

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN , PENGELOLAAN  
RISIKO, DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DESAIN INTERIOR UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CINDY GLORIA**

**NIM : 115210392**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA**

**PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA 2025**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN , PENGELOLAAN  
RISIKO, DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DESAIN INTERIOR UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CINDY GLORIA**

**NIM : 115210392**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA**

**PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA 2025**

## SURAT TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FRFE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Cindy gloria megawe  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210392  
Program Studi : S1 Jurusan manajemen  
Alamat : JL SUNTERHIAU IV BLOK U2 NO 18, TANJUNG PRIOK  
JAKARTA UTARA 14350  
Telp: -  
HP: 087867199333

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 juni 2025

  
METERAI TEMPEL  
AAAMX366651934

Cindy gloria megawe

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Cindy Gloria  
NIM : 115210392  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN ,  
PENGELOLAAN RISIKO, DAN  
KREATIVITAS TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
DESAIN INTEROR FSRD  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 14 Juni 2025



Pembimbing, (Nur Hidayah, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Cindy gloria  
NIM : 115210932  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN , PENGELOLAAN  
RISIKO, DAN KREATIVITAS TERHADAP  
NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DESAIN  
INTERIOR FSRD UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2 Juli 2025 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr Yanuar SE MM
2. Anggota Penguji : Dr Cokki SE MM -  
Nur Hidayah SE MM -

Jakarta, Juli 2025

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) CINDY GLORIA MEGAWA (115210392)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN , PENGELOLAAN RISIKO,  
DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DESAIN  
INTERIOR FSRD UNTAR

(C) 73 halaman , 18 tabel ; 5 gambar ; 11 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **abstrak** kreativitas terhadap niat berwirausaha mahasiswa Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara (FSRD UNTAR). Permasalahan utama yang melatarbelakangi penelitian ini adalah rendahnya niat berwirausaha di kalangan mahasiswa Desain Interior meskipun mereka memiliki potensi kreatif yang tinggi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif konklusif. Sampel penelitian terdiri dari 119 mahasiswa Desain Interior yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert, dan data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling (SEM)* melalui perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, pengelolaan risiko, dan kreativitas masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan pentingnya integrasi aspek praktis dan pengembangan karakter kewirausahaan dalam kurikulum desain interior untuk mendorong mahasiswa menjadi wirausahawan kreatif dan mandiri.

**Kata kunci:** pendidikan kewirausahaan, pengelolaan risiko, kreativitas, niat berwirausaha, mahasiswa desain interior, SEM, SmartPLS

(F) Daftar Pustaka 13

(G) NUR HIDAYAH S.E, M.M

## ***ABSTRACT***

***TARUMANAGARA UNIVERSITY***

***FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS***

***JAKARTA***

(A) CINDY GLORIA MEGAWA (115210392)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, RISK MANAGEMENT, AND CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF INTERIOR DESIGN STUDENTS OF FSRD UNTAR

(C) *73 pages, 18 tables ;5 pictures ;11 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) ***Abstract:*** This study aims to analyze the influence of entrepreneurship education, risk management, and creativity on the entrepreneurial intention of Interior Design students at the Faculty of Art and Design, Tarumanagara University (FSRD UNTAR). The main issue underlying this research is the low entrepreneurial intention among Interior Design students, despite their high creative potential. The research employs a quantitative approach using a conclusive descriptive method. The sample consists of 119 Interior Design students who have completed the entrepreneurship course. A purposive sampling technique was used, and the research instrument was a Likert-scale questionnaire. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS software. The results show that entrepreneurship education, risk management, and creativity each have a positive and significant influence on students' entrepreneurial intentions. These findings highlight the importance of integrating practical and character-building aspects of entrepreneurship into the interior design curriculum to foster creative and independent entrepreneurs

**Keywords:** entrepreneurship education, risk management, creativity, entrepreneurial intention, interior design students, SEM, SmartPLS

(F) *REFERENCES 13*

(G) NUR HIDAYAH SE, M.

