

SKRIPSI
PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN,
PENGAMBILAN RISIKO, DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: LOUISE SO VINSKY
NPM: 115210234

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

2025

SKRIPSI
PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN,
PENGAMBILAN RISIKO, DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: LOUISE SO VINSKY
NPM: 115210234

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Louise So Vinsky
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210234
Program Studi : SI / Manajemen
Alamat : Jl. Jatayu 8 Blok GG No 27, RT.12/RW.7, Jelambar Baru,
Kec. Grogol Petamburan, Jakarta Barat, 11460
Telp: _____
HP: 081317879038

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 June 2025



Louise So Vinsky

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Louise So Vinsky
NIM : 115210234
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan,
Pengambilan Risiko, dan Orientasi
Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha
Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara

Jakarta, 12 June 2025

Pembimbing,



Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Louise So Vinsky
NIM : 115210234
PROGRAM/JURUSAN : SI / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Pengambilan
Risiko, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap
Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas
Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2 July 2025 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Dr. Drs. Yanuar, M.M.
2. Anggota Penguji : - R.R Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
- Arifin Djakasaputra, S.E., S.KOM., M.Si.

Jakarta, 9 July 2025

Pembimbing,


(ARIFIN DJAKASAPUTRA)

ABSTRACT

Abstract: The objective of this study is to determine the influence of entrepreneurial competence, risk-taking, and entrepreneurial orientation on the entrepreneurial intention of FEB (Faculty of Economics and Business) students at Tarumanagara University. In this study, data was processed using SmartPLS 4 software. The data collection technique used was a questionnaire distributed via Google Forms. The sample size for this research consisted of 205 respondents, with the population being FEB students at Tarumanagara University. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. The analytical method employed in this study was Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results of the study indicate that entrepreneurial competence and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on the entrepreneurial intention of FEB students at Tarumanagara University, while risk-taking has a positive but not significant effect on their entrepreneurial intention.

Keywords: entrepreneurial competence, students, risk-taking, entrepreneurial orientation, entrepreneurial intention.

ABSTRAK

Abstrak: Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan, pengambilan risiko, dan orientasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Dalam penelitian ini data diolah menggunakan *software* SmartPLS 4. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan *google form*. Jumlah sampel responden yang diambil untuk penelitian ini yaitu 205 responden dengan mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara sebagai populasi. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara, sedangkan pengambilan risiko berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.

Kata Kunci: kompetensi kewirausahaan, mahasiswa, pengambilan risiko, orientasi kewirausahaan, intensi berwirausaha

HALAMAN MOTTO

“Proses mungkin melelahkan, tetapi hasilnya akan membanggakan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

Seluruh keluarga saya, sahabat, pengajar dan pembimbing, serta semua orang
yang saya cintai

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Karya tulis ini berjudul “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Manajemen di Universitas Tarumanagara.

Pembuatan skripsi ini berlangsung selama kurang lebih empat bulan lamanya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan dukungan dan arahan yang sangat bermanfaat yang membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan yang membantu penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kepada kedua orang tua dan adik saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan masukan selama penyusunan skripsi.

6. Kepada sahabat saya Vallen, Jordan, Vivian, Deasy, dan Evelyn yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada teman-teman saya selama perkuliahan yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu.
8. Kepada seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu memberikan masukan, motivasi, doa dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8

1. Kompetensi Kewirausahaan	8
2. Pengambilan Risiko	9
3. Orientasi Kewirausahaan	9
4. Intensi Berwirausaha.....	10
C. Matriks Kajian Literatur	11
D. Kaitan antara Variabel-variabel.....	24
1. Kompetensi Berwirausahaan dan Intensi Berwirausaha	24
2. Pengambilan Risiko dan Intensi Berwirausaha	25
3. Orientasi Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha	25
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
1. Kerangka Pemikiran	25
2. Hipotesis Penelitian	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	28
1. Populasi.....	28
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	29
3. Ukuran Sampel	29
C. Metode Pengumpulan Data	29
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	30
1. Kompetensi Kewirausahaan	31
2. Pengambilan Risiko	31
3. Orientasi Kewirausahaan	32
4. Intensi Berwirausaha.....	33

