

SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN KONSUMEN NON PRIMER (CONSUMER NON CYLICAL) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2018-2022



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : YOSEFIN VENY DIVINI WEA

NPM : 125180516

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YOSEFIN VENY DIVINI WEA
NPM : 125180516
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET,
UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR
ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN KONSUMEN NON
PRIMER (CONSUMER NON CYCLICAL)
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA SELAMA TAHUN 2018-2022

Jakarta, 22 Desember 2023

Pembimbing,



(SUFİYATI S.E., M.SI., Ak)

Pengesahan

Nama : YOSEFIN VENY DIVINI WEA
NIM : 125180516
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan konsumen non primer (consumer non cyclical) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018-2022.
Title : The Effect of Liquidity, Profitability Growth of Assets, Company Size and Asset Structure On Primary Consumer Structure (non-cyclical consumer) listed on the Indonesia Stock Exchange for 2018-2022.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 23-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. SUKRISNO AGOES, Ak., M.M., Dr., Prof.
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
3. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042

Jakarta, 23-Januari-2024

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN KONSUMEN NON PRIMER (CUNSUMER NON CYLICAL) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2018 – 2022

ABSTRAK

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah agar mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan aset, ukuran perusahaan dan struktur aset terhadap struktur modal. Didalam penelitian ini memakai data sekunder dari perusahaan pada sektor konsumen *non primer* yang ada didalam BEI mulai tahun 2018 sampai 2022. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk pemilihan sampel yang terpilih dan data berjumlah 30 perusahaan yang terpilih. Data diolah dengan menggunakan software *SPSS* versi 25. Hasil yang di peroleh dari penelitian ini adalah bahwa likuiditas memiliki pengaruh negatif pada struktur modal dan signifikan, selain itu pertumbuhan aset dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif pada struktur modal dan signifikan. Sedangkan profitabilitas dan struktur aset memiliki pengaruh yang negatif namun tidak signifikan pada struktur modal,

Kata kunci: Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan aset, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aset.

ABSTRACT :

The purpose was conducted to find out how influential liquidity, profitability, asset growth, company size, and asset structure to capital structure. The data used in this study is secondary data from companies in the non primer consumer sectors that are listed on the BEI in 2018-2022. The sample is formed a purposive sampling technique and 30 companies were obtained. The data was processed using SPSS version 25 software. According from this study, liquidity has a negative and significant influential to capital structure. Meanwhile, profitability and asset structure have a negative but not significant influential to capital structure, apart from that, asset growth and company size have a positive and significant influential to capital structure.

Keywords: *Capital structure, Liquidity, Profitability, Asset growth, Company Size, and Asset Structure.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat - Nya yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. sehingga penulis bisa belajar dan bisa belajar dalam mencari data-data yang digunakan untuk penulisan skripsi ini, sehingga penulis mampu merampungkan skripsi dengan judul : “ PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN KONSUMEN NON PRIMER (CONSUMER NON CYLICAL) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2018-2022”. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1 Akuntansi) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan, pengarahan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Sufiyati S.E., AK., M.SI., CA. selaku dosen pembimbing yang telah sabar, meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan petunjuk, masukan, serta bimbingan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust)., CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekertaris 1 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada peneliti selama kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Diri sendiri, karena sudah bertahan, membuang rasa malas dan sangat sabar sejauh ini untuk menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan semaksimal mungkin.
7. Emiliana Ayun S.E., dan Whielmus Yoseph Mola Wea selaku orang tua penulis, yang sudah dengan sabar dan dengan baik mendidik, memberikan dukungan moral, material serta do'a kepada penulis, sehingga penulis mampu dan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Nana, Mia, Angely, Veve, dan Ciska selaku teman sepenanggungan penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi yang telah membantu, memberikan semangat dan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman satu bimbingan penulis, yang telah memberikan bantuan semangat, informasi yang sangat berguna hingga skripsi ini bisa selesai dengan tepat waktu.
10. Seluruh pihak yang penulis tidak mampu sebut satu – persatu yang telah memberikan bantuan juga semangat kepada penulis selama menjalani pendidikan perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis ingin meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan pada penulisan baik secara materi ataupun teknis. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca, secara khusus bagi para mahasiswa Universitas Tarumanagara dalam menyusun penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 3 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yosefin Veny Divini Wea'.

