

SKRIPSI

“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Dukungan Pemerintah, dan Keterampilan Manajerial Terhadap Kinerja UMKM di Sektor Pariwisata”



Dibuat oleh :

Alkuin Attilus Wiranatakusumah

115210320

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SKRIPSI

“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Dukungan Pemerintah, dan Keterampilan Manajerial Terhadap Kinerja UMKM di Sektor Pariwisata”



Dibuat oleh :

Alkuin Attilus Wiranatakusumah

115210320

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Alkuin Attilus Wiranatakusumah
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210320
Program Studi : S1 - Manajemen
Alamat : Jawa Barat, Limo Depok,,
JL KH MUHASAN 2, ILHAMI
RESIDENCE NO D8
Telp. -
HP. 085813628250

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, ... Juni 2025



Alkuin Attilus Wiranatakusumah

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:	ALKUIN ATTILUS WIRANATAKUSUMAH
NIM	:	115210320
PROGRAM/JURUSAN	:	S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI	:	KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DUKUNGAN PEMERINTAH DAN KETERAMPILAN MANAJERIAL TERHADAP KINERJA UMKM DI SEKTOR PARIWISATA

Jakarta, 26 Juni 2025

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALKUN ATILUS WIRANATAKUSUMAH
NIM : 115210320
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK
WIRAUSAHA DUKUNGAN PEMERINTAH
DAN KETERAMPILAN MANAJERIAL
TERHADAP KINERJA UMKM DI SEKTOR
PARIWISATA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji :
2. Anggota Penguji :

Jakarta, 2025

Pembimbing,

(Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) ALKUIN ATTILUS WIRANATAKUSUMAH (115210320)

(B) *The Influence of Entrepreneurial Characteristics, Government Support, and Managerial Skills on the Performance of MSMEs in the Tourism Sector*

(C) XV + 95 pages, 19 tables, 6 pictures, 9 attachments

(D) *Entrepreneurial Management*

(E) *This study aims to examine the influence of entrepreneurial characteristics, government support, and managerial skills on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the tourism sector, particularly in the South Jakarta area. The population in this study consists of MSME actors operating in the tourism sector within the administrative region of South Jakarta. The research adopts a quantitative approach, employing purposive sampling techniques and a survey method through questionnaires distributed to 100 MSME respondents. Data analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS software. The results indicate that entrepreneurial characteristics have a significant influence on MSME performance. Managerial skills show an influence that is close to significant, while government support does not demonstrate a statistically significant effect on MSME performance. These findings affirm that the success of tourism-based MSMEs in South Jakarta is primarily driven by internal factors within the entrepreneurs themselves, such as motivation, courage, and business management capabilities. Meanwhile, the benefits of government support have not yet been strongly felt. Therefore, training and mentoring programs that focus on entrepreneurial and business management development are essential to ensure that MSMEs can continue to grow and remain competitive.*

(F) Entrepreneurial Characteristics, Government Support, Managerial Skills, MSME Performance (MSME = Micro, Small, and Medium Enterprises)

(G) *References* (1994-2023)

(H) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(I) ALKUIN ATILUS WIRANATAKUSUMAH (115210320)

(J) PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DUKUNGAN PEMERINTAH DAN KETERAMPILAN MANAJERIAL TERHADAP KINERJA UMKM DI SEKTOR PARIWISATA

(K) XV + 95 halaman, 19 tabel, 6 gambar, 9 lampiran

(L) Manajemen Kewirausahaan

(M) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha, dukungan pemerintah, dan keterampilan manajerial terhadap kinerja UMKM di sektor pariwisata, khususnya di wilayah Jakarta Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di sektor pariwisata di wilayah administratif Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sample yaitu purposive sampling dan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 pelaku UMKM Teknik analisis data menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Keterampilan manajerial memiliki pengaruh yang mendekati signifikan, sedangkan dukungan pemerintah tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan secara statistik terhadap kinerja UMKM. Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan UMKM pariwisata di Jakarta Selatan lebih banyak dipengaruhi oleh faktor dari dalam pelaku usahanya sendiri, seperti semangat, keberanian, dan kemampuan dalam mengelola usaha. Sementara itu, dukungan dari pemerintah belum terlalu terasa manfaatnya. Oleh karena itu, pelatihan dan pendampingan yang fokus pada pengembangan wirausaha dan manajemen usaha menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan agar UMKM dapat terus berkembang dan bersaing.

