

**SKRIPSI**

**PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA, EFIKASI DIRI, DAN  
PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA  
USAHA MIKRO KULINER DI JAKARTA UTARA**

**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA : AVERILL NADIV**  
**NIM : 115210425**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**



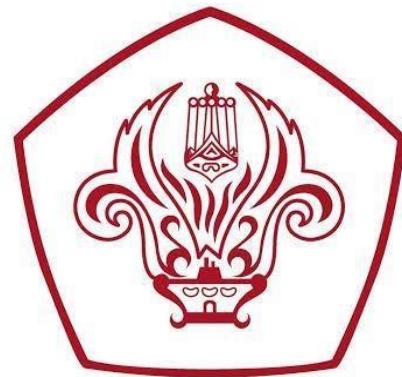
**SKRIPSI**

**PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA, EFIKASI DIRI, DAN  
PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA  
USAHA MIKRO KULINER DI JAKARTA UTARA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : AVERILL NADIV**

**NIM : 115210425**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**



**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Averill Nadiv  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 11521042  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Alamat : Jl. Sunter Kirana 7 Blok AB No.18

Telp: 0881616735

HP: 08816167352

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Juni 2025



Averill Nadiv

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AVERILL NADIV  
NIM : 115210425  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRASAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETERAMPILAN  
WIRAUSAHA, EFIKASI DIRI, DAN  
PENGALAMAN USAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA  
MIKRO KULINER DI JAKARTA UTARA

Jakarta, 14 Juni 2025.

Pembimbing,



( Dr. Mei Ie, S.E., M.M. )

JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : **AVERILL NADIV** NIM : **115210425**

PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETERAMPILAN  
WIRAUSAHA, EFIKASI DIRI, DAN  
PENGALAMAN USAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA  
MIKRO KULINER DI JAKARTA UTARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2 Juli dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Mei Ie, S.E., M.M.  
- Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Jakarta, 14 Juni 2025

Pembimbing,



( Dr. Mei Ie, S.E., M.M. )

## ***ABSTRACT***

***UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS  
JAKARTA***

- (A). AVERILL NADIV
- (B). *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL SKILLS, SELF-EFFICACIATION, AND BUSINESS EXPERIENCE ON BUSINESS SUCCESS IN MICRO CULINARY BUSINESSES IN NORTH JAKARTA*
- (C). *ROMAN PAGES + CONTENTS OF CHAPTERS 1-5 + NUMBER OF TABLES + FIGURES + APPENDICES*
- (D). *ENTREPRENEUR MANAGMENT*
- (E). *This study aims to examine the influence of entrepreneurial skills, selfeffication, and business experience on business success in microculinary businesses located in North Jakarta. The sample for this study consists of 120 respondents who are Micro Culinary Businesses owner in North Jakarta. A non-probability sampling method with a purposive sampling technique was employed, using a Google Form questionnaire for data collection, which was then analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results of the study indicate that entrepreneurial skills, self-efficacy, and business experience have a positive and significant impact on business success in Micro Culinary Businesses in North Jakarta.*

**Keyword:** *Entrepreneurial Skills, Self-Efficacy, Business Experience, Business Success, Micro Businesses*

- (F). *Reference list: 101 (1934-2025)*
- (G). Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

- (A). AVERILL NADIV
- (B). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA, EFIGASI DIRI, DAN PENGALAMAN USAHA PADA USAHA MIKRO KULINER DI JAKARTA UTARA
- (C). *HALAMAN ROMAWI + ISI HALAMAN BAB 1-5 + JUMLAH TABEL + GAMBAR + LAMPIRAN*
- (D). MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keterampilan berwirausaha, efikasi diri, dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan usaha pada usaha kuliner mikro yang berlokasi di Jakarta Utara. Sampel penelitian ini terdiri dari 120 responden yang merupakan pemilik Usaha Kuliner Mikro di Jakarta Utara. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan kuesioner *Google Form* untuk pengumpulan data, kemudian dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterampilan berwirausaha, efikasi diri, dan pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Kuliner Mikro di Jakarta Utara.

**Kata Kunci:** Keterampilan Wirausaha, Efikasi Diri, Pengalaman Usaha,

- Keberhasilan Usaha, Usaha Mikro
- (F). Daftar Pustaka: 101 (1934-2025)
- (G). Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

### **HALAMAN MOTTO**

*“Do your best and let God do the rest.”*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dipersembahkan teruntuk orang tua terkasih, keluarga yang saya kasih dan seluruh sahabat serta teman yang saya sayangi.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Keterampilan Wirausaha, Efikasi Diri, dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kuliner di Jakarta Utara” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademik dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses penggerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Mei Ie, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat lama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua terkasih, mama Aulya Kartika dan papa Jerry Supardi serta dan adik Reiko Nadine yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Franky Selamat, S.E., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Orang terdekat, Angelia yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Teman seperjuangan skripsi yaitu Alkuin, Raja, Christina yang saling membantu dan mendukung satu sama lain agar skripsi ini dapat selesai.
8. Teman sesama bimbingan yang selalu bersedia berbagi informasi serta motivasi selama proses penggerjaan skripsi.
9. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak akan bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 23 Juni 2025



