

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRASAHAAN, MOTIVASI,
DAN *ENTREPRENEURIAL PASSION* TERHADAP MINAT
BERWIRASAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BRAMATA NAGADIRAJA

NIM : 115210373

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2025

BAB I

PENDAHULUAN

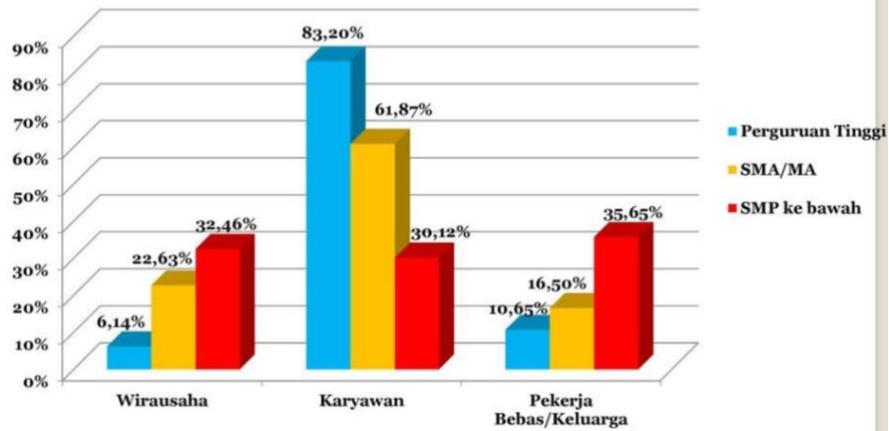
A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara dengan populasi penduduk paling padat di dunia yang berada pada urutan keempat dengan total 279 juta jiwa penduduk (Ulva, 2024). Didukung dengan pesatnya pertumbuhan jumlah penduduk, mengakibatkan jumlah pencari kerja terus meningkat sementara kesempatan kerja semakin terbatas. Hal ini menyebabkan tingginya tingkat pengangguran yang terdampak dari globalisasi dan industrialisasi.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Nasional, tingkat pengangguran pada Februari 2023 tercatat sebesar 5.45% dari total populasi usia kerja yang mencapai 211.59 juta orang (Badan Pusat Statistik, 2024). Yang lebih memprihatinkan lagi, 11.43% dari pengangguran tersebut merupakan lulusan sarjana. Menurut Kaijun (2015) Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa sebagian pengangguran di Indonesia merupakan para lulusan perguruan tinggi dan diploma. Terbukti masalah pengangguran sudah terjadi sejak lama bahkan sejak penelitian pada tahun 2015.

Solusi masalah pengangguran yang ada jelas lapangan pekerjaan harus banyak tersedia, dan salah satunya dengan kegiatan berwirausaha. Karena dengan berwirausaha lapangan kerja dapat tercipta dan secara tidak langsung membantu menekan angka pengangguran di suatu negara (Nosita, 2019). Kewirausahaan berkaitan erat dengan kemajuan perekonomian di Indonesia. Akan tetapi, rasio minat masyarakat Indonesia terhadap kewirausahaan dinilai masih rendah, yakni 3.35% dari total penduduk yang ada, jika dibandingkan dengan negara-negara lain (Wulan, 2025). Salah satu faktor penyebabnya adalah rendahnya minat mahasiswa dan lulusan sarjana untuk terjun ke dunia wirausaha.



Gambar 1.1. *Entrepreneurial Intentions* Menurut Tingkat Pendidikan
Sumber: Kompasiana.com (2020)

Berdasarkan Gambar 1.1, persentase mahasiswa yang berminat untuk berwirausaha tercatat sebagai yang terendah, yaitu hanya sebesar 6.14%. Angka ini jauh lebih kecil dibandingkan dengan individu berpendidikan SMA sebesar 22.63%, serta individu berpendidikan SMP sebesar 32.46%. Menariknya, individu dengan tingkat pendidikan SMP justru menunjukkan minat berwirausaha tertinggi dibandingkan jenjang pendidikan lainnya. Fenomena ini menunjukkan adanya kecenderungan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, semakin rendah pula kemungkinan siswa untuk memilih jalur kewirausahaan.