(N) Kata Kunci; *Karakteristik Wirausaha, Dukungan Pemerintah, Keterampilan Manajerial, Kinerja UMKM*

(O) Referensi Tahun 1994-2023

(P) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

This is not the end, but the beginning of a greater purpose.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Dukungan Pemerintah, dan Keterampilan Manajerial terhadap Kinerja UMKM di Sektor Pariwisata (Studi Kasus di Jakarta Selatan)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoadmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat, serta bimbingan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral maupun material.
6. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, serta semua teman yang telah menjadi penyemangat dan teman berbagi perjuangan selama proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi yang berarti dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan referensi bagi pembaca yang tertarik pada bidang yang sama.

Jakarta, 25 Juni 2025

Penulis,

Alkuin Attilus Wiranatakusumah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Gambaran Umum Teori	8
2.2 Definisi Konesptual Variabel.....	11
2.3 Kaitan antara Variabel-Variabel	14
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
3.4 Analisis Validitas dan Reliabilitas	34
3.5 Analisis Data.....	35

3.6 Asumsi Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
1.1 Deskripsi Subjek Penelitian	38
1.2 Deskripsi Objek Penelitian	41
1.3 Hasil Uji Asumsi Analisis Data	51
1.4 Hasil Analisis Data	57
1.5 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan dan saran	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Karakteristik Wirausaha	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Dukungan Pemerintah	28
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Keterampilan Manajerial	30
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Kinerja UMKM	32
Tabel 3.5 Instrumen Penelitian	34
Tabel 4.1 Objek Penelitian Karakteristik Wirausaha.....	42
Tabel 4.2 Objek Penelitian Dukungan Pemerintah.....	44
Tabel 4.3 Objek Penelitian Keterampilan Manajerial.....	47
Tabel 4.4 Objek Penelitian Kinerja UMKM.....	49
Tabel 4.5 Nilai Outer Loading	52
Tabel 4.6 Nilai <i>AVE</i>	54
Tabel 4.7 Nilai Forenell-Larcker Criterion	54
Tabel 4.8 Nilai Cross Loading	55
Tabel 4.9 Nilai <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability (CR)</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Effect Size (F^2)	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2)	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis (Path Coefficient)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wisata Jakarta Selatan	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha	40
Gambar 4.4 Nilai Outer Loading	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	75
Lampiran 2 Tanggapan Responden	78
Lampiran 3 Loading factor	92
Lampiran 4 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan AVE	92
Lampiran 5 Cross Loading.....	93
Lampiran 6 Hasil Analisis Inner Model.....	93
Lampiran 7 Hasil Analisis R-Square	94
Lampiran 8 Hasil Analisis F-Square.....	94
Lampiran 9 Hasil Analisis Path Coefficient	94
Lampiran 10 Hasil Turnitin	95

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor pariwisata memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, serta memperkuat struktur ekonomi lokal (Kementerian Koperasi dan UKM, 2023). Menurut data BPS (2022), sektor pariwisata menyumbang kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), di mana UMKM berperan dalam penyediaan jasa akomodasi, kuliner, kerajinan, dan transportasi lokal. Namun, banyak UMKM masih menghadapi tantangan serius seperti keterbatasan modal, akses pasar, kurangnya keterampilan manajerial, serta daya saing yang lemah. Karakteristik wirausaha seperti inovasi, keberanian mengambil risiko, dan orientasi pada hasil, diyakini menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja usaha (Lumpkin & Dess, 1996). Selain itu, dukungan dari pemerintah dalam bentuk pelatihan, permodalan, dan regulasi juga menjadi aspek penting dalam pengembangan UMKM (Tambunan, 2019). Keterampilan manajerial yang baik seperti perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan berkontribusi dalam efektivitas pengelolaan usaha, sehingga berdampak positif pada kinerja UMKM di sektor pariwisata (Scarborough, 2016).

