

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER
NON-CYCLICALS* SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE**

2020-2022



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JESSICA ANN

NPM : 125180223

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

Persetujuan

Nama : JESSICA ANN
NIM : 125180223
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 02-Januari-2024

Pembimbing:
AGUSTIN EKADJAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK/NIP: 10197044



Pengesahan

Nama : JESSICA ANN
NIM : 125180223
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022
Title : The Effect Of Profitability, Liquidity, And Leverage On Firm Value Of Consumer Non-Cyclicals Subsector Food And Beverages Companies Which Were Listed On Indonesia Stock Exchange During 2020-2022

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 23-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.
2. AGUSTIN EKADJAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
AGUSTIN EKADJAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK/NIP: 10197044



Jakarta, 23-Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan kepada
orang tua saya yang telah memberikan dukungan,
motivasi dan membesarkan saya. Serta kepada saya sendiri, yang telah
berjuang untuk lulus.**

HALAMAN MOTTO

"Live life to the fullest."

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022”.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) Sarjana Akuntansi Universitas Tarumanagara. Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
2. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Ibu Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, motivasi, masukan, arahan dan saran yang diberikan kepada penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
4. Bapak/Tbu Dosen yang telah memberikan pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung. Semoga semua ilmu yang sudah diberikan dapat berguna bagi penulis
5. Kepada orangtua yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi
6. Kepada Adik saya tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini

7. Kepada teman-teman terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis termotivasi sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun serta penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak-pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya sehingga penelitian kedepannya dapat mempertimbangkan beberapa hal yang belum penulis lakukan dalam penelitian ini.

Jakarta, 28 Desember 2023



Jessica Ann

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN CONSUMER
NON-CYCLICALS SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2020-2022**

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh inflasi, suku bunga, likuiditas dan profitabilitas terhadap return saham pada perusahaan consumer non-cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2020-2022. Sampel penelitian yang menggunakan data dari 30 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya dengan bantuan Statistical Package for the Social Science (SPSS) 27. Metode analisis yang digunakan, dengan teknik analisis linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian, Inflasi pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap return saham, suku bunga memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap return saham, likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap return saham dan profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap return saham.

Kata Kunci: Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Profitabilitas, Return Saham

Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of inflation, interest rates, liquidity and profitability on stock returns in consumer non-cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020-2022. The research sample used data from 30 companies. The sampling technique in this research is purposive sampling with predetermined criteria with the help of Statistical Package for the Social Science (SPSS) 27. The analysis method used, with multiple linear analysis techniques. Based on the research results, Inflation has a negative and insignificant effect on stock returns, interest rates have a positive and insignificant effect on stock returns, liquidity has a negative and significant effect on stock returns and profitability has a positive and significant effect on stock returns.

Keywords: Inflation, Interest Rate, Liquidity, Profitability, Stock Return

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETU	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
A. Permasalahan.....	8
1. Latar Belakang Masalah.....	8
2. Identifikasi Masalah	13
3. Batasan Masalah.....	14
4. Rumusan Masalah	14
B. Tujuan dan manfaat.....	15
1. Tujuan Penelitian	15
2. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Gambaran Umum Teori.....	17
1. Teori Struktur Modal.....	17
B. Definisi Konseptual Variabel.....	19
1. Profitabilitas	19

2. Likuiditas.....	20
3. Leverage	21
C. Kaitan antara Variabel-variabel	23
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	23
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Desain Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Operasionalisasi Variabel	34
D. Metode Analisis Data.....	34
1. Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik	35
3. Regresi Linier Berganda	37
4. Pengujian Hipotesis.....	38
a) <i>Uji T</i>	38
b) <i>Uji F</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	41
A. Kriteria Sampel.....	41
B. Analisis Data.....	43
1. Hasil Analisis Profitabilitas Perusahaan	44
2. Hasil Analisis Likuiditas Perusahaan	45
3. Hasil Analisis Leverage Perusahaan	47
4. Hasil Analisis Nilai Perusahaan	48
C. Statistik Deskriptif.....	49
D. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50

