

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ATTITUDE***  
***TOWARDS ENTREPRENEURSHIP, DAN CREATIVITY***  
**TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA MAHASISWA : ALLISON ELOISE CHARLENE**

**NIM: 115210109**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2024**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ATTITUDE***  
***TOWARDS ENTREPRENEURSHIP, DAN CREATIVITY***  
**TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH**  
**NAMA MAHASISWA : ALLISON ELOISE CHARLENE**  
**NIM : 115210109**  
**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM**  
**STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

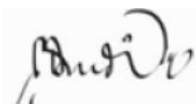
NAMA : **ALLISON ELOISE CHARLENE**  
NIM : **115210109**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Entrepreneurial Education, Attitude Towards Entrepreneurship, dan Creativity* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE,  
- Carol Daniel Kadang, S.E., M.M.

Jakarta, 14 November 2024

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.)

## DAFTAR ISI

|                                                                     |       |
|---------------------------------------------------------------------|-------|
| JUDUL SKRIPSI .....                                                 | ii    |
| SURAT PERNYATAAN .....                                              | iii   |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....                              | iv    |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....                                    | v     |
| ABSTRACT.....                                                       | vi    |
| ABSTRAK .....                                                       | vii   |
| HALAMAN MOTTO .....                                                 | viii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                           | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                                                | x     |
| DAFTAR ISI.....                                                     | xii   |
| DAFTAR TABEL.....                                                   | xv    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                 | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                              | 1     |
| A. Permasalahan.....                                                | 1     |
| 1. Latar Belakang .....                                             | 1     |
| 2. Identifikasi Masalah.....                                        | 9     |
| 3. Batasan Masalah .....                                            | 10    |
| 4. Rumusan Masalah .....                                            | 10    |
| B. Tujuan dan Manfaat.....                                          | 10    |
| 1. Tujuan .....                                                     | 10    |
| 2. Manfaat .....                                                    | 11    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                                          | 12    |
| A. Gambaran Umum Teori.....                                         | 12    |
| B. Definisi Konseptual Variabel .....                               | 13    |
| 1. <i>Entrepreneurial Education</i> (Pendidikan Kewirausahaan)..... | 13    |

