

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA
DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHRISTIANSON HALIM

NPM : 115210020

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA
DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHRISTIANSON HALIM

NPM : 115210020

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Christianson Haum
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210020
Program Studi : Manajemen Bisnis
Alamat : Muara Karang Asri III Blok E-X.5
No.41 Jakarta Utara
Telp: _____
HP: 087777717783

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 Juni 2025



Christianson Haum

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Christianson Halim
NIM : 115210020
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN
MEDIASI POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DAN
EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA DI JAKARTA
BARAT

Jakarta, 16 Juni 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, ST., MM)

Co-Pembimbing,



(Ary Satria Pamungkas, SE, MM)

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Christianson Halim
NIM : 115210020
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN
MEDIASI POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DAN
EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA DI JAKARTA
BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2 Juli 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd
2. Anggota Penguji : Yenny Lego, S.E., M.M
Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M

Jakarta, 2 Juli 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, ST., MM)

Co-Pembimbing,



(Ary Satria Pamungkas, SE, MM)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) CHRISTIANSON HALIM (115210020)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DAN EFikasi DIRI PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
- (C) 115 halaman, 25 tabel; 10 gambar; 3 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha dengan mediasi Pola Pikir Kewirausahaan dan Efikasi Diri pada mahasiswa di Jakarta Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah 130 mahasiswa aktif di Jakarta Barat khususnya di Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara. Teknik sampling menggunakan non-probability sampling dengan metode purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu untuk memberikan informasi yang relevan. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dibagikan secara online melalui google form dan diolah menggunakan program SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha secara langsung maupun tidak langsung dengan Pola Pikir Kewirausahaan dan Efikasi Diri sebagai variabel mediasi. Oleh karena itu, diharapkan lembaga pendidikan dapat meningkatkan pendidikan kewirausahaan guna menumbuhkan pola pikir kewirausahaan dan efikasi diri mahasiswa sehingga niat berwirausaha mahasiswa meningkat.
- (F) Daftar Pustaka
- (G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.,
- (H) Pak Ary Satria Pamungkas, SE, MM

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) CHRISTIANSON HALIM (115210020)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION BY MEDIATION OF ENTREPRENEURIAL MINDSET AND SELF-EFFICACY IN STUDENTS IN WEST JAKARTA*

(C) *115 pages, 25 tables; 10 pictures; 3 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *This study aims to determine the effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention with the mediation of Entrepreneurial Mindset and Self-Efficacy in students in West Jakarta. The population in this study was 130 active students in West Jakarta, especially at Tarumanagara University and Bina Nusantara University. The sampling technique used non-probability sampling with the purposive sampling method, which is a sampling technique based on certain criteria to provide relevant information. Data collection was carried out through questionnaires distributed online via Google Form and processed using the SmartPLS version 4.0 program. The results of the study showed that Entrepreneurship Education had a positive and significant effect on Entrepreneurial Intention directly and indirectly with Entrepreneurial Mindset and Self-Efficacy as mediating variables. Therefore, it is hoped that educational institutions can improve entrepreneurship education in order to foster an entrepreneurial mindset and self-efficacy in students so that their entrepreneurial intentions increase.*

(F) *REFERENCES*

(G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.,

(H) Pak Ary Satria Pamungkas, SE, MM

HALAMAN MOTTO

*"Sometimes we all make mistakes. But when we do, don't just be
sorry, be better."*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan selama proses pembuatan skripsi, yaitu:

1. Tuhan yang Maha Esa, karena telah diberikan kelancaran selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengajaran dan saran selama pembuatan skripsi sehingga dapat menghasilkan skripsi sebagai syarat kelulusan S1.
3. Pak Ary Satria Pamungkas, SE, MM selaku asisten dosen pembimbing yang telah memberikan pengajaran dan saran selama pembuatan skripsi sehingga dapat menghasilkan skripsi sebagai syarat kelulusan S1.
4. Keluarga, yang terdiri dari Ayah, Ibu dan Adik yang telah memberikan dukungan selama penulisan skripsi sehingga dapat berjalan dengan lancar.
5. Teman-teman, yang telah memberikan dukungan dan saran dalam proses pembuatan skripsi ini.