E. Analisis Validitas Dan Relibilitas	33
1. Validitas	34
2. Reliabilitas	38
F. Analisis Data	39
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	39
2. <i>Effect size</i> (F^2)	40
3. Uji <i>Goodness-of-Fit</i>	40
4. Uji Hipotesis	40
BAB IV	41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	41
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Analisis Data (<i>Inner Model</i>)	46
D. Pembahasan	50
BAB V	53
PENUTUP	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan dan Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia berdasarkan Tingkat Pendidikan yang ditamatkan di Universitas.....	1
Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i>	11
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan	31
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Pengambilan Resiko	31
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan	32
Tabel 3. 4 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	34
Tabel 3. 5 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	35
Tabel 3. 6 Hasil Fornell-Larcker.....	36
Tabel 3. 7 Hasil <i>Cross Loading</i>	37
Tabel 3. 8 Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	38
Tabel 3. 9 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Kompetensi Kewirausahaan	42
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Pengambilan Resiko	43
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	44
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Intensi Berwirausaha	46
Tabel 4. 6 Hasil Koefisien Determinasi	47
Tabel 4. 7 Hasil <i>Effect Size (F²)</i>	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode <i>Boostrapping</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	27
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	67
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	79
Lampiran 4 Hasil Analisis Outer Loading.....	79
Lampiran 5 Hasil Analisis Fornell-Larcker	79
Lampiran 6 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	80
Lampiran 7 Hasil Analisis Heterotrait-monotrait ration (HTMT)	80
Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	81
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	81
Lampiran 10 Hasil Analisis Signifikansi	81
Lampiran 11 Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	81
Lampiran 12 Model Penelitian dengan PLS	82

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan salah satu permasalahan utama yang dihadapi oleh banyak negara, termasuk Indonesia. Meningkatnya angka pengangguran dapat memberikan dampak negatif terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Pengangguran yang tinggi sering kali berhubungan dengan rendahnya daya beli masyarakat, peningkatan angka kemiskinan, serta berbagai masalah sosial lainnya, seperti meningkatnya tingkat kriminalitas dan ketimpangan sosial.

Menurut data resmi Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengangguran terbuka di Indonesia berdasarkan tingkat pendidikan yang ditamatkan di Universitas pada tahun 2024 mencapai 5,25 persen cenderung meningkat dibandingkan di tahun 2023 sebesar 5,18 persen dan tahun 2022 yang mencapai angka terendah sebesar 4,8 persen.

Tabel 1. 1 Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia berdasarkan Tingkat Pendidikan yang ditamatkan di Universitas

	2022	2023	2024
Universitas	4,80	5,18	5,25

Sumber: Badan Pusat Statistik (2025).

Dari angka pengangguran tersebut jelas bahwa Indonesia mempunyai masalah pengangguran yang harus diatasi. Salah satu cara untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan menanamkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa serta membekali mereka dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan agar dapat menjadi wirausahawan yang sukses.

Salah satu upaya untuk menekan angka pengangguran adalah melalui kegiatan wirausaha. Wirausaha merupakan suatu aktivitas yang melibatkan pengambilan risiko dalam menciptakan sesuatu yang baru dengan berbasis

inovasi, sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi banyak orang. Dalam menjalankan usaha, terdapat berbagai aspek yang harus dikelola, seperti operasional, keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia, guna memastikan bisnis dapat berjalan dengan efektif dan berkelanjutan.

Wirausaha membuka peluang untuk memperoleh penghasilan tanpa batas serta berkontribusi dalam mengurangi angka pengangguran dengan menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan. Seorang wirausahawan memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi. Ketika seseorang menjalankan usaha, ia tidak hanya meningkatkan kondisi finansial pribadinya, tetapi juga memberikan dampak positif bagi banyak orang. Hal ini dikarenakan dalam menjalankan bisnis, seorang wirausahawan memerlukan tenaga kerja tambahan, sehingga dapat menyerap lebih banyak karyawan dan mendukung kesejahteraan masyarakat.

Faktor utama yang mendorong seseorang untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan adalah intensi berwirausaha. Intensi ini berperan sebagai pendorong utama dalam membangun motivasi seseorang untuk memulai dan menjalankan usaha. Dalam berwirausaha, memiliki minat yang kuat dan konsisten sangatlah penting, karena niat yang mantap menjadi modal awal dalam memulai sebuah bisnis (Willison & Rodhiah, 2021). Tanpa adanya intensi berwirausaha, kegiatan kewirausahaan sulit untuk diwujudkan, karena setiap tindakan berawal dari niat sebelum akhirnya diwujudkan dalam bentuk aksi. Berbagai faktor dapat memengaruhi minat kewirausahaan seseorang, dan dalam penelitian ini akan dikaji beberapa variabel independen yang berpotensi memengaruhi tingkat intensi berwirausaha.