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i> (Sikap terhadap Kewirausahaan) ..... | 14 |
| 3. <i>Creativity</i> (Kreativitas) .....                                         | 15 |
| 4. <i>Entrepreneurial Intention</i> (Niat Kewirausahaan) .....                   | 15 |
| C. Penelitian Terdahulu.....                                                     | 16 |
| D. Kaitan antara Variabel.....                                                   | 33 |
| 1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan .....      | 33 |
| 2. Kaitan antara Sikap terhadap Kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan .....  | 33 |
| 3. Kaitan antara Kreativitas terhadap Niat Kewirausahaan .....                   | 34 |
| E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....                                        | 35 |
| 1. Kerangka Pemikiran.....                                                       | 35 |
| 2. Hipotesis.....                                                                | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                                  | 38 |
| A. Desain Penelitian.....                                                        | 38 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....                     | 39 |
| 1. Populasi.....                                                                 | 39 |
| 2. Teknik Pengambilan Sampel .....                                               | 39 |
| 3. Ukuran Sampel.....                                                            | 39 |
| C. Metode Pengumpulan Data .....                                                 | 40 |
| D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....                                  | 40 |
| 1. Pendidikan Kewirausahaan .....                                                | 41 |
| 2. Sikap Terhadap Kewirausahaan.....                                             | 42 |
| 3. Kreativitas .....                                                             | 42 |
| 4. Niat Kewirausahaan .....                                                      | 43 |
| E. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....                                     | 44 |
| 1. Analisis Validitas .....                                                      | 44 |
| 2. Analisis Reliabilitas .....                                                   | 44 |
| F. Analisis Data .....                                                           | 45 |
| 1. Uji Multikolinearitas .....                                                   | 46 |
| 2. Analisa <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....                            | 46 |
| 3. Analisa <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....                           | 46 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....                                              | 49 |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Deskripsi Subjek Penelitian .....                                               | 49  |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                          | 49  |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                  | 50  |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkatan Semester.....                     | 51  |
| 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....                         | 52  |
| B. Deskripsi Objek Penelitian .....                                                | 53  |
| 1. Pendidikan Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurial Education</i> ).....              | 53  |
| 2. Sikap terhadap Kewirausahaan ( <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i> ) ..... | 54  |
| 3. Kreativitas ( <i>Creativity</i> ).....                                          | 55  |
| 4. Niat Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurial Intention</i> ).....                    | 56  |
| C. Hasil Analisis Uji Multikolinearitas .....                                      | 57  |
| 1. Uji Multikolinearitas .....                                                     | 57  |
| D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....                                 | 58  |
| 1. Uji Validitas.....                                                              | 58  |
| 2. Uji Reliabilitas.....                                                           | 62  |
| E. Hasil Analisis Inner Model.....                                                 | 63  |
| 1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....                    | 63  |
| 2. Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F <sup>2</sup> ).....                        | 64  |
| 3. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q <sup>2</sup> ) .....              | 64  |
| 4. Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....                               | 65  |
| 5. Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....                                    | 65  |
| F. Pembahasan.....                                                                 | 68  |
| BAB V PENUTUP .....                                                                | 73  |
| A. Kesimpulan.....                                                                 | 73  |
| B. Keterbatasan dan Saran .....                                                    | 74  |
| 1. Keterbatasan .....                                                              | 74  |
| 2. Saran .....                                                                     | 74  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                               | 75  |
| LAMPIRAN.....                                                                      | 84  |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                                                         | 102 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....                                   | 17 |
| Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 18 |
| Tabel 2. 3 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 19 |
| Tabel 2. 4 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 20 |
| Tabel 2. 5 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 21 |
| Tabel 2. 6 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 22 |
| Tabel 2. 7 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 23 |
| Tabel 2. 8 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 24 |
| Tabel 2. 9 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                          | 25 |
| Tabel 2. 10 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                         | 26 |
| Tabel 2. 11 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                         | 27 |
| Tabel 2. 12 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                         | 28 |
| Tabel 2. 13 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                         | 29 |
| Tabel 2. 14 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                         | 30 |
| Tabel 2. 15 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                         | 31 |
| Tabel 2. 16 Hasil Penelitian Terdahulu Lanjutan .....                         | 32 |
| Tabel 3. 1 Tabel Skala Ordinal .....                                          | 41 |
| Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....     | 41 |
| Tabel 3. 3 Tabel Operasionalisasi Variabel Sikap terhadap Kewirausahaan ..... | 42 |
| Tabel 3. 4 Tabel Operasionalisasi Variabel Kreativitas .....                  | 43 |
| Tabel 3. 5 Tabel Operasionalisasi Variabel Niat Kewirausahaan .....           | 43 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....            | 49 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                     | 50 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkatan Semester .....       | 51 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....            | 52 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Pendidikan Kewirausahaan .....        | 54 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Sikap terhadap Kewirausahaan.....     | 55 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Kreativitas.....                      | 56 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Niat Kewirausahaan.....               | 57 |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas .....                 | 57 |
| Tabel 4. 10 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....                         | 59 |
| Tabel 4. 11 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....       | 60 |
| Tabel 4. 12 Hasil Pengolahan <i>Cross Loading</i> .....               | 60 |
| Tabel 4. 13 Hasil Pengolahan <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....    | 61 |
| Tabel 4. 14 Hasil Pengolah HTMT ( <i>Heterotrait-monotrait</i> )..... | 62 |
| Tabel 4. 15 <i>Cronbach's Alpha</i> .....                             | 62 |
| Tabel 4. 16 <i>Composite Reliability</i> .....                        | 63 |
| Tabel 4. 17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....       | 64 |
| Tabel 4. 18 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ).....          | 64 |
| Tabel 4. 19 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ )..... | 64 |
| Tabel 4. 20 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> .....               | 65 |
| Tabel 4. 21 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....              | 66 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Proporsi Persepsi Orang Indonesia Soal Berbisnis (2022) .....                  | 2  |
| Gambar 1. 2 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia (Feb 2020-Feb 2024) .....                    | 3  |
| Gambar 1. 3 Keadaan Ketenagakerjaan Jakarta Barat Agustus 2023.....                        | 4  |
| Gambar 1. 4 Statistika Pertumbuhan Ekonomi di Jakarta Barat 2023.....                      | 5  |
| Gambar 2. 1 Gambar Model <i>theory of planned behavior</i> .....                           | 13 |
| Gambar 2. 2 Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat<br>Kewirausahaan.....     | 33 |
| Gambar 2. 3 Kaitan antara Sikap terhadap Kewirausahaan terhadap Niat<br>Kewirausahaan..... | 34 |
| Gambar 2. 4 Kaitan antara Kreativitas terhadap Niat Kewirausahaan .....                    | 35 |
| Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....                                                        | 37 |
| Gambar 4. 1 Tinjauan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                              | 50 |
| Gambar 4. 2 Tinjauan Responden Berdasarkan Usia .....                                      | 51 |
| Gambar 4. 3 Tinjauan Responden Berdasarkan Tingkatan Semester.....                         | 52 |
| Gambar 4. 4 Tinjauan Responden Berdasarkan Program Studi .....                             | 53 |
| Gambar 4. 5 <i>Output Loading Factor</i> .....                                             | 58 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji <i>Boothstraping</i> .....                                           | 66 |

