

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI (BEI) SEKTOR *CONSUMER NON-
CYCLICALS* PERIODE 2021-2023**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DHIRAJ SINGH DHILLON

NPM: 125210119

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**

Persetujuan

Nama :DHIRAJ SINGH DHILLON
NIM :125210119
Program Studi :AKUNTANSI BISNIS
Judul :Pengaruh Struktur Modal, Ukuran perusahaan, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Sektor Consumer Non-Cyclicals Periode 2021 - 2023

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 16-Juni-2025

Pembimbing:



LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.

NIK/NIP: 10186017

Pengesahan

Nama	:	DHIRAJ SINGH DHILLON
NIM	:	125210119
Program Studi	:	AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi	:	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Sektor Consumer Non-Cyclicals Periode 2021 - 2023
Title	:	The Influence Of Capital Structure, Firm Size, Profitability, And Firm Growth On Firm Value In Consumer Non-Cyclicals Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2021 - 2023 Period.

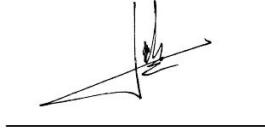
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 09-Juli-2025.

Tim Pengaji:

1. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
2. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
3. SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
NIK/NIP: 10186017



Jakarta, 09-Juli-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI (BEI) SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS PERIODE 2021-2023

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti mengenai pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 27 perusahaan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews version 12*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan.

The purpose of this study is to obtain evidence regarding the effect of capital structure, firm size, profitability, and firm growth on the firm value of Consumer Non-Cyclicals listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021–2023. This research uses secondary data with a total sample of 27 companies. The data is processed using the EViews version 12 software. The results of this study indicate that capital structure has a positive effect on firm value, firm size has no effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, and firm growth has no effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Capital Structure, Firm Size, Profitability, Firm Growth.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan karunia yang telah Tuhan berikan dari awal hingga akhir penggerjaan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI sektor *Consumer Non-Cyclicals* periode 2021 - 2023” sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dengan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Bapak Lukman Surjadi Drs., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta dengan sabar memberi bimbingan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Orang tua dan seluruh anggota keluarga yang tidak berhenti memberi dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama masa perkuliahan dari awal semester hingga akhir semester.
6. Teman-teman perkuliahan yang selalu menemani sejak semester awal sampai akhir semester perkuliahan dan teman-teman seperbimbingan penulis yang selalu memberikan dukungan, saling membantu dan telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan memohon maaf atas kekurangan dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini. Walaupun demikian, penulis sangat mengharapkan adanya masukan dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk memperbaiki skripsi ini, sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih baik di masa mendatang.

Jakarta, 10 Juni 2025

Penulis,



Dhiraj Singh Dhillon

DAFTAR ISI

SKRIPSI	ii
Persetujuan	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan masalah	5
B. Tujuan dan manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB 2	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. Singaling Theory.....	7
2. Trade Off Theory	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Nilai Perusahaan	8
2. Struktur Modal.....	9
3. Ukuran Perusahaan	9

4.	Profitabilitas	10
5.	Pertumbuhan Perusahaan.....	10
C.	Kaitan antara variabel-variabel	11
1.	Kaitan Antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan.....	11
2.	Kaitan Antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan..	12
3.	Kaitan Antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	12
4.	Kaitan Antara Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	13
D.	Penelitian Terdahulu	13
E.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	27
1.	Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	27
2.	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	28
3.	Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	28
4.	Pertumbuhan Perusahaan dan nilai perusahaan.....	29
BAB 3.....		31
METODE PENELITIAN		31
A.	Desain Penelitian	31
B.	Populasi dan Teknik pemilihan sampel	31
C.	Operasionalisasi Variabel	31
1.	Variabel Dependen.....	32
2.	Variabel Independen	32
D.	Analisis Data.....	34
1.	Statistik Deskriptif.....	34
2.	Analisis Regresi Data Panel	35
E.	Uji Asumsi Klasik	36
1.	Uji Normalitas.....	36
2.	Uji Multikolinearitas	36
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.	Uji Autokorelasi.....	36
F.	Analisis Data.....	37
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	37
2.	Uji Simultan (Uji F)	37
3.	Uji Parsial t-test.....	38
BAB 4		39