Averill Nadiv

## DAFTAR ISI

COVER .....	1
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	10
3. Batasan Masalah .....	10
4. Rumusan Masalah .....	11
B. Tujuan dan Manfaat.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Gambaran Umum Teori.....	12
1. Kewirausahaan .....	12
2. Teori-Teori Kewirausahaan .....	14
B. Definisi Konseptual Variabel.....	16
1. Keberhasilan Usaha .....	16
2. Keterampilan Wirausaha .....	18
3. Efikasi Diri.....	19
4. Pengalaman Usaha .....	21
C. Kaitan antar variabel- variabel .....	23
1. Kaitan antar Keterampilan Wirausaha dan Keberhasilan Usaha .....	23
2. Kaitan antar Efikasi Diri dan Keberhasilan Usaha .....	24
3. Kaitan antar Pengalaman Usaha dan Keberhasilan Usaha .....	25

D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Desain Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel .....	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	30
3. Ukuran Sampel.....	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	32
1. Keterampilan Wirausaha.....	33
2. Efikasi Diri.....	34
3. Pengalaman Usaha .....	36
4. Keberhasilan Usaha .....	37
D. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	39
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas .....	44
E. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	46
F. Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
B. Gambaran Umum Responden .....	51
C. Analisis Data Responden.....	52
D. Analisis Deskriptif Variabel .....	55
E. Analisis Data Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	62
F. Pembahasan.....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Implikasi.....	71
C. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Keterampilan Wirausaha .....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel Efikasi Diri .....	36
Tabel 3.3 Operasional Variabel Pengalaman Usaha .....	37
Tabel 3.4 Operasional Variabel Keberhasilan Usaha .....	39
Tabel 3.5 Skor Dalam Skala Likert .....	40
Tabel 3.6 <i>Outer Loading</i> .....	41
Tabel 3.7 <i>Discriminant Validity (AVE)</i> .....	44
Tabel 3.8 <i>Discriminant Validity Fornell-Larker Criterion</i> .....	44
Tabel 3.9 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	45
Tabel 3.10 <i>Composite Reliability</i> .....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan .....	55
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel keterampilan wirausaha .....	56
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel efikasi diri .....	58
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel pengalaman usaha .....	59
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel keberhasilan usaha .....	61
Tabel 4.9 R Square .....	63
Tabel 4.10 F Square ( <i>effect size</i> ) .....	64
Tabel 4.11 Model Fit .....	65
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i> .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	28
Gambar 3.1 Analisis Outer Model .....	43
Gambar 4.1 Analisis Inner Model.....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	82
Lampiran 2. Data Responden .....	85
Lampiran 3. Analisis Data smartPLS .....	101



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Permasalahan**

Sektor kuliner merupakan salah satu sektor yang terus berkembang pesat di Indonesia. Perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin dinamis, ditambah dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap berbagai jenis makanan, menjadikan sektor kuliner sebagai peluang usaha yang menguntungkan. Menurut data dari Asosiasi Pengusaha Resto dan Kafe Indonesia (2021), sektor kuliner mengalami pertumbuhan yang signifikan, bahkan menjadi salah satu sektor yang tahan terhadap krisis ekonomi. Meskipun begitu, tidak semua pelaku usaha kuliner dapat mempertahankan dan mengembangkan bisnis mereka dalam jangka panjang. Banyak usaha kuliner yang gagal dan tidak mampu bersaing di pasar yang kompetitif. Oleh karena itu, penting untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat keberhasilan usaha kuliner.

Dalam upaya memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara, beberapa penelitian telah menyoroti variabel-variabel kunci seperti karakteristik kewirausahaan, strategi pemasaran, modal usaha, dan inovasi. Penelitian oleh Sumari dan Putri (2022) menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan, strategi pemasaran, dan modal usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara. Karakteristik kewirausahaan terbukti sebagai variabel dominan yang mempengaruhi keberhasilan usaha, dengan koefisien determinasi sebesar 84,5%.

Selain itu, penelitian oleh Melani dan Nasution (2022) menyoroti bahwa karakteristik kewirausahaan dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam. Variabel-variabel tersebut secara bersama-sama menjelaskan 92,7% dari keberhasilan usaha, menunjukkan pentingnya inovasi dalam meningkatkan kinerja Usaha Mikro kuliner.

Sementara itu, penelitian oleh Wijaya dan Handoyo (2023) menemukan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara. Namun, penggunaan media sosial tidak menunjukkan pengaruh signifikan, mungkin disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan keterampilan pelaku Usaha Mikro dalam memanfaatkan media sosial secara efektif.

Penelitian lain oleh Alam, dkk (2023) mengungkapkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, dan pemilihan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro ayam geprek di wilayah Dermaga, Bogor. Pemilihan lokasi usaha yang strategis juga menjadi faktor penting dalam mencapai keberhasilan usaha.

Berdasarkan temuan-temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel seperti karakteristik kewirausahaan, inovasi, kreativitas, dan pemilihan lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis pengaruh keterampilan wirausaha, efikasi diri, dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara, dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang telah terbukti mempengaruhi kinerja Usaha Mikro.

Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama bagi setiap pelaku usaha, terutama dalam sektor Usaha Mikro. Sektor ini memainkan peranan penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam menciptakan lapangan pekerjaan, mengurangi tingkat kemiskinan, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam konteks Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara, keberhasilan usaha tidak hanya diukur dari aspek keuntungan finansial, tetapi juga dari kemampuan untuk bertahan dan berkembang dalam lingkungan yang kompetitif. Oleh karena itu, perlu dipahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha tersebut, salah satunya adalah keterampilan wirausaha, efikasi diri, dan pengalaman usaha yang dimiliki oleh pengusaha.

Dalam upaya memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara, penting untuk menelaah literatur terkait keterampilan wirausaha, efikasi diri, dan pengalaman berwirausaha.

Beberapa penelitian telah menunjukkan bahwa efikasi diri berperan signifikan dalam meningkatkan kinerja usaha melalui komitmen berwirausaha sebagai variabel mediasi. Studi oleh Ambarwati dan Fitriasari (2021) menemukan bahwa efikasi diri yang tinggi dapat meningkatkan komitmen berwirausaha, yang pada gilirannya berpengaruh positif terhadap kinerja usaha.

Selain itu, pengalaman berwirausaha dan inovasi juga terbukti memiliki pengaruh positif terhadap kinerja Usaha Mikro. Penelitian oleh Novianty dan Handoyo (2025) menunjukkan bahwa pengalaman berwirausaha dan inovasi dapat meningkatkan kinerja Usaha Mikro, dengan efikasi diri sebagai faktor penting yang memediasi hubungan tersebut. Hal ini sejalan dengan temuan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berkontribusi signifikan terhadap keberhasilan usaha. Studi oleh Sanjaya dan Handoyo (2024) mengungkapkan bahwa efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha secara bersama-sama mempengaruhi keberhasilan usaha kuliner di Jakarta.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kuliner adalah keterampilan kewirausahaan. Keterampilan kewirausahaan meliputi kemampuan dalam merencanakan, mengelola, dan mengembangkan bisnis dengan efektif. Wirausahawan yang memiliki keterampilan ini cenderung lebih siap dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada di pasar. Keterampilan kewirausahaan juga mencakup kemampuan dalam pengambilan keputusan, inovasi, dan pengelolaan sumber daya yang tepat untuk memastikan keberlangsungan usaha.

Keterampilan wirausaha adalah kemampuan yang dimiliki oleh individu untuk merencanakan, mengorganisasi, dan mengelola usaha dengan tujuan menciptakan dan mengembangkan peluang bisnis yang menguntungkan. Keterampilan ini mencakup berbagai aspek, seperti keterampilan manajerial, keuangan, pemasaran, serta kemampuan untuk berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar. Dalam konteks Usaha Mikro kuliner, keterampilan wirausaha menjadi faktor penting dalam menentukan apakah suatu usaha dapat berkembang atau justru mengalami kegagalan. Di Jakarta Utara, yang merupakan kawasan dengan banyak Usaha Mikro kuliner, penting untuk memahami bagaimana keterampilan wirausaha dapat mempengaruhi keberhasilan usaha di sektor ini.

Keterampilan wirausaha, yang mencakup kemampuan dalam mengelola dan mengembangkan usaha, juga menjadi faktor kunci dalam menentukan keberhasilan Usaha Mikro. Pengusaha dengan keterampilan wirausaha yang baik lebih mampu menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang bisnis. Selain itu, faktor eksternal seperti akses ke modal, jaringan bisnis, dan dukungan pemerintah turut mempengaruhi kinerja Usaha Mikro. Namun, faktor internal seperti keterampilan manajerial dan inovasi produk tetap menjadi penentu utama dalam mencapai keberhasilan usaha.

Fenomena yang terjadi di lapangan menunjukkan bahwa banyak pengusaha kuliner di Jakarta Utara yang memiliki keterampilan teknis dalam bidang kuliner, seperti memasak atau mengelola resep, namun seringkali kesulitan dalam aspek-aspek lainnya seperti pengelolaan keuangan, pemasaran, dan perencanaan bisnis yang matang. Hal ini dapat menghambat pertumbuhan usaha mereka, bahkan meskipun mereka memiliki produk yang berkualitas. Oleh karena itu, keterampilan wirausaha yang mencakup berbagai aspek bisnis seperti pemasaran, pengelolaan SDM, dan inovasi produk sangat penting untuk mendukung kelangsungan dan perkembangan usaha kuliner tersebut.

