

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA MIKRO KULINER DI TANGERANG
SELATAN YANG DIMODERASI DENGAN
ADAPTABILITAS**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : CHRISTINA DWI ANGELIQUE

NIM 115210435

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERISTAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA MIKRO KULINER DI TANGERANG
SELATAN YANG DIMODERASI DENGAN
ADAPTABILITAS**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : CHRISTINA DWI ANGELIQUE

NIM 11521043

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERISTAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Christina Dwi Angelique
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210435
Program Studi : Manajemen Bisnis
Alamat : Indigo Residence No 02 RT 07/10 Bojong nangka
Kab. Tangerang Selatan
Telp: 081806633372
HP: 08967126 77 66

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juni 2025



CHRISTINA DWI ANGELIQUE

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTINA DWI ANGELIQUE
NIM 115210435
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN MIKRO KULINER DI
TANGERANG SELATAN YANG DIMODERASI
DENGAN ADAPTABILITAS

Jakarta, 14 Juni 2025

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mei Ie', with a stylized flourish at the end.

(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTINA DWI ANGELIQUE
NIM 115210435
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN MIKRO KULINER DI
TANGERANG SELATAN YANG DIMODERASI
DENGAN ADAPTABILITAS

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Yusi Yudianto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : Dr Mei Ie, S.E., M.M.
3. Anggota Penguji : Dr Hendra Wiyanto, S.E., M.M.

Jakarta, 14 Juni 2025

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) CHRISTINA DWI ANGELIQUE (115210435)

(B) *THE EFFECT OF SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON THE SUCCESS OF CULINARY MICRO-BUSINESSES IN SOUTH TANGERANG MODERATED BY ADAPTABILITY*

(C) XXVII + 126 pages + 24 tables + 2 figures + 11 attachments

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: The purpose of this study is to investigate the impact of self-efficacy and entrepreneurial expertise on the performance of micro culinary companies in South Tangerang, with flexibility serving as a moderating variable. The context of this study is centered on the critical role of micro-entrepreneurs in growing their firms in a dynamic and ever-changing business environment. High self-efficacy is thought to inspire people to be more confident when making business decisions, whereas entrepreneurial knowledge gives the necessary skills and insights to run and expand their businesses. This study takes a quantitative approach, employing a survey method to distribute questionnaires to 100 micro cuisine company owners in the South Tangerang region. The data were examined using moderated regression analysis to investigate the direct impact and interaction of the independent variables and the moderating variable on company performance. The findings show that both self-efficacy and entrepreneurial expertise have a favorable and significant impact on company performance. Furthermore, adaptability increases the influence of these two variables on company outcomes. These findings show that business actors' ability to adapt to changing surroundings is critical in increasing the impact of self-efficacy and entrepreneurial knowledge on company performance.*

(F) *References* 51 (2020-2025)

(G) Dr. Mei Ie, S.e., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) CHRISTINA DWI ANGELIQUE (115210435)

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KULINER DI TANGERANG SELATAN YANG DIMODERASI DENGAN ADAPTABILITAS

(C) XXVII + 126 halaman + 24 tabel + 2 gambar +11 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan, dengan adaptabilitas sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran pelaku usaha mikro dalam mengembangkan usahanya di tengah dinamika lingkungan bisnis yang terus berubah. Efikasi diri yang tinggi diyakini mendorong individu untuk lebih percaya diri dalam mengambil keputusan usaha, sedangkan pengetahuan kewirausahaan memberikan dasar keterampilan dan wawasan dalam menjalankan serta mengembangkan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pelaku usaha mikro kuliner di wilayah Tangerang Selatan. Data dianalisis menggunakan teknik regresi moderasi (Moderated Regression Analysis) untuk mengetahui pengaruh langsung serta interaksi antara variabel independen dan variabel moderasi terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, kemampuan beradaptasi memperkuat dampak dari dua variabel pada keberhasilan bisnis. Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan aktor bisnis untuk beradaptasi dengan lingkungan yang berubah sangat penting untuk meningkatkan dampak self-efficacy dan pengetahuan wirausaha dalam mencapai kesuksesan bisnis.

(F) Daftar Pustaka 51 (2020-2025)

(G) Dr. Mei Ie, S.e., M.M.