2. Uji Multikolinearitas	52
3. Uji Heterokedastisitas	53
E. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
F. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
G. Pengujian Hipotesis	57
1. Uji Parsial (T).....	57
2. Uji F	59
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	81
SURAT PERNYATAAN PLAGIAT.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel perusahaan	21
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel	42
Tabel 4. 2 Sampel perusahaan	42
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Liniear Berganda.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	30
Grafik 4. 1 Rata-Rata ROA Perusahaan periode 2020-2022	44
Grafik 4. 2 Rata-Rata CR Perusahaan periode 2020-2022	45
Grafik 4. 3 Rata-Rata DER Perusahaan periode 2020-2022	47
Grafik 4. 4 Rata-Rata PBV Perusahaan periode 2020-2022.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Statistik Deskriptif	74
Lampiran B Uji Normalitas	76
Lampiran C Uji multikolonieritas	77
Lampiran D Uji Asumsi Heteroskedatisitas	77
Lampiran E Regresi Linier Berganda	78
Lampiran F Koefisien Determinasi.....	78
Lampiran G Uji T	78
Lampiran H Uji F.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Selama periode 2020-2022, kondisi ekonomi global dan nasional mengalami pergolakan yang signifikan. Pada tingkat global, terjadi gejolak ekonomi akibat berbagai faktor, termasuk konflik perdagangan antara Amerika Serikat dan Tiongkok, serta dampak dari pandemi COVID-19 (Ritonga, 2023). Meskipun demikian, pertumbuhan ekonomi global masih lemah dan melambat serta tidak merata, dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi global pada tahun 2023 diperkirakan hanya sebesar 2,9% dan tahun 2024 menurun menjadi 2,8% (Limanseto, 2023). Di sisi lain, kinerja ekonomi Indonesia relatif tumbuh kuat, didukung oleh kinerja sektor eksternal yang baik, seperti surplus neraca perdagangan. Namun, penanganan dampak krisis global tidak hanya dapat mengandalkan kekuatan dalam negeri, melainkan juga memerlukan kebijakan ekonomi yang efektif. Selain itu, terdapat berbagai risiko global yang dapat memengaruhi pertumbuhan ekonomi Indonesia, seperti perlambatan ekonomi Tiongkok, harga komoditas yang *volatile*, dan risiko geopolitik.

Dampak pergolakan ekonomi global dan nasional tersebut juga memengaruhi sektor *consumer non-cyclicals*. Sektor ini cenderung lebih stabil dalam menghadapi fluktuasi ekonomi karena produk-produknya merupakan kebutuhan pokok yang selalu dibutuhkan konsumen, seperti makanan, minuman, dan produk kesehatan. Pengaruh pergolakan ekonomi global dan nasional tidak hanya mencapai sektor *consumer non-cyclicals*, tetapi juga merambah ke subsektor tertentu seperti *food & beverages*. Pada tingkat global, fluktuasi ekonomi dapat menciptakan ketidakpastian yang signifikan di berbagai industri, termasuk sektor ini. Namun, subsektor *food*

& beverages di dalam sektor *consumer non-cyclicals* memiliki karakteristik yang memberikan kestabilan relatif dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi (Yanuarta et al., 2023). Pada tahun 2020, terdapat 32 perusahaan dari sektor *consumer non-cyclicals*, khususnya subsektor *food & beverages*, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kemudian, terjadi peningkatan yang signifikan pada tahun 2021, di mana jumlah perusahaan meningkat menjadi 72. Pada tahun 2022, tren pertumbuhan tersebut terus berlanjut, dengan 84 perusahaan terdaftar di BEI.

Hal ini menunjukkan adanya pertumbuhan yang cepat dalam jumlah perusahaan yang bergerak di subsektor *food & beverages* pada Bursa Efek Indonesia selama periode tersebut. Peningkatan ini dapat diartikan sebagai indikasi meningkatnya minat perusahaan dalam industri ini untuk *go public* atau mencatatkan saham mereka di pasar modal. Selain itu, pertumbuhan jumlah perusahaan ini juga dapat mencerminkan optimisme pelaku pasar terhadap potensi pertumbuhan dan stabilitas sektor *consumer non-cyclicals*, terutama pada subsektor *food & beverages*. Peningkatan jumlah perusahaan yang terdaftar di BEI dapat menimbulkan efek positif pada likuiditas pasar dan diversifikasi pilihan investasi bagi para pemodal. Sebagai hasilnya, fenomena ini mencerminkan dinamika yang positif dalam sektor tersebut, dan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ekonomi dan pasar modal di Indonesia.

Peningkatan jumlah perusahaan pada subsektor *food & beverages* dapat menimbulkan banyak persaingan diantara perusahaan dalam meningkatkan mutu perusahaan dimana menjadi suatu keharusan agar perusahaan dapat tetap bersaing dalam pasar yang semakin ketat dan mampu menarik minat konsumen. Peningkatan kualitas perusahaan memiliki keterkaitan yang erat dengan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah konsep ekonomi yang mencerminkan nilai bisnis yang tidak hanya mencakup dimensi finansial seperti nilai pasar atau laba bersih, tetapi juga mencakup persepsi dan kepercayaan para pemangku kepentingan, termasuk konsumen, karyawan, dan investor (Jihadi et al., 2021).