## HALAMAN MOTO

“Success is not measured by what you accomplish, but by the opposition you have encountered, and the courage with which you have maintained the struggle against overwhelming odds.”

-Orison Swett Marden-



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini Saya persembahkan untuk :

Diri saya sendiri,

keluarga saya tercinta,

Seluruh sahabat dan kawan seperjuangan,

Seluruh pengajar, pembimbing, serta penguji yang terhormat

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penulisan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar dan telaten membimbing penulis sejak awal penyusunan hingga tahap akhir. Terima kasih atas waktu, perhatian, bimbingan ilmiah, serta masukan yang sangat berarti dalam menyempurnakan karya ini.
2. Bapak Prof.Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi bagi para mahasiswa untuk menyelesaikan studinya secara profesional.
4. Seluruh dosen pengajar dan asisten dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staf dan karyawan administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu dalam pengurusan administrasi, akademik, maupun kebutuhan teknis lainnya.
6. Keluarga tercinta, mami, oma, opa, koko, dan kedua adik – adik tersayang yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral dan materiil yang tiada henti selama penulis minimum pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat dan rekan seperjuangan khusus nya Maria, Julius, Colin, Jeanne dan Grey, atas dukungan yang sangat berarti.
8. Teman-teman satu bimbingan yang telah menjadi tempat berdiskusi, berbagi semangat, dan saling membantu, yaitu Nathalia, syawal, keyzia Semua pihak lain yang telah membantu, mendoakan, serta memberikan kontribusi sekecil apa pun dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Keberadaan kalian sungguh berarti bagi penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Keterbatasan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman membuat karya ini masih memerlukan banyak penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca maupun pihak-pihak yang berkompeten, demi perbaikan di masa yang akan datang. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi penulis sebagai pembelajaran dan bekal keilmuan, tetapi juga bagi mahasiswa lain, para akademisi, praktisi, serta semua pihak yang tertarik pada bidang manajemen, khususnya terkait pendidikan kewirausahaan, pengelolaan risiko, dan niat berwirausaha. Akhir kata, semoga segala jerih payah dan usaha yang telah dilakukan selama proses penulisan ini menjadi amal yang berharga dan membawa keberkahan dalam perjalanan hidup ke depan.

Penulis

Cindy Gloria .

## DAFTAR ISI

SURAT TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan penelitian.....	5
2. Manfaat penelitian.....	5
BAB II.....	7
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	8
1. Pendidikan kewirausahaan .....	8
2. Pengelolaan Risiko.....	10

3. Kreativitas .....	11
4. Niat berwirausaha.....	13
C. Keterkaitan antar Variabel .....	14
1. Pendidikan kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha.....	14
2. Pengelolaan Resiko dengan Niat Berwirausaha .....	14
3. Kreativitas dengan Niat Berwirausaha .....	15
4. Penelitian Relevan yang Mendahului.....	15
5. Kerangka Berpikir dan Hipotesis .....	21
BAB III.....	23
A. Desain penelitian .....	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	23
1. Populasi .....	23
2. Teknik Sampling .....	23
3. Ukuran Sampel.....	24
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	25
1. Pendidikan kewirausahaan .....	26
2. Pengelolaan Resiko .....	27
3. Kreativitas .....	28
4. Niat berwirausaha.....	28
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	29
1. Uji validitas .....	29
2. Uji realibilitas .....	32
E. Analisis data .....	33
1. <i>R-Squared</i> ( $R^2$ ) .....	33
2. <i>Goodness of Fit Model</i> .....	33
3. <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	34
4. <i>Path Coefficient</i> .....	34