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
B. Deskripsi Objek Penelitian	42
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel.....	44
1. Hasil Uji Chow	45
2. Hasil Uji Hausman.....	45
D. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	46
1. Hasil Uji Normalitas	46
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4. Hasil Uji Autokolerasi	50
E. Hasil Analisis Data	51
1. Analisis Regresi Linear Berganda	51
2. Hasil Uji F	54
3. Hasil Uji t	54
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	56
F. Pembahasan.....	57
1. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	57
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	58
3. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	58
4. Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan	59
BAB 5	61
PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
1. Pengaruh Struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	61
2. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	61
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	62
4. Pengaruh Pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan	62
B. Keterbatasan dan Saran	62
1. Keterbatasan	62
2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66

LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	85
PERNYATAAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Kriteria dan penentuan sampel.....	40
Tabel 4.2 Daftar sampel penelitian.....	41
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Penelitian.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kepemikiran.....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	69
Lampiran 2 Hasil Output <i>Eviews Versi 12</i>.....	75

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam rentang waktu 2021 hingga 2023, sektor Consumer Non-Cyclicals mencatat tren performa yang menonjol. Menurut data BEI, pada Juni 2023, indeks sektor ini naik sebesar +3,61%, menjadikannya salah satu dari lima sektor terbaik sepanjang tahun dalam membukukan kinerja positif. (www.idx.co.id). Hal ini sejalan dengan pemulihan konsumen pasca-pandemi dan margin laba perusahaan non-cyclicals yang mulai pulih seiring dengan stabilnya permintaan produk-produk primer.

Secara khusus, perusahaan besar seperti ICBP dan UNVR menjadi sorotan. ICBP melaporkan kinerja yang solid dengan laba bersih mencapai Rp6,99 triliun pada 2023, naik signifikan dari Rp4,58 triliun di 2022, dan berhasil masuk jajaran 10 besar kapitalisasi pasar BEI dengan nilai ±Rp119 triliun. Di sisi lain, UNVR mengalami penurunan laba menjadi Rp4,8 triliun, turun sekitar 10,45%, yang turut menekan valuasi dan kapitalisasi pasar perusahaan tersebut. Kedua fenomena ini merefleksikan sensitivitas nilai perusahaan terhadap variabel internal seperti profitabilitas, efisiensi biaya, dan pertumbuhan – sekaligus menggarisbawahi pentingnya analisis struktur modal dan ukuran perusahaan dalam memahami nilai pasar di sektor ini.

Menurut (Oktaviani, Rosmaniar, Hadi, et al., 2019) Nilai suatu perusahaan ialah harga pasar saham yang dimiliki perusahaan tercatat di Bursa Efek. Apabila perusahaan belum tercatat, maka nilai perusahaan dianggap sebagai nilai yang akan diperoleh jika badan usaha itu dijual. Pengukuran nilai perusahaan dengan menggunakan rasio Price to Book Value (PBV) dianggap sangat penting oleh para investor dalam merumuskan strategi investasi di pasar saham.

Menurut (Amro & Asyik, 2021) Nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor tentang keberhasilan perusahaan, yang biasanya dihubungkan dengan

harga saham. Saat harga saham naik, nilai suatu badan usaha akan ikut mengalami peningkatan, sehingga menumbuhkan keyakinan pasar tidak hanya untuk performa badan usaha saat ini tetapi juga peluang masa depannya. Meningkatkan nilai suatu perusahaan sangat penting karena hal ini sejalan dengan pencapaian tujuan utama perusahaan itu sendiri.

Menurut (Filbert & Jonnardi, 2020) Struktur modal adalah keseimbangan antara penggunaan dana pinjaman dan modal yang dimiliki sendiri. Dalam aktivitas sehari-hari, perusahaan pasti memerlukan dana. Dana ini dapat berasal dari sumber eksternal maupun internal (modal sendiri). Sumber eksternal adalah dana yang diperoleh dari kreditur yang harus dilunasi dalam waktu tertentu, sedangkan sumber internal berasal dari perusahaan itu sendiri. Perusahaan yang mengandalkan dana eksternal pasti memiliki kewajiban pembayaran yang dapat meningkatkan utang, yang pada gilirannya bisa mengurangi dividen untuk pemegang saham dan menurunkan nilai perusahaan. Di sisi lain, perusahaan yang dapat mendanai operasionalnya sendiri biasanya akan memiliki utang yang lebih sedikit, sehingga dapat memberikan dividen lebih tinggi kepada pemegang saham dan tentunya meningkatkan nilai perusahaan.

Menurut (Amro & Asyik, 2021) Struktur modal ialah rasio antara kewajiban utang jangka panjang dan modal. Bagi sebuah perusahaan, struktur modal memiliki fungsi yang krusial lantaran terkait langsung dan mendampak seberapa besar risiko yang dihadapi oleh investor serta seberapa tinggi tingkat pengembalian atau laba yang diharapkan.

