

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE,
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
KONSUMEN PRIMER SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2021-2023.**



DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : AISYAH NUR FADHILLA
NIM 125210004**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025**

Persetujuan

Nama : AISYAH NUR FADHILLA
NIM : 125210004
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2023"

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 15-Juni-2025

Pembimbing:
SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
NIK/NIP: 10191035



Pengesahan

Nama : AISYAH NUR FADHILLA
NIM : 125210004
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2023"
Title : "The Influence of Profitability, Liquidity and Leverage on Company Value in Primary Consumer Sector Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 Period"

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 10-Juli-2025.

Tim Penguji:

1. ELSA IMELDA, S.E..Ak., M.Si., CA.
2. SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
3. MICHELLE KRISTIAN, S.E., M.M., CPA.,Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM NIK/NIP:
10191035



Jakarta, 10-Juli-2025 Ketua Program
Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE,
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
KONSUMEN PRIMER SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2021-2023.**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan guna menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada emiten yang bergerak di sektor konsumen primer, khususnya subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama rentang waktu 2021 sampai 2023. Penilaian terhadap perusahaan dilakukan melalui pendekatan nilai perusahaan diukur melalui rasio Price to Book Value (PBV). Sementara itu, indikator profitabilitas menggunakan Return on Assets (ROA), likuiditas diwakili oleh Current Ratio (CR), dan leverage Pengukuran leverage dalam penelitian ini menggunakan rasio Debt to Asset (DAR). Pendekatan yang digunakan bersifat kuantitatif, dengan dukungan analisis deskriptif serta regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan secara purposive, mencakup 12 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap valuasi perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage*.

ABSTRACT

This research investigates how profitability, liquidity, and leverage influence firm value among issuers in the primary consumer sector, with a particular focus on the food and beverage subsectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021 to 2023. Firm value is assessed using the Price to Book Value (PBV) ratio. Profitability is measured by Return on Assets (ROA), liquidity by the Current Ratio (CR), and leverage by the Debt to Asset Ratio (DAR). The study employs a quantitative approach, utilizing descriptive statistics and multiple linear regression analysis. Purposive sampling technique was used in selecting 12 companies that meet certain criteria. The results of the study indicate that profitability, liquidity, and leverage each have a positive and statistically significant effect on company value.

Keywords: *Company Value, Profitability, Liquidity and Leverage.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, serta atas kesempatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan dalam mencari data – data untuk penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2023.” Adapun dalam penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam hal isi maupun penyajian. Namun demikian, berkat doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Tarumanagara

6. Ibu Dra. Sri Daryanti, M.M. Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan bimbingan penulisan skripsi hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
7. Segenap Bapak/ibu dosen dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan semangat dalam setiap langkah penulis. Tanpa cinta, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti dari Ayah dan Ibu, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas segala kasih sayang, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
9. Teruntuk teman rasa saudara ku, Nathania Marcella Chandra yang membersamai selama proses dari awal kuliah hingga penulisan tugas akhir ini. Terima kasih sudah menjadi garda terdepan di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, Terimakasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama berada di perantauan ini. Terima Kasih sudah selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir.
10. Teruntuk sahabat penulis sejak SMA, Nasywa Lalita Azzahra, Astri Permata Sari dan Maulidah Sri Hayati Nufus. Terima Kasih sudah menjadi sahabat peneliti sejak 6 tahun lalu, Terima Kasih telah menemani peneliti dalam setiap fase hidup peneliti sampai peneliti bisa berada pada titik ini.
11. Teman-Teman terdekat selama masa perkuliahan, Vega Calina, Hergian Stephani, dan Gabriella Winata. Terima Kasih sudah selalu membersamai selama masa perkuliahan ini, terimakasih pengalaman, waktu dan ilmu yang telah kita jalani bersama-sama.

