

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ROLE MODEL*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI
BEKASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BRILLIANT MAULANA FIRDAUS

NIM : 115210446

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Brilliant Maulana Firdaus
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210446
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Grand Wisata, Citrus Garden CD 06/06
Tambun Selatan, Bekasi.
Telp : -
HP : 0822 4597 2012

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juni 2025



Brilliant Maulana Firdaus

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BRILLIANT MAULANA FIRDAUS
NIM : 115210446
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ROLE MODEL*,
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DI BEKASI

Jakarta, 16 Juni 2025

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BRILLIANT MAULANA FIRDAUS
NIM : 115210446
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENTREPRENEURIAL ROLE
MODEL, TERHADAP ENTREPRENEURIAL
INTENTION PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN DI BEKASI.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 01 Juli 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Dr. Ignatius Roni Setiawan, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd.
Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.

Jakarta, 10 Juli 2024

Pembimbing,

(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) Brilliant Maulana Firdaus (115210446)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ROLE MODELS, ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN MANAGEMENT STUDY PROGRAM STUDENTS IN BEKASI*
- (C) XV + 81, 16 tables, 6 figures, 10 attachments
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) *This study aims to analyze the effect of entrepreneurial role models on entrepreneurial intention with self-efficacy as a mediating variable. The subjects in this study were Management Study Program students who live in the Bekasi area. A total of 130 respondents were selected using a non-probability sampling method with purposive sampling technique. Data were collected online through a questionnaire using Google Form and analyzed with SmartPLS version 4.0 software through the Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) approach. The results showed that the entrepreneurial role model has a positive and significant effect on entrepreneurial intention. In addition, the entrepreneurial role model is proven to have a positive influence on self-efficacy, and self-efficacy significantly affects entrepreneurial intention. Other findings indicate that self-efficacy significantly mediates the relationship between entrepreneurial role model and entrepreneurial intention among management students in Bekasi.*
- (F) Referance 58 (1989 - 2025)
- (G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM. M.Pd.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) Brilliant Maulana Firdaus (115210446)
- (B) PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ROLE MODEL* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI BEKASI
- (C) XV + 81, 16 tables, 6 figures, 10 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *entrepreneurial role model* terhadap *entrepreneurial intention* dengan *self-efficacy* sebagai variabel mediasi. Subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Program Studi Manajemen yang berdomisili di wilayah Bekasi. Sebanyak 130 responden dipilih menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan secara online melalui kuesioner menggunakan *Google Form* dan dianalisis dengan software SmartPLS versi 4.0 melalui pendekatan *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurial role model* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Selain itu, *entrepreneurial role model* terbukti memiliki pengaruh positif terhadap *self-efficacy*, dan *self-efficacy* secara signifikan memengaruhi *entrepreneurial intention*. Temuan lainnya mengindikasikan bahwa *self-efficacy* secara signifikan memediasi hubungan antara *entrepreneurial role model* dan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa manajemen di Bekasi.
- (F) Referensi 58 (1985 - 2025)
- (G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM. M.Pd.

HALAMAN MOTTO

“Focus, trust your self, stop being a perfectionist, free your mind.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada :

- Orang tua saya, yang tidak mengenal arti lelah memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak terhingga sepanjang perjalanan hidup saya.
- Dosen Pembimbing, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
- Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini,

Semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi amal kebaikan bagi kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Role Model*, terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen di Bekasi” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan dan perhatian sehingga skripsi dapat diselesaikan secara baik dan tepat. Meskipun penulis masih jauh dari kata sempurna dengan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis tetapi penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam mengerjakan dan menyelesaikan dengan sungguh – sungguh.

Maka izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang berpartisipasi kepada :

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM., M.Pd., Sebagai dosen pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. Selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof.Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr.Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Lydia Soelaiman, S.T., M.M., selaku sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara.