Menurut (Oktaviani, Rosmaniar, & Hadi, 2019) Ukuran sebuah perusahaan menunjukkan skala dari perusahaan tersebut, yang terukur melalui jumlah aset, tingkat penjualan, rata-rata jumlah penjualan dan jumlah aset. Oleh karena itu, ukuran perusahaan mencerminkan prestasi yang diperoleh oleh perusahaan dalam membangun kepercayaan masyarakat setelah menjalani berbagai proses beserta nilai aset yang dimiliki.

Menurut (Meifari, 2023) Ukuran dapat dipahami sebagai suatu cara untuk membandingkan seberapa besar atau kecil sebuah objek. Jika dikaitkan dengan perusahaan atau organisasi, ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai ukuran

relatif dari skala usaha yang dijalankan oleh perusahaan atau organisasi tersebut, baik dalam hal besar maupun kecilnya aktivitas yang dilakukan.

Menurut (Susanto & Suryani, 2024) Profitabilitas merupakan satu faktor penting yang diperhatikan ketika menilai sebuah perusahaan. Hal ini krusial karena agar perusahaan dapat terus berjalan, kondisi keuangan yang menguntungkan harus tercapai. Tanpa adanya laba, perusahaan akan menghadapi kesulitan dalam menarik investasi eksternal. Profitabilitas juga berperan penting dalam membantu manajemen mengelola aset perusahaan secara efisien untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya.

Menurut (Amro & Asyik, 2021) keahlian suatu perusahaan atau bisnis untuk memperoleh laba bersih yang besangkutan dengan penjualan, aset, dan ekuitas yang dicapai dalam periode tertentu melalui aktivitas operasional perusahaan merupakan definisi dari profitabilitas itu sendiri. Untuk menilai masa depan perusahaan, penting adanya indikator untuk pertumbuhan profitabilitas tersebut, karena indikator ini sangat membantu investor dalam memahami seberapa besar investasi yang akan dilakukan bisa memberikan pengembalian yang diharapkan. Rasio profitabilitas ini sangat krusial bagi calon investor dalam menilai kapasitas perusahaan untuk meraih keuntungan bersih yang berhubungan dengan dividen.

Menurut (Saputri & Giovanni, 2021) Pertumbuhan perusahaan ialah rasio yang memperlihatkan seberapa baik perusahaan dapat mempertahankan posisinya secara ekonomi di tengah pertumbuhan ekonomi dan sektor bisnisnya. Rasio ini bisa menjelaskan apakah sebuah perusahaan akan tumbuh atau tidak. Pertumbuhan perusahaan dinilai menggunakan Total Asset Growth (TAG). TAG adalah perbedaan jumlah aset saat ini dengan yang sebelumnya disandingkan dengan total aset di masa lalu. Pertumbuhan perusahaan yang tinggi akan mencerminkan perkembangan yang positif baik di dalam maupun di luar perusahaan.

Menurut (Suryandani, 2018) Pertumbuhan mengacu pada perubahan jumlah aset perusahaan, baik berupa peningkatan maupun penurunan. Aset perusahaan sendiri adalah kekayaan yang dipakai guna menjalankan aktivitas bisnis sehari-hari. Dengan keberadaan aset tersebut, diharapkan kinerja operasional dapat

membuat baik, sehingga meningkatkan kepercayaan dan memberikan sinyal positif untuk bagian internal atau pihak eksternal badan usaha. Pertumbuhan yang terjadi pada perusahaan biasanya berdampak pada peningkatan tingkat pengembalian, karena pertumbuhan tersebut membawa manfaat besar bagi para investor.

Berdasarkan uraian diatas, maka disusun judul

“PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI (BEI) SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS PERIODE 2021-2023”

2. Identifikasi Masalah

Dalam investigasi ini, peneliti melakukan pembatasan agar penelitian dapat lebih fokus, sempurna, serta mendalam. Ruang lingkup inestigasi ini terbatas pada pengaruh nilai perusahaan. Beberapa studi menunjukan variabel independen mempunyai dampak positif pada nilai perusahaan, sementara yang lain menemukan pengaruh negatif atau bahkan tidak signifikan. Oleh karena itu, penting untuk melakaksanakan riset lebih lanjut guna memahami dinamika ini dan menentukan faktor-faktor lain yang mungkin berkontribusi terhadap perbedaan hasil tersebut.