Kaya ini Saya persembahkan untuk

Ibu Lydiawati Soelaiman, Pak Ary Satria Pamungkas, Ayah, dan Ibu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan RahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Dengan Mediasi Pola Pikir Kewirausahaan dan Efikasi Diri Pada Mahasiswa di Jakarta Barat”. Tujuan dalam pembuatan dari skripsi ini yaitu agar memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan tulus telah menyisihkan waktu, tenaga, serta pemikirannya dalam membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
2. Pak Ary Satria Pamungkas, SE, MM selaku asisten dosen pembimbing yang dengan tulus telah menyisihkan waktu, tenaga, serta pemikirannya dalam membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E, M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan asisten dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah dengan sabar membagikan ilmu serta pengalaman selama masa perkuliahan, serta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara.

6. Papa dan Mama yang telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.
7. Nenek dan Paman yang telah memberikan dukungan yang diperlukan selama pengerjaan skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi, bahasa, maupun penyusunan. Untuk itu, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dan sangat terbuka terhadap kritik serta saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi para pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2025



Christianson Halim

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7

2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	11
C. Kaitan antara Variabel – Variabel	14
D. Penelitian yang Relevan	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Desain Penelitian	36
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	36
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	37
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	41
E. Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian	50
B. Deskripsi Objek Penelitian	55
C. Hasil Analisis Data	60
D. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Keterbatasan dan Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	82
HASIL TURNITIN	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Telaah Literatur	19
Tabel 3.1 Skor Skala Likert pada Variabel Independen, Dependen serta Mediasi	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	38
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pola Pikir Kewirausahaan	39
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	40
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha	41
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	42
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	43
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	44
Tabel 3.9 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	46
Tabel 4.1 Tabel Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Tabel Profil Responden Berdasarkan Angkatan	51
Tabel 4.3 Tabel Profil Responden Berdasarkan Fakultas	52
Tabel 4.4 Tabel Profil Responden Berdasarkan Universitas	53
Tabel 4.5 Tabel Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	54
Tabel 4.6 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Pendidikan Kewirausahaan	56

Tabel 4.7 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Pola Pikir Kewirausahaan	57
Tabel 4.8 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Efikasi Diri	58
Tabel 4.9 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Niat Berwirausaha	59
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.11 Hasil <i>Predictive Relevance</i>	60
Tabel 4.12 Hasil <i>Effect Size</i>	61
Tabel 4.13 Hasil <i>Path Coefficient</i>	62
Tabel 4.14 <i>Output SmartPLS: Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
Tabel 4.15 Hasil <i>Bootstrapping</i>	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia Tahun 2024	1
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	34
Gambar 3.1 <i>Output SmartPLS: Hasil Loading Factor</i>	43
Gambar 4.1 Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Diagram Profil Responden Berdasarkan Angkatan	52
Gambar 4.3 Diagram Profil Responden Berdasarkan Fakultas	53
Gambar 4.4 Diagram Profil Responden Berdasarkan Universitas	54
Gambar 4.5 Diagram Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	55
Gambar 4.6 <i>Output SmartPLS: Hasil Bootstrapping</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	82
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden	87
Lampiran 3: Hasil Analisis	92