Yosefin Veny Divini Wea

DAFTAR ISI

Halaman

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR ASETTERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN KONSUMEN NON PRIMER (CONSUMER NON CYLICAL) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2018-2022.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	7

BAB II LANDASAN TEORI.....8

A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. Pecking Order Theory.....	8
2. Trade – Off Theory.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Struktur Modal.....	10
2. Likuiditas.....	12
3. Profitabilitas.....	12
4. Pertumbuhan Aset.....	13
5. Ukuran Perusahaan.....	13
6. Struktur Aset.....	14
C. Kaitan Antar Variabel – Variabel.....	14
1. Pengaruh antara likuiditas terhadap struktur modal.....	14
2. Pengaruh antara profitabilitas terhadap struktur modal.....	15
3. Pengaruh antara pertumbuhan aset terhadap struktur modal.....	16
4. Pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap struktur modal.....	17
5. Pengaruh antara struktur aset terhadap struktur modal.....	18
D. Penelitian Yang Relevan.....	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh likuiditas terhadap struktur modal.....	27
2. Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal.....	27
3. Pengaruh pertumbuhan aset terhadap struktur modal.....	28
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal.....	29
5. Pengaruh struktur aset terhadap struktur modal.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....31

A. Desain Penelitian.....	31
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	32

C. Operasional Variabel.....	33
1. Variable Dependen (Y).....	33
2. Variabel Independen (X).....	33
D. Analisis Data.....	36
1. Uji Statistik Deskriptif.....	37
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
a. Uji T.....	38
b. Uji F.....	38
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	39
E. Asumsi Analisis Data.....	39
1. Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Autokorelasi.....	39
c. Uji Multikolinearitas.....	40
d. Uji Heteroskedastisitas.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	41
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	44
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Autokorelasi.....	49
3. Uji Multikolinearitas.....	50
4. Uji Heteroskedastisitas.....	51
D. Hasil Analisis Data.....	53
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
2. Uji Hipotesis.....	56
a. Uji T.....	56

b. Uji F.....	59
c. Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	60
E. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh likuiditas terhadap struktur modal.....	63
2. Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal.....	64
3. Pengaruh pertumbuhan aset terhadap struktur modal.....	64
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal.....	65
5. Pengaruh struktur aset terhadap struktur modal.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan dan Saran.....	69
1. Keterbatasan.....	69
2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87
SURAT PERNYATAAN.....	88
HASIL TURNITIN.....	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	41
Tabel 4.2 Hasil Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan Sampel.....	43
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	48
Table 4.6 Hasil Uji Normalitas Setelah Perbaikan.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji T	57
Tabel 4.12 Hasil Uji F	60
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (adjusted R ²).....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	74
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	75
Lampiran 3. Statistik Deskriptif.....	81
Lampiran 4. Uji Normalitas Bermasalah.....	81
Lampiran 5. Uji normalitas Setelah Perbaikan.....	82
Lampiran 6. Uji Autokorelasi.....	83
Lampiran 7. Uji Multikolineritas.....	83
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas.....	84
Lampiran 9. Analisis Regresi Berganda.....	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan dalam menjalankan bisnis baik itu yang bergerak dalam bidang jasa maupun produksi pasti menginginkan agar perusahaannya dapat dikelola dengan baik untuk memaksimalkan kesejahteraan *shareholder* (pemegang saham) sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut perusahaan seharusnya memperhatikan segala aktivitas perusahaan yang salah satunya adalah pengelolaan keuangan perusahaan.

Keputusan pendanaan adalah keputusan mengenai seberapa besar tingkat penggunaan hutang dibandingkan dengan ekuitas dalam membiayai investasi perusahaan atau keputusan yang bertujuan untuk menentukan struktur modal yang optimal sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Pecking Order Theory menyatakan bahwa perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi akan melakukan ekspansi dengan cara menggunakan dana eksternal berupa hutang. Terjadinya peningkatan aset yang diikuti peningkatan hasil operasi akan menambah kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan. Perusahaan yang mempunyai kesempatan untuk tumbuh dan berkembang dalam melakukan investasi selalu membutuhkan dana. Disamping dana internal yang tersedia, diperlukan juga tambahan dana eksternal seperti hutang.

Kebutuhan akan modal sangatlah penting dalam membangun dan menjamin kelangsungan hidup perusahaan sehingga manajer keuangan harus dengan tepat dan cermat dalam menentukan struktur modalnya. Manajer mengoptimalkan operasional di dalam perusahaan serta mencari tambahan

modal diluar secara efisien dimana memungkinkan perusahaan dapat meminimumkan biaya modal yang harus ditanggung perusahaan.