Pengusaha dengan keterampilan manajemen yang baik dapat mengoptimalkan sumber daya, membangun strategi pemasaran yang efektif, dan meningkatkan kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan. Pembangunan ekonomi di negara berkembang, termasuk Indonesia, menempatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai pilar penting dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia, dikarenakan UMKM secara signifikan membuka lebih luas lapangan kerja, menambah pertumbuhan ekonomi, serta adanya pemerataan pendapatan. UMKM tidak hanya berperan sebagai mesin penggerak untuk ekonomi lokal tetapi juga berpengaruh pada stabilitas ekonomi nasional (Dewi & Sari, 2019). Dalam mendukung pengembangan UMKM Pemerintah Indonesia telah mengeluarkan berbagai macam kebijakannya terutama melalui pemberian program pembiayaan yang telah dirancang guna memperbaiki akses modal bagi para pelaku usaha kecil dan menengah (Rahayu & Prasetyo, 2021). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik usaha, dukungan pemerintah dan keterampilan manajemen terhadap kinerja bisnis di sektor pariwisata.

Fajar (2019) menjelaskan karakteristik wirausaha sebagai perilaku maupun sikap yang dimiliki oleh pelaku usaha dalam menjalankan usahanya. Karakteristik wirausaha merupakan faktor internal yang dapat menentukan kesuksesan atau keberhasilan usaha dengan merujuk pada karakter-karakter yang dimiliki oleh pelaku usaha seperti semangat yang tinggi, keinginan untuk selalu berinovasi, selalu menerima tanggung jawab dengan baik, tingginya keinginan untuk berprestasi, serta berani untuk mengambil risiko (Essel, 2019)

Khususnya di Jakarta Selatan, pemerintah kota telah menargetkan peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) sebesar 20% (Rp.500 miliar) dari sektor pariwisata. Tahun lalu sektor pariwisata menyumbang PAD sebesar Rp 40 miliar. Target PAD sebesar ini berasal dari 1.200 tempat pariwisata, yang meliputi hiburan malam, mandi uap, bioskop, restoran, dan hotel. Bagi Suku Dinas Pariwisata Jakarta Selatan yang bertanggung jawab langsung pada pertumbuhan pariwisata di wilayahnya, naiknya target PAD sebesar 20% yang bersumber dari industri pariwisata merupakan tantangan yang tidak mudah. Mengandalkan dana pengembangan dan pengelolaan yang bersumber dari Dinas Pariwisata saja tidaklah mungkin. Oleh karena itu, perlu dilakukan usaha-usaha dengan menggandeng investor. Di sisi lain, investor juga perlu mempelajari secara mendalam kemungkinan-kemungkinan peluang usaha, khususnya di industri pariwisata yang ditawarkan pemerintah kota Jakarta Selatan.