Di satu sisi, mahasiswa dan lulusan sarjana yang telah menempuh pendidikan kewirausahaan diharapkan memiliki jiwa *entrepreneurship* yang mampu mendorong terciptanya ide-ide usaha baru. Inovasi tersebut berpotensi menyerap tenaga kerja dan memberikan kontribusi dalam mengurangi masalah pengangguran (Sukamdani & Utomo, 2023). Harapan ini terutama ditujukan kepada mahasiswa dan lulusan bidang ekonomi dengan konsentrasi kewirausahaan, yang telah dibekali pengetahuan dasar serta kemampuan dalam menganalisis permasalahan di masyarakat dan mengidentifikasi peluang yang dapat dikembangkan menjadi ide bisnis.

Wardhani dan Nastiti (2023) menyatakan bahwa peran universitas dalam menyelenggarakan pendidikan kewirausahaan merupakan upaya untuk mengembangkan minat dan keterampilan mahasiswa agar menjadi bekal kelak mahasiswa dapat berwirausaha. Universitas memiliki tugas untuk membekali lulusannya dengan keterampilan berwirausaha serta mendorong

mahasiswa agar berani memilih jalur kewirausahaan sebagai karier. Dalam menyelenggarakan Pendidikan kewirausahaan di Universitas Tarumanagara terdapat program tahunan bernama *Entrepreneur Week (EW)* yang bertujuan untuk mewujudkan implementasi rencana bisnis mahasiswa. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman nyata dalam berbisnis, tetapi juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk memamerkan serta memasarkan produk yang telah dikembangkan. Upaya untuk para mahasiswa tidak hanya dipersiapkan untuk memasuki dunia kerja saja, tetapi juga dibekali kesiapan untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri (Aswita, 2022).

Dalam mendukung hal tersebut, Universitas Tarumanagara juga menjalankan program pendidikan yang bertujuan memberikan bekal pengetahuan serta pengalaman seputar dunia bisnis serta mengembangkan ide-ide usaha. Salah satunya melalui program MBKM, mahasiswa memiliki kebebasan untuk memilih aktivitas yang sesuai dengan minat masing-masing seperti magang, penelitian, seminar, *workshop*, dan lainnya. Program ini dibuat agar mahasiswa dapat merancang jalur kariernya sendiri dan lebih siap jika memilih berwirausaha sebagai karier. Diluar dari itu, kegiatan *Entrepreneur Week* hanyalah uji coba agar pandangan mahasiswa terhadap berwirausaha lebih terbuka lagi. Tetapi perlu diketahui bahwa tantangan nyata disaat menjadi wirausahawan yang dihadapi pasti berbagai macam rupanya, karena persaingan di dunia wirausaha semakin meningkat secara global, oleh karena itu dibutuhkan wirausahawan dengan kreativitas tinggi agar tetap kompetitif (Hansopaheluwakan, Judijanto, dan Ruswandi, 2025).

Berbagai penyebab rendahnya minat berwirausaha mahasiswa dan lulusan sarjana dipengaruhi oleh kurangnya minat pribadi untuk berwirausaha, dukungan motivasi dari orang tua dan keluarga yang terkadang bukan berlatar belakang wirausahawan, serta faktor lain seperti iklim pembelajaran kewirausahaan, serta juga *Passion* turut berperan menjadi masalah kurangnya minat mahasiswa dalam dunia wirausaha. Stabilitas keuangan dan prospek pekerjaan jangka panjang merupakan dua faktor yang dapat mempengaruhi menurunnya minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Banyak mahasiswa beranggapan bahwa bekerja di instansi pemerintah atau perusahaan swasta lebih menjanjikan dibandingkan merintis usaha sendiri yang memiliki tingkat risiko lebih tinggi (Shahriar, 2024). Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa sebagai salah satu cara menanggulangi masalah akan pengangguran yang terjadi di Indonesia.