5. Uji Hipotesis atau <i>p-values</i> .....	35
F. Asumsi Analisis Data.....	35
BAB IV .....	36
A. Deskripsi subjek penelitian .....	36
1. Jenis kelamin .....	36
2. Usia .....	37
3. Semester .....	38
B. Deskripsi objek penelitian.....	38
1. Variable Pendidikan kewirausahaan.....	38
2. Variable pengelolaan risiko .....	39
3. Variable Kreativitas .....	40
4. Variabel niat berwirausaha .....	41
C. Hasil Analisis Data .....	42
1. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	42
2. Hasil uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	43
3. Hasil uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	43
4. Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	44
5. Hasil Uji Hipotesis .....	45
D. Pembahasan.....	48
BAB V.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan dan Saran.....	52
1. Keterbatasan .....	52
2. Saran.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
tabel 3. 1 operasionalisasi variabel pendidikan kewirausahaan .....	26
tabel 3. 2 Operasionalisasi variable Pengelolaan Risiko.....	27
tabel 3. 3 Operasionalisasi variable Kreativitas .....	28
tabel 3. 4 Operasionalisasi variable niat berwirausaha.....	28
tabel 3. 5 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> .....	30
tabel 3. 6 Hasil Loading Factor .....	30
tabel 3. 7 hasil <i>Average Variance Extracted</i> .....	31
tabel 3. 8 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	32
Tabel 4. 1 Data tanggapan responden untuk variable Pendidikan kewirausahaan .....	38
Tabel 4. 2 Data tanggapan responden untuk variable Pengelolaan risiko .....	39
Tabel 4. 3 Data tanggapan responden untuk variabel kreativitas .....	40
Tabel 4. 4 Data tanggapan responden untuk variable kreativitas .....	41
Tabel 4. 5 Hasil uji <i>koefisien</i> determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	42
Tabel 4. 6 hasil uji <i>Predictive Relevance</i> (Q <sup>2</sup> ).....	43
Tabel 4. 7 hasil uji <i>Effect Size</i> (f <sup>2</sup> ) .....	44
Tabel 4. 8 hasil uji <i>path coefficient</i> .....	45
Tabel 4. 9 hasil uji hipotesis .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	22
Gambar 4. 1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	36
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan semester yang di tempuh.....	38
Gambar 4. 4 hasil pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Lampiran Hasil Respon Pendidikan Kewirausahaan .....	60
lampiran 2 Lampiran Hasil Respon Pengelolaan Risiko.....	63
lampiran 3 Lampiran Hasil Respon Kreativitas .....	66
lampiran 4 Lampiran Hasil Respon Niat Berwirausaha .....	69
lampiran 5 <i>Construct reliability and validity</i> .....	72
lampiran 6 <i>R-square - overview</i> .....	72
lampiran 7 <i>F square - Matrix</i> .....	73
lampiran 8 <i>Discriminant Validity – Fornell larcker Criterion</i> .....	73
lampiran 9 <i>Collinearity Statistic</i> .....	73
lampiran 10 <i>Path coefficient</i> .....	74
lampiran 11 Hasil turnitin.....	74

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia kerja di era modern saat ini menunjukkan perubahan yang sangat dinamis, terutama dengan semakin pesatnya kemajuan teknologi dan globalisasi. Persaingan dalam pasar kerja semakin ketat, sementara ketersediaan lapangan pekerjaan formal cenderung stagnan atau bahkan menurun. Fenomena ini mengakibatkan meningkatnya jumlah lulusan perguruan tinggi yang kesulitan mendapatkan pekerjaan sesuai dengan bidang keahliannya. Situasi ini menuntut adanya solusi alternatif dalam menghadapi permasalahan ketenagakerjaan, salah satunya adalah melalui pendidikan kewirausahaan. Gumilar et al. (2023)

Kewirausahaan bukan hanya menjadi solusi bagi masalah pengangguran, tetapi juga menjadi penggerak perekonomian nasional melalui penciptaan lapangan kerja baru, inovasi produk, dan peningkatan daya saing bangsa. Berbagai lembaga pendidikan tinggi, termasuk Universitas Tarumanagara (UNTAR), mulai memberikan perhatian lebih terhadap pengembangan pendidikan kewirausahaan dalam kurikulumnya, termasuk di program studi yang berbasis kreativitas seperti Desain Interior. Eddy Supriyatna et al. (2021)