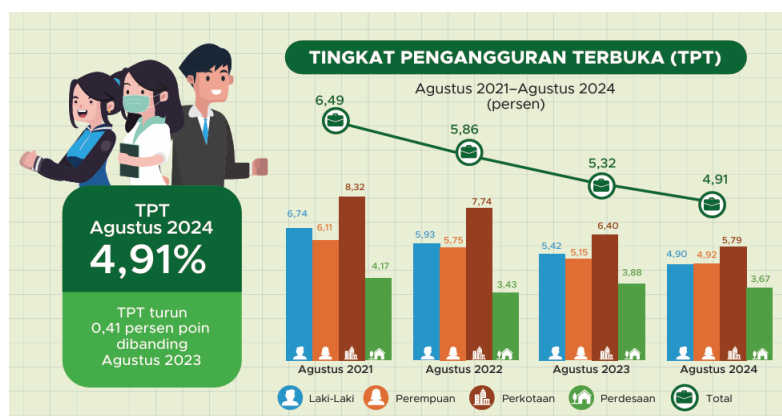
BAB 1

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Lapangan pekerjaan yang semakin lama semakin menipis serta semakin bertambahnya angkatan kerja sehingga terjadi banyaknya pengangguran masih menjadi masalah yang sangat serius di Indonesia. Banyak pencari kerja yang bergelar sarjana dan bukan bergelar sarjana harus bersaing untuk mendapatkan pekerjaan yang jumlahnya sangat terbatas (Asmuruf dan Soelaiman, 2022). Faktanya, pengangguran merupakan salah satu masalah utama yang tidak boleh terlupakan dan diabaikan (Wardani & Nugraha, 2021).



Sumber: www.bps.go.id

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia Tahun 2024

Berdasarkan Gambar 1.1 yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) (2024), tingkat pengangguran terbuka (TPT) mengalami penurunan dari tahun ke tahun, dengan angka terbaru pada Agustus 2024 sebesar 4,91%. Angka ini menunjukkan penurunan sebesar 0,41 persen poin dibandingkan Agustus 2023 yang tercatat sebesar 5,32%. Walaupun secara keseluruhan menunjukkan perkembangan yang positif, data tersebut juga mengungkapkan bahwa tingkat pengangguran di

daerah perkotaan (5,79%) masih lebih tinggi dibandingkan di wilayah perdesaan (3,67%). Kondisi ini dapat mengindikasikan adanya permasalahan struktural di daerah yang lebih dalam, seperti tingginya tingkat persaingan dalam dunia kerja serta ketergantungan yang besar pada sektor pekerjaan formal.

Pemilihan mahasiswa sebagai subjek penelitian ini didasari oleh posisi dimana mereka sebagai calon pekerja dan pengusaha muda di masa depan. Mahasiswa yang khususnya tinggal di daerah perkotaan seperti Jakarta Barat dan sedang menempuh pendidikan tinggi, berada dalam posisi dimana mereka tertekan oleh persaingan yang ketat di dunia kerja dan dituntut untuk lebih fleksibel karena perubahan ekonomi dan sosial yang cepat. Sebagai pusat pertumbuhan ekonomi nasional, Jakarta Barat memiliki banyak potensi kewirausahaan, tetapi juga menghadapi masalah seperti pengangguran lulusan perguruan tinggi dan kurangnya motivasi untuk menjadi wirausaha mandiri (Wardana et al., 2024).

Banyak lulusan perguruan tinggi yang terjun ke dunia kerja tanpa persiapan dan kesulitan dalam mencari pekerjaan. Selain itu, faktor rendahnya niat berwirausaha di kalangan generasi muda juga berkontribusi terhadap tingkat pengangguran yang tinggi. Lulusan dari perguruan tinggi umumnya lebih memilih menjadi pencari kerja dibandingkan menciptakan lapangan pekerjaan melalui jalur wirausaha, karena minat mahasiswa terhadap kewirausahaan masih sangat rendah (Nengseh dan Kurniawan, 2024). Salah satu alasan utamanya adalah pendapatan dari berwirausaha yang tidak menentu, sehingga mereka cenderung menghindari risiko dan lebih memilih menjadi pegawai dengan penghasilan yang stabil. Padahal, sektor kewirausahaan mampu menyerap tenaga kerja dan menjadi mesin pertumbuhan ekonomi jika didorong secara optimal (Widyawati & Mujiati, 2021).