1.1 Gambar Wisata Jakarta Selatan

Wisata Alam	Wisata Budaya	Wisata Buatan
1. Kebun Binatang Ragunan 2. Taman Anggrek Ragunan	1. Setu Babakan 2. Museum Layang-Layang 3. Museum Polri	1. Pasar Santa 2. Club, Bar & Lounge: Lucy in The Sky, FABLE, The Pallas, The Foundry, Camden Gandaria, Beer Garden (Kemang & SCBD), Sky Garden, Exodus, Jenja, Empirica, Dragonfly, Blowfish, UNION 3. Mall: Pondok Indah Mall, Gandaria City, Pejaten Village, Pasaraya Grande, Kuningan City, Pacific Place, Ambassador Mall, Blok M Square, Cilandak Square, Blok M Plaza, Kota Kasablanka, Plaza Semanggi, Epicentrum Walk, ITC Kuningan, Lippo Mall Kemang, Lotte Shopping Avenue 4. Pini's Edutainment Park 5. Houbii, Playparq & KidZania 6. Pondok Indah Waterpark 7. Pondok Indah Golf Course 8. Taman Ayodya

(sumber: Indonesia.travel)

Tabel diatas menyajikan klasifikasi destinasi wisata di Jakarta ke dalam tiga kategori utama, yaitu Wisata Alam, Wisata Budaya, dan Wisata Buatan. Pada kategori Wisata Alam, terdapat dua lokasi yang terkenal, yaitu Kebun Binatang Ragunan dan Taman Anggrek Ragunan, yang menawarkan pengalaman berinteraksi dengan alam dan flora-fauna. Sementara itu, kategori Wisata Budaya mencakup Setu Babakan sebagai pusat pelestarian budaya Betawi, serta dua museum edukatif yakni Museum Layang-Layang dan Museum Polri yang menyuguhkan

sejarah dan koleksi unik. Kategori terakhir, yaitu Wisata Buatan, merupakan kategori dengan jumlah destinasi terbanyak, meliputi tempat belanja seperti Pasar Santa dan berbagai mall ternama (seperti Pondok Indah Mall, Gandaria City, hingga Lotte Shopping Avenue), tempat hiburan malam seperti bar dan lounge populer di Jakarta (Lucy in The Sky, Dragonfly, UNION, serta yang lainnya), serta wahana edukatif dan hiburan keluarga seperti Pinisi Edutainment Park, Houbii, Playparq, KidZania, Pondok Indah Waterpark, dan Taman Ayodya. Data ini menunjukkan keragaman jenis wisata di Jakarta yang mampu memenuhi kebutuhan rekreasi, edukasi, dan hiburan bagi berbagai kalangan.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan dengan perkembangan yang pesat, telah menjadi tempat yang kaya untuk pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya dalam sektor jasa, hiburan, makanan, dan barang-barang cendera mata. Proses pengembangan di daerah tujuan wisata berupa pengembangan atraksi atau obyek wisata, pengadaan dan rehabilitasi sarana maupun prasarana pariwisata. Dasar pengembangan pariwisata di suatu daerah tujuan wisata harus mengacu pada perencanaan, pengembangan dan arah pengelolaan yang jelas agar semua potensi yang dimiliki suatu daerah tujuan wisata dapat diberdayakan secara optimal untuk kesejahteraan masyarakat (Gunawan. et al., 2016). Di kawasan perkotaan seperti Jakarta Selatan, sektor pariwisata memiliki peluang yang sangat besar, mengingat lokasi ini adalah pusat bagi bisnis, hiburan, dan budaya yang terus dipenuhi oleh pengunjung dari dalam negeri maupun luar negeri. Agar dapat bersaing dan bertahan dalam sektor ini, UMKM harus memiliki keunggulan kompetitif yang tangguh serta mampu mengatasi berbagai tantangan yang muncul.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor pariwisata Jakarta Selatan menghadapi berbagai tantangan struktural dan non-struktural, antara lain meningkatnya intensitas persaingan, keterbatasan akses pembiayaan, perubahan preferensi wisatawan, serta rendahnya pemanfaatan teknologi dan inovasi digital (Widyaningsih et al., 2024). Tantangan ini diperparah oleh masih lemahnya kemampuan pelaku UMKM dalam hal pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, serta pengembangan sumber daya manusia (Diana et al., 2022). Oleh karena itu, penting dilakukan kajian terhadap faktor-faktor penunjang peningkatan kinerja UMKM, khususnya di subsektor jasa, hiburan, kuliner, dan penjualan souvenir yang menjadi pilar utama daya tarik pariwisata di Jakarta Selatan.