7. Seluruh dosen, asisten dosen, dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang sudah memberikan ilmu pengajaran yang sangat berguna dan bermanfaat selama perkuliahan
8. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan segala kasih sayang, tenaga, dukungan, dan doa kepada penulis selama masa perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi.
9. Orang terdekat penulis yaitu Resita Sekar Ratri yang selalu menemani, membantu serta memberi semangat penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada Christofer Andre William, Johnathan Susanto, Trinatalis Gulo teman seperjuangan skripsi yang memberikan dukungan, saran dan masukan.
11. Kepada orang – orang yang sudah mengisi kuesioner saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan bantuan motivasi, dukungan, serta doa-doa nya kepada saya sehingga skripsi ini dapat berjalan dan selesai sebagaimana mestinya.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang kewirausahaan, serta dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Maka dari itu penulis menerima kritik dan saran agar dapat membangun kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta 01/07/2025



Brilliant Maulana Firdaus

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Social Career Cognitive Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. <i>Entrepreneurial Role Model</i>	11
2. <i>Entrepreneurial Intention</i>	12
3. <i>Self-Efficacy</i>	12

C. Penelitian Relevan	14
D. Kaitan Antara Variabel – Variabel.....	17
1. Kaitan antara <i>Entrepreneurial Role Model</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	17
2. Kaitan antara <i>Entrepreneurial Role Model</i> dengan <i>Self-Efficacy</i>	18
3. Kaitan antara <i>Self-Efficacy</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	20
4. Kaitan antara <i>Entrepreneurial Role Model</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> yang di mediasi oleh <i>Self Efficacy</i>	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pemilihan Sampel	26
3. Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	27
1. <i>Entrepreneurial Role Model</i>	28
2. <i>Entrepreneurial Intention</i>	29
3. <i>Self-Efficacy</i>	31
D. Analisis Validitas dan Reabilitas.....	32
1. Analisis Validitas	33
2. Analisis Reliabilitas	35
E. Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
1. Jenis Kelamin.....	39
2. Usia	40
3. Semester Saat Ini	40
4. Asal Universitas	41
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Analisis Data.....	45

D. Pembahasan	50
1. Pengaruh <i>Entrepreneurial Role Model</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	50
2. Pengaruh <i>Entrepreneurial Role Model</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	51
3. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	52
4. Pengaruh <i>Entrepreneurial Role Model</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> yang di mediasi oleh <i>self efficacy</i>	53
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan dan Saran.....	56
1. Keterbatasan.....	56
2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80
HASIL TURNITIN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	14
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Role Model</i> (ERM).....	29
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> (EI)	30
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel <i>Self-Efficacy</i> (SE)	32
Tabel 3. 4 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (<i>Convergent Validity</i>).....	33
Tabel 3. 5 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i> (<i>Convergent Validity</i>).....	33
Tabel 3. 6 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i> (<i>Discriminant Validity</i>)	34
Tabel 3. 7 Hasil Analisis (<i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>)	35
Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Kuesioner Variabel <i>Entrepreneurial Role Model</i>	42
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Kuesioner Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	43
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Kuesioner Variabel <i>Self efficacy</i>	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien determinasi	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Relevansi Prediktif	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Pengangguran di Indonesia Periode 2015 – 2024	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester Saat Ini	40
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner	67
Lampiran 2 : Hasil Tanggapan Responden	71
Lampiran 3 : Karakteristik Responden	76
Lampiran 4 : Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	77
Lampiran 5 : Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	77
Lampiran 6 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
Lampiran 7 : Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	78
Lampiran 8 : Hasil Uji Relevansi Prediktif (Q^2).....	78
Lampiran 9 : Hasil Uji <i>Path – Coefficient</i>	78
Lampiran 10 : Hasil Uji Analisis <i>Construct Reliability and Validity</i>	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa dekade terakhir, kewirausahaan telah menjadi salah satu pilar utama dalam pertumbuhan ekonomi global. Kewirausahaan tidak hanya mendorong inovasi, tetapi juga menciptakan lapangan pekerjaan dan berkontribusi terhadap stabilitas ekonomi suatu negara. Di Indonesia, pemerintah telah memperkenalkan berbagai upaya untuk mendukung kewirausahaan, terutama di kalangan generasi muda. Salah satu upaya tersebut adalah dengan mendorong mahasiswa untuk mengembangkan minat dan niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*). Niat berwirausaha dianggap sebagai faktor penting yang dapat menentukan apakah seseorang akan terlibat dalam aktivitas kewirausahaan di masa depan (Wardani & Nugraha, 2021).



