

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE, FIRM
GROWTH, DAN LIQUIDITY TERHADAP FIRM VALUE PADA
PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2022



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: KEVIN WINARTA
NPM: 125180562

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
JAKARTA
2023

Pernyataan

Nama : KEVIN WINARTA
NIM : 125180562
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitability, Capital Structure, Firm Growth, dan Liquidity terhadap Firm Value pada Perusahaan Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri di bawah bimbingan Tim Pembimbing dan bukan hasil plagiasi dan/atau kegiatan curang lainnya.

Jika saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Tarumanagara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6-
Desember-
2023 Yang
menyatakan



KEVIN WINARTA
NIM. 125180562

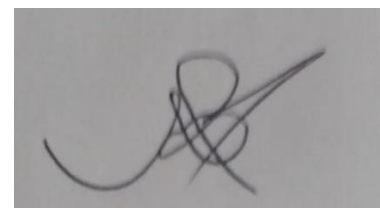
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEVIN WINARTA
NPM : 125180562
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE,
FIRM GROWTH, DAN LIQUIDITY TERHADAP FIRM VALUE PADA
PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2022

Jakarta, Januari 2024

Pembimbing,

A rectangular box containing a handwritten signature in dark ink. The signature is stylized, with a large, sweeping 'C' shape and a diagonal stroke across it.

I Cenik Ardana, Drs, MM, Ak, CA

Pengesahan

Nama : KEVIN WINARTA
NIM : 125180562
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan
Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan
Title : The Effects of Profitability, Capital Structure, Firm Growth, and
Liquidity on Firm Value

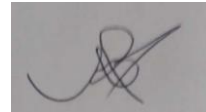
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
2. I CENIK ARDANA, Drs., MM., Ak., CA.
3. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
I CENIK ARDANA, Drs., MM., Ak.,
CA.NIK/NIP: 10198018



Jakarta, 17-Januari-
2024Ketua Program
Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *PROFITABILITY*, *CAPITAL STRUCTURE*, *FIRM GROWTH*, DAN *LIQUIDITY* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2022

Nilai perusahaan dapat mempengaruhi keputusan para investor, namun hasil-hasil penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan masih belum konsisten. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Subjek penelitian ini adalah seluruh perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2022. Sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 77 buah observasi. Data diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 27. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan metode statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan kajian berbagai pihak mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Firm value can influence investors' decisions, but the results of research on the factors that influence firm value are still inconsistent. The purpose of this study was to determine the effect of profitability, capital structure, company growth and liquidity on firm value. The subjects of this study were all technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2022 period. The research sample was taken by purposive sampling method, so that 77 observations were obtained. Data were processed using IBM SPSS Statistics 27. Hypothesis testing was carried out using descriptive statistical methods. The results of this study indicate that profitability and liquidity have no significant effect on firm value, while capital structure and company growth have a significant effect on firm value. It is hoped that this research can add to the knowledge and studies of various parties regarding the factors that influence firm value.

Keywords: Profitability, Capital structure, Firm growth, Liquidity, Firm value

HALAMAN MOTTO

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa sebesar - besarnya atas segala penyertaan, rahmat, berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam memenuhi gelar S1 Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara. Skripsi ini dapat tersusun, terlaksana, dan terselesaikan dengan baik tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu mendukung dan memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus hati dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Cenik Ardana Drs., MM., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah bersedia dan dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, wawasan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar, asisten dosen, dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berbagi dan memberikan ilmu serta pengalaman yang bermanfaat selama proses perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
6. Keluarga tercinta, orang tua penulis yang telah merawat, mendidik, memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Teman-teman perkuliahan yang selalu mendukung, membantu, mendoakan dan mengisi hari-hari perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
8. Seluruh teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu, mendukung, dan memberi semangat kepada penulis selama perkuliahan.

Skripsi ini telah dibuat dengan sewajarnya, sehingga skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan diterima dan diperhitungkan dengan senang hati. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya bagi mahasiswa-mahasiswi Universitas Tarumanagara dalam menyusun penelitian selanjutnya.