Kompetensi kewirausahaan dapat diartikan sebagai pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan untuk terlibat dalam praktik kewirausahaan menurut Bacigalupo dalam Ilmi & Sidharta, (2022). Dalam penelitiannya, Rasmussen et al. dalam Ilmi & Sidharta, (2022) menyatakan bahwa kompetensi ini sangat penting bagi seorang wirausahawan untuk memulai bisnis, karena seorang wirausahawan harus memiliki kombinasi pengetahuan yang diperlukan untuk menciptakan nilai pada tahap awal

pengembangan guna memperoleh sumber daya. Penelitian oleh Ilmi & Sidharta, (2022) mengatakan bahwa kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, tetapi penelitian oleh Asaf, (2016) kompetensi kewirausahaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha

Pengambilan Risiko adalah sifat penting dalam kewirausahaan. R. Cantillon, yang berjasa dalam menciptakan istilah 'wirausahawan', mendefinisikannya sebagai orang yang menanggung risiko untung atau rugi'. Dalam hal penciptaan usaha baru, kewirausahaan dapat dianggap berisiko karena tingginya tingkat kegagalan bisnis baru. Ketika memulai bisnis baru, para wirausahawan mengambil risiko psikologis, sosial dan finansial (Antoncic, 2003). Penelitian oleh Annisa et al., (2021) mengatakan bahwa pengambil resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, tetapi penelitian menurut Sryna et al., (2025) Keberanian mengambil resiko tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha

Orientasi Kewirausahaan adalah kecenderungan dalam melakukan sebuah inovasi, proaktif dan ingin mengambil resiko untuk memulai atau mengelola usah yang dijalankan (Ginsberg, 2011). Menurut Morris & Paul (1987) orientasi kewirausahaan adalah kecenderungan manajemen puncak untuk mengambil sebuah resiko yang sudah diperhitungkan, inovatif, dan untuk menunjukan proaktif. Berdasarkan beberapa pendapat menurut para ahli terhadap orientasi kewirausahaan, maka orientasi kewirausahaan dapat di artikan bahwa konsep yang menggambarkan sikap, strategi, dan proses dalam suatu organisasi atau individu yang mencerminkan perilaku kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan atau individu bersikap inovatif, proaktif, dan berani mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya. Penelitian oleh Morante Dávila et al., (2025) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, tetapi penelitian oleh Purnamasari & Wijaya, (2020) orientasi kewirausahaan tidak signifikan terhadap kinerja usaha.

Penelitian ini merupakan gabungan dari penelitian-penelitian yang telah ada

sebelumnya. Beragamnya temuan dari penelitian terdahulu menciptakan kesenjangan akademik yang menarik untuk dieksplorasi lebih lanjut. Adanya perbedaan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa masih terdapat ruang untuk menguji kembali temuan-temuan tersebut dengan pendekatan yang lebih spesifik, baik melalui penggunaan metode penelitian yang berbeda maupun dengan memilih sampel yang lebih relevan. Upaya ini bertujuan untuk mengonfirmasi konsistensi dan validitas hasil penelitian yang telah ada, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih kuat dalam pengembangan teori serta aplikasi di dunia nyata. Berdasarkan latar belakang tersebut maka pembahasan tersebut akan diberi judul **“Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara”**

2. Identifikasi Masalah

Dengan mengacu pada informasi yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi adanya masalah sebagai berikut:

- a. Kompetensi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Intensi Berwirausaha.
- b. Pengambilan Risiko memiliki pengaruh terhadap Intensi Berwirausaha.
- c. Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Intensi Berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat berbagai faktor yang dapat memengaruhi intensi berwirausaha. Oleh karena itu, agar penelitian ini lebih terfokus dan terarah, diperlukan adanya pembatasan dalam ruang lingkup penelitian. Adapun batasan yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Objek dalam penelitian ini adalah kompetensi kewirausahaan, pengambilan risiko, dan orientasi kewirausahaan pada intensi berwirausaha.