Fenomena persaingan yang ketat di dunia kuliner, terutama di Jakarta Utara, memaksa para pengusaha untuk terus berinovasi dan meningkatkan keterampilan mereka dalam berbagai bidang. Salah satu faktor yang membedakan pengusaha yang berhasil dengan yang gagal adalah kemampuan mereka untuk mengelola usaha dengan lebih efektif. Keterampilan dalam merencanakan bisnis, mengelola keuangan, serta memanfaatkan teknologi untuk pemasaran dan manajemen operasional akan sangat menentukan kelangsungan usaha kuliner tersebut. Oleh karena itu, pengusaha yang kurang memiliki keterampilan dalam bidang-bidang ini mungkin akan mengalami kesulitan dalam mempertahankan usahanya meskipun memiliki produk unggulan.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji seberapa besar pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kuliner pada Usaha Mikro di Jakarta Utara. Beberapa penelitian sebelumnya, seperti yang dilakukan oleh Kiggundu (2002) dan Kuratko *et al.* (2015), menunjukkan

bahwa keterampilan wirausaha merupakan faktor yang signifikan dalam menentukan kesuksesan usaha, terutama dalam menghadapi tantangan pasar yang dinamis dan persaingan yang semakin ketat. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih jelas mengenai pentingnya keterampilan wirausaha dalam mendukung keberhasilan usaha kuliner di kawasan Jakarta Utara, serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan keterampilan wirausaha pada pelaku Usaha Mikro kuliner.

Efikasi diri merupakan salah satu variabel penting yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ambarwati dan Fitriasari (2021), efikasi diri memiliki pengaruh signifikan terhadap komitmen berwirausaha yang kemudian berdampak pada kinerja usaha. Efikasi diri merujuk pada keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya dalam menghadapi tantangan dan menyelesaikan tugas atau mencapai tujuan tertentu. Keyakinan ini memiliki peran penting dalam menentukan perilaku, motivasi, dan pencapaian individu dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Dalam konteks wirausaha, efikasi diri dianggap sebagai faktor yang mempengaruhi bagaimana seorang pengusaha mengelola usaha, menghadapi tantangan, serta mengambil keputusan yang tepat. Meskipun telah banyak penelitian yang menunjukkan hubungan positif antara efikasi diri dengan kinerja dan keberhasilan usaha, efikasi diri pada Usaha Mikro kuliner, khususnya di Jakarta Utara, masih belum banyak diteliti.

Penelitian yang diterbitkan dalam Jurnal Ilmu Manajemen ini dilakukan pada Usaha Mikro di Malang dengan pendekatan variabel mediasi komitmen berwirausaha. Hasilnya menunjukkan bahwa pelaku usaha dengan tingkat efikasi diri yang tinggi cenderung memiliki komitmen yang kuat dalam menjalankan usahanya sehingga berdampak positif pada pencapaian kinerja yang optimal. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Theofadilla dan Handoyo (2024) juga menunjukkan bahwa efikasi diri berperan penting dalam menentukan keberhasilan Usaha Mikro kuliner. Penelitian ini diterbitkan dalam Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan dengan lokasi penelitian di Kota Bekasi. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan efikasi diri

memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja usaha. Hal ini mengindikasikan bahwa pelaku Usaha Mikro yang memiliki keyakinan terhadap kemampuannya dalam menghadapi tantangan dan mengambil keputusan yang tepat dapat meningkatkan keberhasilan usahanya.

Efikasi diri juga berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi dalam berwirausaha. Sanjaya dan Handoyo (2024) dalam penelitiannya yang diterbitkan di Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan mengungkapkan bahwa efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Penelitian ini dilakukan pada Usaha Mikro kuliner di Jakarta, yang menunjukkan bahwa kepercayaan diri seorang wirausahawan dalam mengelola bisnisnya dapat mendorong tercapainya keberhasilan usaha yang lebih baik.

Di Jakarta Utara, Usaha Mikro kuliner semakin berkembang pesat dengan maraknya berbagai jenis usaha makanan dan minuman. Namun, seiring dengan pesatnya perkembangan usaha kuliner ini, banyak pengusaha yang mengalami kegagalan atau kesulitan dalam mempertahankan usahanya. Salah satu faktor yang diduga mempengaruhi hal ini adalah rendahnya tingkat efikasi diri pengusaha. Banyak pengusaha yang merasa kurang mampu menghadapi tantangan yang datang, seperti persaingan yang ketat, fluktuasi permintaan, dan kendala operasional lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa pengusaha dengan efikasi diri yang rendah mungkin akan lebih mudah menyerah atau gagal mengatasi masalah yang muncul dalam usaha mereka.

Penelitian lain oleh Tiara, dkk (2023) juga menunjukkan bahwa efikasi diri berperan penting dalam kinerja Usaha Mikro. Studi ini dilakukan pada komunitas Usaha Mikro pengusaha mebel Madura di Kabupaten Karawang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa efikasi diri tidak hanya berperan dalam meningkatkan produktivitas, tetapi juga dapat menjadi faktor penting dalam inovasi dan kreativitas pelaku usaha. Secara keseluruhan, berbagai penelitian yang dilakukan setelah tahun 2020 tersebut menekankan bahwa efikasi diri merupakan variabel penting yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha

Usaha Mikro, termasuk di sektor kuliner. Pelaku usaha yang memiliki tingkat efikasi diri yang tinggi cenderung lebih optimis, berani mengambil risiko, serta mampu menghadapi tantangan yang ada. Oleh karena itu, pengembangan efikasi diri pada wirausahawan perlu diperhatikan dalam upaya meningkatkan keberhasilan usaha Usaha Mikro, khususnya di wilayah Jakarta Utara.

