

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI BERWIRAUSAHA,  
DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: CHRISTOFER ANDRE WILLIAM**

**NIM: 115210413**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2025**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI BERWIRAUSAHA,  
DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: CHRISTOFER ANDRE WILLIAM**

**NIM: 115210413**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Christofer Andre William  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210413  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat : Jln. Pala 3 timur no. 29. Rt 004 Rw 010. Mejasem Barat -  
Kramat - Tegal Jawa Tengah. 52181  
Telp: 0283- 352805  
HP: 085325529517

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juni 2025



Christofer Andre William

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## **HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

### **HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Christofer Andre William  
NIM : 115210413  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara

Jakarta, 04 Juni 2025

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM., M.Pd.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Christofer Andre William  
NIM : 115210413  
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA, DAN KEPERCAYAAN DIRI  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 02 Juli 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - ARIFIN DJAKASAPUTRA, S.E., S.KOM., M.Si.
2. Anggota Penguji : - EDALMEN, S.E., M.M.

- OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M.,

MIKOM.,M.Pd.

Jakarta, 02 Juli 2024



OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM.M.,Pd.

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) CHRISTOFER ANDRE WILLIAM (115210413)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, FAMILY ENVIRONMENT, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND SELF-CONFIDENCE ON ENTREPRENEURIAL INTERESTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*

(C) XVIII + 107 Pages, 23 Tables, 3 Pictures, 5 Attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study aims to analyze the influence of entrepreneurship education, family environment, entrepreneurial motivation, and self-confidence on the entrepreneurial interest of students at Tarumanagara University. The background of this research stems from the high rate of educated unemployment in Indonesia, particularly among university graduates, emphasizing the need to foster young entrepreneurs. The research adopts a quantitative approach using purposive sampling, involving 100 students from the Faculty of Economics and Business who have completed entrepreneurship courses. The research instrument consists of questionnaires measured using a 5-point Likert scale and analyzed using the Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with SmartPLS version 4.1.1.2. The results of the study indicate that all four independent variables—entrepreneurship education, family environment, entrepreneurial motivation, and self-confidence—simultaneously have a positive and significant influence on students' entrepreneurial interest. These findings highlight the vital role of universities in delivering quality entrepreneurship education, the importance of a supportive family environment, the impact of both internal and external entrepreneurial*

*motivation, and the relevance of high self-confidence in fostering students' interest in entrepreneurship. Therefore, it is essential to establish synergy between educational institutions, families, and government policies in creating a sustainable entrepreneurial ecosystem. This research is expected to serve as a reference for designing strategies to develop entrepreneurship within higher education and as a foundation for future studies in the same field.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship Education, Family Environment, Entrepreneurial Motivation, Self-Confidence, Entrepreneurial Interest, Tarumanagara University Students*

(G) *References (1991-2025)*

(H) *OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM., M.Pd.*

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) CHRISTOFER ANDRE WILLIAM (115210413)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XVIII + 107 Halaman, 23 Tabel, 3 Gambar, 5 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Latar belakang dari penelitian ini didasarkan pada permasalahan tingginya tingkat pengangguran terdidik di Indonesia, khususnya dari kalangan lulusan perguruan tinggi, yang mendorong pentingnya menciptakan wirausahawan muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*, di mana data diperoleh dari 100 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert 5 poin, yang dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square - Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS versi 4.1.1.2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel independen, yaitu pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan kepercayaan diri, secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa peran institusi pendidikan dalam menyediakan pendidikan kewirausahaan yang



berkualitas, dukungan dari lingkungan keluarga yang kondusif, dorongan motivasi internal maupun eksternal, serta rasa percaya diri yang tinggi, berkontribusi nyata dalam menumbuhkan minat mahasiswa untuk menjadi wirausahawan. Oleh karena itu, dibutuhkan sinergi antara kampus, keluarga, dan kebijakan pendidikan dalam mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam merancang strategi pengembangan kewirausahaan di lingkungan pendidikan tinggi dan menjadi pijakan bagi penelitian selanjutnya dalam bidang serupa.