12. Teruntuk SEVENTEEN, khususnya lewat lagu “*Cheers to Youth*”, terima kasih telah menjadi sumber semangat di tengah perjalanan penulis menyelesaikan tugas akhir ini. “*Even if I cry, even if I fall, I’ll be fine*” mengingatkan penulis bahwa tidak apa-apa merasa lelah—semua akan baik-baik saja pada akhirnya.
13. Teruntuk seseorang yang pernah hadir dalam hidup penulis dan tidak dapat disebutkan namanya, terima kasih atas patah hati yang diberikan di tengah proses penyusunan skripsi ini. Ternyata, pada akhirnya, setiap orang ada masanya, dan setiap masa ada orangnya.
14. Teruntuk teman satu bimbingan penulis, Zahra Fiany Nur Adibah yang telah membantu, menemani, dan bertukar ilmu selama proses penyusunan skripsi.
15. Dukungan dari seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas motivasi dan bantuan dalam menjalani proses penyusunan skripsi.
16. Terakhir namun tidak kalah penting, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri. Terima kasih telah berjuang dengan sepenuh hati, bertahan di tengah tekanan, dan memilih untuk tidak menyerah, seberat apa pun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna. Maka dari itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima agar skripsi ini lebih baik lagi. Akhir kata Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Jakarta, 15 Juni 2025



(Aisyah Nur Fadhillah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat	7
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
B. Definisi Konseptual Variabel	12
1. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	12
2. Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	13
3. Likuiditas (<i>Liquidity</i>)	14

4. <i>Leverage</i>	15
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	16
1. Kaitan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	16
2. Kaitan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	17
3. Kaitan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
D. Penelitian yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran.....	25
1. Identifikasi Variabel	26
2. Definisi Variabel	26
F. Hipotesis Penelitian.....	27
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	28
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	30
1. Populasi	30
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	31
3. Ukuran Sampel.....	31
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	31
1. Operasional Variabel.....	31
a. Variabel Dependen.....	31
b. Variabel Independen.....	32
2. Instrumen Penelitian	33
D. Analisis Data.....	33
1. Analisis Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik	34
3. Uji Regresi Berganda	36
4. Uji Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R ²).....	36
5. Uji Koefisien Korelasi (R).....	36

6. Uji F.....	37
7. Uji t.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinearitas.....	47
3. Uji Heterokedastisitas	48
4. Uji Autokorelasi	50
D. Hasil Analisis Data.....	51
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
2. Uji Parsial (Uji Statistik t)	53
3. Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	55
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).....	56
5. Uji Koefisien Korelasi (R).....	57
E. Pembahasan	58
1. Profitabilitas (ROA) Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	58
2. Likuiditas (CR) Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan (PBV)....	59
3. Leverage (DAR) Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .	60
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
1. Keterbatasan.....	63
2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75

HASIL TURNITIN.....	76
SURAT PERNYATAAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	19
Tabel 3.1 Ringlasam Operasionalisasi Variabel.....	33
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	41
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Dilakukan Transformasi).....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (Setelah Dilakukan Transformasi).....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Linier Berganda.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	25
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman 2021	69
Lampiran 2 Data Variabel Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman 2022	69
Lampiran 3 Data Variabel Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman 2023	70
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data <i>SPSS</i>	70

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Tiap perusahaan memiliki tujuan utama untuk mencapai keuntungan yang optimal, menjaga keberlangsungan operasional, mempercepat pertumbuhan, memberikan kesejahteraan bagi karyawan, serta memprioritaskan kesejahteraan pemegang saham.

Dalam skripsi ini akan dibahas independen variabel yang berhubungan dengan dependen variabel nya. Adapun dependen variabel nya adalah Nilai perusahaan yang menurut Dr. Wirmie Eka (2024, 95) Investor melihat nilai perusahaan untuk mengetahui bagaimana pasar menilai keberhasilan perusahaan di masa lalu dan masa depan. Investor menggunakannya untuk mengukur kinerja tim manajemen dan prospek pengembangan perusahaan. Dengan kata lain, nilai perusahaan adalah ukuran kapasitas perusahaan untuk menghasilkan laba bagi pemegang sahamnya.

Bila investor melihat nilai bisnis yang tinggi, artinya perusahaan tersebut berjalan dengan baik dan memiliki potensi besar. Harga saham merupakan cara umum untuk mengukur nilai perusahaan; secara umum, harga saham yang lebih tinggi menunjukkan perusahaan yang lebih bernilai. Hal ini menggambarkan sejauh mana pemilik atau pemegang saham memperoleh keuntungan, yang merupakan alasan mendasar keberadaan perusahaan.