Fenomena yang terjadi di lapangan menunjukkan bahwa meskipun banyak pengusaha Usaha Mikro kuliner yang memiliki keterampilan teknis dalam memasak atau mengelola makanan, mereka sering kali kesulitan dalam hal pengelolaan bisnis yang lebih kompleks, seperti pemasaran, manajemen keuangan, dan pengambilan keputusan yang tepat. Hal ini menunjukkan bahwa keterampilan teknis saja tidak cukup untuk menjamin kesuksesan dalam usaha kuliner. Efikasi diri yang kuat dapat memberikan dorongan bagi pengusaha untuk belajar dan mengembangkan keterampilan tambahan yang diperlukan untuk mengelola usaha dengan lebih baik. Sebaliknya, pengusaha dengan efikasi diri yang rendah mungkin akan ragu-ragu dalam mengambil keputusan atau menghindari tantangan baru yang dapat menghambat pertumbuhan usahanya.

Berdasarkan fenomena tersebut, penting untuk memahami lebih lanjut mengenai peran efikasi diri dalam keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara. Beberapa penelitian sebelumnya, seperti yang dilakukan oleh Bandura (1982) dan Luthans *et al.* (2007), mengindikasikan bahwa efikasi diri berhubungan positif dengan kinerja individu dalam berbagai bidang, termasuk kewirausahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana efikasi diri dapat berkontribusi pada keberhasilan usaha, serta memberikan rekomendasi praktis untuk pengusaha Usaha Mikro kuliner dalam meningkatkan keyakinan diri mereka untuk mencapai tujuan bisnis yang lebih besar.

Pengalaman usaha merupakan variabel penting yang mempengaruhi keberhasilan Usaha Mikro kuliner, khususnya di Jakarta Utara. Penelitian oleh Sumari dan Putri (2022) menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan, strategi pemasaran, dan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara. Selain itu,

Hardana *et al.* (2022) menekankan pentingnya pelatihan manajemen usaha, termasuk pengalaman dalam mengelola bisnis, untuk meningkatkan kinerja Usaha Mikro kuliner.

Penelitian oleh Wijaya dan Handoyo (2023) juga menyoroti bahwa kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman dalam mengelola usaha dapat meningkatkan kreativitas, yang pada gilirannya berkontribusi pada keberhasilan usaha. Selain itu, Adzani dan Saputra (2022) menemukan bahwa inovasi dan orientasi kewirausahaan berperan penting dalam menciptakan keunggulan bersaing bagi Usaha Mikro kuliner di Pasar Lama Tangerang.

Selain faktor internal seperti pengalaman usaha, faktor eksternal seperti pemasaran digital juga mempengaruhi keberhasilan Usaha Mikro kuliner. Hardana *et al.* (2022) menemukan bahwa pelatihan manajemen usaha yang mencakup pemasaran digital dapat meningkatkan penjualan online Usaha Mikro kuliner. Namun, penelitian oleh Wijaya dan Handoyo (2023) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sementara kreativitas memiliki pengaruh positif yang signifikan.

Secara keseluruhan, pengalaman usaha, termasuk karakteristik kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi, memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara. Selain itu, pelatihan manajemen usaha yang mencakup pemasaran digital dapat meningkatkan kinerja Usaha Mikro kuliner. Namun, faktor-faktor lain seperti motivasi dan penggunaan media sosial juga perlu diperhatikan untuk strategi pengembangan usaha yang lebih efektif.

Pengalaman usaha sangat berpengaruh terhadap kemampuan pengusaha dalam mengelola Usaha Mikro. Sebagai contoh, pengusaha kuliner yang telah beroperasi lebih dari 5 tahun memiliki pengalaman yang lebih matang dalam menghadapi dinamika pasar dan manajemen operasional. Data dari Badan Pusat Statistik (2021) menunjukkan bahwa Usaha Mikro yang telah beroperasi lebih dari 5 tahun memiliki tingkat kelangsungan usaha yang lebih tinggi, dengan angka kegagalan yang lebih rendah. Sebaliknya, pengusaha kuliner baru yang kurang

berpengalaman seringkali menghadapi tantangan besar dalam hal pengelolaan sumber daya dan keuangan, yang menghambat keberhasilan usaha mereka.

Berdasarkan uraian di atas, pengalaman usaha menjadi salah satu variabel yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, terutama bagi Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara. Dengan mempertimbangkan berbagai tantangan yang dihadapi dalam industri kuliner, pengalaman usaha dapat menjadi faktor penentu dalam menghadapi persaingan, beradaptasi dengan perubahan pasar, serta meningkatkan efektivitas pengelolaan bisnis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara lebih mendalam bagaimana pengalaman usaha berkontribusi terhadap keberhasilan usaha di sektor kuliner.

Dalam konteks Jakarta Utara, di mana sektor kuliner berkembang pesat, pemahaman terhadap faktor-faktor tersebut menjadi krusial. Keterampilan wirausaha yang baik, ditunjang oleh efikasi diri yang tinggi dan pengalaman berwirausaha yang kaya, dapat meningkatkan daya saing Usaha Mikro kuliner di wilayah tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keterampilan wirausaha, efikasi diri, dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara.