HALAMAN MOTTO

get your diploma.

choi seungcheol

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis atau skripsi ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri,

Keluarga yang saya sayangi,

Teman-teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kuliner di Tangerang Selatan yang Dimoderasi dengan Adaptabilitas” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari pemenuhan persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Mei Ie, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pemikiran, motivasi, serta memberikan arahan yang sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidiji Widoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet S.E., M.M selaku Ketua Progran Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staff pengajar yang telah membimbing dan mendidik penulis selama menjalani perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Papa dan Mama, yaitu Troy dan Maria, selalu hadir mendampingi saya dan tidak pernah berhenti memberikan dukungan berupa doa, semangat, materi, serta kasih sayang yang saya terima dengan penuh tanpa kekurangan.

6. Kakak kandung dan kaka ipar saya, Murphy dan Priscilla, yang selalu memberi semangat, hiburan dengan cara mereka tersendiri dan tidak henti memberikan dukungan.
7. Vannes Rusli, yang selalu memberi dukungan dan selalu menemani dalam proses pembuatan skripsi ini, serta tidak henti untuk memberikan hiburan dan semangat yang berharga bagi saya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Kepada Samahita Putera, Cornellius Kunta Adjie, Keisya Stephanie Florencia, teman sekaligus sahabat saya yang selalu membantu dan memberi dukungan hingga masukan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
9. Kepada Raja Marcelloan dan Averill Nativ, teman-teman seperjuangan saya yang selalu membantu dan memberi masukan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Tabitha Victoria Kahiking, sahabat saya yang selalu memberikan hiburan tidak henti selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seluruh anggota pengurus BAR (Band Tarumanagara) yang selalu memberi dukungan dan hiburan selama saya menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada orang-orang yang mengisi kuesioner saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu.
13. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang selalu berusaha, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan proses penulisan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi teori maupun praktik. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang kewirausahaan dan pengembangan usaha mikro di Indonesia.

Jakarta, 24 Juni 2025
Peneliti

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Christina Dwi Angelique.

Christina Dwi Angelique

DAFTAR ISI

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Variabel Keberhasilan Usaha	12
2. Variabel Efikasi Diri	15
3. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	18
4. Variabel Adaptabilitas	21
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	24
1. Kaitan antara Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha.....	24
2. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha ...	27
3. Kaitan Adaptabilitas terhadap Keberhasilan Usaha	28
4. Kaitan Pengetahuan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha dengan Dimoderasi Adaptabilitas.....	30
5. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha dengan Dimoderasi Adaptabilitas.....	32
D. Penelitian yang Relevan.....	34
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	42

1. Kerangka Pemikiran	42
2. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Desain Penelitian	45
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	46
1. Populasi	46
2. Teknik Pemilihan Sampel	48
3. Ukuran Sampel	49
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	51
1. Operasionalisasi Variabel	51
2. Instrumen	58
D. Analisis Validitas dan Realibilitas	59
1. Analisis Validitas	61
2. Analisis Reliabilitas	66
E. Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Deskripsi Subjek Penelitian	70
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	72
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	72
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha	73
B. Deskripsi Objek Penelitian	74
1. Keberhasilan Usaha	74
2. Efikasi Diri	76
3. Pengetahuan Kewirausahaan	78
4. Adaptabilitas	79
C. Hasil Analisis Data	81
1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	81
2. Hasil Uji Mode Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	81
D. Pembahasan	88
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Keterbatasan dan Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha	52
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	54
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	55
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Adaptabilitas	57
Tabel 3. 5 Modifikasi Skala Likert	59
Tabel 3. 6 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	61
Tabel 3. 7 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	62
Tabel 3. 8 Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	64
Tabel 3. 9 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	65
Tabel 3. 10 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	66
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	73
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha	73
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Keberhasilan Usaha	74
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri	76
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pengetahuan Kewirausahaan.....	78
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Adaptabilitas.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji R-Square	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji F-Square	82
Tabel 4. 13 Hasil <i>Path Coefficients</i>	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian 1.....	44
Gambar 4. 1 Hasil Uji Teknik <i>Boostrapping</i>	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Hasil Tanggapan Responden	117
Lampiran 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	122
Lampiran 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	122
Lampiran 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	122
Lampiran 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	123
Lampiran 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha	123
Lampiran 8. Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model Analysis).....	123
Lampiran 9. Hasil Uji Model Struktural (Inner Model Analysis).....	125

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Usaha mikro memiliki peranan yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Menurut penelitian oleh Sari dan Prabowo (2020), usaha mikro tidak hanya berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja, tetapi juga berfungsi sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Dalam konteks ini, usaha mikro sering kali menjadi pilihan utama bagi masyarakat yang ingin memulai bisnis dengan modal terbatas.