# **BAB I**

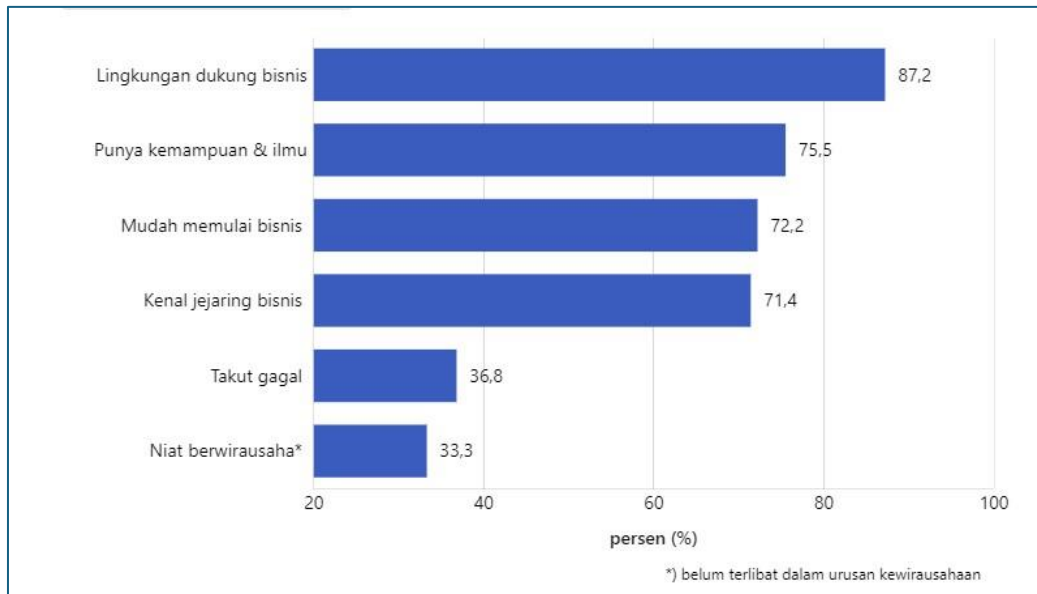
## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Saat ini, angka pengangguran di Indonesia semakin meningkat sehingga anak kalangan muda di Indonesia didorong untuk menjadi wirausahawan yang unggul, inovatif. Berdasarkan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2023) yang bertujuan untuk memperkuat, menumbuhkan, dan mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang berfokus pada nilai tambah dan penggunaan teknologi, sehingga potensi, kemampuan, pengetahuan, dan keterampilan yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia dapat diaplikasikan dengan baik. Oleh karena itu, wirausaha memegang peranan penting yang menjadi fondasi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dengan seseorang yang bisa membangun suatu usahanya tidak hanya membantu pertumbuhan ekonomi tetapi bisa meningkatkan kesejahteraan bagi generasi saat ini maupun ke depannya.

Menurut Direktur Utama PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BRIS) Hery Gunardi (2023) jumlah wirausahawan di Indonesia masih cukup rendah, dengan rasio pengusaha hanya sekitar 3,47% dari total populasi. Angka tersebut masih jauh lebih kecil jika dibandingkan dengan negara-negara maju, sehingga rasio pengusaha umumnya mencapai 10% hingga 12%. Perbedaan yang signifikan ini mengindikasikan bahwa Indonesia masih rentan dalam membangkitkan jiwa wirausaha dalam memajukan ekonomi negara Indonesia. Rasio pengusaha yang rendah menunjukkan tantangan signifikan dalam upaya menumbuhkan semangat kewirausahaan di masyarakat Indonesia. Akibatnya, dengan angka wirausaha yang masih sangat terbatas, Indonesia berpotensi tertinggal dalam persaingan global, terutama dibandingkan dengan negara-negara lain yang mampu lebih cepat beradaptasi terhadap perubahan pasar dan kemajuan teknologi.