Jakarta, 6 Desember 2023

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Rumusan Masalah.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	8
C. KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	13
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN	17
A. DESAIN PENELITIAN.....	17
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	17
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	18

D. ANALISIS DATA	20
E. ASUMSI ANALISIS DATA.....	23
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	25
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	27
C. HASIL UJI ASUMSI KLASIK	29
D. HASIL ANALISIS DATA	34
E. PEMBAHASAN	42
BAB V.....	50
PENUTUP	50
A. KESIMPULAN.....	50
B. KETERBATASAN DAN SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan perusahaan adalah mencapai laba perusahaan yang maksimal, dan memaksimumkan kemakmuran pemegang saham melalui memaksimalkan nilai perusahaan (*Firm value*). Nilai perusahaan berkaitan dengan harga saham, harga saham yang tinggi akan berbanding lurus dengan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan merupakan persepsi tingkat keberhasilan perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham bagi investor. Harga saham terbentuk atas penawaran dan permintaan investor, sehingga harga saham sering dikaitkan dengan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting bagi para investor sebagai salah satu acuan dalam melakukan investasi pada suatu perusahaan (Harischandra & Sudirgo, 2021)

Persaingan bisnis di era globalisasi saat ini mengalami peningkatan dengan bertambahnya jumlah perusahaan baru dan semakin meningkatnya persaingan bisnis yang tidak terlepas dari pengaruh perkembangan lingkungan sosial politik, kemajuan teknologi, serta lingkungan ekonomi. Persaingan yang ketat dalam dunia bisnis saat ini membuat perusahaan-perusahaan yang bergerak di berbagai bidang tertentu semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai, baik tujuan jangka panjang maupun tujuan jangka pendek (Harischandra & Sudirgo, 2021)

Nilai perusahaan itu sendiri dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor internal maupun eksternal dan faktor tersebut yang diperhatikan oleh calon investor ketika hendak

menginvestasikan modal yang dimilikinya kepada perusahaan (Tjhai, Juni 2022) Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain *profitability*, *capital structure*, *firm growth*, dan *liquidity*. Oleh sebab itu, penelitian ini dibuat untuk membuktikan bagaimana pengaruh faktor tersebut terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan keuntungan dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan. Jika perusahaan dikategorikan dapat memberikan keuntungan di masa yang akan datang maka akan banyak investor yang berinvestasi dengan membeli saham perusahaan tersebut yang akan berpengaruh terhadap harga saham dan nilai perusahaan (Jusriani & Rahardjo, 2013) . Disamping itu rasio profitabilitas yang tinggi yang dimiliki perusahaan semakin besar kemungkinan perusahaan untuk membagikan dividennya. Tentunya hal ini dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan (Dewi, Sri, & Wirajaya, 2013). Kemudian, *capital structure* juga mengambil peran dalam meningkatkan nilai perusahaan. *Capital structure* (struktur modal) menurut (Ross, Westerfield, & Jordan, 2019) merupakan pencampuran antara hutang jangka panjang dan ekuitas secara spesifik yang digunakan perusahaan untuk membiayai operasinya. Salah satu masalah paling krusial bagi perusahaan adalah struktur modal. Pemilihan struktur modal memang bersifat fleksibel, tetapi struktur mana yang lebih baik bagi perusahaan tertentu adalah inti dari masalahnya. Sedangkan menurut (Brigham & Daves, 2016) struktur modal adalah menyeimbangkan antara hutang dan ekuitas perusahaan. Struktur modal dianggap sebagai penggalangan dana yang digunakan oleh perusahaan untuk investasi perusahaan dan kegiatan operasional. Struktur modal yang optimal dianggap dapat memaksimumkan harga saham. Selanjutnya, *firm growth* (Paminto, Setyadi, & Sinaga, 2016) Dari sudut pandang investor, pertumbuhan perusahaan merupakan tanda bahwa perusahaan memiliki aspek yang menguntungkan, karena dianggap dapat menghasilkan keuntungan yang lebih baik dari

waktu ke waktu .Pertumbuhan (growth) juga merupakan seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi untuk industri yang sama (Purwanto & Marsono, 2017).

Likuiditas (*liquidity*) merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek perusahaan. Likuiditas berguna untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membiayai dan memenuhi kewajiban atau utang pada saat ditagih atau jatuh tempo Fenomena yang terjadi pada awal tahun 2020 merupakan titik berat bagi perekonomian Indonesia. Munculnya pandemi *Coronavirus Disease-2019* (Covid-19) telah mengubah tatanan hidup manusia. Penurunan, bahkan pemberhentian aktivitas ekonomi pun turut dilakukan demi menghindari penyebaran virus. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh Kementerian Tenaga Kerja (<https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>, 2020), 88% perusahaan di Indonesia terdampak pandemi sehingga menyebabkan perusahaan merugi. Adanya penurunan permintaan berakibat pada penurunan penjualan dan pengurangan produksi, *yang pada gilirannya menurunkan nilai perusahaan*.