Nilai perusahaan dapat diukur melalui harga sahamnya, dan semakin tinggi harga sahamnya, semakin tinggi nilai perusahaan (Ukhriyawati & Dewi, 2019). Jika sebuah perusahaan berambisi meningkatkan nilai perusahaannya, langkah yang perlu diambil adalah meningkatkan kinerjanya secara menyeluruh, yang selanjutnya memerlukan perbaikan pada indikator keuangan. Dalam perspektif *signalling theory*, fluktuasi nilai perusahaan memberikan sinyal kepada investor sebagai indikator keberhasilan perusahaan, umumnya terkait dengan perubahan dalam harga saham perusahaan tersebut. Peningkatan nilai perusahaan dianggap sebagai indikator positif keberhasilan perusahaan, memberikan sinyal kepada pasar bahwa perusahaan tersebut berkinerja baik dan memiliki prospek yang menjanjikan. Sebelum memutuskan untuk menginvestasikan uang mereka dalam perusahaan, investor sangat memperhatikan nilainya. Nilai perusahaan sebanding dengan harga sahamnya. Naiknya nilai perusahaan menguntungkan pemegang saham (Herdiani et al., 2021).

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Profitabilitas memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Profitabilitas merujuk pada kapasitas suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang dibagikan ketika perusahaan mencapai laba. Tingkat profitabilitas ini mencerminkan performa penjualan dan investasi perusahaan. Penggunaan angka profitabilitas melibatkan perbandingan berbagai komponen laporan keuangan untuk mengevaluasi pertumbuhan atau penurunan perusahaan selama suatu periode tertentu. Hal ini sejalan dengan pandangan Kadim & Sunardi (2019).

Keseluruhan, profitabilitas bukan hanya mencerminkan kesehatan finansial perusahaan, tetapi juga memainkan peran sentral dalam pengambilan keputusan distribusi laba kepada pemegang saham. Dengan demikian profitabilitas dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Amrulloh & Amalia (2020) yang menyatakan bahwa setiap peningkatan dalam profitabilitas

berkontribusi pada kenaikan nilai perusahaan, sementara sebaliknya, jika terjadi penurunan profitabilitas, nilai perusahaan akan mengalami penurunan pula.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu likuiditas dimana likuiditas mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dan *leverage* mengevaluasi tingkat utang perusahaan. Likuiditas merujuk pada kemampuan suatu perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek dengan tepat waktu. Aspek likuiditas ini menjadi sangat penting karena terkait dengan kemampuan perusahaan dalam menyediakan dana tunai secara tepat pada waktunya. Likuiditas digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan dapat melunasi seluruh kewajiban jangka pendeknya pada saat jatuh tempo, menggunakan aset lancar yang dimilikinya (Muslih, 2023).

Apabila perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya sesuai dengan jadwal pembayaran, maka perusahaan dianggap likuid. Hal ini menunjukkan bahwa disaat suatu perusahaan dapat memperbaiki keuangannya dengan memenuhi kewajiban atau hutangnya, maka tingkat likuiditasnya pun semakin tinggi dan akan mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Meivinia (2018) yang menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat likuiditas perusahaan, yang mencerminkan sejauh mana aset perusahaan dapat diubah menjadi kas atau setara kas dengan mudah, semakin banyak pilihan sumber dana yang tersedia bagi perusahaan untuk mendukung operasional dan investasinya. Tingkat likuiditas yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk dengan cepat memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan menghadapi situasi keuangan yang mendesak. Pentingnya tingkat likuiditas tidak hanya terbatas pada kemampuan perusahaan untuk membiayai kegiatan operasionalnya, tetapi juga berdampak pada persepsi investor. Investor cenderung memberikan nilai lebih tinggi pada perusahaan dengan likuiditas yang baik, karena ini memberikan keyakinan bahwa perusahaan dapat mengelola kewajiban finansialnya dengan baik dan