Sumber : GoodStast

Gambar 1. 1 Data Pengangguran di Indonesia Periode 2015 - 2024

Hal ini sejalan dengan data dari GoodStats yang menunjukkan penurunan tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia hingga

mencapai angka 4,82% pada awal 2024 memberikan gambaran positif terhadap perbaikan kondisi pasar tenaga kerja nasional. Namun, angka ini tidak serta-merta menghapus tantangan pengangguran, terutama di wilayah perkotaan seperti Bekasi yang memiliki jumlah angkatan kerja muda cukup tinggi, termasuk kalangan mahasiswa. Di sisi lain, dunia kerja formal belum mampu menampung seluruh lulusan perguruan tinggi setiap tahunnya.

Bahkan, menurut Badan Pusat Statistik (2024) sebanyak 9,9 juta penduduk Indonesia yang termasuk dalam kategori Generasi Z (berusia 15–24 tahun) berada dalam kondisi *Not in Employment, Education, or Training* (NEET) atau tidak bekerja, tidak kuliah, dan tidak menjalani pelatihan (Tim Redaksi VOI, 2024). Angka ini menunjukkan persoalan serius dalam proses transisi generasi muda menuju pendidikan tinggi dan dunia kerja. Dalam konteks ini, kewirausahaan menjadi salah satu alternatif yang kian relevan, karena membuka peluang bagi individu untuk menciptakan pekerjaan sendiri dan bahkan menyediakan lapangan kerja bagi orang lain.

Tidak dipungkiri bahwa kewirausahaan menjadi elemen penting dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja, terutama yang berada di negara berkembang seperti Indonesia (Khamimah, 2021). Di tengah tingginya tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi, kewirausahaan menjadi alternatif solusi yang menjanjikan (Liputra & Nuringsih, 2025). Intensi berwirausaha berperan penting untuk membentuk individu menjadi seorang *entrepreneur*, sedangkan intensi berwirausaha sendiri tidak tumbuh begitu saja, melainkan dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah figur panutan atau *entrepreneurial role model* (Kusuma & Widjaja, 2022).

Salah satu faktor yang telah banyak diteliti dalam literatur kewirausahaan adalah model peran (*role model*) dalam memengaruhi niat berwirausaha. Model peran dapat berupa individu yang telah sukses dalam bidang kewirausahaan dan yang berfungsi sebagai panutan bagi orang lain. Melalui observasi terhadap model peran ini, seseorang dapat terinspirasi dan termotivasi untuk mengikuti jejak mereka dalam dunia kewirausahaan. Pada

mahasiswa, dosen, pengusaha sukses, atau bahkan teman sebaya yang telah memulai bisnis mereka sendiri dapat berfungsi sebagai model peran yang kuat. Hal ini dikarenakan lingkungan internal dan eksternal dapat mempengaruhi seseorang (Hasanah & Setiaji, 2019).

Faktor-faktor berupa sikap, kemampuan, dan norma subjektif telah terbukti berpengaruh terhadap intensi berwirausaha individu (Kusuma & Widjaja, 2022). Namun, keberadaan figur panutan dalam kewirausahaan ini memiliki peran penting untuk membentuk persepsi pribadi seseorang yaitu dengan mendorong niat mereka dalam memulai suatu usaha.