Dalam konteks ini, kewirausahaan memegang peranan strategis sebagai solusi alternatif. Alasan dasarnya adalah bahwa pengusaha dapat mengurangi masalah sosial dan ekonomi seperti pengangguran, kemiskinan dan standar hidup (Mukhtar et al., 2021). Kewirausahaan dikatakan sebagai kunci dalam membuka lapangan pekerjaan baru dan menjadi studi penting untuk pertumbuhan ekonomi

(Saoula et al., 2023). Maka dari itu, pendidikan akan kewirausahaan juga menjadi sesuatu yang penting.

Pendidikan di bidang kewirausahaan memiliki potensi untuk meningkatkan pembelajaran mahasiswa dan mendorong perolehan pengetahuan, keterampilan, dan perilaku kewirausahaan (Cui et al., 2019). Ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki pilihan karier alternatif sebagai wirausahawan, mulai dari menjalankan usaha skala kecil hingga membangun perusahaan yang sudah mapan (Mukhtar et al., 2021). Perguruan tinggi tidak hanya bertanggung jawab untuk menghasilkan lulusan berpendidikan, tetapi juga untuk membekali mereka dengan semangat serta keterampilan kewirausahaan, agar mereka mampu menjadi pencipta lapangan kerja, bukan sekadar pencari pekerjaan (Mulyati, 2023).

Namun, kenyataannya adalah mata kuliah kewirausahaan saja belum cukup untuk mendorong peningkatan niat berwirausaha seseorang. Terkadang ada pendidikan kewirausahaan yang masih terfokus pada teori dan belum menyentuh aspek kepribadian, khususnya dalam pola pikir kewirausahaan dan kepercayaan diri atau efikasi diri (Yunita et al., 2024).

Selain pentingnya pendidikan kewirausahaan, terdapat dua faktor psikologis yang dapat mendorong niat berwirausaha mahasiswa, yaitu pola pikir kewirausahaan (*entrepreneurial mindset*) dan efikasi diri (*self-efficacy*). Pola pikir kewirausahaan mengacu pada cara berpikir yang inovatif, keberanian mengambil risiko, dan kemampuan untuk melihat peluang dalam menghadapi tantangan. Orang dengan kecenderungan mental seperti itu cenderung lebih tertarik pada bisnis. Dukungan dari universitas, baik melalui pendidikan maupun penciptaan lingkungan yang mendukung, berperan penting dalam membentuk pola pikir kewirausahaan, yang pada akhirnya meningkatkan niat mahasiswa untuk berwirausaha (Galvão et al., 2024). Perlu disadari bahwa pola pikir kewirausahaan tidak muncul begitu saja, melainkan terbentuk secara bertahap melalui pengalaman, proses belajar, serta dorongan motivasi yang diperoleh selama masa studi (Correia et al., 2025).

Efikasi diri merupakan faktor internal yang mengacu pada keyakinan individu terhadap kapasitasnya untuk menyelesaikan tugas-tugas tertentu, termasuk memulai dan menjalankan bisnis. Individu yang memiliki keyakinan terhadap kemampuan dirinya dalam berwirausaha akan cenderung lebih siap dalam menghadapi berbagai tantangan dan rintangan yang muncul selama proses perencanaan maupun pelaksanaan usaha (Puni et al., 2018). Efikasi diri yang dihasilkan dari pendidikan kewirausahaan yang baik, secara langsung maupun tidak langsung mampu meningkatkan niat berwirausaha seseorang (Branca et al., 2025).