Program studi Desain Interior memiliki karakteristik tersendiri dibandingkan dengan jurusan lain. Mahasiswa desain dibekali dengan kemampuan berpikir kreatif, estetika visual, dan kemampuan teknis dalam menciptakan ruang yang fungsional dan artistik. Keahlian ini sangat potensial untuk dikembangkan menjadi usaha mandiri, seperti konsultan desain interior, studio desain. Namun, potensi tersebut tidak akan berkembang secara maksimal tanpa adanya motivasi internal dan niat yang kuat dari mahasiswa untuk benar-benar terjun ke dunia usaha. Vanessa Griselda & Ida Puspitowati (2024)

Niat berwirausaha dapat di dukung oleh banyak faktor dan didukung banyaknya penelitian menemukan berbagai faktor yang bisa mempengaruhi niat berwirausaha seorang mahasiswa, Menurut Sarwoko (2011:130) niat berwirausaha merupakan tendensi keinginan individu melakukan tindakan berwirausaha dengan menciptakan produk baru melalui peluang bisnis dan pengambilan resiko. Menurut Malawat (2019:04) wirausaha adalah seorang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Menurut Kasmir

(2011:16) berwirausaha adalah orang yang berani mengambil resiko untuk membuka suatu usaha dalam berbagai kesempatan (Wibowo & Suasana, 2017).

Pendidikan kewirausahaan menurut Zimmerer (2008) adalah penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah serta pemanfaatan peluang yang ada, Rosyanti dan Irianto (2019) Pendidikan kewirausahaan adalah upaya terencana untuk meningkatkan pengetahuan, niat, dan kompetensi peserta didik dalam berwirausaha. Kuratko (Micozzi A. dan Micozzi F, 2014). Pendidikan kewirausahaan menekankan pada pengembangan diri dan kemampuan untuk menciptakan dan menjalankan usaha. Universitas Tarumanagara menyediakan mata kuliah kewirausahaan di jurusan FSRD Desain Interior, perguruan tinggi Indonesia juga mewajibkan semua jurusan untuk memberikan mata kuliah kewirausahaan dan bertujuan lulusan perguruan tinggi tidak bingung atau canggung untuk terjun langsung ke masyarakat. Hasil penelitian Aurellia & Puspitowati ( 2023), menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa

Menurut Fairus Rizki Nurrahmawati, S.Ars (2020) Pengelolaan risiko ini memiliki beberapa tahap mulai dari identifikasi risiko, penilaian risiko, pengendalian risiko, pemantauan dan tinjauan ulang, komunikasi dan konsultasi pengelolaan risiko adalah sebuah proses yang kompleks dan terstruktur untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengurangi risiko yang mungkin bisa mempengaruhi kesuksesan sebuah proyek atau aktivitas, menurut Marthin D. J. Sumajouw, Bonny F. Sompie (2014) pengelolaan risiko didefinisikan sebagai proses, mengidentifikasi, mengukur dan memastikan juga risiko dan mengembangkan strategi untuk mengelolanya, Bishu & Tadesse (2014), menurutnya ada beberapa strategi yang dapat dilakukan untuk mereduksi risiko antara lain: melakukan diversifikasi, mengurangi penyakit, memperluas pemasaran dan manajemen keuangan yang baik. Penelitian Wijaya & Hidayah (2022): menunjukkan bahwa pengambilan/pengelolaan risiko berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kreativitas Menurut Conny R Semiawan (2009) adalah modifikasi sesuatu yang sudah ada menjadi konsep baru, dengan kata lain, terdapat dua konsep lama yang dikombinasikan menjadi suatu konsep baru, dan sedangkan menurut Utami Munandar (2009), bahwa kreativitas adalah hasil interaksi antara individu dan lingkungannya, kemampuan untuk membuat kombinasi baru, berdasarkan data, informasi, atau unsur-unsur yang sudah ada atau dikenal sebelumnya, yaitu semua pengalaman dan pengetahuan yang telah diperoleh seseorang selama hidupnya baik itu di lingkungan sekolah, keluarga, maupun dari lingkungan masyarakat (Maria