Selain hal tersebut, seorang *role model* mampu memberikan gambaran nyata mengenai perjalanan seorang wirausahawan, termasuk keberhasilan maupun tantangan yang akan dihadapi (Prabowo, 2023). Dengan memberikan pengalaman nyata seorang wirausahawan sukses, mahasiswa dapat memperoleh inspirasi dan kepercayaan diri dalam memulai usaha (Setiyaningtiyas *et al.*, 2025). Peran figur teladan ini menjadi semakin penting ketika mahasiswa tidak memiliki latar belakang keluarga wirausahawan, sehingga sumber inspirasi eksternal menjadi kunci utama (Farrukh *et al.*, 2021).

Penelitian-penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Soelaiman *et al.*, (2022) pengaruh *entrepreneurial role model* terhadap *entrepreneurial intention* sangat signifikan, di mana keberadaan model panutan yang berhasil dalam bidang kewirausahaan dapat meningkatkan niat mahasiswa untuk terjun ke dunia usaha. Model panutan ini memberikan inspirasi, membentuk sikap positif terhadap risiko, serta meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa dalam memulai usaha sendiri. Dengan melihat langsung kesuksesan yang diraih oleh model panutan, mahasiswa menjadi lebih terdorong dan termotivasi untuk mengikuti jejak mereka dalam dunia kewirausahaan.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Wardani & Nugraha (2021) menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki figur panutan di bidang kewirausahaan cenderung memiliki niat lebih tinggi untuk berwirausaha.

Liputra & Nuringsih (2025) menyatakan bahwa *role model* memberikan motivasi intrinsik kepada mahasiswa untuk berani mengambil risiko dan memulai bisnis. Cahyadi & Selamat (2023) juga menemukan bahwa paparan terhadap *role model* memiliki korelasi positif yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa.

Wardani & Nugraha (2021) menyatakan bahwa kehadiran figur wirausaha yang sukses dapat secara signifikan meningkatkan niat mahasiswa untuk menjadi wirausaha. *entrepreneurial role model* memberikan inspirasi, motivasi, dan pembelajaran yang memungkinkan mahasiswa memahami peluang dan tantangan dalam berwirausaha. Paparan terhadap cerita sukses dan praktik nyata dari wirausahawan yang dijadikan panutan, mendorong mahasiswa untuk mengembangkan minat, keyakinan, serta kesiapan mental dalam memulai usaha sendiri.

Namun demikian, sebagian besar studi terkait dilakukan di kota-kota besar seperti Jakarta, dan belum banyak yang secara spesifik meneliti mahasiswa di Bekasi (Serni & Saragih, 2023). Bekasi sebagai bagian dari kawasan industri memiliki karakteristik sosial-ekonomi yang unik yang dapat memengaruhi pola pikir dan sikap mahasiswa terhadap kewirausahaan (Rahayu & Sulistyowati, 2022). Oleh karena itu, penting untuk melihat bagaimana peran *entrepreneurial role model* berdampak pada mahasiswa manajemen di wilayah Bekasi (Cahyadi & Selamat, 2023).

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkuat literatur mengenai niat kewirausahaan mahasiswa, khususnya dalam konteks lokal seperti Bekasi. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi institusi pendidikan untuk merancang program pembelajaran kewirausahaan yang lebih relevan dan berbasis pada pengalaman nyata para pelaku usaha (Prabowo, 2023). Pemberdayaan peran figur teladan dalam lingkungan kampus juga dapat menjadi strategi jangka panjang dalam menumbuhkan semangat wirausaha pada mahasiswa (Soelaiman *et al.*, 2022).

Selain itu, diperkuat oleh pentingnya pendekatan lokal dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi niat kewirausahaan mahasiswa. Karakteristik lingkungan sosial, ekonomi, dan pendidikan di Bekasi dapat memberikan dinamika tersendiri terhadap bagaimana mahasiswa memaknai dan merespons peran seorang *role model*. Oleh karena itu, penelitian ini diperlukan untuk mengisi kesenjangan literatur yang masih minim mengenai konteks lokal, khususnya di kalangan mahasiswa manajemen di wilayah Bekasi.