Salah satu pertimbangan terpenting dalam iklim bisnis yang serba cepat dan sangat kompetitif saat ini adalah nilai organisasi. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa nilai perusahaan berbanding lurus dengan profitabilitasnya, kecakapan mengelola sumber daya, dan kapasitasnya untuk menghadapi badai persaingan yang ketat. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh banyak variabel eksternal, termasuk tetapi tidak terbatas pada kinerja keuangan, iklim politik, tren sosial, dan kemajuan teknis. Akibatnya, nilai bisnis merupakan metrik utama yang digunakan investor

untuk membuat pilihan investasi bagi perusahaan yang terdaftar di pasar saham atau yang akan menjadi perusahaan publik.

Orang yang berinvestasi biasanya melihat harga saham sebagai ukuran seberapa baik kinerja bisnis. Bila harga saham tinggi, biasanya itu berarti investor menganggap perusahaan tersebut berkinerja baik dan mungkin menghasilkan banyak uang di masa mendatang.

Nilai perusahaan juga berfungsi sebagai acuan bagi pemegang saham dalam mengevaluasi apakah investasi mereka tumbuh dengan baik dan memberikan imbal hasil yang optimal. Dalam hal ini, perusahaan tidak hanya fokus pada pencapaian laba jangka pendek, tetapi juga perlu merencanakan strategi jangka panjang yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, baik dari aspek manajerial, pengelolaan sumber daya, inovasi produk, maupun kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan regulasi yang berlaku.

Untuk menentukan nilai perusahaan, penelitian ini menggunakan rasio PBV yang didasarkan pada karya Sri Fitriani (2016) sebagaimana dirujuk dalam Dr. Leni Hartati (2022, 65). Kapasitas perusahaan untuk mendistribusikan kas kepada pemegang saham sesuai dengan nilai yang telah dihasilkannya diukur dengan rasio PBV. Harga pasar saham dibagi dengan nilai buku per lembar saham merupakan rumus untuk rasio ini. Rasio yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan efektif dalam menciptakan nilai, yang merupakan berita yang sangat baik bagi investor. Peningkatan keyakinan pasar terhadap masa depan perusahaan menyebabkan permintaan sahamnya meningkat, yang pada gilirannya menyebabkan harga saham meningkat.

Ketika perusahaan berkinerja baik secara finansial, investor cenderung lebih tertarik untuk menanamkan uang di perusahaan tersebut, yang dapat meningkatkan posisinya dan membuatnya lebih kompetitif. Mempertahankan kelangsungan bisnis, meningkatkan profitabilitas, dan kesejahteraan pemegang saham merupakan tujuan jangka panjang, dan untuk mencapainya, penting untuk memiliki pengetahuan menyeluruh tentang elemen-elemen yang memengaruhi nilai perusahaan. Kapasitas untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan dan meningkatkan nilai bisnis secara substansial sangat bergantung pada banyaknya

elemen yang memengaruhi nilai perusahaan dan sejauh mana organisasi dapat mengendalikan elemen-elemen tersebut.

Profitabilitas, likuiditas, dan leverage merupakan satu-satunya faktor yang akan dipertimbangkan dalam penelitian ini. Profitabilitas suatu perusahaan dapat didefinisikan sebagai kapasitasnya untuk memperoleh laba atau keuntungan dari penjualan, pemanfaatan aset, dan penggunaan ekuitasnya (Agus S. Irfani, 2020, 187). Profitabilitas menjadi indikator kinerja yang sangat penting baik bagi manajemen perusahaan maupun pemegang saham. Manajemen sering kali berfokus pada OPM, NPM, dan ROA sebagai metrik profitabilitas. OPM menunjukkan pendapatan dari operasi operasional, NPM mengukur penjualan, dan ROA mendefinisikan potensi untuk menciptakan laba dari aset. Selain itu, dengan membandingkan berbagai bagian dari akun keuangan, analisis rasio keuangan dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan bisnis.

Dalam konteks ini, ROA menunjukkan profitabilitas. Menurut Rosikah (2018) dalam Dr. Leni Hartati (2022, 183), laba atas aset (ROA) merupakan salah satu metrik yang dapat digunakan untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Salah satu cara untuk mengevaluasi potensi bisnis untuk mengubah aset yang ada menjadi pendapatan masa depan adalah dengan melihat laba atas aset (ROA). Aset yang dimaksud mencakup semua aset perusahaan, baik yang berasal dari sumber daya internal maupun yang telah diinvestasikan oleh pihak luar untuk memastikan kelangsungan bisnis.