Minat berwirausaha mengacu pada niat atau keinginan individu untuk mendirikan serta mengembangkan usaha baru. Dengan meningkatnya minat berwirausaha pada mahasiswa akan berpotensi menjadi agen perubahan yang dapat menciptakan peluang kerja, berinovasi, serta merancang solusi bagi permasalahan sosial dan lingkungan (Lee, Kang, dan Kim, 2022). Oleh karena itu, memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, terutama yang berkaitan dengan motivasi, *passion*, dan juga pendidikan kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan merupakan proses pembelajaran yang dirancang untuk membekali dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan dalam memulai serta mengelola suatu bisnis. Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga menanamkan sikap proaktif dan inovatif yang krusial dalam menciptakan peluang bisnis. Dengan memberikan wawasan yang mendalam tentang berbagai aspek kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan berfungsi sebagai pendorong bagi individu untuk mengembangkan niat kewirausahaan dan memotivasi untuk mengambil langkah konkret dalam memulai usaha (Núñez-Canal, 2023).

Motivasi dalam intensi berwirausaha merupakan dorongan internal yang mendorong seseorang untuk memulai dan menjalankan usaha. Menurut (Susanti, 2021) Motivasi yang muncul dari dalam diri seseorang mendorong semangat untuk menciptakan lapangan pekerjaan dengan memanfaatkan peluang yang ada di lingkungan sekitar. Motivasi juga dapat dikaitkan dengan keinginan untuk mencapai kemandirian finansial, mengembangkan inovasi, atau memenuhi kebutuhan sosial dan ekonomi. Dalam konteks kewirausahaan, motivasi ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti diri sendiri, lingkungan keluarga, pendidikan, pengalaman, serta kondisi sosial dan

ekonomi. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan dan lembaga terkait terkhusus didalam diri masing masing generasi muda untuk menanamkan serta memperkuat motivasi berwirausaha terutama mahasiswa dalam bidang kewirausahaan.

Entrepreneurial Passion juga berperan penting dalam mendorong minat seseorang untuk memulai berwirausaha. *Entrepreneurial Passion* merupakan dorongan emosional yang kuat dalam membentuk pribadi yang berkomitmen menghadapi tantangan dan mencari peluang bisnis dengan penuh antusias. *Entrepreneurial Passion* dapat memotivasi individu untuk tetap gigih dalam menghadapi tantangan, risiko dan ketidakpastian yang terdapat di dalam kegiatan berwirausaha (Cardon, Post & Forester, 2017). Dengan *passion* yang kuat, seseorang akan cenderung lebih memiliki niat yang kuat untuk mewujudkan bisnis yang diimpikan.

Penelitian yang dilakukan oleh Oei, Sendow, dan Lumantow (2022) menyatakan bahwa faktor motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan menurut Adam, Lengkong & Uhing (2020) hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, motivasi tidak berdampak signifikan terhadap minat dalam berwirausaha. Sementara itu, dikatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dan pola pikir kewirausahaan berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Handayani, Suharyati, & Hidayati (2020). Tetapi disisi yang lainnya menjelaskan pendidikan kewirausahaan kepada generasi muda Indonesia tidak akan berhasil jika para peserta didik sendiri tidak memiliki motivasi dan minat akan berwirausaha. Hal ini sejalan dengan pendapat dari Daniel & Handoyo (2021), dan diperkuat dengan penelitian dari Menurut Susanti (2021) yang menjelaskan Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Artinya, pendidikan kewirausahaan tidak memberikan dampak langsung terhadap minat mahasiswa untuk terjun ke dunia wirausaha.