Di sisi lain, pada sektor teknologi terjadi perkembangan yang begitu pesat. Seiring berubahnya peraturan pemerintah tentang pelaksanaan seluruh kegiatan masyarakat menjadi lebih *mobile*, turut mendorong popularitas perusahaan sektor teknologi. Sebagai contoh, PT. GoTo Gojek Tokopedia yang menjadi icon perusahaan teknologi paling populer di Indonesia. Sejak IPO pada awal April 2020, saham GoTo terus mengalami kenaikan dan diprediksi akan menjadi katalis utama pertumbuhan pendapatan bisnis Perseroan.

Setelah pandemi mereda, perusahaan teknologi nyatanya tidak dapat mempertahankan kedudukannya di pasar saham. Dilansir dari situs finance.detik.com, harga saham GoTo terus mengalami penurunan bahkan sampai menyentuh Auto Reject Bawah (ARB). Hal tersebut tentunya akan berpengaruh

terhadap nilai perusahaan. Trend kenaikan dan penurunan harga saham yang begitu signifikan menjadi alasan peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut perusahaan-perusahaan di sektor teknologi.

Berdasarkan pemikiran diatas maka judul yang diajukan dalam penelitian ini adalah **“PENGARUH *PROFITABILITY*, *CAPITAL STRUCTURE*, *FIRM GROWTH*, DAN *LIQUIDITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

2. Identifikasi Masalah

Topik mengenai nilai perusahaan sangat menarik untuk diteliti. Beberapa penelitian sebelumnya telah meneliti lebih lanjut tentang faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Beberapa faktor yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan diantaranya adalah *profitability*, *capital structure*, *firm growth*, dan *liquidity*.

Profitability merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dimasa yang akan datang dan juga sebagai indikator keberhasilan operasi suatu perusahaan (Rasyid, 2015). Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan pengaruh positif *profitability* terhadap *Firm Value* (Rasyid, 2015), (Winarto, 2015), (Agustina, 2017), (Nurhaiyani, 2018), (Felicia & Karmudiandri, 2019) Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh (Aggarwal & Padhan, 2017), menunjukkan pengaruh yang negatif. Sementara, hasil penelitian (Ratih & Damayanthi, 2016), menunjukkan tidak adanya pengaruh.

Faktor selanjutnya yang diduga berpengaruh terhadap *Firm Value* adalah *capital structure*. *Capital structure* dapat diartikan sebagai komposisi modal perusahaan yang menunjukkan porsi modal perusahaan dari utang maupun modal pemilik perusahaan (Rasyid, 2015). Penelitian (D. K, Rizki, Hasan, & Fadah, 2018) menunjukkan hasil berpengaruh positif. Hasil penelitian (Paminto, Setyadi, & Sinaga, 2016) menunjukkan pengaruh yang negatif. Sedangkan hasil penelitian (Rasyid, 2015) dan (Putri & Rahyuda, 2020), menunjukkan tidak adanya pengaruh.

Kemudian, *firm growth* juga diduga memiliki pengaruh terhadap *Firm Value*. *Firm Growth* merupakan peningkatan pendapatan perusahaan setiap tahunnya (Noviana &

Nellyana, 2017). Penelitian (Rasyid, 2015), menunjukkan pengaruh yang positif antara *firm growth* dengan *firm value*. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Paminto, Setyadi, & Sinaga, 2016), (Noviana & Nellyana, 2017), serta (Nurhaiyani, 2018), menunjukkan tidak adanya pengaruh.

Liquidity merupakan kemampuan jangka pendek perusahaan untuk membayar kewajiban yang jatuh tempo dan untuk memenuhi kebutuhan kas yang tidak terduga (Weygandt, Kimmel, & Kieso, 2018). Hasil penelitian (Putra & Lestari, 2016) menunjukkan pengaruh yang positif. Penelitian (Winarto, 2015) dan (Tui, Mahfud, Mukhlis, & Andi, 2017) menunjukkan pengaruh yang negatif. Sedangkan hasil penelitian (Agustina, 2017) menunjukkan tidak adanya pengaruh. Dari perbedaan hasil penelitian tersebut menjadi faktor yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang sudah diungkapkan beserta identifikasi dan batasannya, maka beberapa rumusan masalah yang dapat dirangkum adalah sebagai berikut.