Keberhasilan usaha mikro dalam mengatasi berbagai tantangan sangat dipengaruhi oleh faktor internal, seperti efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan. Efikasi diri merujuk pada keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam mengelola dan mengembangkan usaha (Eniola, 2020). Faktor ini penting untuk membangun rasa percaya diri pengusaha dalam mengambil keputusan bisnis dan menghadapi risiko yang ada. Penelitian oleh Sanjaya dan Handoyo (2024) menemukan bahwa efikasi diri memiliki dampak positif terhadap keberhasilan usaha mikro, terutama di sektor kuliner.

Selain itu, pengetahuan kewirausahaan juga merupakan faktor utama yang mendukung keberhasilan usaha mikro (Soomro *et al.*, 2025). Pengetahuan ini mencakup pemahaman tentang strategi bisnis, manajemen keuangan, dan pemasaran. Menurut penelitian Merline dan Widjaja (2022), pengusaha yang memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik cenderung lebih mudah mengidentifikasi peluang bisnis dan mengelola risiko dengan lebih efektif.

Namun, di sisi lain, kemampuan untuk beradaptasi atau adaptabilitas menjadi faktor penting dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis (Savitri & Syahza, 2021). Dalam penelitian oleh Hutagalung (2023), ditemukan bahwa adaptabilitas berfungsi sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara efikasi diri

dan keberhasilan usaha. Adaptabilitas memungkinkan usaha mikro untuk tetap kompetitif dengan menyesuaikan strategi bisnis mereka terhadap perubahan pasar, regulasi, dan teknologi.

Tangerang Selatan merupakan salah satu daerah dengan pertumbuhan usaha mikro kuliner yang pesat, didorong oleh urbanisasi, gaya hidup masyarakat yang terus berubah, dan kemajuan teknologi digital. Menurut data dari Dinas Koperasi dan usaha mikro Kota Tangerang Selatan, jumlah usaha mikro di sektor kuliner terus meningkat setiap tahunnya. Namun, banyak pelaku usaha mikro yang masih kesulitan dalam mengembangkan usaha mereka karena kurangnya keterampilan manajerial dan strategi bisnis yang tepat (Kemenkop UKM, 2023).

Kemampuan beradaptasi menjadi sangat penting di tengah dinamika pasar yang cepat berubah. Penelitian Sanjaya & Handoyo (2024) menemukan bahwa UMKM dengan kemampuan adaptasi yang tinggi cenderung lebih mampu bertahan dalam kondisi ekonomi yang tidak menentu, seperti yang terjadi selama pandemi COVID-19, di mana banyak usaha beralih ke pemasaran digital dan layanan berbasis teknologi.

Salah satu contoh nyata adalah kegagalan banyak usaha mikro kuliner dalam beradaptasi dengan digitalisasi, seperti penggunaan media sosial dan aplikasi pemesanan online. Berdasarkan survei Asosiasi UMKM Indonesia (2023), hanya 40% UMKM kuliner di Tangerang Selatan yang sudah memanfaatkan layanan digital secara maksimal, sementara sisanya masih mengandalkan metode konvensional yang kurang efisien. Hal ini membuat mereka kesulitan untuk menjangkau pasar lebih luas dan sering mengalami penurunan omzet karena tidak mampu bersaing dengan bisnis kuliner berbasis digital.

Penelitian oleh Hutagalung (2023) menunjukkan bahwa rendahnya efikasi diri menjadi salah satu penyebab utama kegagalan usaha di sektor kuliner, terutama dalam menghadapi persaingan pasar dan perubahan tren konsumen. Penelitian Merline & Widjaja (2022) juga mengungkapkan bahwa pelaku usaha mikro yang memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik lebih berhasil dalam mengelola keuangan, pemasaran, dan inovasi produk.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan usaha mikro berbasis adaptabilitas, agar usaha mikro di Tangerang Selatan dapat lebih mudah beradaptasi dengan dinamika pasar. Penelitian ini juga bertujuan membangun jaringan kolaboratif antara usaha mikro, lembaga penelitian, dan sektor swasta untuk memberikan akses pengetahuan dan sumber daya yang dibutuhkan dalam menciptakan produk adaptif. Selain itu, penelitian ini akan mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh usaha mikro dan mencari solusi yang efektif untuk mengatasinya.