Mengacu pada uraian di atas, terdapat perbedaan temuan dalam penelitian-penelitian terdahulu yang menjadi hal menarik untuk dikaji lebih lanjut. Oleh

karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan *Entrepreneurial Passion* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan penelitian di atas, maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa dan lulusan sarjana memiliki potensi besar untuk menjadi penggerak utama kewirausahaan Indonesia.
- b. Ketidakseimbangan ketersediaan lapangan kerja dan banyaknya pencari kerja.
- c. jumlah pencari kerja di tengah pertumbuhan populasi yang pesat mendorong mahasiswa dan lulusan sarjana memulai berwirausaha untuk mengatasi persaingan dalam mencari kerja serta upaya membantu menyelesaikan permasalahan pengangguran yang ada.
- d. Mahasiswa cenderung memilih karier yang stabilitas dan nyaman, seperti bekerja di instansi pemerintah atau perusahaan swasta, daripada merintis usaha sendiri yang dianggap memiliki risiko lebih tinggi.
- e. Ada kebutuhan untuk memahami lebih lanjut mengenai perihal bahwasanya Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, *Entrepreneurial Passion* memengaruhi minat untuk berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dijabarkan untuk menghindari terjadinya penyimpangan fokus penelitian sehingga penelitian ini dapat lebih terarah. Batasan masalah juga diperlukan agar ruang lingkup penelitian menjadi lebih jelas dan hasil yang diperoleh dapat relevan serta tepat sasaran. Adapun batasan-batasan dalam penelitian ini antara lain:

- a. Penelitian ini dibatasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara.
- b. Variabel eksogen yang diteliti mencakup Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan *Entrepreneurial Passion*.
- c. Minat Berwirausaha digunakan sebagai variabel endogen.

4. Rumusan masalah

Untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini, penulis menuangkan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah *entrepreneurial passion* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini ditetapkan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui apakah *entrepreneurial passion* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Manfaat pemelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, khususnya di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Meskipun sejumlah penelitian terdahulu telah mengidentifikasi berbagai faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha, masih terbatas penelitian yang secara komprehensif mengeksplorasi keterkaitan serta pengaruh antar faktor tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan perspektif yang lebih mendalam mengenai dinamika yang mendorong minat berwirausaha, serta memperkaya literatur akademik dalam bidang kewirausahaan.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan pedoman bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara untuk lebih memahami pentingnya pendidikan kewirausahaan serta meningkatkan motivasi dan hasrat dalam memulai usaha. Diharapkan, hal ini dapat menumbuhkan minat dan keyakinan mahasiswa untuk terjun ke dunia kewirausahaan. Selain itu, temuan dari penelitian ini juga dapat dimanfaatkan oleh pihak universitas dalam merancang program kewirausahaan yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Lebih lanjut, penelitian ini berpotensi untuk memberikan masukan yang berharga bagi para pembuat kebijakan dalam menyusun dan mengimplementasikan strategi-strategi yang mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Adam, E.R., Lengkong, V.P.K., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA*, 8(1), 596 – 605. <https://doi.org/10.35794/emb.v8i1.28012>

Afiyati, R. R., Sudarno, S., & Noviani, L. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pola Pikir Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3). <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p335-342>

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1002/hbe2.195>

Anam, M. S., Mochlasin, Yulianti, M., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369-1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>

Anjum, T., Diaz T, J. A., Zaheer, M. A., & Heidler, P. (2024). Entrepreneurial Intentions: Entrepreneurship Education Programs, Cognitive Motivational Factors of Planned Behavior, and Business Incubation Centers. *Education Sciences*, 14(9), 983. <https://doi.org/10.3390/educsci14090983>

Anand, F., Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88-97. <https://doi.org/10.32500/jabe.v2i1.1461>

Aswita, D. (2022). Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Mbkm): Inventarisasi Mitra Dalam Pelaksanaan Magang Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. *Prosiding Seminar Nasional Biotik*, 9(2), 201-206. <http://dx.doi.org/10.22373/pbio.v9i2.11747>

Badan Pusat Statistik (2024). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2024. Berita Statistik Indonesia. <https://doi.org/https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkatpengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruhsebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>

Baum, J. R., Locke, E. A., & Smith, K. G. (2001). A multidimensional model of venture growth. *Journal of Business Venturing*, 16(2), 123-142. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(99\)00043-8](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00043-8)

Biraglia, A., & Kadile, V. (2016). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170-188. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12242>

Cahya, N. I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(3), 245-254. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2527>

Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C. (2012). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373-396. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.03.003>

Cardon, M. S., Post, C., & Forster, W. R. (2017). Team Entrepreneurial Passion: Its Emergence and Influence in New Venture Teams. *Academy of Management Review*, 42(2), 283–305. <https://doi.org/10.5465/amr.2014.0356>

Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 645-655. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6542>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5th Edition (Ed. 5). Sage.

Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>

Elfaki, K. E., & Ahmed, E. M. (2024). Digital technology adoption and globalization innovation implications on Asian Pacific green sustainable economic growth. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100221. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100221>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Badan Penerbit Undip*. Semarang, 4(1), 35-46.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (Second edition). SAGE.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Cengage Learning.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd ed.). Sage Publications.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106-121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

Hansopaheluwakan, S., Judijanto, L., Ruswandi, W., Meta, W., Chasyim, M., Ratnaningrum, L. P. R. A., Purnamaningrum, T. K., Nuraini, C., Pracoyo, A., Yusran, H. L. (2025). *Kewirausahaan: Berpikir Kreatif untuk Menciptakan Peluang Bisnis yang Inovatif*. PT. Pustaka Green Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=KKRREQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=tantangan+menjadi+wirausaha+berbagai+macam,+karena+itu+dibutuhkan+kreativitas+agar+tetap+kompetitif&ots=p90Fe3Chel&sig=1puG9lup0_bVy1x9EI45M32kwjU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Hassan, A., Anwar, I. & Saleem, I. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *SageJournals: Industry and Higher Education*, 35(4), 403–418. <https://doi.org/10.1177/09504222211007051>

Ismail, I., Wonua, A. R., Astagini, N. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Individu Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sembilanbelas November Kolaka. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7478-7493. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.9421>

Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. S. (2021). Do entrepreneurship education and environment promote students' entrepreneurial intention? the role of entrepreneurial attitude. *Cogent Education*, 8(1), 1-17. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1948660>

Lee, S., Kang, M., & Kim, B. (2022). Factors Influencing Entrepreneurial Intention: Focusing on Individuals' Knowledge Exploration and Exploitation Activities. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 165. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030165>

Lestari, I. D., & Brahma, I. Ak. (2023). Dampak Penanaman Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa Di Era Globalisasi. *Saskara: Indonesian Journal of Society Studies*, 3(2), 79–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/Saskara.032.05>

Liputra, M. M., & Nuringsih, K. (2025). Pengaruh Role Model dan Entrepreneurial Passion Entrepreneurial Intention di Era Digital. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 7(1), 344 – 353. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i1.33014>

Livandy, G., & Nuringsih, K. (2022). Peran Passion Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Dalam Menumbuhkan Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 330–339. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20612>

Liñán, F, Chen, Y (2009) Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory Pract*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>

Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 31–40.

Mahmudin, T. (2023). The Importance of Entrepreneurship Education in Preparing the Young Generation to Face Global Economics Challenges. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, Vol. 1(3), 187-192. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i3.78>

Martini, Zein, A., Pasaribu, N. A., & Keling, M. (2024). Implementasi Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *MASMAN :Master Manajemen*, 2(1), 10-17. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.247>

Mooradian, T., Matzler, K., Uzelac, B., Bauer, F. (2016). Perspiration and inspiration: grit and innovativeness as antecedents of entrepreneurial success. *Journal of Economic Psychology*, 56, 232-243. <https://doi.org/10.1016/j.jeop.2016.08.001>

Neneh, B. N. dan Dzomonda, O. (2024). Transitioning from entrepreneurial intention to actual behaviour: The role of commitment and locus of control. *The International Journal of Management Education*. 22(2), 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100964>

Nengsgeh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 9(2), 156-167. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>

Nosita, F. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Stie Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(3), 327–336. <https://doi.org/10.35972/jieb.v5i3>