Dengan memahami pengaruh *entrepreneurial role model* terhadap *entrepreneurial intention* secara lebih mendalam, penelitian ini akan memberikan landasan kuat bagi upaya peningkatan minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Hal ini penting untuk mendukung visi pemerintah dalam mencetak lebih banyak wirausahawan muda yang mampu menciptakan inovasi, membuka lapangan kerja, dan berkontribusi terhadap perekonomian nasional (Liputra & Nuringsih, 2025).

Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana model peran kewirausahaan mempengaruhi niat berwirausaha di kalangan mahasiswa Program Studi Manajemen di Bekasi. Dengan memahami faktor-faktor yang mendorong atau menghambat niat berwirausaha, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kurikulum pendidikan kewirausahaan serta inisiatif lain yang dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk menjadi wirausahawan.

Penelitian ini merupakan bentuk modifikasi dari penelitian yang telah dilakukan oleh Xuan & Yankai (2024) dengan judul penelitian “*The influence of Entrepreneurial Role Model on Entrepreneurial Intention: a cross-level investigation*”. Hal ini didasarkan karena penelitian tersebut berfokus pada pengaruh *role model* wirausaha terhadap niat berwirausaha.

Berdasarkan penjelasan di atas dan permasalahan yang ada, maka penelitian ini berjudul : **“Pengaruh *Entrepreneurial Role Model* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen di Bekasi”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan, dapat di identifikasikan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana *entrepreneurial role model* mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?
- b. Bagaimana *entrepreneurial role model* mempengaruhi *self-efficacy* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?
- c. Bagaimana *self-efficacy* mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?
- d. Bagaimana *entrepreneurial role model* mempengaruhi *entrepreneurial intention* yang dimediasi oleh *self-efficacy* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti menghadapi berbagai keterbatasan, baik dari segi waktu maupun informasi yang tersedia. Oleh karena itu, beberapa batasan ditetapkan untuk mengatasi kendala yang ada, yaitu:

- a. Subjek penelitian terbatas pada mahasiswa program studi manajemen di Bekasi.
- b. Subjek peneltian merupakan pria dan wanita berusia 17-27 tahun.
- c. Objek penelitian yang digunakan hanya meliputi variabel *entrepreneurial role model*, *entrepreneurial intention*, *self-efficacy*. Pembatasan ini diterapkan agar penelitian dapat dilakukan dengan lebih efisien dan waktu yang digunakan lebih efektif.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah, yang telah peneliti uraikan diatas, maka masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Apakah *entrepreneurial role model* mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?

- b. Apakah *entrepreneurial role model* mempengaruhi *self-efficacy* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?
- c. Apakah *self-efficacy* mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?
- d. Apakah *entrepreneurial role model* mempengaruhi *entrepreneurial intention* yang dimediasi oleh *self-efficacy* pada mahasiswa program studi Manajemen di Bekasi?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang akan di capai dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial role model* terhadap *entrepreneurial intention*.
2. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial role model* terhadap *self efficacy*.
3. Untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* terhadap *entrepreneurial intention*.
4. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial role model* terhadap *entrepreneurial intention* yang di mediasi oleh *self efficacy*.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan dalam bidang kewirausahaan, khususnya mengenai pengaruh *entrepreneurial role model* dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam pengembangan teori-teori kewirausahaan serta sebagai bahan acuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik ini.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini memberikan wawasan kepada mahasiswa, terutama yang memiliki minat dalam bidang kewirausahaan, mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat mereka untuk berwirausaha. Dengan memahami peran *entrepreneurial role model* dan *self-efficacy*, mahasiswa dapat lebih sadar akan pentingnya memilih model peran yang tepat dan mengembangkan rasa percaya diri untuk memulai dan menjalankan usaha sendiri.