(F) Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Kepercayaan Diri, Minat Berwirausaha, Mahasiswa Universitas Tarumanagara

(G) Referensi (1991-2025)

(H) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM., M.Pd.

## HALAMAN MOTTO

*"We don't want to tell our dreams. We want to show them."*

— **Cristiano Ronaldo**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri,

Papa dan Mama saya yang tercinta

Kedua kakak yang saya sayangi,

Dan seluruh teman-teman yang saya kasihi

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orang tua saya yang tak mengenal rasa lelah dalam membimbing, dan memberikan dukungan kepada saya melalui doa, motivasi, kasih sayang, maupun materil untuk dapat menyelesaikan tugas akhir saya.
6. Kedua kakak saya yang selalu mendoakan saya, membimbing, serta memberikan dukungan kepada saya.
7. Teman-teman saya, Brilliant, Johnathan dan Nathan yang telah berjuang bersama saya dalam perkuliahan hingga tahap penulisan skripsi ini yang telah memberikan motivasi, dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kelas MX yang telah memberikan pertemanan dalam hidup

saya.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

**Jakarta, 18 Juni 2025**

**Christofer Andre William**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
B. Definisi Konseptual Variabel .....	9
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	9
2. Lingkungan Keluarga .....	10
3. Motivasi Berwirausaha .....	11
4. Kepercayaan Diri .....	12

5. Minat Berwirausaha.....	13
C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	14
1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha	14
2. Kaitan antara Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha .....	15
3. Kaitan antara Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha .....	16
4. Kaitan antara Kepercayaan Diri dengan Minat Berwirausaha.....	17
5. Penelitian yang Relevan.....	19
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	20
1. Kerangka Pemikiran .....	20
2. Hipotesis .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	23
1. Populasi.....	23
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	23
3. Ukuran Sampel .....	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	24
1. Operasionalisasi Variabel .....	24
2. Instrumen .....	29
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	30
1. Validitas .....	30
2. Reliabilitas .....	34
E. Analisis Data.....	35
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
2. <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	36
3. <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ).....	37
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	37
5. Pengujian Hipotesis .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	39
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39

2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	40
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	40
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
1.	Pendidikan Kewirausahaan .....	41
2.	Lingkungan Keluarga .....	42
3.	Motivasi .....	43
4.	Kepercayaan Diri.....	44
5.	Minat Berwirausaha.....	45
C.	Hasil Analisis Data .....	46
1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
2.	<i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	47
3.	<i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	47
4.	<i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	48
5.	Pengujian Hipotesis .....	48
D.	Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP .....		54
A.	Kesimpulan .....	54
B.	Keterbatasan dan Saran .....	54
1.	Keterbatasan.....	54
2.	Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		87
HASIL TURNITIN.....		88



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (PK) .....	25
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Keluarga (LK) .....	26
Tabel 3.3 Tabel Operasionalisasi Variabel Motivasi (M) .....	27
Tabel 3.4 Tabel Operasionalisasi Variabel Kepercayaan Diri (KD) .....	28
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha (MB) .....	29
Tabel 3.6 Hasil <i>Loading Factor</i> .....	31
Tabel 3.7 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	33
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i> .....	33
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	41
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan....	41
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Lingkungan Keluarga .....	43
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Motivasi.....	44
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kepercayaan Diri .....	45
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Minat Berwirausaha .....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q <sup>2</sup> ) .....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f <sup>2</sup> ) .....	48
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	22
Gambar 3.1 Hasil <i>Loading Factor</i> .....	33
Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	61
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner .....	66
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	75
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	84
Lampiran 5. Deskripsi Subjek Penelitian .....	85