3. Batasan Masalah

Dalam investigasi ini, peneliti melakukan pembatasan agar peneliti dapat lebih fokus, sempurna, serta mendalam. Terdapat batasan masalah pada penelitian ini yaitu hanya terbatas dimana variable independent yang termasuk dalam penelitian ini hanya terdapat empat variable, struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan sementara variable dependent yang termasuk pada riset ini yaitu nilai perusahaan. Selain itu, riset difokuskan hanya bagi perusahaan di sektor Consumer Non-Cyclicals yang tercatat di BEI. Data yang diambil dari rentang waktu tahun 2021 hingga 2023.

4. Rumusan masalah

Setelah menguraikan latar belakang, identifikasi, dan batasan masalah, maka adapun rumusan pertanyaan dalam kajian ini ialah:

- a. Apakah struktur modal memberikan dampak kepada nilai suatu perusahaan?
- b. Apakah ukuran suatu perusahaan memberi dampak pada nilai suatu perusahaan?
- c. Apakah profitabilitas berperan dalam menentukan nilai sebuah perusahaan?
- d. Apakah pertumbuhan perusahaan berdampak kepada nilai sebuah perusahaan?

B. Tujuan dan manfaat

1. Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang sudah diuraikan, maksud dari riset ini sebagai berikut:

- a. Menganalisis dampak struktur modal pada nilai perusahaan.
- b. Menganalisis dampak ukuran suatu perusahaan pada nilai perusahaan.
- c. Menilai dampak profitabilitas pada nilai suatu perusahaan.
- d. Menilai efek pertumbuhan perusahaan pada nilai perusahaan.

2. Manfaat

Diinginkan riset ini menyampaikan keuntungan telaah tentang dampak Struktur modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan perusahaan terhadap nilai suatu perusahaan. Selain itu, riset ini juga diharapkan mampu menambah kajian tentang pengaruh Struktur modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan perusahaan terhadap nilai suatu perusahaan. Hasil riset diharapkan menjadi pedoman bagi para pelaku usaha Non-cyclicals dalam meningkatkan nilai bagi pemegang saham, termasuk dalam pengelolaan Struktur modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan perusahaan. Untuk para investor, riset ini dapat menjadi sumber informasi yang

berguna dalam menilai keberlanjutan usaha, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang tepat saat memulai atau merencanakan investasi. Sedangkan bagi peneliti lain, hasil dari riset ini bisa dijadikan referensi untuk pelatihan penelitian pada masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R. D., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 1.
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.
- Basuki, A. T. (2014). Regresi Model PAM, ECM Dan Data Panel Dengan EVIEWS 7.
- Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. . (2019). Fundamentals of financial management. Cengage.
- Fajriah, A., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 7(1). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Filbert, & Jonnardi. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. In Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara (Vol. 2, Issue 2020).
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika.
- Hafni Sahir, S. (2021). Metodologi Penelitian. www.penerbitbukumurah.com
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Maharani, B., Pangaribuan, D., & Yuniat, T. (2024). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 3.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The American Economic Review.
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. Gorontalo Accounting Journal, 5(2), 174. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>

- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. In Jurnal Balance: Vol. XVI (Issue 1).
- Pratiwi, H. R., & Aligarh, F. (2021). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Rendy, & Sudirgo, T. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Rezeki, E. S., Budi Santoso, S. E., Wahyuni, S., & Dirgantari, N. (2023). Effect of Capital Structure, Company Size, Profitability, and Company Growth on Company Value. *Asian Journal of Applied Business and Management*, 2(3), 419–438. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v2i3.5837>
- Rr.Supertiningrum. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan: Perspektif Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023). Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen, 4(2), 117–139. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v4i2.3798>
- Sa'diyah, C., & Hariyono, A. (2022). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Vol. 12, Issue 1). <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Setyani, R., Herawati, R., Ulfa, A. K., & Fatmawati, E. R. (2024). Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Modal: Apakah Berdampak Terhadap Nilai Perusahaan. In Keuangan dan Auditing (Vol. 5, Issue 1). Online. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jaka>
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. 1.
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ulya, R., & Sunarto. (2024). The Influence Of Company Size, Capital Structure, Liquidity And Profitability On Non-Cyclical Consumer Sector Company Value On The Indonesia Stock Exchange (IDX) For The Period 2018-2022. 7.
- Utami, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. 3.

Wirayanti, F. B., & Wirianata, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 23(2), 252–263.
<https://doi.org/10.29303/aksioma.v23i2.434>