Beberapa penelitian sebelumnya sudah membahas kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha, namun masih terjadi ketidakkonsistenan dalam hasil penelitiannya. Penelitian dari Hermawan dan Fitria (2020), menyatakan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha, baik secara langsung maupun dengan mediasi. Berbeda dengan Penelitian dari Mukhtar et al. (2021), menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh secara langsung terhadap niat berwirausaha, namun hanya melalui mediasi pola pikir kewirausahaan. Hasil ini juga didukung oleh penelitian dari Minah dan Soelaiman (2024), yang juga mengungkapkan hal yang sama. Sementara itu, penelitian dari Jiatong et al. (2021), menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap niat berwirausaha dan dimediasi oleh efikasi diri. Namun, berbeda dalam penelitian oleh Ganefri et al. (2024), yang menunjukkan bahwa efikasi diri bahkan dapat memperlemah pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. Selain itu, Wardani dan Nugraha (2021) serta Chandra dan Budiono (2019), menemukan bahwa efikasi diri mampu memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha secara signifikan, sedangkan Gunarso dan Selamat (2020), menyatakan sebaliknya, bahwa efikasi diri tidak berperan sebagai mediasi dalam hubungan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian-penelitian tersebut, ditemukan gap diantara variabel dimana terjadi inkonsistensi dalam hasil-hasil penelitian terdahulu, baik dalam hal pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap niat

berwirausaha maupun melalui peran dari pola pikir dan efikasi diri sebagai mediasi. Oleh karena itu peneliti merasa variabel-variabel tersebut sangat menarik untuk diteliti lebih lanjut untuk mengungkapkan inkonsistensinya. Untuk itu, penelitian ini dilakukan dengan judul *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha dengan Mediasi Pola Pikir Kewirausahaan dan Efikasi Diri pada Mahasiswa di Jakarta Barat.”*

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah telah dijabarkan, diketahui beberapa identifikasi masalah yaitu:

- a. Tingginya angka pengangguran di Indonesia, terutama di kalangan lulusan perguruan tinggi. Dimana hasil ini menunjukkan bahwa tidak banyak lapangan pekerjaan yang tersedia dikarenakan tidak ada niat untuk membuka usaha sendiri.
- b. Minat mahasiswa terhadap kewirausahaan masih rendah, dimana kebanyakan mahasiswa yang lulus lebih memilih untuk menjadi pencari kerja dibandingkan membuat usaha baru
- c. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa
- d. Pola pikir kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa
- e. Efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa

3. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada mahasiswa aktif program sarjana (S1) yang tengah mengikuti atau telah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi yang berlokasi di wilayah Jakarta Barat. Subjek penelitian ini disesuaikan terhadap potensi mereka dalam keinginan memulai usaha sendiri dan sebagai seseorang yang berada dalam tahap awal pemilihan karier.

Objek dari penelitian ini terdiri dari beberapa variabel utama, yaitu pendidikan kewirausahaan sebagai variabel independen, niat berwirausaha sebagai variabel dependen, serta pola pikir kewirausahaan dan efikasi diri sebagai variabel mediasi. Dengan demikian, penelitian ini membahas efek pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa baik dalam bentuk efek langsung maupun efek tidak langsung yang mediasi oleh pola pikir kewirausahaan dan efikasi diri.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan, dapat diketahui rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap pola pikir kewirausahaan pada mahasiswa di Jakarta Barat?
- c. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa di Jakarta Barat?
- d. Apakah pola pikir kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat?
- e. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat?
- f. Apakah pola pikir kewirausahaan memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat?
- g. Apakah efikasi diri memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari pendidikan kewirausahaan terhadap pola pikir kewirausahaan pada mahasiswa di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari pola pikir kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat.
- e. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat.
- f. Untuk mengetahui apakah pola pikir kewirausahaan memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat.
- g. Untuk mengetahui apakah efikasi diri memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi mengenai pengembangan teori kewirausahaan, khususnya yang berkaitan dengan beberapa variabel seperti pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, efikasi diri, dan niat berwirausaha. Selain itu, penelitian ini dapat memberikan informasi dan teknik serta kerangka acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji hubungan antara variabel-variabel tersebut.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Perguruan Tinggi