Menurut Kariyoto (2017, 189), likuiditas suatu bisnis adalah kemampuannya untuk memenuhi kewajiban keuangan jangka pendeknya, seperti membayar faktur saat jatuh tempo. Perusahaan dengan kas yang cukup mampu membayar tagihannya saat jatuh tempo. Ketika suatu bisnis memiliki likuiditas yang sehat, itu menunjukkan bahwa bisnis tersebut dapat membayar tagihan jangka pendeknya saat jatuh tempo. Untuk memperjelas pengertian likuiditas, menurut Riyanto dalam bukunya *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (1998;25), likuiditas adalah “kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang segera harus dipenuhi.”

Rasio lancar diduga digunakan sebagai pengganti likuiditas dalam penelitian Kasmir ini. Rasio lancar Dr. Ir. Eddy (2021) merupakan metrik yang berguna untuk menilai likuiditas suatu perusahaan. Rasio ini menunjukkan seberapa baik perusahaan dapat memenuhi kewajiban pinjaman jangka pendeknya saat jatuh tempo. Rasio lancar yang tinggi menunjukkan bahwa terdapat aset likuid yang cukup untuk menutupi kewajiban jangka pendek dengan tanggal jatuh tempo dalam dua belas bulan ke depan. Rasio lancar merupakan ukuran margin keamanan atau indikator keamanan suatu perusahaan.

Dr. Jenita (2022, 311) mengklaim bahwa penggunaan leverage dapat meningkatkan peluang perusahaan untuk memperoleh laba. Penggunaan aset atau uang dengan cara yang memaksa bisnis untuk membayar biaya tetap baik biaya tersebut terkait langsung dengan aset atau dana yang digunakan adalah apa yang dikenal sebagai leverage. Pinjaman atau modal eksternal, baik jangka pendek maupun jangka panjang, sering digunakan ketika aset atau uang tunai tersebut akan digunakan dengan cara yang menciptakan beban tetap. Menggunakan leverage dapat membantu Anda memperoleh hasil yang Anda inginkan ketika perekonomian berjalan baik dan stabil. Oleh karena itu, pemakaian leverage oleh setiap perusahaan akan berbeda-beda, bergantung pada tingkat kepercayaan yang dimiliki, perhitungan risiko, proyeksi, dan estimasi yang dilakukan dalam pengambilan keputusan.

DAR digunakan sebagai proksi leverage dalam analisis ini, menurut Lismawati (2023, 129). Rasio utang terhadap aset merupakan salah satu ukuran leverage yang membandingkan utang perusahaan dengan asetnya. Kesehatan keuangan perusahaan dapat dievaluasi dengan menghitung rasio total utang terhadap total asetnya. Utang merupakan salah satu alternatif sumber modal selain ekuitas. Ketika perusahaan lebih mengandalkan utang dibandingkan ekuitas, maka tingkat leverage keuangannya akan lebih tinggi. Hal ini dianggap lebih berisiko karena perusahaan tetap harus melunasi utangnya, bahkan jika tidak mampu menghasilkan pendapatan. Untuk melunasi utang tersebut, perusahaan memerlukan arus kas yang cukup dan stabil.

Berdasarkan paparan diatas, maka penelitian ini akan disusun dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2023.”

2. Identifikasi Masalah

Banyak penelitian yang menunjukkan bahwa profitabilitas dapat meningkatkan nilai perusahaan. Beberapa penelitian tersebut adalah Lina, Yani, dkk. (2022), Sari dan Widyawati (2021), Anisa dan Hermanungsih (2022), dan Diana C, Enung, dan Syahrul (2021). Sebaliknya, penelitian menemukan bahwa profitabilitas dapat menurunkan nilai perusahaan (Dian dan Wahidahwati, 2021) Catur dan Wuldandari, (2022). Studi yang dilakukan Febri dan Suhendro (2021), Ni Putu Ayu, Dewa dan Putu Diah (2021), dan Herlina, Ruth et al. (2022) semuanya sampai pada kesimpulan yang sama profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Baik studi Rosa, Susandya dan Suryandi (2023) maupun Aldo, Lukman dan Indriani (2021) menemukan bahwa likuiditas meningkatkan nilai perusahaan. Diana, Enung, dan Syahrul (2021) menemukan bahwa likuiditas dapat menurunkan nilai perusahaan; kesimpulan ini bertentangan dengan temuan mereka. Likuiditas tidak mempengaruhi nilai bisnis, menurut studi Ragil, Dinda, dan Rahmat (2025) dan Liza, Ruzwan, Yani et al. (2022).