Dalam berbagai penelitian, terdapat tiga faktor utama yang secara signifikan memengaruhi kinerja UMKM, yaitu karakteristik wirausaha, dukungan pemerintah, dan keterampilan manajerial. Karakteristik wirausaha, seperti kreativitas, inovasi, keberanian mengambil risiko,

ketekunan, dan kemampuan membangun jejaring usaha, terbukti menjadi penentu dalam meningkatkan daya saing pelaku usaha (Sari et al., 2021).

Dukungan pemerintah pun memegang peranan strategis dalam menyediakan lingkungan usaha yang kondusif, termasuk dalam bentuk kemudahan regulasi, akses pembiayaan, pelatihan, serta fasilitas promosi dan pemasaran (Mudjiarto & Vimesa, 2020).

Selain itu, keterampilan manajerial yang baik, termasuk dalam hal pengelolaan sumber daya, perencanaan strategis, optimalisasi keuangan, dan peningkatan kualitas layanan pelanggan memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan usaha, sebagaimana dijelaskan oleh Diana et al. (2022) dalam kajiannya terhadap UMKM di Tangerang Selatan.

Dengan mempertimbangkan pentingnya karakteristik kewirausahaan, dukungan pemerintah, dan keterampilan manajerial, studi ini bertujuan untuk mengkaji seberapa besar pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keberlangsungan dan perkembangan UMKM sektor pariwisata di Jakarta Selatan. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi kalangan pelaku usaha, pemerintah daerah, dan akademisi dalam merumuskan strategi peningkatan kinerja dan daya saing UMKM secara lebih terarah dan berbasis bukti.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan utama, yaitu:

1. Masih banyaknya UMKM di sektor pariwisata yang kesulitan dalam meningkatkan kinerja usahanya karena kurangnya karakteristik kewirausahaan seperti inovasi dan keberanian mengambil risiko.
2. Dukungan pemerintah terhadap UMKM di sektor pariwisata masih belum optimal dan belum sepenuhnya memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan bisnis.
3. Keterampilan manajerial pemangku kepentingan UMKM masih terbatas dalam hal pengelolaan bisnis, perencanaan keuangan, dan strategi pemasaran.
4. Masih kurangnya penelitian yang mengkaji secara komprehensif mengenai pengaruh karakteristik wirausaha, dukungan pemerintah, dan keterampilan manajerial terhadap kinerja UMKM di sektor pariwisata.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, maka penelitian ini dibatasi pada beberapa aspek berikut :

1. Penelitian ini hanya mencakup UMKM di sektor pariwisata yang beroperasi di wilayah Jakarta Selatan, khususnya dalam bidang jasa, hiburan, kuliner, dan souvenir.

2. Karakteristik wirausaha yang dianalisis meliputi inovasi, keberanian mengambil risiko, dan keuletan dalam menjalankan usaha.
3. Dukungan pemerintah yang diteliti mencakup kebijakan, insentif, pelatihan, dan akses terhadap pendanaan bagi UMKM di sektor pariwisata.
4. Keterampilan manajerial yang dikaji mencakup aspek pengelolaan keuangan, perencanaan bisnis, strategi pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia.
5. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui metode survei, wawancara, serta studi literatur dari sumber-sumber terpercaya dan relevan dengan topik penelitian.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM di sektor pariwisata?
2. Apakah dukungan pemerintah berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM di sektor pariwisata?
3. Apakah keterampilan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM di sektor pariwisata?.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha terhadap kinerja UMKM di sektor pariwisata.
2. Menganalisis pengaruh dukungan pemerintah mampu meningkatkan kinerja UMKM pariwisata. Dukungan dapat berupa fasilitasi pelatihan, kemudahan perizinan, bantuan permodalan, serta akses terhadap promosi dan pasar.
3. Menganalisis pengaruh keterampilan manajerial dalam memengaruhi keberhasilan pengelolaan usaha pariwisata. Termasuk di dalamnya perencanaan strategis, pengelolaan sumber daya, pengambilan keputusan, dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan.
4. Menentukan faktor dominan yang paling berkontribusi terhadap peningkatan kinerja UMKM. Dengan pendekatan analisis yang terstruktur, diharapkan penelitian ini mampu mengungkap kombinasi faktor yang paling strategis untuk dijadikan prioritas pengembangan.