memiliki fleksibilitas dalam pengelolaan keuangan. Oleh karena itu, tingkat likuiditas yang tinggi dapat menciptakan kepercayaan dan keyakinan di kalangan investor, yang pada gilirannya dapat berdampak positif pada penilaian nilai perusahaan dalam pasar keuangan. Namun hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Amrulloh & Amalia (2020) yang menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Surjadi (2019), faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *leverage*. *Leverage* adalah persentase dana yang berasal dari pemegang saham dibandingkan dengan pemberi pinjaman. *Leverage* mengukur sejauh mana perusahaan mengandalkan dana pinjaman dibandingkan dengan modal sendiri. Rasio *leverage* mencerminkan proporsi hutang terhadap ekuitas dalam struktur modal perusahaan. Rasio *leverage* menggambarkan seberapa besar dana yang diberikan oleh pemegang saham dibandingkan dengan pemberi pinjaman. Jika rasio tinggi, itu berarti sebagian besar dana berasal dari pinjaman, sementara rasio rendah menunjukkan ketergantungan yang lebih besar pada modal pemegang saham. Rasio *leverage* perusahaan memiliki kemampuan yang lebih efektif dalam memenuhi kewajiban jangka panjangnya dengan mengandalkan sumber dana yang lebih stabil, yaitu modal sendiri. Tingkat *leverage* yang rendah, perusahaan lebih sedikit bergantung pada pinjaman atau hutang jangka panjang. Sebaliknya, perusahaan dapat mengandalkan modal sendiri, seperti ekuitas pemegang saham, untuk mendukung kegiatan operasional dan memenuhi kewajiban finansialnya. Rasio *leverage* yang rendah sering dianggap sebagai tanda positif oleh investor dan kreditur, karena menunjukkan tingkat risiko yang lebih rendah terkait dengan kewajiban perusahaan. Hal ini dapat meningkatkan reputasi perusahaan di pasar dan memberikan kepercayaan kepada para pemangku kepentingan terkait keberlanjutan keuangan jangka panjang perusahaan.

Jika rasio *leverage* tinggi, ini mengindikasikan bahwa perusahaan

memiliki lebih banyak hutang daripada modalnya. *Leverage* tinggi dapat meningkatkan risiko keuangan perusahaan, terutama dalam situasi ketika harus membayar bunga atau pokok pinjaman. Jumlah hutang yang semakin besar dapat menyebabkan beban bunga yang signifikan. Oleh karena itu, semakin tinggi *leverage*, semakin kecil laba yang dapat diterima oleh perusahaan setelah membayar bunga dan hutang lainnya (Surjadi, 2019). Namun hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bagaskara et al. (2021) yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Beberapa penelitian menunjukkan hasil yang tidak konsisten mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Beberapa penelitian menunjukkan hasil yang berpengaruh dan beberapa tidak. Keberagaman hasil penelitian yang ditemukan dalam literatur mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan menunjukkan adanya kesenjangan (gap) dalam pemahaman dan temuan. Kesenjangan ini membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut dengan tujuan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dan konsisten.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka disusun penelitian ini yaitu “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN”

2. Identifikasi Masalah

Penelitian ini mengidentifikasi beberapa masalah utama yang melibatkan hubungan antara kualitas perusahaan dan nilai perusahaan, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dampak likuiditas terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Pertama, kualitas perusahaan, yang diukur melalui harga saham,

diungkapkan sebagai gambaran dinamika pasar modal terkait dengan sektor tersebut. Kedua, profitabilitas, sebagai indikator utama kinerja keuangan, menjadi sinyal penting bagi investor dan memiliki dampak pada penilaian harga saham. Ketiga, likuiditas, sebagai faktor kunci dalam kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban, turut memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Keempat, tingkat hutang perusahaan, yang diukur melalui *leverage*, memiliki potensi memengaruhi risiko keuangan dan laba bersih, sehingga memainkan peran signifikan dalam menentukan nilai perusahaan. Dengan demikian, pemahaman mendalam tentang masalah-masalah ini dapat memberikan wawasan berharga bagi para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan investasi.

3. Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang diuraikan dalam penelitian ini, maka dilakukan pembatasan masalah agar penelitian yang dilakukan lebih terfokus kepada masalah-masalah yang ingin diselesaikan. Penelitian ini akan membatasi cakupan subyek pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada subsektor *food & beverages* dalam sektor *consumer non-cyclicals*. Subyek melibatkan perusahaan yang beroperasi di Indonesia dan terdaftar di BEI selama periode 2020-2022. Penelitian akan membatasi terhadap 3 variabel independen antara lain profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*. Selanjutnya variabel dependen pada penelitian ini yaitu nilai perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Penelitian ini memiliki sejumlah permasalahan yang terkait dengan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2020-2022. Pertama, penelitian ini akan meneliti

apakah tingkat profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dalam sektor tersebut? Kedua, penelitian akan meneliti apakah tingkat likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan? Selanjutnya, penelitian akan meneliti apakah tingkat *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan? Terakhir, penelitian ini akan meneliti apakah faktor-faktor profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*, ketika digabungkan, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* di BEI selama rentang waktu yang ditetapkan?