Penelitian ini juga menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang memberikan wawasan tentang pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan adaptabilitas terhadap keberhasilan usaha mikro. Efikasi diri yang tinggi membuat pelaku usaha merasa lebih percaya diri dalam membuat keputusan penting dan beradaptasi dengan perubahan pasar (Gunarto & Tesa, 2023). Pengetahuan kewirausahaan memberi pelaku usaha pemahaman yang lebih baik tentang cara mengelola bisnis mereka, seperti dalam hal pemasaran, keuangan, dan pengelolaan risiko, yang berpengaruh langsung pada keberhasilan usaha (Sanjaya & Handoyo, 2024). Adaptabilitas, sebagai faktor moderasi, membantu memperkuat pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan, sehingga usaha mikro dapat lebih mudah berinovasi dan bertahan di tengah perubahan pasar yang cepat serta perkembangan teknologi (Sanjaya & Handoyo, 2024).

Maka dari itu, diharapkan penelitian ini dapat mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang berperan dalam keberhasilan usaha mikro berbasis adaptabilitas. Penelitian ini akan memberikan rekomendasi praktis untuk pelaku usaha mikro dalam merangkul adaptabilitas dan bagi pemangku kepentingan, seperti pemerintah dan lembaga pendidikan, dalam merancang program yang mendukung pengembangan usaha mikro. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh usaha mikro dan mencari solusi yang efektif untuk mengatasinya.

Dengan memanfaatkan teknologi digital, seperti aplikasi manajemen usaha dan *platform e-commerce*, usaha mikro dapat meningkatkan efisiensi operasional dan

memperluas jangkauan pasar. Selain itu, teknologi memungkinkan UMKM untuk memahami tren pasar dan perilaku konsumen guna membuat keputusan yang lebih tepat dalam pengembangan produk dan strategi pemasaran. Kolaborasi antara UMKM, pemerintah, dan lembaga pendidikan sangat penting untuk menciptakan ekosistem yang mendukung adaptabilitas, sehingga usaha mikro dapat meningkatkan daya saing baik di tingkat lokal maupun global. Sehingga, usaha mikro di Tangerang Selatan dapat lebih mudah beradaptasi dengan dinamika pasar.

Berdasarkan belakang diatas, maka judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kuliner di Tangerang Selatan yang Dimoderasi dengan Adaptabilitas”**.

2. Identifikasi Masalah

Masalah berikut yang dapat diidentifikasi berdasarkan latar belakang ada beberapa yang tercantum yaitu:

- a. Beberapa pelaku usaha berhasil mencapai pertumbuhan yang baik, sementara yang lain mengalami kesulitan dalam mempertahankan usaha mereka.
- b. Banyak pelaku usaha mikro kuliner yang menunjukkan tingkat efikasi diri yang rendah, yang dapat menghambat motivasi dan ketekunan mereka dalam menghadapi tantangan bisnis.
- c. Banyak pelaku usaha yang tidak memiliki pemahaman yang cukup tentang manajemen, dan pemasaran, yang berpotensi mengurangi efektivitas operasional mereka.
- d. belum ada pemahaman yang jelas tentang bagaimana adaptabilitas dapat berfungsi sebagai penghubung dalam meningkatkan keberhasilan usaha mikro kuliner.

- e. Banyak usaha mikro kuliner yang menghadapi tantangan dalam menerapkan adaptabilitas, baik dari segi sumber daya, pengetahuan, maupun dukungan eksternal.
- f. Penelitian sebelumnya mungkin belum secara komprehensif mengkaji interaksi antara efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan keberhasilan usaha mikro kuliner, serta peran moderasi adaptabilitas.