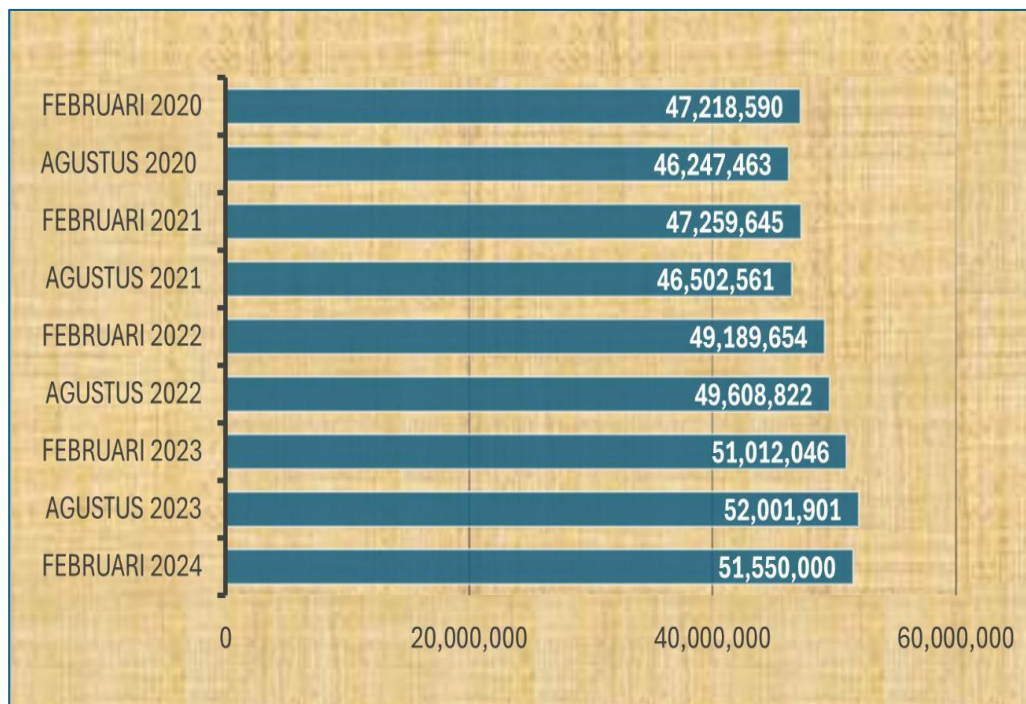
Sumber: Databoks (2023)

### **Gambar 1. 1 Proporsi Persepsi Orang Indonesia Soal Berbisnis (2022)**

Berdasarkan data Proporsi Persepsi Orang Indonesia Soal Berbisnis (2022) menunjukkan bahwa lingkungan dukung bisnis memiliki persentase sekitar 87,2%, kemampuan dan ilmu memiliki persentase sekitar 75,5%, mudah memulai bisnis memiliki persentase sekitar 72,2%, kenal jejaring bisnis memiliki persentase sekitar 71,4%, takut gagal memiliki persentase sekitar 36,8%, dan niat berwirausaha memiliki persentase sekitar 33,3%. Punya kemampuan dan ilmu yang berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan masih relatif tinggi, takut gagal dalam berbisnis yang berkaitan dengan sikap terhadap kewirausahaan masih relatif rendah, dan niat berwirausaha masih relatif rendah. Responden yang berpartisipasi dalam data tersebut yaitu mayoritas responden yang diambil dari Survei Populasi Orang Dewasa (*Adult Population Survey*) terhadap 2.000 orang dewasa yang berusia 18-64 tahun secara acak dengan sampel nasional yang disusun untuk menunjukkan total populasi dalam usia, jenis kelamin, dan populasi. Dengan adanya temuan data ini, membuktikan bahwa angka niat kewirausahaan di Indonesia masih cukup rendah. Hal ini akan menjadi perhatian khusus bagi masyarakat dalam memberikan wawasan penting

mengenai niat kewirausahaan. Sehingga niat kewirausahaan menjadi peran penting dalam penelitian tersebut.