c. Bagi Penelitian Berikutnya

Penelitian ini membuka peluang bagi penelitian lanjutan yang dapat memperdalam kajian mengenai “Pengaruh *Entrepreneurial Role Model* terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen di Bekasi”. Penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai dasar untuk menguji variabel-variabel lain yang belum dijelajahi, atau untuk mengembangkan model penelitian yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasianchavari, A., & Moritz, A. (2021). The Impact Of Role Models On Entrepreneurial Intentions And Behavior: A Review Of The Literature. *Management Review Quarterly*, 71(1), 1–40. <https://doi.org/10.1007/S11301-019-00179-0>
- Adhitya, E., Putra, Y., & Nugroho, S. P. (2023). Pengaruh Entrepreneurship Education Dan Innovation Capability Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomika*, 10(2), 239–250.
- Akbar, M., & Yasser, A. (2024). Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Siswa Smkn Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(8), 275–293.
- Aloamaka, J. I., Kifordu, A. A., & Salami, C. G. E. (2020). International Journal Of Social Sciences And Humanities Role Models On Student's Entrepreneurial Intentions: A Case Study Corresponding Author A. *International Journal Of Social Sciences And Humanities*, 4(3), 40–55. <https://doi.org/10.29332/Ijssh.V4n3.451>
- Amaliah, S. R., Nurhikmah, N., & Umar, Muh. F. R. (2024). Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Universitas Bosowa Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 312–322. <https://doi.org/10.56326/Jpk.V4i1.3703>
- Amir, E. M., Victor Effendi, L., & Gosal, G. G. (2022). Pengaruh Role Model, Self Efficacy, Dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Ibm Universitas Ciputra Surabaya. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(6), 723–734.
- Anggriani, Y. Y., & Kistyanto, A. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Leadership Terhadap Kinerja Umkm Kota Surabaya Melalui Inovasi. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 407. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I3.4534>

- Anjum, T., Amoozegar, A., Farrukh, M., & Heidler, P. (2023). Entrepreneurial Intentions Among Business Students: The Mediating Role Of Attitude And The Moderating Role Of University Support. *Education And Training*, 65(4), 587–606. <https://doi.org/10.1108/Et-01-2021-0020>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/Ihsan>
- Badan Pusat Statistik. (2024, May 28). Not In Employment, Education, And Training/Neet Pada Gen Z. *Badan Pusat Statistik*.
- Baker, A. L. (2021). Are There Effects Of Self-Efficacy, Interest, And Are There Effects Of Self-Efficacy, Interest, And Outcome Expectancy In Stem High Schools? Outcome Expectancy In Stem High Schools? [The University Of Memphis]. In *Electronic Theses And Dissertations* (Issue 2438.). <https://digitalcommons.memphis.edu/etd>
- Bandura, A. (1989). Human Agency In Social Cognitive Theory The Nature And Locus Of Human Agency. *American Psychologist*, 44(9), 1175–1184.
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education Through Successful Entrepreneurial Models In Higher Education Institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3), 1–33. <https://doi.org/10.3390/Su12031267>
- Cahyadi, F. C., & Selamat, F. (2023). The Effects Of Entrepreneurial Role Model, Entrepreneurial Education, And Individual Entrepreneurial Orientation Dimensions On Entrepreneurial Intention Among The Students Of A Faculty Of Economics And Business In Jakarta. *International Journal Of Application On Economics And Business (Ijaeb)*, 1(2), 2987–1972. <https://doi.org/10.24912/Ijaeb.V1.I2.112-122>
- Deliana, M. (2023). Self-Efficacy As A Factor Of Entrepreneurial Intention. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss)*, 5(4), 2573–2580. <https://doi.org/10.34007/Jehss.V5i4.1758>