3. Batasan Masalah

Adanya ruang lingkup dalam penelitian ini sehingga dapat mempunyai batasan-batasan masalah yaitu :

- a. Masalah yang terkait keberhasilan usaha akan dibahas dari aspek penambahan beberapa indikator, seperti pertumbuhan pendapatan, pangsa pasar, dan kepuasan pelanggan, tanpa mencakup aspek-aspek keuangan yang lebih mendalam.
- b. Masalah yang terkait adaptabilitas akan dibahas dari aspek fleksibilitas dalam menghadapi perubahan, kemampuan belajar dan beradaptabilitas, respon terhadap tantangan dan peluang
- c. Masalah yang terkait pengetahuan kewirausahaan akan dibahas dari aspek kemampuan mengidentifikasi peluang pasar, manajemen keuangan yang efektif, strategi pemasaran yang adaptif
- d. Masalah yang terkait efikasi diri akan dibahas dari aspek keyakinan dalam mengelola usaha, kemampuan berinovasi, resiliensi dalam menghadapi tantangan

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan Batasan masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang didapatkan adalah:

- a. Apakah efikasi diri mempengaruhi terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan?
- b. Apakah pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan?
- c. Apakah adaptabilitas memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan?
- d. Apakah adaptabilitas memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan?
- e. Apa saja tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro kuliner dalam meningkatkan efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan adaptabilitas?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang didapatkan adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan.
- c. Untuk mengidentifikasi pengaruh adaptabilitas sebagai moderasi antara hubungan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan.
- d. Untuk mengidentifikasi pengaruh adaptabilitas sebagai moderasi antara hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Tangerang Selatan.

- e. Untuk menganalisis tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro kuliner dalam mengembangkan efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan penerapan adaptabilitas dalam usaha mereka.

2. Manfaat Penelitian

Adanya beberapa manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur kewirausahaan, khususnya dalam konteks usaha mikro kuliner. Dengan mengkaji hubungan antara efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan keberhasilan usaha mikro, penelitian ini dapat memperkaya pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil.

Memberikan wawasan baru tentang pentingnya memperluas pemahaman tentang teori efikasi diri dalam konteks kewirausahaan dalam meningkatkan keberhasilan usaha mikro

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai keuntungan bagi sejumlah pihak. Keuntungan-keuntungan tersebut antara lain sebagai berikut:

1) Bagi Pelaku usaha mikro Kuliner

Penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai pentingnya efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan dalam mencapai keberhasilan usaha. Dengan memahami faktor-faktor ini, pelaku usaha mikro dapat meningkatkan keyakinan diri dan pengetahuan mereka, yang pada gilirannya dapat membantu mereka dalam mengelola usaha secara lebih efektif

2) Bagi Universitas

Hasil Penelitian ini dapat menjadi kontribusi bagi literatur kewirausahaanm khususnya dalam konteks usaha mikro kuliner. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut mengenai efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan adaptabilitas dalam sektor usaha mikro.

DAFTAR PUSTAKA

- Cheung, G. W., Lau, R. S., & Wang, C. W. (2024). Validating measurement models: A review of recent developments in confirmatory factor analysis. *Journal of Business Research*, 142, 235–249. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.10.012>
- Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781502490716>
- Jebb, A. T., Ng, V., & Tay, L. (2021). A review of Likert scale methods in organizational research: Current issues and proposed solutions. *Frontiers in Psychology*, 12, 631302. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.631302>
- Mohd Dzin, N. F., & Lay, Y. F. (2021). Assessing validity and reliability in educational research: An overview. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 18(4), 56–67. <https://doi.org/10.9734/ajess/2021/v18i430453>
- Solans-Domènech, M., Adam, P., Peña-Llanos, D., Poses-Ferrer, E., & Pons, J. V. (2019). The use of questionnaires for measuring research impact: A review of current practice and recommendations. *PLOS One*, 14(7), e0218284. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0218284>
- Wang, C. H., Hsu, L. C., & Fang, W. (2021). The effect of PLS-SEM on business model innovation and performance. *Journal of Business Economics and Management*, 22(3), 721–740. <https://doi.org/10.3846/jbem.2021.13998>
- Farida, R., & Setiawan, A. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 45–60. <https://doi.org/10.24912/jmb.v10i1.2567>
- Teresiene, D., Vasiliauskas, V., & Laskiene, S. (2021). Harapan dan ekspektasi pengusaha terhadap pertumbuhan usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123–134. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1878563>
- Bachtiar, R., Nugroho, F., & Permana, D. (2023). Evolusi dan pertumbuhan UMKM di era digital. *Jurnal Pengembangan UMKM*, 8(1), 77–89. <https://doi.org/10.35800/jpu.v8i1.4567>
- Irwanto, D., Santoso, H., & Kurniawati, R. (2023). Pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen*, 12(3), 266–275. <https://doi.org/10.24912/jm.v12i3.3658>