Núñez-Canal, M., Ponce, R. S., Azqueta, A., Montoro-Fernández, E. (2023). How Effective Is Entrepreneurship Education in Schools? An Empirical Study of the New Curriculum in Spain. *Education Sciences*, 13(7), 740. <https://doi.org/10.3390/educsci13070740>

Nurmila & Kamaruddin, S. A. (2024). Pentingnya Motivasi Dalam Berwirausaha. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, 6(2), 55-63. <https://jurnalpedia.com/1/index.php/jed>

Oei, A., Sendow, G. M., dan Lumantow, R. Y. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1007-1017. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43201>

Pamungkas, A. P. (2017). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. GAADA

Pham, M., Nguyen, T. T. A., Tran, T., Mai, T., & Nguyen, V. (2023). The impact of entrepreneurship knowledge on students' entrepreneurial intention formation and the moderating role of technological innovativeness. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 12. 80. 10.1186/s13731-023-00351-7.

Prasetyo, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Instrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35–46. <https://doi.org/10.36080/js.v18i1.1040>

Rengganis, R. M. Y. D., Mirayani, L. P. M., & Pramanaswari, A. S. I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha . *JURNAL ECONOMINA*, 1(4), 975–984. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.212>

Rosdakarya. Nurcaya, I. N., & Anggraeni, D. A. (2016). Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 4.

Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>

Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*. Springer International Publishing

Shah, I. A., Amjad, S. & Jaboob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(19), 1-15. <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, 7th Edition (Ed. 7). John Wiley & Sons, Inc.

Shahriar, M. S., Hassan, M. S., Islam, M. A., Sobhani, F. A., & Islam, M. T. (2024). Entrepreneurial intention among university students of a developing economy: the mediating role of access to finance and entrepreneurship program. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2322021>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhardi, M. (2023). *Buku ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit P4I.

Sujarweni, V. W. (2020). Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS

Sukamdani, A.O., & Utomo Y.P. (2023). Peningkatan Jiwa Entrepreneur Pada Mahasiswa Dalam Pengembangan Bisnis “Happy Sandwich” Melalui Program Wirausaha Merdeka. *UMS Library, Institutional Repository*. 1-7 <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/119156>

Susanti, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-BISNIS: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 80-88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>

Steers, R. M. & Porter, L. W. 1991. *Motivation and Work Behavior*. New York: McGraw-Hill, Inc.

Talukder, S. C., Lakner, Z., & Temesi, Á. (2024). Development and State of the Art of Entrepreneurship Education: A Bibliometric Review. *Education Sciences*, 14(3), 295. <https://doi.org/10.3390/educsci14030295>

Ulva, A. (2024). 10 negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia. *World Population by Country*. TEMPO. co.

Utari, & Dwi, F. (2020). “Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan, Need for Achievement, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Efikasi Diri Dan Minat

Berwirausaha.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 14–55.

Wardhani, P. S. N., & Nastiti (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177-191. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i2.2622>

Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8 (1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>

Wulan, M. K. (2025). Bisnis Waralaba Turut Dongkrak Rasio Kewirausahaan Indonesia. KOMPAS.ID. <https://www.kompas.id/artikel/bisnis-waralaba-turut-dongkrak-rasio-kewirausahaan-indonesia>

Yonatan, A. Z. (2024). *Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun*. <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>

Yuangga, K. D., Hastono, dan Sunarsi, D. (2023). Pendidikan Kewirausahaan untuk Meningkatkan Perekonomian Usaha Mikro (Studi Kasus pada Fotocopy Mahasiswa Marscopygraphy Pamulang). *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia*. 3(3), 434-442. <https://doi.org/10.32493/j.perksi.v3i3.32195>

Handayani, T. Suharyati, & Hidayati, S. (2020). Aspek Kewirausahaan Wanita Dalam Pengembangan UMKM Kota Depok. Deepublish. <https://repository.deepublish.com/publications/593765/aspek-kewirausahaan-wanita-dalam-pengembangan-umkm-kota-depok>

Daniel, & Handoyo, E. (2021). MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA. **LATAR BLSKNG PENDUKUNG**