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pada zaman sekarang semakin banyak orang yang memperoleh pendidikan formal, namun demikian tingkat pengangguran juga menunjukkan kecenderungan yang tinggi. Suhandi *et al.* (2020) menyebutkan bahwa salah satu permasalahan ekonomi yang hampir melanda di seluruh dunia adalah pengangguran. Pengangguran merupakan permasalahan krusial di Indonesia yang hingga kini masih sulit diatasi. Hal ini disebabkan oleh besarnya jumlah penduduk serta laju pertumbuhan penduduk yang terus meningkat, namun tidak diimbangi dengan ketersediaan lapangan kerja. Pada periode 2020–2025, Indonesia menghadapi tantangan besar terkait tingginya angka pengangguran, khususnya di kalangan lulusan pendidikan tinggi.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik tahun 2021, tercatat jumlah pengangguran terdidik sampai dengan bulan Agustus 2021 mencapai 5.648.878 orang. Jumlah ini menyumbang 32,07% angka pengangguran di Indonesia yang mana Perguruan tinggi berkontribusi sebesar 11,85% dari total pengangguran terdidik (BPS, 2021). Hal ini dapat dikaitkan pengangguran banyak terjadi pada penduduk yang berpendidikan. Jumlah pengangguran terdidik dari kalangan sarjana dikhawatirkan akan terus bertambah apabila perguruan tinggi, sebagai institusi penghasil lulusan, tidak mampu membimbing mahasiswa dan alumninya untuk menciptakan peluang kerja setelah menyelesaikan pendidikan. Salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah pengangguran di Indonesia adalah melalui pengembangan kewirausahaan. Minah & Soelaiman (2024) menyatakan salah satu upaya mengatasi pengangguran tersebut adalah meningkatkan rasio kewirausahaan suatu negara.

Kewirausahaan berperan strategis dalam memperkuat perekonomian nasional, khususnya dalam hal penciptaan lapangan kerja, peningkatan produktivitas, mendorong inovasi, serta pengurangan angka kemiskinan. Peran ini juga sangat relevan dalam menanggulangi tingginya tingkat pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi. Frinces (2020), menyatakan bahwa berwirausaha dapat dijadikan pilihan alternatif untuk meningkatkan perekonomian dan menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri maupun orang lain. Minat berwirausaha merupakan aset utama dalam membentuk individu yang tidak hanya fokus pada keberhasilan diri sendiri, tetapi juga turut berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan sosial yang lebih luas. Minat berwirausaha adalah suatu keinginan atau ketertarikan seseorang untuk menjalankan suatu bisnis dengan rasa senang dan berani mengambil resiko untuk mencapai suatu tujuan (Lim & Widjaja 2023).

Meskipun berbagai upaya telah dilakukan untuk mendorong kewirausahaan di kalangan mahasiswa, kenyataannya minat untuk berwirausaha masih belum mencapai tingkat yang diharapkan, maka dari itu semakin disarankan pentingnya dunia wirausaha. Di sisi lain, segenap peneliti mengklaim bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap kecenderungan mahasiswa untuk melakukan usaha, namun sejauh mana pendidikan memperkenankan siswa untuk menjadi pengusaha yang lebih efektif itu masih belum jelas (Adeel *et al.*, 2023).

Untuk meningkatkan kesadaran dalam berwirausaha, pemerintah berusaha konsisten dengan mewajibkan dan memfasilitasi pendidikan kewirausahaan pada perguruan tinggi. Totoh (2021), sejak tahun 2007 Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia telah menyediakan pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi dengan berbagai program untuk mengembangkan kewirausahaan diantaranya: Kuliah Kewirausahaan (KWU), Magang Kewirausahaan