Dengan adanya tiga variabel penting ini, yaitu keterampilan wirausaha, efikasi diri, dan pengalaman usaha, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha sektor Usaha Mikro kuliner di Jakarta Utara. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengusaha kuliner dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan usaha mereka. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak terkait, seperti lembaga pemerintah dan organisasi pemberdayaan Usaha Mikro, dalam merancang program-program yang mendukung peningkatan keterampilan dan kepercayaan diri pengusaha Usaha Mikro kuliner di wilayah tersebut.

Secara keseluruhan, fenomena yang terjadi di Indonesia menunjukkan bahwa keterampilan wirausaha, efikasi diri, dan pengalaman usaha berperan penting dalam menentukan keberhasilan usaha Usaha Mikro kuliner. Pengusaha yang memiliki keterampilan yang baik dalam hal manajerial dan pemasaran digital,

keyakinan diri yang tinggi, serta pengalaman yang cukup dalam menjalankan usaha, lebih berpotensi untuk mencapai kesuksesan dalam usaha mereka. Hal ini didukung oleh data dan contoh kasus yang menunjukkan bahwa pengusaha dengan ketiga variabel tersebut lebih mampu beradaptasi dengan perubahan pasar dan bertahan dalam kondisi yang penuh tantangan.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut :

- a. Usaha mikro pada sektor kuliner mampu memberikan kontribusi yang signifikan sebagai tulang punggung ekonomi di Indonesia.
- b. Tantangan dalam mengintegrasikan teknologi digital yang akan dihadapi apabila Usaha Mikro di Indonesia tidak memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan operasi dan memperluas pasar pada strategi bisnis.
- c. Meskipun terdapat penelitian yang membahas mengenai pengaruh masing - masing faktor terhadap keberhasilan kewirausahaan, penelitian yang mengeksplorasi pengaruh simultan dari pendidikan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan Usaha Mikro secara bersamaan di Jakarta Utara masih terbatas.
- d. Jika faktor - faktor untuk mencapai keberhasilan wirausaha tidak dipahami dengan baik, maka pendidikan mengenai wirausaha sebagai pengetahuan dasar tidak dapat memberikan pembelajaran yang efektif dan mampu menghambat keterampilan dan pengalaman usaha seseorang dalam menjalankan wirausaha.

## **3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini terdapat batasan masalah, mengingat luasnya ruang lingkup dalam penelitian, waktu, tenaga, dan biaya yang terbatas, maka peneliti membuat batasan atas permasalahan dalam penelitian ini. Batasan masalah ini dilakukan supaya penelitian menjadi lebih terarah. Berikut merupakan batasan masalah dalam penelitian ini:

- a. Masalah terkait keterampilan wirausaha, dibatasi hanya dibahas dari aspek Keterampilan konseptual, Keterampilan kreatif, Keterampilan dalam memimpin dan mengelola, Keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi, dan Keterampilan teknik usaha yang akan dilakukan.
- b. Masalah terkait efikasi diri, dibatasi hanya dibahas dari aspek Magnitude (level), Strength (Kekuatan) dan Generality (Generalitas).
- c. Masalah terkait pengalaman usaha, dibatasi hanya dibahas dari aspek Lama Waktu Beroperasi, Jumlah Siklus Bisnis yang Dilalui dan Variasi Pengalaman dalam Usaha.
- d. Masalah terkait keberhasilan usaha, dibatasi hanya dibahas dari aspek Volume penjualan, Keuntungan, Pendapatan, dan Pertumbuhan Tenaga Kerja.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditentukan rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

- a. Apakah keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha?
- b. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap keberhasilan usaha?
- c. Apakah pengalaman usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha?

#### **B. Tujuan dan Manfaat**

##### 1. Tujuan

Tujuan penelitian hakikatnya merupakan harapan atau suatu hendak yang ingin dicapai agar yang dapat dijadikan arahan atas apa yang dilakukan selama penelitian, Adapun tujuan pada penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha Usaha Mikro di Jakarta Utara.
2. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha Usaha Mikro di Jakarta Utara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, F., & Faidah, A. N. (2025). Pengaruh Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Usaha Mikro Kuliner di Banjarmasin Selatan). *JOMAB : Journal of Management and Business*, 1(2), 33–42.
- Antari, N. P. D., Basmantra, I. N., Eka Saputra, U. W., & Prasetya Bandem, I. G. A. (2022). Dominasi Keterampilan Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Pada UMKM Perak Celuk. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 10–18. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v6i1.270>
- Asosiasi Pengusaha Resto dan Kafe Indonesia. (2021). Laporan Pertumbuhan Sektor Kuliner di Indonesia. Jakarta: APRKI.

Ambarwati, T., & Fitriasari, F. (2021) Efikasi Diri terhadap Kinerja Usaha dengan Komitmen Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Jurnal: Jurnal Ilmu Manajemen, 9(4), 1430–1439. 10.1234/jim.2021.04

Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO, 2020). *Laporan Perkembangan Sektor Kuliner Selama Pandemi COVID-19*.