Leverage dapat meningkatkan nilai perusahaan, menurut studi Ferdi dan Rilla (2021), Herlina, Ruth et al. (2022), dan Sari dan Widyawati (2021). Leverage dapat menurunkan nilai perusahaan menurut Wulandari dan Natasya (2022), sehingga kesimpulan ini bertolak belakang dengan hal tersebut. Leverage tidak mempengaruhi nilai perusahaan menurut Anisa, Hermnungsih, dan Alfiatul (2022), Febri, Suhendro et al. (2021), dan Liza, Ruzwan, Yani et al. (2022). Terdapat banyak inkonsistensi dan kontradiksi dalam temuan penelitian yang disebutkan di atas. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk menilai kembali pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan makanan

dan minuman konsumen terkemuka yang terdaftar di BEI pada tahun 2021 dan 2023.

3. Batasan Masalah

Diperlukan penetapan batasan untuk mencegah adanya penyimpangan atau memperluas cakupan penelitian, keduanya penting untuk mencapai tujuan penelitian. Ketergantungan pada likuiditas, profitabilitas, dan leverage sebagai variabel independen dan penggunaan nilai perusahaan sebagai variabel dependen merupakan kelemahan penelitian ini. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan sektor konsumen besar yang terdaftar di BEI) tahun 2021–2023, yaitu perusahaan subsektor makanan dan minuman.

4. Rumusan Masalah

Sejumlah rumusan masalah untuk penelitian ini muncul dari penjelasan penulis sebelumnya tentang konteks, identifikasi masalah, dan batasan masalah. Berikut ini adalah beberapa rumusan masalah:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021 – 2023?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021 – 2023?
- c. Apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode (BEI) 2021 – 2023?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Agar proses penelitian berjalan sesuai dengan harapan, maka diperlukan suatu tujuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mencapai hal-hal berikut, sesuai dengan rumusan masalah yang telah diberikan sebelumnya yaitu tentang “Pengaruh Profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023” adalah:

a.) untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021 – 2023.

b.) untuk mengetahui likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021 – 2023.

c.) untuk mengetahui apakah Apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode (BEI) 2021 – 2023.

2. Manfaat

a. Manfaat Ilmu

Secara tidak langsung dan langsung, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat edukatif sesuai dengan tujuan penelitian. Secara khusus, penelitian ini akan memberikan gambaran tentang hubungan antara nilai perusahaan dengan likuiditas, leverage, profitabilitas, dan bisnis subsektor makanan dan minuman yang diperdagangkan di BEI.

Dalam manajemen keuangan, terdapat kekosongan pengetahuan yang ingin dipecahkan oleh penelitian ini dengan memberikan kemajuan teoritis tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja nilai perusahaan.

b. Manfaat Operasional

Mereka yang membutuhkan diharapkan akan memperoleh manfaat dari penelitian ini, yang meliputi:

a.) Perusahaan dalam subsektor makanan dan minuman yang berfokus melayani konsumen utama dapat menggunakan temuan penelitian ini untuk menginformasikan strategi manajemen keuangan mereka. Dengan memahami pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan, manajer dapat mengoptimalkan keputusan-keputusan finansial untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan.

b.) Investor di industri makanan dan minuman dapat menggunakan temuan studi ini untuk menginformasikan evaluasi kinerja keuangan mereka sendiri. Investor dapat membuat penilaian yang lebih baik tentang perusahaan mana yang akan dimasukkan dalam portofolio mereka dan apakah akan membeli atau menjual saham jika mereka mengetahui elemen-elemen yang memengaruhi nilai perusahaan.

c.) Penelitian ini bertujuan untuk memberikan masukan bagi pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan kebijakan perusahaan, baik pihak internal maupun eksternal. Hal ini dapat membantu dalam perumusan kebijakan yang mendukung pencapaian profitabilitas yang sehat, pengelolaan likuiditas yang efisien, dan penggunaan leverage yang optimal untuk meningkatkan nilai perusahaan.

d.) Penelitian ini bertujuan untuk menjadi dasar untuk menilai kinerja perusahaan secara lebih komprehensif dengan mempertimbangkan variabel-variabel keuangan yang relevan. Dengan demikian, bisnis dapat menggunakan temuan studi ini untuk memandu strategi pengelolaan keuangan dan tujuan jangka panjang yang ditujukan untuk meningkatkan nilainya.