B. Tujuan dan manfaat

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2020-2022. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengevaluasi apakah likuiditas dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dalam sektor yang sama dan periode yang sama. Selanjutnya, penelitian ini akan menganalisis apakah secara bersama-sama, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* memiliki dampak signifikan terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang tercatat di BEI selama tahun 2020-2022.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat teoritis dengan kontribusi terhadap pengembangan teori mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Hasil temuan dapat menjadi dasar referensi yang berharga bagi peneliti selanjutnya,

memperkaya pemahaman akan hubungan antarvariabel dalam konteks sektor *consumer non-cyclicals* di Bursa Efek Indonesia.

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti dengan memperluas pengetahuan mereka mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Bagi perusahaan, hasil penelitian dapat berfungsi sebagai panduan, memberikan saran yang berharga terkait dampak profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan strategis.

Lebih lanjut, manfaat praktis penelitian ini melibatkan kontribusi untuk dunia akademik di tingkat universitas dan fakultas. Temuan ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan di ranah akademis, menjadikannya referensi yang berharga bagi penyelenggara pendidikan tinggi dan mahasiswa untuk memperdalam pemahaman mengenai hubungan faktor-faktor tersebut dalam konteks bisnis sektor *consumer non-cyclicals* di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 167–184.
- Apriyani, N. K. O., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Saham Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 117–128.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47.
- Detama, R. G., & Laily, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–16.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106.

- Irfani, R., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Harga Saham (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017). *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 143–152.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). *The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 22.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). Financial Accounting with International Financial Reporting Standards. In *Intermediate Accounting*. Wiley.
- Limanseto, H. (2023). *Kejar Capaian Pertumbuhan Ekonomi di 2024, Menko Airlangga Tegaskan Pentingnya Sinergi dan Kontribusi untuk Membangun Optimisme Ekonomi Indonesia*. Ekon.Go.Id. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5437/kejar-capaian-pertumbuhan-ekonomi-di-2024-menko-airlangga-tegaskan-pentingnya-sinergi-dan-kontribusi-untuk-membangun-optimisme-ekonomi-indonesia>
- Lukman Suryadi, A. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 108.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1108–1117.

- Maulinda, W., & Hermi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932.
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Struktur Modal , Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. 2(2), 380–393.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 2021 Universitas Muhammadiyah Jember, 4(2), 321–335.
- Muslih. (2023). Pengaruh Perputaran Aset dan Likuiditas terhadap Profitabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1), 17–22.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh likuiditas, Leverage,Dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 4(3), 2621–5306.
- Nofrita, R. (2019). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–23.
- Nurhasanah, N., Hendriyani, & Muslihat, A. (2022). Manajemen Keuangan. Bantul: Absolute Media.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Pratama, G., & Nurhayati, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 94.
- Ritonga, A. M. (2023). Tantangan dan Peluang Ekonomi Global di Tahun 2023:

Proyeksi Pertumbuhan dan Risiko. *Circle Archive*, 1(2).

Sa'adah, L., & Nur'ainui, T. (2020). Implementasi Pengukuran *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Return on Equity* serta Pengaruhnya terhadap *Return*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Santosa, A. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Menurut Teori *Signalling* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017–2020). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2).

Setyaningsih, E. D., & Cunengsih, C. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Return On Assets Pada PT. Midi Utama Indonesia, TBK. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 5(2), 877–885.

Siagian, A. O. (2023). Teori Struktur Modal. In Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Padang: Global Eksekutif Teknologi.

Sonbay, Y. Y. (2022). Kritik Terhadap Pemberlakuan Teori Agensi Dalam Pengelolaan Dana Desa Di Suku Boti. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2).

Suganda. (2018). *Event Sudy*: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Malang: Seribu Bintang.

Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta.

Surjadi, L. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 331.

Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium*, 6(1), 1–14.

Yanuarta, R., Alfitriani, & Netsyah, S. (2023). Apakah Ada Peluang Ketika Krisis ? Pandemi Covid-19 dan Kinerja Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*

Ecogen, 6(3), 338–350.

Yusnita, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 1(3), 413–426.