5. Memberikan rekomendasi praktis dan kebijakan berbasis data bagi pemangku kepentingan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan UMKM di sektor pariwisata.

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain :

Manfaat Praktis

Penelitian ini juga memiliki sejumlah manfaat praktis yang dapat digunakan oleh berbagai pihak terkait, antara lain:

1. Bagi Pelaku UMKM
Memberikan wawasan baru mengenai pentingnya membangun karakteristik kewirausahaan yang kuat dan meningkatkan keterampilan manajerial sebagai fondasi utama dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha, terutama di tengah persaingan ketat di sektor pariwisata.
2. Bagi Pemerintah dan Pengambil Kebijakan
Menjadi bahan masukan dalam menyusun kebijakan yang lebih tepat sasaran dan responsif terhadap kebutuhan UMKM pariwisata, seperti program pelatihan yang sesuai, akses pembiayaan yang lebih inklusif, serta penciptaan ekosistem usaha yang mendukung pertumbuhan berkelanjutan.
3. Bagi Lembaga Pendidikan dan Pelatihan
Memberikan dasar dalam pengembangan kurikulum dan modul pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan praktis para pelaku usaha, terutama dalam peningkatan kemampuan manajerial dan kewirausahaan yang aplikatif.
4. Bagi Peneliti dan Akademisi
Menjadi referensi empiris yang dapat digunakan untuk pengembangan studi lanjutan. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi dasar dalam membangun teori baru atau menguji ulang teori-teori yang ada dalam konteks UMKM pariwisata di Indonesia.
5. Bagi Lembaga Pembiayaan dan Investor
Memberikan gambaran mengenai karakteristik UMKM yang potensial, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam proses seleksi pembiayaan atau pendampingan usaha.

Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur dalam bidang ilmu manajemen, khususnya pada subdisiplin manajemen strategis dan kewirausahaan. Dengan menggabungkan

tiga variabel penting karakteristik wirausaha, dukungan pemerintah, dan keterampilan manajerial dalam satu kerangka konseptual, penelitian ini berupaya memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM di sektor pariwisata.

Secara teoritis,

Membuktikan RBV dalam konteks faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM di sektor pariwisata di Jakarta.

Bagi Akademisi: Menambah referensi dalam bidang manajemen bisnis, khususnya mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja UMKM di sektor pariwisata, serta membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut di masa mendatang. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dengan menambah literatur ilmiah dalam bidang **manajemen bisnis dan kewirausahaan**, khususnya pada kajian kinerja UMKM dalam sektor spesifik yaitu **pariwisata perkotaan**. Dengan menguji pengaruh tiga faktor kunci terhadap kinerja UMKM dan mengaitkannya secara langsung dengan teori RBV, studi ini memperluas pemahaman tentang bagaimana sumber daya internal dan eksternal dapat berinteraksi dalam membentuk keunggulan kompetitif usaha kecil dan menengah.

Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi **landasan akademik** bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan model-model konseptual baru yang relevan dengan konteks lokal. Misalnya, studi lanjutan dapat menguji variabel lain seperti digitalisasi usaha, jaringan sosial, atau orientasi pasar yang mungkin lebih kontekstual dalam pengembangan UMKM di era transformasi digital. Penelitian ini juga membuka ruang kajian lintas disiplin, seperti integrasi manajemen strategis dengan ekonomi pembangunan lokal atau pariwisata berkelanjutan, karena UMKM pariwisata merupakan bagian penting dari sistem sosial dan ekonomi daerah. Dengan demikian, penelitian ini mendorong pengembangan teori-teori manajemen yang lebih kontekstual, aplikatif, dan inklusif terhadap sektor informal dan mikro di Indonesia.

Daftar Pustaka

- BPS (2020). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Byrne, B. M. (2020). *Structural Equation Modeling with AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming* (4th ed.). Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Competitiveness of Tourism SMEs. *International Journal of Business and Economics*, 25(4), 251-268.
- Gunawan., A. S., Hamid., D., & N.P., M. G. W. E. (2016). Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 32 No. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Dewi, I. A., & Sari, M. (2019). The Impact of Government Financing Policies on MSME Performance: Evidence from Indonesia. *Journal of Business and Economic Studies*, 6(2), 45–62.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Data Jumlah UMKM Sektor Pariwisata per Wilayah*. Jakarta: Disparekraf.
- Rahayu, R., & Prasetyo, E. (2021). Government Policies on Micro and Small Enterprises in Indonesia: A Review of Recent Developments. *Asian Journal of Business and Economics*, 12(4), 112–130.
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2020). SME firm performance-financial innovation and performance indicators. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(6), 913–930.
- Essel, Kwamena Bernard Cobbina, Faisal Adams & Kwadwo Amankwah. 2019. Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana. *Journal of Global Entrepreneurship Research*
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2019). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 7(1), 1–4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20180701.11>
- Fatoki, O. (2019). The impact of managerial competencies on the performance of SMEs in South Africa. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(3), 349–362.
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Kraus, S. (2022). SMEs and sustainable tourism: The role of innovation and capabilities. *Sustainability*, 14(3), 1104.
- Gunawan., A. S., Hamid., D., & N.P., M. G. W. E. (2016). Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 32 No. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Government's role and implementation challenges. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 23(2), 131–145.

- Hair J.F., Hult G.T.M., Ringle C.M., Sarstedt M. (2013) *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*, Los Angeles, CA: Sage Publications
- Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hair, J. F., Babin, B. J., & Krey, N. (2021). Covariance-based structural equation modeling in the Journal of Advertising: Review and recommendations. *Journal of Advertising*, 50(1), 5–23.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan UMKM 2021*. Jakarta: KemenKopUKM.
- Kozlenkova, I. V., Samaha, S. A., & Palmatier, R. W. (2018). Resource-based theory in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 46(1), 1–21. <https://doi.org/10.1007/s11747-017-0560-6>
- Kusa, R., Duda, J., & Suder, M. (2021). Explaining SME performance with a dynamic capabilities approach. *Journal of Small Business Management*, 59(3), 509–529.
- Kusa, R., Duda, J., & Suder, M. (2021). Explaining SME performance with fsQCA: The role of entrepreneurial orientation, entrepreneurial competencies and opportunity recognition. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(3), 154–160. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.11.005>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172
- Maulana, A., Setyawan, D., & Rachmawati, D. (2021). Identifikasi Populasi dan Sampel pada Penelitian UMKM di Wilayah Perkotaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 10(2), 141–153. <https://doi.org/10.20473/jebt.v10i2.2021.141-153>
- Mamun, A. A., Fazal, S. A., & Muniady, R. (2021). Entrepreneurial traits and SMEs' performance in emerging markets: Evidence from Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(2), 214–231.
- Ma, Y., Liu, Y., & Zhang, Y. (2022). Managerial capability and firm innovation performance: Evidence from SMEs in China. *Journal of Business Research*, 141, 382–390.
- Ma, X., Liu, Y., & Gao, C. (2022). Managerial capability and firm performance: The mediating role of innovation capability. *Sustainability*, 14(9), 5587. <https://doi.org/10.3390/su14095587>
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving Roles for Planning, Plans, Planners*. Free Press.