& Yudita, 2023). Yue Li et al. (2023), menyatakan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa melalui mata kuliah, seminar, pelatihan, dan pengalaman praktik yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan motivasi berwirausaha. Pengelolaan Risiko mengukur sejauh mana mahasiswa mampu mengenali, menganalisis, dan mengelola risiko yang mungkin dihadapi dalam menjalankan bisnis di bidang desain interior. Kreativitas menilai tingkat kreativitas mahasiswa dalam menghasilkan ide-ide kreatif dan bisa memberikan solusi serta dapat menciptakan nilai tambah dalam dunia bisnis desain interior. Niat Berwirausaha mahasiswa diharapkan dapat mengukur tingkat kesediaan, keinginan, dan komitmen mahasiswa FRSD Universitas Tarumanagara untuk memulai bisnis sendiri di bidang desain interior (Adinagoro & Nuringasih, 2023).

Berdasarkan penjelasan di atas, menunjukkan perlunya dikaji lebih jauh tentang niat mahasiswa untuk berwirausaha dalam hal ini mahasiswa yang memiliki pengetahuan terkait desain interior. Skripsi ini mengambil judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengelolaan Risiko, dan Kreativitas terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Desain Interior FRSD Universitas Tarumanagara” Wijaya & Hidayah (2022)

## **2. Identifikasi Masalah**

- b. Banyak mahasiswa Desain Interior memiliki keahlian kreatif, namun belum memiliki niat kuat untuk berwirausaha. Hal ini dapat disebabkan oleh kurangnya pemahaman tentang pentingnya kewirausahaan dalam dunia desain serta minimnya motivasi untuk memulai bisnis sendiri.
- c. Pendidikan kewirausahaan yang belum optimal dapat menjadi salah satu faktor yang menghambat tumbuhnya niat berwirausaha. Kurikulum yang kurang fokus pada pengembangan jiwa kewirausahaan dan keterampilan bisnis bisa menjadi kendala bagi mahasiswa untuk berani memulai usaha sendiri.
- d. Mahasiswa Desain Interior meskipun memiliki keterampilan artistik yang tinggi, namun sering kali kurang siap dalam menghadapi risiko bisnis. Ketidakpastian dalam dunia bisnis, seperti ketidakstabilan pasar, persaingan, dan perubahan tren, membutuhkan kemampuan pengelolaan risiko yang baik agar bisnis tetap bertahan.

- e. Kreativitas merupakan inti dari desain interior, namun tanpa kemampuan untuk mengkomersialisasi ide kreatif, mahasiswa mungkin ragu untuk memulai bisnis. Kemampuan untuk berinovasi dan berpikir kreatif perlu dikombinasikan dengan keterampilan bisnis untuk menciptakan nilai tambah dalam usaha.

### **3. Batasan Masalah**

Penelitian agar lebih fokus maka diperlukan pembatasan masalah sebagai berikut: Subyek penelitian penelitian ini dibatasi pada mahasiswa program studi Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD) Universitas Tarumanagara (UNTAR), dikarenakan mahasiswa ini yang memiliki potensi untuk berwirausaha di bidang desain interior . Penelitian ini hanya difokuskan pada mahasiswa/i Desain Interior FSRD Universitas Tarumanagara yang sudah mengambil mata kuliah Kewirausahaan, dan juga yang sudah berada di semester 3 ke atas.. Sedangkan obyek yang akan diteliti adalah pendidikan kewirausahaan, pengelolaan risiko, kreativitas sebagai variabel yang mempengaruhi, dan variabel yang dipengaruhi adalah niat berwirausaha .