- a. Apakah *profitability* berpengaruh secara positif terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022?
- b. Apakah *capital structure* berpengaruh secara positif terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022?
- c. Apakah *firm growth* berpengaruh secara positif terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022?
- d. Apakah *liquidity* berpengaruh secara positif terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi diatas, maka tujuan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk menguji secara empiris hubungan antara *profitability* terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022
- b. Untuk menguji secara empiris hubungan antara *capital structure* terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022
- c. Untuk menguji secara empiris hubungan antara *firm growth* terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022
- d. Untuk menguji secara empiris hubungan antara *liquidity* terhadap *firm value* pada perusahaan teknologi tahun 2016-2022

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang akuntansi mengenai pentingnya *profitability*, *capital structure*, *firm growth*, dan *liquidity* dalam mempengaruhi *firm value*.
- b. Bagi Perusahaan
Bagi perusahaan teknologi di Indonesia, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam menganalisis factor dalam meningkatkan *firm value*.
- c. Bagi Peneliti Selanjutnya
Penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya dan membuka potensi untuk membahas *firm value* secara lebih detail.

DAFTAR PUSTAKA

- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6.
- Aggarwal, D., & Padhan, C. P. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economic Letters*, Vol 7, 982-1000.
- Agustina, D. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19.
- Agustina, D. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 9, No. 1 (Juni), 13-26.
- Amertha, I. S., Ulupu, I. I., & Putri, I. G. (2014). Analysis of Firm Size, Leverage, Corporate. *Governance on Earnings Management Practice (Indonesian Evidence)*, 17.
- Arif, Izhar, M., Erlina, & Yahya, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 7.
- Aslindar , D. A., & Lestari, U. P. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PELUANG PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 9.
- Ayem, S., & Tia, I. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan LQ45 Yang Tercatat Dalam Bursa Efek Indonesia) Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1.

- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10.
- Brigham, & Houston. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2016). *Intermediate Financial Management*. USA: Cengage Learning.
- D. K, A. S., Rizki, D. P., Hasan, M., & Fadah, I. (2018). Capital Structure, Profitability, And Firm Values. *International Journal of Scientific and Technology Research*, Vol 7, Issue 12 (Desember).
- Dani, G. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 5.
- Dewi, M., Sri, A., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2), 358-372.
- F, E., Brigham, & Daves, P. R. (2016). *Intermediate Financial Management*. Boston: Cengage Learning.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6.
- Felicia, & Karmudiandri, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Volume 21, No. 2*, 195-204.
- Gabriela, A., & Widyasari. (2019). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm Size, Dan Firm Growth Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntan*, 1.

- Harischandra, H., & Sudirgo, T. (2021). Pengaruh Growth, Profitability, Firm Size, Dan Capital Strucutre Terhadap Firm Value. *Jurnal Paradigma Akuntansi: Vol. 3 No. 3 (2021)*, 1235-1244.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryanto, S. (2014). IDENTIFIKASI EKSPEKTASI INVESTOR MELALUI KEBIJAKAN STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN GCPI. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 5.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>. (2020, November Selasa, 24). Retrieved from <https://kemnaker.go.id>.
- Jusriani, F. I., & Rahardjo, N. S. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2, Nomor 2*, 1-10.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mahardika, A. K. (2021). PENGARUH PROFITABILITY, LIQUIDITY, LEVERAGE, DIVIDEND POLICY, FIRM SIZE, DAN FIRM GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.
- McClave, James T, et al. 2011. *Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 11. Jakarta: Erlangga
- Maryanti, E. (2016). ANALISIS PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1.

- Noviana, K. C., & Nellyana. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 19 No. 1a (November), Issue 3*, 168-176.
- Nurhaiyani. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Leverage, dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan Non-Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol 20, No. 2 (Desember)* , 107-116.
- Nurminda, A., Isyнуwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceedings of Management* .
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *European Journal of Business and Management, 8(3)*, 123-134.
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *European Journal of Business and Management, 8*.
- Panjaitan, R. Y. (2020). ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN: STUDI KASUS PADA SEBUAH PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI. *Jurnal Manajemen Volume, 6*.
- Permatasari, D., & Azizah, D. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis, 61*.
- Purwanto, D., & Marsono, A. D. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntans, 1*.

