausahaan seperti inovasi produk, pengelolaan keuangan, dan adaptasi terhadap perubahan pasar sangat dibutuhkan (Chatterjee & Das, 2021; Dwinov et al., 2022). Di tengah perkembangan teknologi dan media sosial yang mengubah cara bisnis berinteraksi dengan pelanggan, keterampilan ini menjadi semakin penting. Saat ini, media sosial berperan sebagai alat penting bagi pelaku usaha untuk memperkuat merek, mempromosikan produk, dan menjaga hubungan dengan pelanggan (Singh, 2023; Liswoyo & Soelaiman, 2023).

Penggunaan media sosial yang tepat memungkinkan pelaku usaha berinteraksi langsung dengan konsumen, menyampaikan informasi produk secara cepat, dan menyesuaikan strategi pemasaran secara dinamis. Hal ini secara signifikan mendukung pencapaian tujuan bisnis dan peningkatan performa usaha di tengah persaingan pasar yang kompetitif. Aspek lain yang tak kalah penting dalam keberhasilan usaha adalah manajemen pengetahuan. Manajemen pengetahuan berkontribusi terhadap keberhasilan melalui pembelajaran organisasi, inovasi, dan efisiensi operasional (Rani et al., 2022). Pengelolaan pengetahuan yang baik memungkinkan pelaku usaha merespons perubahan pasar dengan lebih cepat serta menghasilkan produk atau layanan yang lebih inovatif. Praktik manajemen pengetahuan juga membantu mengoptimalkan pengambilan keputusan, mempercepat proses pembelajaran dalam organisasi, serta memperkuat

kemampuan adaptasi dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Keterampilan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha Kedai Kopi Lokal di Jakarta Utara.”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan konteks yang diuraikan dan dijelaskan di atas, beberapa masalah diidentifikasi, antara lain:

- A. Apakah motivasi memengaruhi keberhasilan usaha?
- B. Apakah keterampilan kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan usaha?
- C. Apakah pengetahuan tentang kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan usaha?
- D. Apakah keberhasilan usaha dipengaruhi oleh media sosial

3. Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah dan fokus, maka batasan masalah dalam penelitian ini ditentukan sebagai berikut:

- A. Penelitian ini hanya dilakukan pada pelaku wirausaha kedai kopi lokal yang berada di wilayah Jakarta Utara.
- B. Faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini dibatasi pada lima variabel utama, yaitu motivasi, keterampilan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, penggunaan media sosial, dan keberhasilan usaha.
- C. Data diperoleh dari pemilik atau pengelola kedai kopi lokal yang memenuhi kriteria seperti beroperasi di Jakarta Utara, telah berjalan minimal satu tahun, dan aktif menggunakan media sosial sebagai bagian dari strategi usahanya.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disebutkan di atas, dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

- A. Apakah ada hubungan antara motivasi dan keberhasilan kedai kopi di Jakarta Utara?
- B. Apakah keterampilan kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan kedai kopi di Jakarta Utara?

- C. Apakah pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan kedai kopi di Jakarta Utara?
- D. Apakah keberhasilan kedai kopi di Jakarta Utara dipengaruhi oleh penggunaan media sosial?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor berikut:

- A. Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan bisnis kedai kopi di Jakarta Utara
- B. Pengaruh keterampilan kewirausahaan terhadap keberhasilan bisnis kedai kopi di Jakarta Utara
- C. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan bisnis kedai kopi di Jakarta Utara
- D. Pengaruh media sosial terhadap keberhasilan bisnis kedai kopi di Jakarta Utara.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pengusaha kedai kopi lokal dan meningkatkan daya saing bisnis di Jakarta Utara. Pada akhirnya, ini akan membantu perekonomian lokal dengan menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan keberlanjutan bisnis. Dengan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pengusaha kedai kopi lokal dalam menghadapi tantangan yang dihadapi saat ini.

Daftar Pustaka

- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Wilson, C., & Kummerow, L. (2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(3), 182–203.
- Antonio, J., & Slamet, F. (2025). Pengaruh kreativitas, motivasi dan media sosial terhadap keberhasilan usaha UMKM food & beverages Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 136–145.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2022). Pengaruh minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di Kota Langsa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1–3.
- Chatterjee, N., & Das, N. (2022). A study on the impact of key entrepreneurial skills on business success of Indian micro-entrepreneurs: A case of Jharkhand region. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 10(2), 168–174.
- Dahwilani, D. M. (2019). Data dan fakta tren menjamurnya kedai kopi kekinian di Indonesia. *iNews.id*. <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>
- Dwinov, T., Ramitha, A., Siregar, A., & Cahyadi, W. (2024). Pengaruh media sosial dan keterampilan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dengan inovasi sebagai variabel intervening pada UMKM Kota Tebing Tinggi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1), 1565–1566.
- Farrisyachi Adiffa Rizky, E. S. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kualitas produk, dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan pedagang cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 182–190.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 3, 297–323.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.

- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2018). *Advances in Partial Least Squares*. Springer.
- Hair, J. F., Jr. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: An Introduction*. Springer.
- Henseler, J. (2010). On the convergence of the partial least squares path modeling algorithm. *Computational Statistics*, 25(1), 107–120.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. In *Advances in International Marketing* (Vol. 20, pp. 277–319). Emerald Group Publishing Limited.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2018). *UMKM kunci Indonesia berdikari dalam ekonomi*. <https://kemenkopukm.go.id>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021). *Industri makanan dan minuman diakselerasi menuju transformasi digital*. <https://kemenperin.go.id/artikel/22485>
- Laradi, M., Suyanto, & Wibowo, A. (2024). Kapabilitas media sosial dan kinerja UMKM: Studi pada pelaku usaha kuliner di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 55–68.
- Mustapa Amin, M. Z. (2022). Pengaruh keterampilan kewirausahaan dan karakteristik individu terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kelurahan Kambo Kota Palopo. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 12(3), 240–246.
- Pinem, M. A., Siregar, E., & Siregar, R. (2024). Pengaruh keterampilan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha coffee shop di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 101–110.
- Priyanto, E. Y. (2025). 10 alasan mengapa coffee shop/restoran Anda gagal. *LinkedIn*. <https://www.linkedin.com/pulse/10-alasan-mengapa-coffee-shop-restoran-anda-gagal-eko-yuli-priyanto-v4ckc/>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). *Statistik Pertanian 2022*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. <https://pusdatin.setjen.pertanian.go.id>
- Rani, N. S. A., Krishnan, K. S. D., & Mat, Z. C. (2022). Knowledge management, entrepreneurial skills and innovation towards informal entrepreneurs (food services) success in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and*

Social Sciences, 12(1), 58–60.

Sanjaya, A., & Handoyo, S. E. (2024). Pengetahuan kewirausahaan dan keberhasilan usaha UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 15–28.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.).

Singh, P. (2023). Beyond the basics: Exploring the impact of social media marketing enablers on business success. *Journal of Business Research*, 1–3.

Soelaiman, L., & Winata, C. L. (2022). Penyusunan rencana bisnis sebagai langkah pengembangan usaha coffee shop. *Madani: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 45–55.

Stephen, A., & Ie, M. (2020). Pengaruh kepemimpinan transformasional dan motivasi terhadap keberhasilan usaha di Bekasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 71–80.

Sunario, C., & Handoyo, S. E. (2025). Pengaruh keterampilan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha salon. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 44–52.

Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh media sosial, kreativitas, motivasi terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804.

Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Assessing hierarchical and empirical construct models using PLS path modeling: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly*, 33(1), 177–195.