- Doan Thi Thanh, T., & Le Hoai, V. (2023). Self-Efficacy To Entrepreneurship Intention: Role Of Entrepreneurial Passion And Role Models. *Journal Of Eastern European And Central Asian Research*, 10(7), 1037–1047. <https://doi.org/10.15549/Jecar.V10i7.1412>
- Efrata, T. C., Radianto, W. E. D., & Effendy, J. A. (2021). The Influence Of Role Models On Entrepreneurial Intention: Does Individual Innovativeness Matter? *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 339–352. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No2.0339>
- Farrukh, M., Khan, A. A., Khan, M. S., Ramzani, S. R., & Soladoye, B. S. A. (2017). Entrepreneurial Intentions: The Role Of Family Factors, Personality Traits And Self-Efficacy. *World Journal Of Entrepreneurship, Management And Sustainable Development*, 13(4), 303–317. <https://doi.org/10.1108/Wjemsd-03-2017-0018>
- Farrukh, M., Raza, A., Sajid, M., Rafiq, M., Hameed, R., & Ali, T. (2021). Entrepreneurial Intentions: The Relevance Of Nature And Nurture. *Education + Training*, 63(7/8), 1195–1212. <https://doi.org/10.1108/Et-01-2021-0028>
- Fatmana, A. C., & Ansyah, H. (2023). The Relationship Between Self-Efficacy And Academic Stress In Psychology Study Program Student At Muhammadiyah University Of Sidoarjo [Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Stres Akademik Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo]. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1–6. <https://doi.org/10.21070/Ups.1027>
- Ferreira-Neto, M. N., De Carvalho Castro, J. L., De Sousa-Filho, J. M., & De Souza Lessa, B. (2023). The Role Of Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, And Creativity In Developing Entrepreneurial Intentions. *Frontiers In Psychology*, 14, 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Gao, Y., & Qin, X. (2022). Entrepreneurship Education And Entrepreneurial Intention Of Chinese College Students: Evidence From A Moderated Multi-Mediation Model. *Frontiers In Psychology*, 13, 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1049232>

- Gerçek, M., & Özveren, C. G. (2025). From Self And Career Perceptions To Life Satisfaction: A Sequential Mediation Approach To General Self-Efficacy, Future Work Self, Career Anxiety, And Life Satisfaction In The Emerging Workforce. *International Journal For Educational And Vocational Guidance*, 1–25. <https://doi.org/10.1007/S10775-024-09721-3>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (Edisi Ke I). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. ., Black, W. ., Babin, B. ., & Anderson, R. . (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hair, J. F. J. et al. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Eeaj*, 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.V13i2.17051>
- Ie, M., Karunia Tunjungsari, H., Ayundha, S., & Buana, M. (2024). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Entrepreneurial Role Model Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Luar Biasa. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 02(01), 8–13. <https://doi.org/10.24912/Jseb.V2i1.30988>
- Jin, D., Liu, X., Zhang, F., & Wen, Z. (2023). Entrepreneurial Role Models And College Students’ Entrepreneurial Calling: A Moderated Mediation Model. *Frontiers In Psychology*, 14, 1–17. <https://doi.org/10.3389/Fpsyg.2023.1129495>
- Joensuu-Salo, S. (2022). The Role Of Motivation And Entrepreneurial Role Models In Shaping Entrepreneurship Competence Of Higher Education Students. *Proceedings Of The European Conference On Innovation And Entrepreneurship, Ecie*, 17(1), 290–298. <https://doi.org/10.34190/Ecie.17.1.341>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228–240. <https://doi.org/10.32493/Drb.V4i3.9676>