Bagi institusi pendidikan tinggi, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam merancang kurikulum pembelajaran dalam kegiatan kewirausahaan yang dapat membentuk pola pikir serta meningkatkan efikasi diri mahasiswa dalam kegiatan kewirausahaan yang meliputi mengelola usaha kecil dan menengah.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang pentingnya pendidikan kewirausahaan, pola pikir positif, dan kepercayaan diri dalam membangun niat serta kesiapan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Akter, S., Ambra, J. D., & Ray, P. (2011). An evaluation of PLS based complex models: The roles of power analysis, predictive relevance and GoF index. *17th Americas Conference on Information Systems*, 2, 1313–1319. <https://ro.uow.edu.au/commpapers>
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4).
- Ashraf, M. A., Rahim, M. Z. bin A., Qureshi, I. M., & Hanif, M. (2024). Impact of Entrepreneurial Mindset and Alertness on Converting Education into Entrepreneurial Intentions: A Study of Pakistani University Students. *Sustainability*, 16(21). <https://doi.org/10.3390/su16219345>
- Asmuruf, T. A., & Soelaiman, L. (2022). Entrepreneurship Intentions Among Vocational School Students In Sorong Regency-West Papua. *Atlantis Press*, 655, 1301–1306. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.208>
- Bps.go.id. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,91 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,27 juta rupiah per bulan*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/2373/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-91-persen-.html>
- Branca, E., Vanderstraeten, J., Slabbinck, H., & Maes, I. M. R. (2025). The impact of entrepreneurial education on key entrepreneurial competencies: A systematic review of learning strategies and tools. *International Journal of Management Education*, 23(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101144>
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1, 645–655. <https://doi.org/doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6542>

- Chang, M. K. (1998). Predicting Unethical Behaviour: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Business Ethics*, 17, 1825–1834. <https://doi.org/10.1023/A:1005721401993>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Lawrence Erlbaum Associates*, 8(2), 295–336. <http://www.researchgate.net/publication/232569511>
- Correia, M. P., Marques, C. S., & Silva, R. (2025). Advancing Mindset in Entrepreneurial Intentions: A New Model? *Springer Proceedings in Business and Economics*, 2, 235–243. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73510-3_14
- Cui, J., Sun, J., & Bell, R. (2019). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *International Journal of Management Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.04.001>
- Fosa Sarassina, R. (2020). Self-Efficacy as Mediator: The Impact of Entrepreneur Education on Entrepreneur Intention. *Jurnal Akuntansi Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 8(1), 24–28. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1870>
- Galvão, A. R., Marques, C. S., Mendes, T., & Azevedo, C. (2024). How Does Perceived University Support Boost Students' Entrepreneurial Intentions? *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-02441-7>
- Ganefri, Waras Kamdi, Muhammad Makky, Hidayat, H., & Rahmawati, Y. (2024). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among University Students: The Roles of Entrepreneurial Mindset, Digital Literacy, and Self-Efficacy. *Journal of Social Studies Education Research*, 15(4), 85–134. www.jsser.org
- Gunarso, M. T., & Selamat, F. (2020). *The Influence of Entrepreneurial Education, and Family Background on Entrepreneurship Intention with Self-efficacy as a*

- Mediating Variable in Final Year Undergraduate Students in Jakarta*. 478, 624–628. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.097>
- Günzel-Jensen, F., Moberg, K., Mauer, R., & Neergaard, H. (2017). Self-Efficacy and the Entrepreneurial Mindset Revisited. *International Studies in Entrepreneurship*, 35, 319–335. https://doi.org/10.1007/978-3-319-45544-0_20
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed). Cengage. www.cengage.com/highered
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Hermawan, K. A., & Fitria, S. (2020). Analisis pengaruh kecenderungan dalam mengambil risiko dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi (Studi pada Mahasiswa Wirausaha Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 9(4), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2021). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education and Training*, 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>