### **4. Rumusan masalah**

Rumusan masalah ini bertujuan untuk memberikan arah penelitian yang lebih jelas dan fokus berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dibahas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Desain Interior FSRD Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh pengelolaan resiko terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Desain interior FSRD Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa desain interior FSRD Universitas Tarumanagara?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan penelitian**

Adapun Tujuan dari penelitian adalah

- a. Untuk mengetahui adanya pengaruh empiris pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Desain interior FSRD Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui adanya pengaruh empiris pengelolaan resiko terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Desain interior FSRD Universitas Tarumanagara
- c. Untuk mengetahui adanya pengaruh empiris kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Desain interior FSRD Universitas Tarumanagara.

### **2. Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

#### **a. Manfaat Teoriti**

Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan, pendidikan desain, dan pengelolaan risiko yang berkaitan dengan niat berwirausaha

Menambah literatur ilmiah mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa non-bisnis, khususnya mahasiswa desain interior, yang selama ini masih kurang mendapat perhatian dalam kajian akademis.

Menguji secara empiris peran pendidikan kewirausahaan dan pengelolaan risiko sebagai faktor penting dalam membentuk niat berwirausaha, termasuk kemungkinan efek mediasi antara variabel-variabel tersebut.

#### **b. Manfaat Praktis**

Memberikan gambaran kepada pihak Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD) Universitas Tarumanagara mengenai efektivitas kurikulum pendidikan kewirausahaan yang telah diterapkan dan sejauh mana pendidikan tersebut mampu membentuk niat berwirausaha mahasiswa. Menjadi bahan evaluasi dan rekomendasi dalam merancang strategi pengajaran kewirausahaan yang lebih aplikatif dan relevan, khususnya bagi mahasiswa desain interior

yang memiliki potensi besar untuk membuka usaha mandiri di bidang kreatif. Memberikan masukan kepada lembaga pendidikan tinggi dalam merumuskan pendekatan pembelajaran berbasis risiko dan praktik wirausaha agar mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan dunia bisnis. Memberikan informasi dan pemahaman yang berguna bagi mahasiswa FSRD UNTAR mengenai pentingnya pendidikan kewirausahaan dan kemampuan mengelola risiko sebagai bekal untuk memulai usaha di bidang desain interior. Menjadi dasar bagi pemerintah, institusi pendidikan, dan pelaku industri kreatif dalam mendukung pertumbuhan wirausaha muda berbasis desain dan inovasi, yang dapat berdampak pada penciptaan lapangan kerja baru dan pertumbuhan ekonomi.

## DAFTAR REFERENSI

- Adinagoro, K., & Nuringsih, K. (2023). PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN, PREFERENSI RISIKO DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 123–133.  
<https://doi.org/10.24912/jseb.v1i1.24938>
- Alam, S., Nur, H., & Saputra, A. (2024). Dampak Beragam dari Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan, Perilaku, dan Hasil Jangka Panjang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(6).
- Dewi, A., Wahono, B., & Rachmadi, K. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(1).
- Felya, & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Li, Y., Cao, K., & Jenatabadi, H. S. (2023). Effect of Entrepreneurial Education and Creativity on Entrepreneurial Intention in College Students: Mediating Entrepreneurial Inspiration, Mindset, and Self-Efficiency. *Frontiers in Psychology*, 14.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1240910>
- Maria, A., & Yudita, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa Pada Mata Pelajaran PAI. *Masagi*, 2(1), 91–101.  
<https://doi.org/10.37968/masagi.v2i1.463>
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, KEPERIBADIAN DAN PERAN FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3.
- Wedayanti, N., & Giantari, I. (2016). PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1).
- Wibowo, A., & Suasana, I. (2017). PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGAMBILAN RISIKO DAN INOVASI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS UDAYANA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(10).
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGAMBILAN RISIKO, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2).