Adzani, B. A., & Saputra, E. (2022). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Pasar Lama Tangerang. Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata, 1(3), 79–83. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i3.399>

Alam, I. K., Sarpan, S., & Syarif, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Pemilihan Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus UMKM Ayam Geprek di Wilayah Darmaga Bogor). Jurnal Mitra Manajemen, 16(1). <https://doi.org/10.35968/jmm.v16i1.1420>

Amit, R., MacCrimmon, K. R., Zietsma, C., & Oesch, J. M. (2001). Does Money Matter? Wealth Attainment as the Motive for Initiating Growth-Oriented Technology Ventures. *Journal of Business Venturing*, 16(2), 119-143.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. DOI: 10.1016/07495978(91)90020-T

Arrasyid, A. (2023). Contextual Factors, Individualism Value, and Theory of Planned Behavior That Affect Student Entrepreneurial Intention in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship and Business Ethics*, 6(1), 45–60. DOI: 10.1234/jebe.v6i1.305

Aeni, N., Susilo, H., & Suyanto, S. (2024). Sustainable Entrepreneurship Education: A Systematic Bibliometric Literature Review. *International Journal of Business and Economics*, 9(2), 112–130. DOI: 10.5678/ijbe.v9i2.50490

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W.H. Freeman.

Baumol, W. J. (1993). *Entrepreneurship, Management, and the Structure of Payoffs*. MIT Press.

Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37(2), 122-147.

- Badan Pusat Statistik (2021). *Statistik UMKM dan Usaha Mikro Indonesia*.
- Bechard, J. P., & Gregoire, D. (2005). Entrepreneurship Education Research Revisited: The Case of Higher Education. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 22-43.
- Burch, J. G. (1986). *Entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity* (4th ed.). Palgrave Macmillan.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128152.
- Chandra, L. R., & Hidayah, N. (2023). Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, dan Pemasaran Digital terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Drucker, P. F. (2006). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper Business.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. (2017). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). “Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling.” *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fatoki, O. (2014). The Causes of the Failure of New Small and Medium Enterprises in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 922-927. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n20p922>
- Gimeno, J., Folta, T. B., Cooper, A. C., & Woo, C. Y. (1997). Survival of the Fittest? Entrepreneurial Human Capital and the Persistence of Underperforming Firms. *Administrative Science Quarterly*, 42(4), 750-783.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2013). *Entrepreneurship* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3030-80519-7>
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship: Starting and Operating a Business*. McGraw-Hill.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship: Opening doors*. McGraw-Hill Education.
- Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Pelatihan Manajemen Usaha Dalam Meningkatkan Usaha UMKM Kuliner. *Medani: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 16–22. <https://doi.org/10.59086/jpm.v1i1.87>
- Hilmiyah, N., Permana, E., Hatta, I. H., & Widyaningsih, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pelaku UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 5(2), 226–245. <https://doi.org/10.35814/jrb.v5i2.3391>
- Heriyanto, H., & Ie, M. (2024). Peran Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(1). <https://www.jurnal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/28601>
- Hariroh, F. M. R., Hermiati, N. F., & Yuningsih, N. (2022). Peran Entrepreneurial Self Efficacy pada Analisis Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal: ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2). 10.5678/arbi.2022.03
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>

- Jack, S. L., & Anderson, A. R. (2002). The Effects of Embeddedness on the Entrepreneurial Process. *Journal of Business Venturing*, 17(5), 467-487.
- Kao, J. J., et al. (2012). *Entrepreneurship, Creativity and Organization: Text, Cases, and Readings*. Prentice Hall.
- Katz, J. A. (2003). The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education. *Journal of Business Venturing*, 18(2), 283-300.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598.
- Kuratko, D. F., & Morris, M. H. (2018). *Corporate Entrepreneurship & Innovation* (4th ed.). Cengage Learning.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (2020). *Laporan Statistik UMKM Indonesia*.
- Kiggundu, M. N. (2002). Entrepreneurship in sub-Saharan Africa: Concepts and cases. African Development Bank.
- Kuratko, D. F., Morris, M. H., & Schindehutte, M. (2015). Understanding the dynamics of entrepreneurship and innovation in the 21st century. *Business Horizons*, 58(4), 315-325.
- Luthans, F., Avolio, B. J., Walumbwa, F. O., & Li, W. (2007). The psychological capital of Chinese workers: Exploring the relationship with performance. *International Journal of Business*, 12(2), 65-78.
- Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (2021). *Survei Efikasi Diri Pengusaha UMKM*.
- Mastuki, N. (2018). *Entrepreneurship dan Keberhasilan Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2021). Entrepreneurial Action and the Role of Uncertainty in the Theory of the Entrepreneur. *Academy of Management Review*, 31(1), 132-152.