- b. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang penelitian, maka rumusan masalah dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumangara?
- b. Apakah terdapat pengaruh pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumangara?
- c. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumangara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan penelitian

Tujuan yang di capai dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Menguji secara empiris pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumangara.
- b. Menguji secara empiris pengaruh pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumangara.
- c. Menguji secara empiris pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Tarumangara.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dibuatnya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat teoritis
Penelitian ini dapat menguji validitas teori-teori yang sudah ada mengenai hubungan antara kompetensi kewirausahaan, pengambilan risiko, orientasi kewirausahaan dan intensi berwirausaha.
- b. Manfaat praktis
Agar penelitian ini dapat berfungsi sebagai referensi yang bermanfaat

dalam upaya meningkatkan kompetensi kewirausahaan, keberanian dalam mengambil risiko, serta orientasi kewirausahaan pada Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara, maka diperlukan pemahaman yang mendalam mengenai faktor-faktor tersebut. Dengan peningkatan dalam aspek-aspek tersebut, diharapkan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara dapat lebih termotivasi dalam niat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S., & Fauzia, D. S. (2021). The Need For Achievement, Risk-Taking Propensity, And Entrepreneurial Intention Of The Generation Z. *Risenologi*, 6(1), 96–106. <https://doi.org/10.47028/j.risenologi.2021.61.161>
- Al Mamun, A., Fazal, S. A., & Muniady, R. (2019). Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 29–48. <https://doi.org/10.1108/apjie-11-2018-0067>
- Annisa, O. :, Fitriyani, N., Mulyadi, H., & Kurjono, K. (2021). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 58–61.
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Asaf, M. I. (2016). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kesejahteraan Psikologi Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Muda di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Repository Universitas Makassar*, July, 1–23.
- Asenahabi Bostley. (2019). Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(5), 76–87.
- Awwad, M. S., & Al-Aseer, R. M. N. (2021). Big Five personality traits impact on entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial alertness. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(1), 87–100. <https://doi.org/10.1108/apjie-09-2020-0136>
- Azam, M. S. (2015). Diffusion of ICT and SME performance. *Advances in Business Marketing and Purchasing*, 23A, 7–290. <https://doi.org/10.1108/S1069-096420150000023005>
- Benedictus Felex Giarto, Yonathan Palumian, & Wilma Laura Sahetapy. (2023). Entrepreneurial Intention Di Kalangan Mahasiswa Di Surabaya Dalam Tinjauan Cognitive Flexibility Dan Risk-Taking Propensity. *Jurnal Akuntansi*,

- Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 255–263.
<https://doi.org/10.55606/jaemb.v3i2.1943>
- Chhabra, S., Raghunathan, R., & Rao, N. V. M. (2020). The antecedents of entrepreneurial intention among women entrepreneurs in India. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 76–92.
<https://doi.org/10.1108/apjie-06-2019-0034>
- Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>
- Cut, N., & Dina, S. (2018). Analisis Pengaruh Locus of Control, Need for Achievement dan Risk Taking terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*, 19(1), 30–37.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 1–219.
- Elshaer, I. A., & Sobaih, A. E. E. (2022). I Think I Can, I Think I Can: Effects of Entrepreneurship Orientation on Entrepreneurship Intention of Saudi Agriculture and Food Sciences Graduates. *Agriculture (Switzerland)*, 12(9).
<https://doi.org/10.3390/agriculture12091454>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Gunawan, A. F. (2024). The impact of entrepreneurial characteristics and competencies on business performance in the creative industry in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 18(3), 300–317.
<https://doi.org/10.1108/apjie-09-2023-0172>
- Gunawan, E. F., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 438.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5354>
- Hasan, M., Musa, C. I., Arismunandar, Azis, M., & Tahir, T. (2020). Positive