Berikut terdapat data statistik jumlah pengusaha pemula Indonesia dari bulan Februari 2020 – Februari 2024.



Sumber: Badan Pusat Statistika (2024)

#### **Gambar 1. 4 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia (Feb 2020-Feb 2024)**

Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia (2024), jumlah wirausaha pemula di Indonesia menurun 451.901 wirausaha dari Agustus 2023 dan menyentuh 51,55 juta. Dari 29,11 juta wirausaha pemula yang ada, sebagian besar menjalankan bisnisnya secara mandiri tanpa bantuan orang lain. Sementara itu, 22,44 juta wirausaha lainnya mengelola bisnisnya menggunakan bantuan tenaga kerja yang tidak tetap maupun tenaga kerja tidak dibayar. Dari data tersebut, menunjukkan bahwa angka kewirausahaan di Indonesia dengan populasi yang banyak sudah termasuk darurat dan angkanya masih tertinggal jauh dibandingkan negara-negara lainnya. Dengan menurunnya niat kewirausahaan dan menurunnya angka wirausahawan pemula dapat disebabkan oleh banyak faktor.



Sumber: Badan Pusat Statistik Jakarta Barat (2023)

### Gambar 1. 7 Keadaan Ketenagakerjaan Jakarta Barat Agustus 2023

Menurut Badan Pusat Statistik Jakarta Barat (2023) menunjukkan bahwa 4 dari 100 mahasiswa belum mendapatkan pekerjaan sehingga menimbulkan rasa putus asa. Hal ini menjadi pertimbangan bagi lulusan-lulusan untuk menumbuhkan niat kewirausahaan sebagai jalur alternatif. Dengan menciptakan bisnisnya, seseorang dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru serta berkontribusi tingkat perekonomian Indonesia. Oleh sebab itu, pentingnya program pendidikan dan pemerintah dalam memberikan dukungan bisnis yang baik. Menumbuhkan niat kewirausahaan tidak hanya memberikan keuntungan kepada seseorang tetapi mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.



Sumber: Badan Pusat Statistik Jakarta Barat (2024)

### Gambar 1. 10 Statistika Pertumbuhan Ekonomi di Jakarta Barat 2023

Menurut Badan Pusat Statistik Jakarta Barat (2024) menunjukkan pertumbuhan ekonomi di Jakarta Barat dari angka 5,50% pada tahun 2022 menurun 0,20% menjadi 5,30% di tahun 2023. Walaupun berdasarkan data tersebut masih tergolong positif, penurunan angka masih menunjukkan tantangan-tantangan baru yang akan dihadapi di kota Jakarta Barat. Hal ini menunjukkan bahwa penciptaan lapangan kerja masih minim. Sebagian besar niat berwirausaha dan tingkat inovasi individu masih rendah dalam mendongkrak ekonomi di Jakarta Barat. Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi di wilayah Jakarta Barat telah dilakukan oleh beberapa perguruan tinggi di Jakarta Barat, salah satunya Universitas Tarumanagara. Universitas Tarumanagara telah menyediakan program studi

kewirausahaan untuk mendorong niat mahasiswa/i untuk memulakan bisnis dalam meningkatkan UMKM di Jakarta Barat. Oleh karena itu, penelitian ini akan dilakukan dengan beberapa variabel yang berhubungan dengan masalah mengenai rendahnya niat kewirausahaan dan menurunnya wirausaha pemula yaitu variabel pendidikan, sikap terhadap niat kewirausahaan, dan kreativitas sebagai variabel independen serta variabel niat kewirausahaan sebagai variabel dependen.

Hu (2018) kepribadian seseorang karena semakin kuat keinginan seseorang dalam melakukan sesuatu, semakin besar aktivitas nyata akan terwujud. Niat kewirausahaan merupakan faktor utama dalam proses kewirausahaan. Tanpa niat yang kuat, seseorang tidak akan mampu mengambil langkah-langkah untuk memulai usaha, mengembangkan mental kewirausahaan, atau menghadapi tantangan di pasar global. Selain itu, niat ini juga mempengaruhi komitmen jangka panjang dan ketahanan terhadap risiko yang dihadapi kedepannya, sehingga menentukan keberhasilan dan keberlanjutan usaha yang dijalankan.