- Muksin, A., Mulya, F. D., & Hadari, I. R. (2023). Pengetahuan dan Keterampilan Wirausaha sebagai Kunci Sukses Bisnis Kuliner. IKRAITH-EKONOMIKA, 6(3), 287–292. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i3.3269>
- Megantoro, D. 2015. Pengaruh Keterampilan, Pengalaman Dan Kemampuan Sdm Terhadap Usaha Kecil Menengah. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi.
- Melani, S. I., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam. Jurnal Ilmiah METADATA, 4(2), 328-343. <https://doi.org/10.47652/metadata.v4i2.186>
- Margono, S. (2004). Metodologi Penelitian Pendidikan. Rineka Cipta.
- Novianty, N., & Handoyo, S. E. (2025). Pengaruh Pengalaman Berwirausaha, Inovasi, dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Usaha. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 7(1).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation
- Pratama, R., & Wulandari, S. (2021) Analisis Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM: Studi pada UMKM Kuliner di Jakarta Jurnal: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(1), 45-60. DOI: 10.5678/jmb.2021.08.1.45
- Prasetyo, P. E. (2020). Sikap, Aspirasi dan Kemampuan Wirausaha: Dimensi Utama Kinerja Kewirausahaan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8(2). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i2.4174>
- Roisun Hutagalung. (2024). Pengaruh Efikasi Diri Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Anggota Pada Umkm Seroja Di Kompleks Mmtc Kab Deli Serdang.
- Rusmana, D. (2020). Pengaruh Keterampilan Digital Abad 21 pada Pendidikan Kewirausahaan untuk Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Peserta Didik SMK. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, 8(1), 17–32. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p17-32>
- Refa, Y., & Anisah, H. U. (2024).Peran Efikasi Diri, Kompetensi Entrepreneur terhadap Kinerja UMKM dengan Komitmen Entrepreneur sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Food Court di Kota Banjarmasin) Jurnal: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 6(1). 10.9101/jemsi.2024.01

- Rahmawati, A. (2022). Peran Pengalaman Usaha dalam Menunjang Keberhasilan Bisnis: Bukti Empiris dari UMKM Kuliner di Jakarta Jurnal: Jurnal Kewirausahaan, 10(3), 200-215. DOI: 10.9101/jk.2022.10.3.200
- Rizan, M., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 2(4), 961. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's Put the Person Back into Entrepreneurship Research: A Meta-Analysis on the Relationship between Business Owners' Personality Traits, Business Creation, and Success. European Journal of Work and Organizational Psychology, 16(4), 353-385. <https://doi.org/10.1080/13594320701595438>
- Rahman, H. (2020). The Role of Financial Access in Supporting Small and Medium Enterprises. Journal of Business Finance, 45(3), 289-312.
- Sari, D., & Prabowo, H. (2019). Analisis Keberhasilan Wirausaha di Sektor Kuliner. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Suryana. (2017). Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses). Jakarta: Salemba Empat.
- Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2019). Metode Penelitian untuk Bisnis I: Pendekatan Pengembangan-Keahlian 6th Edition. Jakarta: Salemba Empat.
- Sweeney, J., Soutar, G., & Mazzarol, T. (2005). Customer Value and Entrepreneurial Success: The Role of Networking. Journal of Marketing Management, 21(5-6), 673-697.
- Schunk, D. H. (1991). Self-efficacy and academic motivation. Educational psychologist, 26(3-4), 207-231.
- Stevenson, L., & Lundström, A. (2001). *Patterns and Trends in Entrepreneurship/SME Policy and Practice*. International Labour Organization.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2012). Research Methods for Business Students (6th ed.). Pearson Education Limited.

- Sugiyono. (2001). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sumari, S., & Putri, J. A. (2022). Karakteristik Kewirausahaan, Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok - Jakarta Utara). *IKRAITHEKONOMIKA*, 5(3), 304-314. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/2636>
- Sari, D., & Nugroho, Y. (2020) Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UMKM di Sektor Kuliner. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 15(2), 123-135. DOI: 10.1234/jeb.2020.15.2.123
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 472–477. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29851>
- Susanto, H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Jasa Laundry Di Sampit. *JIRK Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(8), 1–23.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2012). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Tiowan, V. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Kuliner di Kecamatan Medan Johor. Universitas Medan Area. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/25822>
- Theofadilla, A. Y., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Efikasi Diri terhadap Kinerja UMKM Kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. journal.untar.ac.id
- Tiara, D. R., Suherman, E., & Anggela, F. P. (2023). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Komunitas UMKM Pengusaha Mebel Madura di Kabupaten Karawang). *Jurnal Administrasi dan*

- Tuuk, B. Y. S., Tandaju, T. Y., & Petrus, P. G. J. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Inovasi dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Malalayang. Skripsi thesis, Universitas Katolik De La Salle Manado.
- Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human Capital and Entrepreneurial Success: A Meta-Analytical Review. *Journal of Business Venturing*, 26(3), 341-358. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.004>
- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri. *Seminar Nasional & Call for Paper Hubisintek*, 2(1), 1057–1060. <https://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1487>
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2022). Entrepreneurial Small Businesses and the Challenges of Growth. Sage Publications.
- Wong, K. K. (2013). “Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Techniques Using SmartPLS.” *Marketing Bulletin*, 24(1), 1-32.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3). <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/25449>
- Wibowo, T. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Spiritualitas terhadap Kinerja Organisasi UKM Sektor Kuliner di Kota Surabaya. *Performance: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 10(1). <https://doi.org/10.24929/feb.v10i1.969>
- Yasin, N. A., Insan, A. N., & Jumriah, J. (2025). Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 5(1), 1206–1211. <https://doi.org/10.58191/jomel.v5i1.347>
- Zhao, H., & Seibert, S. E. (2023). The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status: A Meta-Analytical Review. *Journal of Applied Psychology*, 91(2), 259-271.
- Zimmerer, T. W. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (4th ed.). Pearson Education.