- Ndofirepi, T. M. (2020). Entrepreneurial mindset and the performance of small and medium enterprises in South Africa. *Journal of African Business*, 21(3), 1–20.
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: Psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00132-6>
- Ndofirepi, T. M. (2020). Entrepreneurial mindset and the performance of small and medium enterprises in South Africa. *Journal of African Business*, 21(3), 1–20.
- Ndofirepi, T. M. (2020). Entrepreneurial mindset and performance of small and medium enterprises in South Africa. *Journal of African Business*, 21(3), 1–20.
- Nugroho, A., Pratama, A., & Dewi, R. (2022). The effectiveness of local government support on tourism-based SMEs. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 5(2), 97–110.
- Nugroho, A., Pratama, A., & Dewi, R. (2022). The effectiveness of local government support on tourism-based SMEs. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 5(2), 97–110.
- Nugroho, A., Pratama, A., & Dewi, R. (2022). The effectiveness of local government support on tourism-based SMEs. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 5(2), 97–110.
- Nugroho, Y., Santosa, P. B., & Hidayat, W. (2022). Peran pemerintah dalam penguatan kapasitas UMKM pasca pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 13(2), 145–160.
- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 42(5), 533–544.
- Permatasari, I., & Mulyani, S. R. (2020). Balanced scorecard implementation in evaluating tourism MSMEs performance. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 12(2), 115–128.
- Rahman, A. F., & Yusuf, M. (2022). Penentuan Populasi dalam Riset Usaha Mikro Berbasis Lokalitas. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 55–70. <https://doi.org/10.21009/JRMB.07.01.04>
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Tourism entrepreneurship and local government support: A review. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 13(1), 12–26.
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). COVID-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100432. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100432>
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Tourism entrepreneurship and local government support: A review. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 13(1), 12–26.
- Raza, S. A., Umer, R., Qureshi, M. A., & Dahri, A. S. (2021). Impact of external and internal factors on SMEs' performance. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 1–20.

- Raza, S. A., Umer, R., Qureshi, M. A., & Dahri, A. S. (2021). Impact of external and internal factors on SMEs' performance. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 1–20.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management*. Pearson.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial least squares structural equation modeling. In *Handbook of Market Research*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-13535-4_15
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial least squares structural equation modeling. In *Handbook of Market Research*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-13535-4_1
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto, T., & Lestari, D. (2021). The Role of Government Support in Enhancing the
- Susanti, H., & Fadillah, N. (2023). Digital transformation of MSMEs in Indonesia:
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tambunan, T. (2019). *Indigenous Entrepreneurs: SMEs and Economic Development in Emerging Economies*. Springer.
- Wahyudi, I., Nugroho, Y., & Putri, D. A. (2021). Digital marketing and SME performance during the COVID-19 pandemic. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 34–47.
- Wibowo, A., Prasetyo, P. E., & Auliandri, P. (2021). Local Contextualization in SME Research: A Study of Tourism-Based Enterprises in Urban Indonesia. *Journal of Entrepreneurship and Business*, 9(1), 45–58.
- World Bank. (2020). *Supporting SMEs in Tourism: Policy Approaches and Practices*. World Bank Publications.
- Wulandari, T. R., & Purnomo, M. (2021). Government support for SMEs during the pandemic and their performance. *International Journal of Business and Society*, 22(1), 234–248.
- Yasa, N. N. K., Sudibia, I. K., & Rahyuda, H. (2023). Transformational leadership and organizational culture in tourism MSMEs. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25(1), 45–58.
- Yasa, N. N. K., Suryani, N. N. A., & Dewi, N. M. Y. (2023). The effect of transformational leadership on SMEs performance mediated by innovation capability. *International Journal of Social Science Research*, 5(1), 101–112.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.
- .