Menurut Otache *et al.* (2019) pendidikan kewirausahaan didefinisikan sebagai program pendidikan yang bertujuan untuk mendorong sikap kewirausahaan pada mahasiswa dan menjadikan pembekalan bagi mereka dengan kemampuan serta ilmu pengetahuan yang diperlukan untuk memulai usaha yang baru. Dengan adanya pendidikan kewirausahaan akan memberikan ilmu penting mengenai bisnis yang akan dirintis, ciri-ciri kewirausahaan, metode menjalankan bisnis, peluang karir bisnis, dan pengenalan bisnis. Mengimplementasikan pendidikan kewirausahaan tidak hanya sekadar mempelajari teori, tetapi juga dapat dilakukan melalui praktik langsung. Melalui proses ini, calon wirausahawan dapat secara efektif dan efisien membangun kapasitas diri mereka dengan cara meningkatkan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki. Dengan menggabungkan teori dan praktik dalam pendidikan kewirausahaan lebih memastikan calon kewirausahaan untuk siap menghadapi tantangan dalam dunia bisnis.

Menurut Kumar (2022) sikap terhadap kewirausahaan merupakan indikator dari niat berperilaku seseorang dan pandangan pribadi terhadap perilaku yang akan dilakukan. Sikap terhadap kewirausahaan dibentuk oleh pengalaman seseorang, keberanian untuk mengambil risiko, kemandirian, dan kepercayaan diri. Dengan memahami bagaimana sikap ini berkembang dan berfungsi, seseorang dapat membuat keputusan yang lebih baik dalam konteks kewirausahaan. Oleh karena itu, memahami sikap terhadap kewirausahaan membantu individu dalam merencanakan dan melaksanakan strategi bisnisnya. Mengoptimalkan sikap kewirausahaan yang positif akan meningkatkan peluang bagi calon wirausahawan untuk mencapai hasil dan tujuan yang lebih baik.

Menurut Melati *et al.* (2018) kreativitas adalah kemampuan seseorang untuk membuat ide-ide baru seperti produk dan layanan baru. Dengan mengembangkan hal inovatif untuk mengatasi hambatan bisnis yang besar dan mengatasi keterbatasan sumber daya yang ada. Dengan adanya kreativitas tersebut dapat membantu wirausahawan untuk cepat beradaptasi dengan pasar global seiring berkembangnya teknologi. Memunculkan ide-ide bisnis baru justru dapat memberikan dampak positif kepada pasar yang semakin kompetitif. Maka dari itu seorang wirausahawan yang mampu berpikir kreatif menjadi dampak positif dalam menjalani bisnis barunya.

Penelitian yang dilakukan oleh Pham & Le (2023) meneliti tentang pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswa di Vietnam, yaitu 3 universitas di Utara, 3 universitas di Pusat, dan 3 universitas di Selatan. Penelitian ini dilakukan terhadap 1.879 responden mahasiswa di Vietnam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki efek positif terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa di Vietnam. Penelitian yang dilakukan oleh Wang *et al.* (2023) meneliti tentang pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswa di China. Penelitian ini dilakukan terhadap 757 responden mahasiswa di beberapa universitas Guangxi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat



kewirausahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Adu *et al.* (2020) meneliti tentang pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswa di Ghana. Penelitian ini dilakukan terhadap 226 responden mahasiswa di *University of Cape Coast (UCC)* dan *University of Education, Winneba (UEW)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak memiliki hubungan langsung yang signifikan terhadap niat kewirausahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Devi *et al.* (2019) meneliti tentang sikap terhadap kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswi yang mengambil konsentrasi kewirausahaan di Universitas Oman. Penelitian ini dilakukan terhadap 225 responden mahasiswi di Universitas Oman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kewirausahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Kim & Huruta (2022) meneliti tentang sikap terhadap kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan di Korea Selatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap terhadap kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan terhadap 89 responden dari Mirae High School of Science and Technology di Korea Selatan. Penelitian yang dilakukan oleh Hidayat *et al.* (2018) meneliti tentang sikap terhadap kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswa di Serang. Penelitian ini dilakukan terhadap menghasilkan 487 responden mahasiswa di 5 perguruan tinggi di Serang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap terhadap kewirausahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat kewirausahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Cater *et al.* (2022) meneliti tentang kreativitas terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswa sekolah bisnis di sebuah universitas regional di negara bagian tengah AS. Penelitian ini dilakukan terhadap 353 responden mahasiswa sekolah bisnis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif terhadap niat kewirausahaan. Penelitian yang dilakukan Satriadi *et al.* (2022) meneliti tentang kreativitas terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswa di Malang dan