- Hsu, D. K., Burmeister-Lamp, K., Simmons, S. A., Foo, M. Der, Hong, M. C., & Pipes, J. D. (2019). "I know I can, but I don't fit": Perceived fit, self-efficacy, and entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturing*, 34(2), 311–326. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.08.004>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kuratko, D. F., Fisher, G., & Audretsch, D. B. (2021). Unraveling the Entrepreneurial Mindset. *Small Business Economics*, Springer, 57(4), 1681–1691. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00372-6>
- Lestari, Y. P., & Sukirman. (2020). Pengaruh Self Efficacy sebagai Mediasi dari Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 615–633. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39469>
- Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(35). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0157-3>
- Li, Y., Cao, K., & Jenatabadi, H. S. (2023). Effect of entrepreneurial education and creativity on entrepreneurial intention in college students: mediating entrepreneurial inspiration, mindset, and self-efficiency. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1240910>
- Minah, T. mu, & Soelaiman, L. (2024). Peran pendidikan kewirausahaan dalam membangun jiwa wirausaha generasi z melalui efikasi diri dan pola pikir entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63–74. <https://doi.org/10.24912/jmie.v8i1.28703>
- Mukhtar, S., Wardana, L. W., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial

- intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1918849>
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan digital literacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan efikasi diri sebagai mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>
- Nabi, G., Linan, F., Fayolle, A., Krueger, N. F., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277–299. <https://doi.org/0.5465/amle.2015.0026>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 9(2). <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Otache, I., Umar, K., Audu, Y., & Onalo, U. (2021). The effects of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions: A longitudinal approach. *Education and Training*, 63(7–8), 967–991. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2019-0005>
- Oyugi, J. L. (2015). The Mediating Effect of Self-Efficacy on the Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of University students. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 11. <https://doi.org/10.7341/20151122>
- Paul, J., Hermel, P., & Srivatava, A. (2017). Entrepreneurial intentions—theory and evidence from Asia, America, and Europe. *Journal of International Entrepreneurship*, 15(3), 324–351. <https://doi.org/10.1007/s10843-017-0208-1>

- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Rastiti, M. S., Widjaja, Prof. Dr. S. U. M., & Handayati, Dr. P. (2021). The role of self-efficacy in mediating the effect of entrepreneurship education, economic literacy and family environment on entrepreneurial intentions for vocational school students in Jember Regency. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(2).
- Roeslie, S. H., & Arianto, R. F. (2022). Impact of Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Mindset, on Entrepreneurial Intention. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 3, 12581–12594. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i2.954>
- Safitri, M. E., & Maryanti, E. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. PT. Nasya Expanding Management.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial preparation: The mediating role of entrepreneurial mindset and knowledge. *Cogent Education*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1836728>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach: Seventh Edition* (7th ed.). Wiley. www.wileypluslearningspace.com

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Sun, J., Zhang, J., & Shi, J. (2023). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. *Frontiers in Psychology, 14*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 05*(04), 961–970. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>
- Walter, DR. S. G., & Block, DR. J. H. (2016). OUTCOMES OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION: AN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE. *Journal of Business Venturing, 31*(2), 216–233. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.10.003>
- Wardana, L. W., Martha, J. A., Wati, A. P., Narmaditya, B. S., Setyawati, A., Maula, F. I., Mahendra, A. M., & Suparno. (2024). Does entrepreneurial self-efficacy really matter for entrepreneurial intention? Lesson from covid-19. *Cogent Education, 11*(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2317231>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, attitude towards entrepreneurship terhadap intensi berwirausaha melalui self efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 9*(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly: Management Information Systems, 33*(1), 177–196. <https://doi.org/10.2307/20650284>
- Widyawati, N. P. C., & Mujiati, N. W. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan dengan Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai

- Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(11), 1116–1140. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i11.p04>
- Yasir, N., An, L., & Nasir, M. (2019). Role of entrepreneurship education on students intention and mediating effect of self-efficacy. *African Journal of Business Management*, 13(1), 1–10. <https://doi.org/10.5897/ajbm2018.8692>
- Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2021). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. *International Journal of Innovation Science*, 13(3), 364–380. <https://doi.org/10.1108/IJIS-09-2020-0133>
- Yunita, V., Wardhani, D. K., & Sabandi, M. (2024). Pengaruh desain kurikulum dan kegiatan pendidikan kewirausahaan dimediasi pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 244–253. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p244-253>