- psychological capital, market orientation, and business performance of family business in the culinary sector: A research study. *Economics and Sociology*, 13(3), 97–112. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2020/13-3/7>
- Hendratmoko, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Indonesia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 2(1), 50–65. <https://doi.org/10.33476/jobs.v2i1.1782>
- Ilmi, S. T., & Sidharta, H. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Competence Terhadap Entrepreneurial Intention. *Performa*, 7(5), 502–511. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i5.3057>
- Ingsih, K., Astuti, S. D., Perdana, T. A., Riyanto, F., Nuswantoro, U. D., Nuswantoro, U. D., Nuswantoro, U. D., & Nuswantoro, U. D. (2023). Program Off Campus Learning (MBKM) Meningkatkan Entrepreneur Intention Melalui Enterpreneur Competence Pada Mahasiswa Muslim Di Indonesia. *Risalah : Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 9(3), 1324–1339. http://www.jurnal.faiunwir.ac.id/index.php/Jurnal_Risalah/article/view/811
- Jalali, A., Palalić, R., Razzak, M. R., & Al-Kharusi, S. (2024). Big data analytics, company innovation and risk-taking: influence of absorptive capacity. *Management Decision*. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2024-0137>
- Juliani, V., & Ie, M. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Dimediasi Kesiapan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 259–273. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.29775>
- Manik, H. F. G. G., & Kusuma, A. S. (2021). Entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention: When more learning exposures are efficacious. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(2), 271–288. <https://doi.org/10.24914/jeb.v24i2.4181>
- Messikh, A. (2022). Does Entrepreneurial Risk-Taking Affect the Business Performance of Micro-Enterprises? Evidence from Skikda in Algeria. *Naše Gospodarstvo/Our Economy*, 68(2), 65–77. <https://doi.org/10.2478/ngoe-2022-0012>
- Morante Dávila, M. A., Revilla Bueloth, M., Cueva Vega, E., Escobedo Ocampo,

- P., Bautista Reyes, E. I., & Chavez Espinoza, O. (2025). Entrepreneurial orientation and intention: opening up university entrepreneurial experiences. *Strategy and Leadership*, 53(3), 217–234. <https://doi.org/10.1108/SL-05-2024-0046>
- Nurhasanah, N., Perkasa, D. H., Magito, M., Fathihani, F., Abdullah, M. A. F., & Kamil, I. (2023). Keinginan Berwirausaha Mahasiswa Pada Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 27–44. <https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.2702>
- Perez, J. P., Martins, I., Mahauad, M. D., & Sarango-Lalangui, P. O. (2024). A bridge between entrepreneurship education, program inspiration, and entrepreneurial intention: the role of individual entrepreneurial orientation. Evidence from Latin American emerging economies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(2), 288–310. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2021-0137>
- Permana, I. W. E., Dan, N. W. E. M., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Toko Era Dunia. *Jurnal Emas*, 3(7), 66–76.
- Permata Sari, M. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Competencies terhadap Student's Entrepreneurial Intention. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(2), 37–44. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i2.226>
- Pratono, A. H. (2018). Does firm performance increase with risk-taking behavior under information technological turbulence?: Empirical evidence from Indonesian SMEs. *Journal of Risk Finance*, 19(4), 361–378. <https://doi.org/10.1108/JRF-10-2017-0170>
- Purnamasari, S., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Pemasaran, Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Clothing Line. *Business Management Journal*, 16(1), 12. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i1.2052>
- Putricia, N. R., Maduwinarti, A., & Mulyati, diana juni. (2023). PENGARUH COMPETENCE ENTREPRENEURSHIP, MOTIVATION

ENTREPRENEURSHIP DAN SELF-EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. *GEMAH RIPAHA: Jurnal Bisnis*, VIII(1), 1–19.

- Rizkia, A. D., Ispriyanti, D., & Sugito, S. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pengguna Youtube Premium Menggunakan Partial Least Square. *Jurnal Gaussian*, 11(3), 323–331. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.3.323-331>
- Sellappan, P., & Shanmugam, K. (2020). Delineating entrepreneurial orientation efficacy on retailer's business performance. *Management Decision*, 59(4), 858–876. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2019-0062>
- Sryna, M. G., Nainggolan, E. E., & Muslikah, E. D. (2025). Analisis Hubungan Keberanian Mengambil Risiko dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa : Temuan yang Tidak Signifikan. 5, 531–543.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J., & Ramayah, T. (2019). Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11(1), 2–29. <https://doi.org/10.1108/APJBA-05-2018-0084>
- Willison, W., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, Dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 548. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11901>
- Wiranti, R., Iffan, M., & Novianti, W. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Mindset Dan Entrepreneurial Competence Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. *Journal of Economics Management Business and Accounting*, 3(2), 226–240. <https://doi.org/10.34010/jemba.v3i2.11836>
- Yudhaningrum, L., Akbar, Z., Erik, Fadhallah, R. ., & Ismi, W. O. I. (2021). Pengambilan Risiko dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 10(1), 34–41.