Surabaya. Penelitian ini dilakukan terhadap 315 responden mahasiswa yang berkuliah di Universitas Malang dan Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kewirausahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Bignetti *et al.*(2020) meneliti tentang kreativitas terhadap niat kewirausahaan tertuju pada mahasiswa bisnis dan teknologi dari *Brazilian University*. Penelitian ini dilakukan terhadap 338 responden mahasiswa di *Brazilian University*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap niat kewirausahaan.

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, adanya adaptasi dari jurnal Khumar & Shukla (2023) dan Satriadi *et al.* (2022). Oleh karena itu, adanya motivasi dan ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan judul sebagai berikut. ***“Pengaruh Entrepreneurial Education, Attitude Towards Entrepreneurship, dan Creativity terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat”***.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dengan latar belakang penelitian, maka peneliti dapat menguraikan identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- b. Sikap terhadap kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- c. Kreativitas memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- d. Efikasi diri memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- e. Kecenderungan mengambil resiko memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- f. Motivasi memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- g. Media sosial memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- h. Norma sosial memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.
- i. Kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap kewirausahaan.

- j. Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian tersebut sebagai berikut:

- a. Objek pada penelitian yang digunakan dibatasi untuk universitas swasta di Jakarta Barat.
- b. Variabel yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah pendidikan kewirausahaan, sikap terhadap wirausahaan, dan kreativitas sebagai variabel independen dan niat kewirausahaan sebagai dependen. Untuk meneliti tingkat wirausaha yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi antara pendidikan kewirausahaan, sikap terhadap kewirausahaan, dan kreativitas terhadap niat kewirausahaan. Dalam penelitian ini berharap agar mahasiswa swasta di Jakarta Barat dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk kuesioner sebagai data peningkatan niat kewirausahaan.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan di atas, berikut ini merupakan permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- b. Apakah sikap terhadap kewirausahaan berpengaruh terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- c. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka berikut ini merupakan tujuan dari penelitian ini.

- a. Untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.

- b. Untuk menguji sikap terhadap kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji kreativitas terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat.

## **2. Manfaat**

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

### **a. Manfaat Teoritis**

Dalam hasil penelitian ini diharapkan memberikan referensi sebagai bahan untuk pengembangan dan pemahaman teori dalam membuktikan keterkaitan antar variabel antara pendidikan kewirausahaan, sikap terhadap kewirausahaan, dan kreativitas terhadap niat kewirausahaan.

### **b. Manfaat Praktis**

Dalam hasil penelitian ini dapat diterapkan bagi mahasiswa dari berbagai universitas yang dapat mendorong pengembangan kewirausahaan mahasiswa. Hal yang didapatkan dari seminar, pelatihan, dan praktikum mengenai kewirausahaan yang mendukung niat kewirausahaan mahasiswa.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adefokun, S. I., Edebor, F., & Obera, A. V. (2018). Students' attitude towards entrepreneurial study for the purpose of becoming self-employed: Implications for behavior modification and counseling services. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 2(1), 256-275.
- Adesola, S., den Outer, B., & Mueller, S. (2019). New entrepreneurial worlds: Can the use of role models in higher education inspire students? The case of Nigeria. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(4), 465-491.
- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228.
- Anam, K.(2023). "Mau Jadi Negara Maju, RI Harus Punya Banyak Entrepreneur". Diakses pada 22 September 2024, dari <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20231012174141-29-480096/mau-jadi-negara-maju-ri-harus-punya-banyak-entrepreneur> .
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Badan Pusat Statistika.(2023). "Keadaan Ketenagakerjaan Jakarta Barat Agustus 2023".Diakses pada 27 September 2024, dari <https://jakbarkota.bps.go.id/id/pressrelease/2023/12/15/517/keadaan-ketenagakerjaan--jakarta-barat--agustus-2023.html>.
- Badan Pusat Statistika. (2024). "Pertumbuhan Ekonomi Jakarta Barat 2023". Diakses pada 27 September 2024, dari <https://jakbarkota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/03/15/518/pertumbuhan-ekonomi-jakarta-barat-2023.html>.