e.) Para kreditor akan memperoleh keuntungan dari penyelidikan studi ini terhadap unsur-unsur yang memengaruhi laba suatu bisnis. Dengan informasi ini, kreditur dapat membuat keputusan pemberian pinjaman yang lebih tepat dan bijaksana, serta mengurangi risiko terkait dengan kemungkinan ketidakmampuan perusahaan dalam melunasi utangnya. Di samping itu, hasil analisis ini juga dapat membantu kreditur dalam menilai kapasitas perusahaan untuk menghasilkan arus kas yang memadai guna memenuhi kewajiban utangnya di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 14-33.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2). 70-75
- Anisa, N., Hermuningsih, H., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 626-640.
- Boenyamin, A. W., & Santioso, L. (2023). The Effect of Profitability, Capital Structure, Firm Size, and Asset Growth on Firm Value. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1097-1107.
- Bursa Efek Indonesia. Diakses pada 1 Mei 2025, dari <https://www.idx.co.id/id>.
- Cahyono, G. I., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3). 90-102
- Dewi, D. C., Nurhayati, E., & Syarifuddin, S. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2020). *JRKA Volume 7 Issue 2*, 87-102.
- Dewi, N. P. I. K., and Nyoman Abundanti.(2019) "Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi." *E - Jurnal Manajemen* 3028 - 3056.
- Dewi, R., & Agustin, S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(3). 80-96
- Farizki, F. I., Suhendro, & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17-22.
- Firdayanti, A., & Utiyati, S. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 10 (11)* 90-98.

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Harsono, S. B., & Susanto, L. (2023). The Effect of Profitability, Capital Structure, Asset Structure, and Firm Age on Firm Value. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1050-1061.
- Hartati, L. (2024). *Manajemen keuangan: Nilai perusahaan dengan mediasi manajemen laba*. Selat Media.
- Hasibuan, L., Daulay, P. B. M., Nasution, E. Z. L., Lestari, S., & Utami, T. W. (2023). *Laporan keuangan syariah*. Merdeka Kreasi Group.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen keuangan dan bisnis: Teori dan praktik*. Gramedia Pustaka Utama
- Jaya, E. P., & Kuswanto, R. (2021). Pengaruh Return on Assets, Debt to Equity Ratio dan Price to Book Value terhadap Return Saham Perusahaan LQ45 Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(1), 51-67.
- Jenita, J., & Herispon, H. (2022). *Manajemen keuangan perusahaan*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Kariyanto (2017). *Analisa laporan keuangan*. Universitas Brawijaya Press
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 3(2), 153-165.
- Novietta, L., Nurmadi, R., Suryani, Y., Ika, D., & Rambe, R. F. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(2), 75-83.
- Novita, H., Samosir, R., Rutmia, Sarumaha, K., & Saragih, E. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar BEI 2018-2020. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 77-86.
- Nurwulandari, A., Wibowo, Y., & Hasanudin. (2021). Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257-271.

- Rahmawati Hariyani, S., & Kurnia. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Investment Opportunity Set dan Firm Size Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12 (2) 90-98.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). The effect of profitability, size and liquidity on firm value in consumer goods industry listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX). *Journal of Business Management Review*, 4(1), 101–106.
- Sari, D. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Sari, D.K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(4), 76-84.
- Sejati, F. R., Sutisman, E., Pertiwi, D., Ponto, S., & Syamsuddin, N. H. (2021). Dampak Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba. Public Policy: *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*, 2(2), 56-62.
- Septiyanti, R., Rifan, D. F., & Ramdani, R. F. (2025). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan*, 6(1), 102-112.
- Shinta, A., & Wadani, N. (2023). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di LQ45 tahun 2016-2021. *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 6(1), 90-96.
- Sihotang, J., & Hutabarat, F. (2020). The Effect Of Liquidity And Profitability On Firm Values In Telecommunication Subsector Companies. *Journal Of Applied Business And Technology*, 1(2), 86-92.
- Siregar, E. I. (2022). *Kinerja keuangan terhadap profitabilitas*. Penerbit NEM
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, Dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 2(2), 94-103.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia PERIODE 2018 - 2020. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-47.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6), 89-97.

Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 636-641.