- Purwanto, D., & Marsono, A. D. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 75-89.
- Putra, A. D., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No. 7, 4044-4070.
- Putri, I. A., & Rahyuda, H. (2020). Effect of Capital Structure and Sales Growth on Firm Value with Profitability as Mediation . *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, Vol 7, No.1 (Januari), 145-155.
- Rasyid, A. (2015). Effects of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company's Growth Towards Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention*, 4.
- Rasyid, A. (2015). Effects of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability, and Company's Growth Towards Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 4, Issue 4 (April), 25-31.
- Ratih, A. I., & Damayanthi, I. A. (2016). Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 14, No. 2 (Februari), 1510-1538.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals Of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sheridan, T., Keown, A. J., & Martin, J. D. (2014). *Financial Management: Principles and Applications*. Pearson Education.
- Sianipar, S. (2017). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jom FISIP*.

- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. (2017). Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8.
- Tjhai, F. N. (Juni 2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Dan, Faktor Lainnya Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan. *E-jurnal Akuntansi Tsm Vol. 2, No. 2*, 631-644.
- Tui, S., Mahfud, N., Mukhlis, S., & Andi, N. (2017). Determinants of Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesian Banks. *International Journal of Management and Social Sciences*, Vol. 7, Issue. 01, 84-95.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards, 4th Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Winarto, J. (2015). The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Business, and Management*, Vol. 7, No. 4, 323-349.
- Yanti, N. M., & Dwirandra, A. A. (2019). The Effect of Profitability in Income Smoothing Practice with Good Corporate Governance and Dividend of Payout Ratio as a Moderation Variable. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 6.
- Yunita, I. G., & Artini, L. G. (2019). PERAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen*, 8.
- Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *Journal of Financial*.
- Akbar Firlana, and Fahmi Irhan. 2020. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5(1): 62–81. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>.

- Akob, Rezki Arianty. 2023. "Pengaruh Reputasi, Tanggung Jawab Sosial Dan Tata Kelola Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI)." Universitas Hasanuddin.
- Amro, Putri Zafira Nabila. 2019. "Pengaruh p Rofitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal AKTUAL* 17(1): 66.
- Buono Aji Santoso, and Irawati Junaeni. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Isbn* 4(1): 121–38.
<https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/>.
- Farizki, Febri Indra, Suhendro Suhendro, and Endang Masitoh. 2021. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5(1): 17.
- Hallauw, Krisna Dwi Afrilia, and Dini Widyawati. 2021. "Pengaruh Intellectual Capital , Return On Assets Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(2): 1–19.
- Iman, Choirul, Fitri Sari, and Nanik Pujianti. 2021. "Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 9(3): 531–34.
- Kurniasari, Erni. 2020. "Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekonomi Efektif* 2(1): 86–95.
- Lumentur, Faldy G., and Marjam Mangantar. 2019. "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016." *Jurnal*

- EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(3): 2601–10.
- Mahardikari, Auliya Kusuma Wardani. 2021. “Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy, Firm Size, Dan Firm Growth Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(2): 399.
- Mispiyanti, Mispiyanti, and Ready Wicaksono. 2020. “Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi.” *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)* 4(2): 396.
- Mudjijah, Slamet, Zulvia Khalid, and Diah Ayu Sekar Astuti. 2019. “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8(1): 41–56.
- Nurhayati, Ida, Andi Kartika, and Intan Agustin. 2020. “Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018.” *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* 9(2): 133–44.
file:///C:/Users/ASUS/OneDrive/Documents/Folder Kuliah Semester Akhir/Dokumen Kuliah Amswie Irfan Hidayat_2018310139/Kumpulan Jurnal Proposal Skripsi/Jurnal Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI/8301-Article Text-7556-1-10-20201130.pdf.
- Oktaviani, Marista, Asyidatur Rosmaniar, and Samsul Hadi. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.” *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 16(1).
- Purba, Imelda R., and A. Mahendra. 2022. “Pengaruh Working Capital Turnover (Wct), Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Return on Asset (Roa) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020.” *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan* 8(1): 61–76.
- Ramdhonah, Zahra, Ikin Solikin, and Maya Sari. 2019. “Pengaruh Struktur Modal,

- Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017).” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 5(1): 360–72.
- Salainti, Mirza Laili Inoditia, and Sugiono. 2022. “Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 11(2): 120.
- Sembiring, Selvi, and Ita Trisnawati. 2022. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati* 10(2): 97–103.
- Tinggi, Sekolah, Ilmu Ekonomi, and Putra Bangsa. 2020. “Winda Khanifah.” : 1–11.
- Utami, Putri, and Welas. 2019. “Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017).” 10(2): 71–76.
- Yanti, I Gusti Ayu Diah Novita, and Ni Putu Ayu Darmayanti. 2020. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minumanpengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman.” *Jurnal Paradigma Akuntansi* 2(1): 367.
- Zaidah, Nabilah Salma. 2022. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.” Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.