(MKU), Kuliah Kerja Usaha (KKU), Konsultasi Bisnis dan Penempatan Kerja (KBPK), serta Inkubator Wirausaha Baru (INWUB). Ada juga Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) yang dilakukan untuk menyalurkan ide-ide kreatifnya. Pendidikan kewirausahaan memiliki peranan yang signifikan dalam meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Tujuan dari pendidikan ini adalah untuk memberikan mahasiswa keterampilan, wawasan, dan mentalitas yang dibutuhkan dalam dunia bisnis.. Menurut Noviani & Wahida (2022), pengembangan pendidikan kewirausahaan difokuskan agar dapat membentuk pola pikir dan semangat kewirausahaan, karena pola pikir kewirausahaan merupakan inti dari kewirausahaan juga sebagai cara untuk membantu wirausahawan baru untuk mengembangkan usahanya (Neck & Corbett, 2018). Dalam penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Selain pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga juga memiliki peran krusial dalam membentuk pola pikir dan minat berwirausaha seseorang. Menurut studi oleh Indaryani *et al.* (2021), lingkungan keluarga yang mendukung dapat meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa melalui motivasi kewirausahaan yang tinggi. Lingkungan keluarga berperan sebagai motivasi yang mendorong atau membantu anak untuk mengidentifikasi masing-masing langkah yang diambil (Wardani & Nugraha, 2021). Dengan adanya dukungan dari anggota keluarga akan memudahkan dalam menjalankan sebuah usaha. Lingkungan keluarga dapat dideskripsikan sebagai lingkungan pertama untuk individu dalam belajar dan memperoleh pengetahuan baru (Aini & Oktafani, 2020). Namun demikian lingkungan keluarga memiliki peran yang sangat penting sebagai wadah pertama dalam proses pembelajaran individu. Keluarga bukan hanya sebagai tempat tumbuh kembang secara fisik, tetapi juga menjadi lingkungan awal yang membentuk karakter, nilai, dan pengetahuan

anak. Dukungan, perhatian, dan pola asuh yang diberikan oleh keluarga sangat menentukan bagaimana seseorang memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan kesiapan dalam menghadapi dunia luar, termasuk dalam membentuk sikap dan minat terhadap kewirausahaan.

Motivasi berwirausaha juga merupakan faktor penting yang mendorong individu untuk memulai bisnis. Motivasi ini bisa berasal dari dorongan intrinsik, seperti keinginan untuk mandiri dan mencari tantangan, serta faktor ekstrinsik, seperti insentif ekonomi dan tekanan sosial. Dalam studi yang dilakukan oleh Rahman & Santoso (2023), ditemukan bahwa mahasiswa dengan tingkat motivasi tinggi lebih aktif terlibat dalam kegiatan kewirausahaan dibandingkan mereka yang memiliki motivasi rendah. Namun, penelitian oleh Setiawan & Lestari (2023) mengungkapkan bahwa meskipun motivasi yang tinggi dapat mendorong mahasiswa untuk memulai bisnis, ketahanan mereka dalam menghadapi risiko bisnis tetap merupakan tantangan yang harus dihadapi.

Di samping itu, faktor kepercayaan diri juga memegang peranan penting dalam mempengaruhi minat berwirausaha. Kepercayaan diri yang tinggi memungkinkan individu untuk menghadapi tantangan dan ketidakpastian dalam dunia bisnis. Penelitian oleh Lestari *et al.* (2024) menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat kepercayaan diri yang tinggi cenderung lebih berani dalam mengambil keputusan bisnis dan lebih gigih dalam menghadapi rintangan usaha. Penelitian dari Suryani & Hidayat (2023) menemukan bahwa pengalaman berwirausaha melalui program magang atau pelatihan bisnis dapat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa dalam menjalankan usaha mereka sendiri. Maka dari itu keterlibatan dalam kegiatan berwirausaha juga membentuk keyakinan dan kepercayaan diri mahasiswa terhadap kemampuan dalam mengelola dan memulai bisnis secara mandiri. Sebaliknya, penelitian oleh Kusuma & Wijayanto (2022) menunjukkan bahwa kepercayaan diri yang berlebihan tanpa persiapan yang matang dapat menyebabkan

pengambilan keputusan yang kurang bijak dalam menjalankan bisnis, yang dapat berujung pada kegagalan usaha.