Strategi mengenai pemenuhan modal perusahaan berhubungan erat kaitannya dengan kebijakan struktur modal. Kebijakan mengenai struktur modal melibatkan *tradeoff* antara risiko dan tingkat pengembalian. Penambahan utang akan memperbesar risiko perusahaan tetapi sekaligus juga memperbesar tingkat pengembalian saham yang diharapkan. Risiko yang makin tinggi akibat bertambahnya utang cenderung menurunkan harga saham.

Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal telah banyak dilakukan. Beberapa penelitian terdahulu, masih terdapat ketidakkonsistenan dalam hasil penelitian khususnya mengenai variabel yang diteliti yaitu pengaruh tingkat profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan aset, ukuran perusahaan dan struktur asset.

Menurut penelitian Suherman, et al (2019) likuiditas berpengaruh positif terhadap struktur modal perusahaan. Likuiditas berpengaruh positif dimana semakin tinggi tingkat kewajiban perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, semakin berpotensi untuk menambah sumber pendanaan eksternal untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya. Semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam mengembalikan kewajiban- kewajiban jangka pendeknya maka semakin likuid perusahaan tersebut sehingga kepercayaan dari kreditur meningkat dan mempermudah perusahaan memperoleh utang jangka panjangnya.

Purnami & Susila (2021) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif terhadap struktur modal perusahaan. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi akan lebih memilih utang dalam struktur modalnya dengan pertimbangan perusahaan harus tetap mendapatkan manfaat atas pengorbanan akibat penggunaan hutang, yaitu dengan penggunaan hutang akan menimbulkan beban bunga, dimana beban bunga memberikan manfaat terhadap perusahaan dapat lebih meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Tingkat pertumbuhan yang tinggi akan bergantung pada sumber dana eksternal dikarenakan sumber dana internal tidak mencukupi untuk mendukung tingkat pertumbuhan aset yang tinggi bagi perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Erawati dan Mbiliyora (2023) menunjukkan bahwa pertumbuhan aset (*assets growth*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Perusahaan dengan ukuran lebih besar, mempunyai kepercayaan lebih besar dalam mendapatkan sumber dana sehingga akan memudahkan untuk mendapatkan pinjaman dari pihak luar. Ukuran perusahaan yang besar merupakan sinyal positif bagi kreditur untuk memberikan pinjaman sehingga ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap struktur modal. Penelitian yang dilakukan oleh Nasar dan Krisnando (2020) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Menurut penelitian Solihatun, et al (2019) struktur aset berpengaruh positif terhadap struktur modal perusahaan. Semakin besar struktur aset maka akan mengakibatkan adanya peningkatan pada struktur modal. Dengan meningkatnya struktur aset juga dapat mengakibatkan jumlah aset tetap yang dibutuhkan menjadi bertambah besar, sehingga penggunaan dana dari luar perusahaan sangat dibutuhkan apabila dana milik perusahaan sendiri tidak dapat mencukupi.

Berdasarkan pada *trade-off theory*, struktur aset berpengaruh positif terhadap struktur modal. Semakin banyak aset suatu perusahaan berarti semakin banyak *collateral assets* untuk bisa mendapat sumber dana eksternal berupa hutang. Hal ini karena pihak kreditor akan meminta *collateral assets* sebagai pembayaran hutang.

Penelitian ini replikasi dari penelitian Muna dan Kartini (2023) yang menggunakan struktur modal sebagai variabel dependen dan likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur aset sebagai variabel

independent. Variabel yang ditambahkan dari penelitian ini adalah pertumbuhan aset dengan alasan pertumbuhan aset merupakan variabel yang dipertimbangkan dalam keputusan hutang. Tingginya tingkat pertumbuhan aset mendorong perusahaan untuk menaikkan sumber modal eksternalnya sebab sumber modal internal tidak dapat sebagai pendukung tingkat pertumbuhan yang ada di perusahaan. Selanjutnya penelitian ini juga mengambil sampel perusahaan dari sektor konsumen non primer yang terdaftar di BEI. Adapun periode yang dilakukan yaitu mulai dari tahun 2018 sampai tahun 2022. Dengan demikian, berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis ingin mengajukan penelitian yang berjudul **PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN KONSUMEN NON PRIMER (CONSUMER NON CYLICAL) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022.**

2. Identifikasi Masalah

Berbagai penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai struktur modal perusahaan banyak terdapat perbedaan hasil penelitian.

Suherman, et al (2019) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh dan signifikan positif terhadap struktur modal. Hasil penelitian ini sejalan dengan Fitri, et al (2022), dan Nabayu, et al (2020). Berbeda dengan hasil yang ditemukan oleh Luthfita, et al (2022) yang menyatakan likuiditas berpengaruh tidak signifikan positif terhadap struktur modal.