- Kusuma, A. J., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Kemampuan, Sikap, Keinginan Yang Dipersepsikan, Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(01), 1–11.
- Lent, R. W., & Brown, S. D. (2019). Social Cognitive Career Theory At 25: Empirical Status Of The Interest, Choice, And Performance Models. *Journal Of Vocational Behavior*, 115, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.06.004>
- Li, S. (2021). Research On The Relationship Between Entrepreneurial Self-Efficacy And Entrepreneurial Intention. *Proceedings Of Business And Economic Studies*, 4(6), 46–52. <http://ojs.bbwpublisher.com/index.php/pbes>
- Liputra, M. M., & Nuringsih, K. (2025). Pengaruh Role Model Dan Entrepreneurial Passion Terhadap Entrepreneurial Intention Di Era Digital. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 344–353.
- Maziriri, E. T., Nyagadza, B., & Maramura, T. C. (2024). Social Entrepreneurial Role Models' Influence On Social Entrepreneurial Self-Efficacy, Social Entrepreneurial Intent, And Social Entrepreneurial Action In South Africa: The Moderating Role Of Moral Obligation. *Social Enterprise Journal*, 20(3), 278–317. <https://doi.org/10.1108/Sej-12-2022-0114>
- Nabila, A. N., Yohana, C., & Pratama, A. (2019). The Influence Of Role Models, Entrepreneurship Education, And Self-Efficacy On Entrepreneurship Intentions In Class Xi Students. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi*, 7(2), 2302–2663. <https://doi.org/10.21009/jpepa.007.X.X>
- Naz, S., Li, C., Zaman, U., & Rafiq, M. (2020). Linking Proactive Personality And Entrepreneurial Intentions: A Serial Mediation Model Involving Broader And Specific Self-Efficacy. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 6(4), 1–21. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040166>
- Passavanti, C., Primario, S., & Rippa, P. (2024). How Entrepreneurial Role Models Impact On Entrepreneurial Outcomes: A Gender Perspective. *International Journal Of Management Education*, 22(3), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101011>

- Prabowo, H. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Di Kabupaten Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(12), 708–714.
- Putri, E. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti. *Research And Development Journal Of Education*, 7(2), 269–278. <https://doi.org/10.30998/Rdje.V7i2.10385>
- Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 7(1), 12–23.
- Rahayuningsih, W. (2025). Peran Efikasi Diri, Pelatihan Karyawan, Dan Pengembangan Sdm Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Journal Of Administrative And Social Science*, 6(1), 69–80.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, And Family Support Enhance Entrepreneurial Intention? The Mediating Role Of Entrepreneurial Education. *Asia Pacific Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/APjie-06-2022-0055>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook Of Market Research* (Pp. 1–47). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Research Methods For Business. *Jhon Wiley & Sons Ltd Academic Journal Bangkokthonburi University*, 2(2), 203–206.
- Serni, E. Y., & Saragih, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan E-Commerce Dan Teman Sebaya Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Profit: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 10(2), 120–131. <https://doi.org/10.36706/Jp.V10i2.22241>
- Setiyaningtiyas, W., Kirana, K. C., & Purnamarini, T. R. (2025). Pengaruh Grup Referensi, Keyakinan Diri, Dan Skill Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Bussiness And*

- Management Issues*, 2(3), 287–302.
<https://doi.org/10.47134/Jebmi.V2i3.649>
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., Zahira, G., & Salsabila. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 11279–11289.
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320–329.
<https://doi.org/10.24912/Jmieb.V6i2.20387>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/Jipp.V9i4.2657>
- Sugiyono, Prof. Dr., & Lestari, Dr. P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional). In *Alfabeta*. Alfabeta. <https://doi.org/10.14710/Jdep.1.3.35-45>
- Tsordia, C., & Papadimitriou, D. (2015). The Role Of Theory Of Planned Behavior On Entrepreneurial Intention Of Greek Business Students. *International Journal Of Synergy And Research*, 4(1), 23–37.
<https://doi.org/10.17951/Ijsr.2015.4.1.23>
- Wang, X. H., You, X., Wang, H. P., Wang, B., Lai, W. Y., & Su, N. (2023). The Effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention: Mediation Of Entrepreneurial Self-Efficacy And Moderating Model Of Psychological Capital. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3), 1–20.
<https://doi.org/10.3390/Su15032562>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/Jepk.V9n1.P79-100>
- Xuan, M., & Yankai, L. (2024). The Influence Of Entrepreneurial Role Model On Entrepreneurial Intention: A Cross-Level Investigation. *Asia Pacific Journal*

- Of Innovation And Entrepreneurship*, 1–26. <https://doi.org/10.1108/apjie-04-2024-0064>
- Yeoh, S. B., & Hooy, C. W. (2022). Generation Effects And Managerial Risk Taking. *Journal Of Business Research*, 139, 918–934. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.063>
- Yogas, A., & Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha, Dukungan Keluarga, Dan Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 06(02), 271–283.