Meskipun berbagai faktor tersebut telah banyak diteliti secara terpisah, namun terdapat kekurangan dalam penelitian yang mengintegrasikan pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan kepercayaan diri secara bersamaan terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti melakukan penelitian lebih lanjut mengenai **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Tingkat pengangguran di Indonesia, terutama di kalangan lulusan perguruan tinggi, masih tergolong tinggi. Salah satu solusi untuk mengatasi masalah ini adalah dengan meningkatkan minat berwirausaha di kalangan generasi muda, khususnya mahasiswa. Namun, berdasarkan data, rasio kewirausahaan di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan negara-negara ASEAN lainnya, yang mengindikasikan adanya tantangan dalam menciptakan iklim yang mendukung kewirausahaan.

## **3. Batasan Masalah**

Dalam pelaksanaan penelitian, peneliti dihadapkan pada sejumlah keterbatasan dan kendala, baik yang disebabkan oleh terbatasnya waktu maupun kurangnya informasi. Oleh karena itu, untuk mengatasi hambatan tersebut, peneliti menetapkan beberapa batasan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Objek penelitian yang digunakan hanya terbatas pada variabel pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi



berwirausaha, dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

- b. Subjek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Tarumanagara. Pembatasan pada subjek dilakukan agar penelitian ini lebih efektif dan menghemat waktu penelitian.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah yang telah peneliti uraikan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah lingkungan keluarga mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah motivasi berwirausaha mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah kepercayaan diri mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dari hasil penelitian ini yaitu:

- a. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat**

Adapun manfaat dalam penelitian ini, yaitu:

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang pengaruh berbagai faktor terhadap minat berwirausaha yang dapat digunakan untuk pengembangan kurikulum dan program pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai pentingnya pendidikan kewirausahaan, dukungan dari keluarga, motivasi berwirausaha, dan kepercayaan diri dalam memupuk minat mereka untuk menjadi pengusaha.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini juga dapat menambah referensi dalam studi mendatang mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyati, R.R., Sudarno, & Noviani, L. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwriausaha Dengan Pola Pikir Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, *X(X)*,335-342.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, *17(2)*, 151–159.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human DecisionProcesses*, *50(2)*, 179–211
- Amin, M., Nabi, G., & Fayolle, A. (2021). The Correlation Between Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, And Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students: The Mediating Function of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Academy of Entrepreneurship Journal*, *27(4)*, 1–18.
- Arikunto, S. (2021). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Azhari, Retno Muslinawati, Andy Afnan Arnanto, Siti Alfiana. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Sosial Ekonomi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha. *DIMENSI*, Vol. 13 No. 2, Juli 2024: 428–442. ISSN: 2085-9996. UniversitasRiauKepulauan.
- Busch, C., & Barkema, H. G. (2022). Planned luck: How incubators can facilitate serendipity for nascent entrepreneurs through fostering network embeddedness. *Entrepreneurship Theory & Practice*, *46(4)*, 884–919.
- Diansyah, R., & Rahmawati. (2023). Pengaruh motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021. *Jurnal Edueco*, *6(2)*, 268–274.
- Erren Setyaki, & Sugiyanto Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *2(4)*, 277–294.
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh efikasi diri, dukungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Global Education Journal*, *1(3)*, 375–384. Civilizia Publishing.