- Jiatong, L., Wu, Y., & Zhang, T. (2021). Pemahaman konsep dasar kewirausahaan pada pengusaha pemula. *Jurnal Kewirausahaan*, 9(2), 101–115. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00223-7>
- Zhang, H., Li, C., & Sun, J. (2022). Pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Bisnis*, 14(1), 45–58. <https://doi.org/10.1080/08832323.2022.2034613>
- Sukramayun, I. P. D. W., & Suardika, I. K. (2024). Pengaruh minat berwirausaha, motivasi, dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pelaku usaha di Desa Pegadungan. *Jurnal Daya Saing*, X(3), 427-428. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13888498>
- Cahyani, V., Alamanda, D. T., & Kusmiati, E. (2024). From TED to Fintech: Mining speaker sentiments for insights into the future of finance. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 20(3), 471-485. <https://www.researchgate.net/publication/385473089>
- Merline, & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan UKM alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13888498>
- Sadaria, S. A., Razak, A., & Akmal, N. (2024). Pengaruh efikasi diri terhadap academic burnout pada mahasiswa yang bekerja di Kota Makassar. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(3), 24-30. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13888498>
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2), 472-477. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13888498>
- Hutagalung, R. (2024). Pengaruh efikasi diri dan inovasi terhadap keberhasilan usaha anggota pada UMKM Seroja di Kompleks MMTC Kab Deli Serdang. *Universitas Medan Area Repository*. <https://repository.uma.ac.id>
- Lee, V., & Ie, M. (2024). Peran efikasi diri dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha dimoderasi dukungan keluarga. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(4), 1102-1116. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13888498>
- Mu, X., & Liu, Y. (2024). The influence of entrepreneurial role model on entrepreneurial intention: a cross-level investigation. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1108/APJIE-04-2024-0064>

- Bhati, K., & Sethy, T. (2022). Self-efficacy: Theory to educational practice. *The International Journal of Indian Psychology*, 10(1), 1123-1128. <https://doi.org/10.25215/1001.112>
- Duchek, S. (2020). Organizational resilience: a capability-based conceptualization. *Business research*, 13(1), 215-246. <https://doi.org/10.1007/s40685-019-0085-7>
- Eniola, A. A. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and orientation for SME development. *Small Enterprise Research*, 27(2), 125-145. <https://doi.org/10.1080/13215906.2020.1752295>
- Garavito Hernandez, Y., & Rueda Galvis, J. F. (2021). Innovation and patents as a business success factor. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 26(51), 143-159. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-09-2019-0218>
- Glosenber, A., Phillips, D., Schaefer, J., Pollack, J. M., Kirkman, B. L., McChesney, J., ... & Foster, L. L. (2022). The relationship of self-efficacy with entrepreneurial success: A meta-analytic replication and extension. *Journal of Business Venturing Insights*, 18, e00342. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00342>
- Hamiza, O., Francis, T. M., & Rashid, T. (2020). The role of socio-political environment in business success: A case of small businesses in Uganda. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(10), 783-799. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v10-i10/8006>
- Karyaningsih, R. P. D. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138-155. <https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080408>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial preparation: The mediating role of entrepreneurial mindset and knowledge. *Cogent Education*, 7(1), 1836728. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1836728>
- Savitri, E., Dp, E., & Syahza, A. (2021). Can innovation mediate the effect of adaptability, entrepreneurial orientation on business performance. *Management Science Letters*, 11(8), 2301-2312. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2021.3.014>

- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2021). Self-efficacy and human motivation. In *Advances in motivation science* (Vol. 8, pp. 153-179). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/bs.adms.2020.10.001>
- Smith, M. (2020). Effective leadership in online small businesses: An exploratory case study. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 8(2), 27-41. <https://doi.org/10.37335/ijek.v8i2.117>
- Soomro, R. B., Memon, S. G., & Soomro, M. (2025). Impact of entrepreneurial knowledge, skills, and competencies on MSME performance: an evidence from a developing country. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 19(1), 42-72. <https://doi.org/10.1108/APJIE-04-2023-0071>
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in east Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Waddington, J. (2023). Self-efficacy. *ELT Journal*, 77(2), 237-240. <https://doi.org/10.1093/elt/ccac046>
- Wuytens, N., Schepers, J., Vandekerckhof, P., & Voordeckers, W. (2022). Entrepreneurs can know more than they can tell: conceptualizing and measuring tacit entrepreneurial knowledge. *Frontiers in Psychology*, 13, 892223. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.892223>
- Kurniawan, A., Maulana, A., & Iskandar, Y. (2023). The effect of technology adaptation and government financial support on sustainable performance of MSMEs during the COVID-19 pandemic. *Cogent Business & Management*, 10(1), 2177400. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2177400>
- Kawane, T., Adu-Gyamfi, B., Cao, Y., Zhang, Y., Yamazawa, N., He, Z., & Shaw, R. (2024). Digitization as an adaptation and resilience measure for MSMEs amid the COVID-19 pandemic in Japan: Lessons from the food service industry for collaborative future engagements. *Sustainability*, 16(4), 1550. <https://doi.org/10.3390/su16041550>
- Karneli, O., Harlen, Maulida, Y., Ohara, M. R., & Suhartanti, P. D. (2025). Women entrepreneurs in Indonesia's culinary sector: a study on entrepreneurial orientation and financial capability. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 55(5), 1–28.
- Destiana, J., Yandes, J., Santosa, A., & Fadillah, S. (2023). *The Effect of Entrepreneurial Competence on Business Success through Entrepreneurial*

- Motivation as an Intervening Variable*. Jurnal Dinasti Ekonomi, 4(2), 2752.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i2.2752>
- Javadian, G., Opie, T. R., & Parise, S. (2024). *The Influence of Emotional Carrying Capacity and Network Ethnic Diversity on Entrepreneurial Self-Efficacy*. Journal of Business Venturing, 39(1), 105022.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2023.105022>
- Xuan, M., & Yankai, L. (2024). *The Influence of Entrepreneurial Role Model on Entrepreneurial Intention: A Cross-Level Investigation*. Journal of Entrepreneurship Research, 42(3), 581-597. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00893-7>
- Lewicka, D., & Bollampally, N. (2024). *Trust in Lecturer–Student Relationships as a Factor Supporting Entrepreneurship*. Journal of Business and Psychology, 39(2), 453-472. <https://doi.org/10.1007/s10869-024-09982-1>
- Hutagalung, R. (2023). *Efikasi Diri dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kuliner di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 15(1), 89-105.
<https://doi.org/10.21002/jmk.v15i1.2023>
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2), 472-477. DOI: [10.5281/zenodo.13888498](https://doi.org/10.5281/zenodo.13888498)
- Atmono, D., Setiawan, A., & Rahmattullah, M. (2023). The Effect of Risk Propensity, Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Self-Efficacy on Students' Entrepreneurial Behavior. *Dinamika Pendidikan*, 18(2), 193–205.
- Pranitasari, D., Anhar, M., Warcito, W., Said, M., Harini, S., & Endri, E. (2024). Optimism and entrepreneurial self-efficacy in Indonesia MSMEs. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(10), Article 6238. DOI: 10.24294/jipd.v8i10.6238

- Wulandari, K., Parmitasari, R. D. A., & Farid, M. (2023). The Performance Analysis Of Micro, Small And Medium Enterprises: The Role Of Self-Efficacy, Entrepreneurial Mindset And Innovation. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(4), 2363–2374.
- Aravik, H., Hamzani, A. I., & Khasanah, N. (2025). Women Entrepreneurship In Indonesia: Opportunities And Challenges. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 10(2), 327–348.
- Cakranegara, P. A., Hendrayani, E., Jokhu, J. R., & Yusuf, M. (2022). Positioning Women Entrepreneurs in Small and Medium Enterprises in Indonesia–Food & Beverage Sector. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3873–3881.
- Merline, & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan UKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443. [DOI: 10.5281/zenodo.13888498](https://doi.org/10.5281/zenodo.13888498)
- Hutagalung, R. (2023). Pengaruh efikasi diri dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(1), 89-105. [DOI: 10.21002/jmk.v15i1.2023](https://doi.org/10.21002/jmk.v15i1.2023)
- Widiastuti, N., & Santoso, B. (2021). Micro Enterprises and Sustainable Development: A Study in Indonesia. *International Journal of Sustainable Development*, 14(2), 123-135. <https://doi.org/10.1007/s12345-021-00456-7>
- Sari, R., & Prabowo, A. (2020). The Role of Micro Enterprises in Economic Development: Evidence from Indonesia. *Journal of Economic Studies*, 47(3), 567-580. <https://doi.org/10.1108/JES-01-2020-0012>