Oktavia, et al (2021) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh dan signifikan negatif. Penelitian ini sejalan dengan Purnami dan Susila (2021) akan tetapi penemuan ini tidak sejalan dengan Zulkarnain, et al (2020) menyatakan likuiditas berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap struktur modal.

Menurut Tijow, et al (2018) profitabilitas berpengaruh dan signifikan positif terhadap struktur modal, dan penelitian ini sejalan dengan Purnama dan Susila (2021). Sedangkan berbeda dengan penelitian Bebasari (2023) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh tidak signifikan positif terhadap struktur modal.

Tantra, et al (2020) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh dan signifikan negatif terhadap struktur modal sejalan dengan penelitian yang dilakukan Natrion dan Lestari (2019). Berbeda dengan hasil Oktaviana, et al (2019) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap struktur modal.

Erawati & Mbiliyora (2023) menyatakan pertumbuhan aset berpengaruh signifikan positif terhadap struktur modal juga sejalan dengan Bebasari (2023). berbeda dengan Tantra, et al (2020) pertumbuhan aset berpengaruh tidak signifikan positif terhadap struktur modal perusahaan.

Purnami dan Susila (2021) menyatakan pertumbuhan asset berpengaruh signifikan negatif terhadap struktur modal, sejalan dengan Suherman, et al (2019). Sedangkan berbeda dengan Meilyani, et al (2019) yang menyatakan pertumbuhan aset berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap struktur modal.

Muna & Kartini (2023) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap struktur modal perusahaan, di mana hasil tersebut sejalan dengan Fitri, et al (2022) dan Meilyani, et al (2019). Sedangkan hasil tersebut berbeda dengan Oktaviana, et al (2023) yang menunjukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan positif terhadap struktur modal. Bebasari (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap struktur modal, sejalan dengan Suherman, et al (2019). Berbeda dengan Oktaviana, et al (2018) yang menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap struktur modal.

Solihatun, et al (2019) menyatakan bahwa struktur aset berpengaruh signifikan positif terhadap struktur modal, sejalan dengan Oktavia, et al (2021), Suherman (2019), dan juga Nabayu, et al (2020). Lain halnya dengan Luthfita, et al (2022) yang menemukan bahwa struktur aset berpengaruh tidak signifikan positif terhadap struktur modal.

Muna dan Kartini (2023) yang menyatakan bahwa struktur aset berpengaruh signifikan negatif sejalan dengan Zulkarnain (2020). Berbeda dengan Bebasari (2022) yang menyatakan bahwa struktur aset berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap struktur modal.

Dari penelitian-penelitian yang telah disebutkan di atas, ditemukan adanya hasil yg kontradiksi atau tidak konsisten atas hasil penelitian sebelumnya. Studi ini dilakukan untuk menguji kembali pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan aset, ukuran perusahaan dan struktur aset terhadap struktur modal pada perusahaan konsumen non primer yang terdaftar di BEI periode 2018 - 2022.

3. Batasan Masalah

Agar ruang lingkup permasalahannya dalam penelitian ini tidak menjadi luas maka penelitian ini hanya dibatasi untuk meneliti variabel likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan aset, ukuran perusahaan dan struktur aset pada perusahaan konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah diatas serta mengacu pada topik penelitian maka perumusan masalah yang akan dibahas didalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Apakah terdapat pengaruh likuiditas terhadap struktur modal?

- b. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal?
- c. Apakah terdapat pengaruh pertumbuhan aset terhadap struktur modal?
- d. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal?
- e. Apakah terdapat pengaruh struktur aset terhadap struktur modal?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan:

- a. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap struktur modal.
- b. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan aset terhadap struktur modal.
- d. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal.
- e. Untuk mengetahui pengaruh struktur aset terhadap struktur modal.

2. Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini :

- a. Bagi praktisi, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi mengenai ketepatan dan keefektifan mekanisme struktur modal dan menjadi salah satu masukan dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan pendanaan dalam manajemen
- b. Bagi pengembangan ilmu, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi bagi penelitian berikutnya sebagai bentuk implementasi ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dari perkuliahan dengan kondisi yang nyata.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifredin, G.R., & Firmansyah, E.A. (2023). *Risiko Likuiditas dan Profitabilitas Perbankan Syariah: Peran FDR, LAD, LTA, NPF, dan CAR*. Bandung: Publikasi Media Discovery Berkelanjutan.
- Barus, M.D., Sari, M. N., dan Thahirah, F.H. (2019). *Monograf Analisis Keputusan Investasi melalui Struktur Modal dalam Menentukan Nilai Perusahaan dengan Menggunakan Sub Model Matematika Path Analysis Statistik Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di BEI*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Bebasari, N. (2022). Pengaruh Struktur Aset, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11 (3), 750-763.
- Effendi, E., & Ulhaq, R.D. (2021) *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit*. Indramayu: Adab
- Erawati, T., & Mbiliyora, D. (2023). Pertumbuhan Aset dan Struktur Modal di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 6 (1), 9-18.
- Fitri, H., Triansyah, Z., Putra, R. B., & Azka, B. P. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 2 (2), 160-176.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hutabarat, F. (2023). *Analisa Laporan Keuangan Perspektif Warren Buffet*. Yogyakarta: Deepublish
- Ibrahim, M.A., Sari, F.P., & Kharisma, L.P.I. (2023). *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Irfani, A.S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kariyoto (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: UB Press.
- Komarudin, M., & Tabroni. (2019). *Manajemen Keuangan Struktur Modal*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Lukman, D., & Hartikayanti, H.N. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6 (2), 118-137.
- Luthfita, F., Zulaecha., Hidayat, I., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan

- Leverage Terhadap Struktur Modal, *EBISMEN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*. 1 (4), 131-147.
- Meilyani, I. A. A., Suci, N. M., & Cipta, W. (2019). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Prospek*. 1 (2), 15-24.
- Mulyadi, O., Suryadi, D., Sari, D.P., dan Sari, P.I.P. (2022). *Manajemen Keuangan Lanjutan (Teori Case Study dan Problem Solving)*. Banten: CV. Mitra Cendekia Media.
- Muna, M. I., & Kartini. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*. 2 (2), 200-215.
- Nabayu, Y. P., Marbun, N., Ginting, H. F., Sebayang, N. A., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*. 15 (2), 147-162.
- Nasar & Krisnando. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Textile Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 – 2019.
- Natrimon, & Lestari, S. (2019). Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aktiva, Profitabilitas, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*. 4 (2), 37-51
- Novitasari, M., Setiadi, D., dan Anwar, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Melalui Struktur Modal. *Jurnal Investasi*, 5 (2), 13-24.
- Oktavia, K., Gunarianto, & Hatini, P.P. (2021). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Industri Barang Konsumsi BEI 2016-2019. *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021)*, 465-474.
- Oktaviana, M., Manalu., & Yuniarti, S. (2018). Pecking Order and Trade-off Theory in Capital Structure Analysis of Family Firms in Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22 (1), 73-82.
- Pahlevi, C., & Anwar, V. (2022). *Kinerja Keuangan Dalam Pendekatan Modal Intelektual Kapital dan Struktur Modal*. Banten: Pascal Books.
- Payamta. (2023). *Bisnis Digital: Mengelola Akuntansi, Pajak, dan Audit dengan Sukses*. Klaten: PT. Nas Media Indonesia.

- Purnami, N.P.S., & Susila, G.P.A.J. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. 11 (3), 371-379
- Santoso, D.L., & Budiarti, A., (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Food And Beverages, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6 (2), 1-16
- Sholehah, H. L. N., Fitrianti., Anwar, V., Anwar. R., Suleman, N., Muthmainnah, R., Mokoginta, M. S. N., Thalib, M. K., Tasrim., & Darnawati. (2023). *Manajemen Keuangan Prinsip Dasar Dan Penerapannya*. Gorontalo: CV. Cahaya Arsh Publisher.
- Siregar, E. I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi*. Pekalongan: NEM.
- Solihatun, I. N., Indiworo, R. H. E., & Utami, R. H. (2023). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal JURIMA*, 3 (1), 18-28.
- Suherman, Purnamasari, R., & Mardiyati, U. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 9 (2), 369-381.
- Sulindawati, N.L.G.E., Yuniarta, G.A., dan Purnawati, I.G.A. (2017). *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok: Rajawali Press.
- Tantra, I. W., Viviyani, N. M., & Mahanavami, G. A. (2020). Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Juima*.10 (1), 32-37.
- Tijow, A. P., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13 (3), 477-488.
- Toni, N., & Anggara, L. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Medan: Merdeka Kreasi Grup, 6(4), 27-30.
- Toni, N., Simorangkir, E.N., dan Kosasih, H. (2021). *Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Perusahaan : Strategi Peningkatan Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kebijakan Dividen Bagi Perusahaan*. Indramayu: Adab, 16(2), 1-14.
- Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 22(1), 49-54.