- Febiola, F., Gusteti, Y., & Ermawati, E. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN 2018-2021). *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6(3), 206–216.
- Frinces, Z. H. (2020). Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(April), 58–81. S Juariyah - *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 2010 - [journal.uny.ac.id](http://journal.uny.ac.id)
- Gunawan, I., & Rahmat Syah, T. Y. (2024). Sistematis Literatur Review dampak Kepercayaan Diri pada Kesuksesan Pengusaha. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(4), 1665–1676.
- Hägg, G., & Gabrielsson, J. (2020). The effect of experiential learning on entrepreneurial competencies and business performance. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 829–861.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Evaluation of the Structural Model. In *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (pp. 115–138). *Springer International Publishing*.
- Hair, J., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Halik, S. A. (2025). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 198–206.
- Hasniati, H., & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550.
- Hudaya, A., Noviani, L., & Sangka, K. B. (2023). Pengaruh lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FKIP UNS dimoderasi peran program studi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 131–140.
- Irwandi, P., Mufidah Izzati, E., Adetya, A., Wirda, B., Agribisnis, D., Ekonomi, F., & Manajemen, D. (2024). Prosiding Seminar Nasional Interdisiplin Pascasarjana Universitas Jambi 2024 141 Prosiding Penelitian. In *Seminar Nasional Interdisiplin Pascasarjana Universitas Jambi*.
- Lestari, R., Suherti, H., & Widyaningrum, B. (2023). Pengaruh faktor kepribadian dan motivasi terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Prospek: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 333–340.

- Lim, K., & Widjaja, O. H. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 1017–1024.
- Meyanti, I. G. A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2023). Implikasi pendidikan kewirausahaan dalam membentuk minat dan kompetensi wirausaha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(3), 292–299.
- Minah, T. M. & Soelaiman, L. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri dan Pola Pikir Entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 63–74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.28703>
- Neneh, B. N., & Welsh, D. H. B. (2022). Family support and business performance of South African female technology entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(6), 1631–1652.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 403–419.
- Nurmila, N., & Kamaruddin, S. A. (2024). Pentingnya motivasi dalam berwirausaha. *Ekonodinamika: Jurnal Ekonomi Dinamis*, 6(2), 55–62.
- Noviani, L., & Wahida, A. (2022). PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI SMA SELAMA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(1), 15–22.
- Pendidikan Ekonomi, J., Rizki Afiyati, R., & Noviani, L. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwriausaha Dengan Pola Pikir Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *11*(3).
- Rahmansyah, A. P., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi pada mahasiswa Ekonomi Islam semester VI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(2), 248–259.
- Riyanti, Y., & Dewi, R. M. (2024). The Influence of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, And Income Expectations on Entrepreneurial Interest. *JMET: Journal of Management Entrepreneurship and Tourism*, 2(2), 276–283.

- Rumengan, H., Dotulong, L., Mintardjo, C., Andreas Rumengan, H., Dotulong, L. O., & Mardy Mintardjo, C. O. (2024). ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNSRAT *ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, FAMILY ENVIRONMENT, AND SELF-MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN FEB UNSRAT STUDENTS* oleh. 12(4), 267–277.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2019). How and when is self-efficacy related to entrepreneurial intentions: exploring the role of entrepreneurial outcome expectations and subjective norms. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época, (1)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business eighth edition*. USA: John Wiley and Sons.
- Siskia, B., Satria, I. G. I. J., Darmawangsa, H., & Kurniawati, M. (2025). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA. *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 6(4), 130–145.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sun, J., Zhao, Y., Wu, S., & Zhou, Y. (2023). How Entrepreneurial Self-Efficacy Promotes Part-Time Entrepreneurial Behavior: The Moderating Role of Entrepreneurial Resources. *Sustainability*, 15(17), 13058.
- Susilawaty, E. A. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. In *Journal of Business Administration (JBA)* (Vol. 2, Issue 1).
- Trihudyatmanto, M. (2023). Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo Tahun 2019). *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(1), 33–47.
- Wang, X.-H., You, X., Wang, H.-P., Wang, B., Lai, W.-Y., & Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability*, 15(3), 2562.
- Wijaya, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Faktor Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa AMIK Jaya Nusa. *Jurnal Pustaka Manajemen*, 3(1), 21–26.