- Bignetti, B., Santos, A. C., Hansen, P. B., & Henriqson, E. (2021). The influence of entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intentions. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 22(2), eRAMR210082.9.
- Black, B., De Carvalho, A. G., Khanna, V., Kim, W., & Yurtoglu, B. (2017). Corporate governance indices and construct validity. *Corporate Governance: An International Review*, 25(6), 397-410.

- Cater, J. J., Young, M., Al-Shammari, M., & James, K. (2022). Re-exploring entrepreneurial intentions and personality attributes during a pandemic. *Journal of International Education in Business*, 15(2), 311-330.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). *SAGE Publications*.
- Doan, X., & Phan, T. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. *Management Science Letters*, 10(8), 1787-1796.
- Donald, W. E., Baruch, Y., & Ashleigh, M. (2019). The undergraduate self-perception of employability: Human capital, careers advice, and career ownership. *Studies in Higher Education*, 44(4), 599-614.
- Duong, C. D. (2022). Exploring the link between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: the moderating role of educational fields. *Education+ Training*, 64(7), 869-891.
- Echchabi, A., Omar, M.M.S. and Ayedh, A.M. (2020), "Entrepreneurial intention among female university students in Oman", *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 12 No. 4, pp. 280-297.
- Eid, N. A. A., Alkhathlan, K. A., Haque, M. I., Alkhateeb, T. T. Y., Mahmoud, D. H., Eliw, M., & Adow, A. H. (2023). Exploring the Entrepreneurial Intentions of Princess Nourah Bint Abdulrahman University Students and the University's Role Aligned with Vision 2030. *Sustainability*, 15(24), 16769.
- Fadzil, N. A. F. M., Fuza, Z. I. M., & Kamarudin, W. N. B. W. (2022). The Influence of Creativity and Willingness to Take Risks On Student's Entrepreneurial Intention. *International Journal of Accounting*, 7(43), 412-420.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares:Regression & Structural Equation Models*.



- Ghozali, Imam.(2015). *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program PLS 3*, Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2017). *Structural equation models: Concepts and applications with the AMOS 24 bayesian SEM update program (Indonesian version)* (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2017), *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2nd ed., Sage, Thousand Oakes, CA.
- Hair, J., Sarstedt, M., Hopkins, L. and Kuppelwieser, V. (2014), “Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) an emerging tool in business research”, *European Business Review*, Vol. 26 No. 2, pp. 106-121.
- Halim, J. N., & Nuringsih, K. (2021). Kreativitas, Sikap Terhadap Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Untuk Memprediksi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029-1039.
- Hassan, R. A., & Omar, S. N. B. (2016). The effect of emotional intelligence and entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention. *Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter)*, 5(12), 1-10.

- Hayes, A.F. and Coutts, J.J. (2020), "Use omega rather than Cronbach's alpha for estimating reliability. But...", *Communication Methods and Measures*, Vol. 14 No. 1, pp. 1-24, doi: 10.1080/19312458.2020.1718629.
- Henseler, J., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2015), "A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 43 No. 1, pp. 115-135, doi: 10.1007/s11747-014-0403-8.
- Hidayat, S., Saleh, M., & Saefullah, E. (2018). Kajian intensi mahasiswa manajemen di kota serang untuk menjadi wirausaha. *Ikraith-ekonomika*, 1(2), 155-163.
- Hu, R., Wang, L., Zhang, W. and Bin, P. (2018), "Creativity, proactive personality, and entrepreneurial intention: the role of entrepreneurial alertness", *Frontier in Psychology*, Vol. 9, pp. 1-10.
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi wirausaha mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 267-276.
- Jain, S., & Arora, S. (2020). Attitude towards Entrepreneurship among Management Students-A Comparative Study. *Asian Journal of Management*, 11(3), 309.
- Kaur, M., & Chawla, S. (2023). Understanding the relationship between entrepreneurship education, entrepreneurial attitudes, and entrepreneurial intentions among engineering graduates: the moderating role of gender. *Journal of Work-Applied Management*, 15(2), 200-215.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.(2023). "Mampu berperan strategis, kewirausahaan di kalangan generasi muda terus mendapatkan perhatian pemerintahan". Diakses pada 22 September 2024, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5152/mampu-berperan->

- Kim, M. S., & Huruta, A. D. (2022). The Factors Affecting Entrepreneurial Intention: Why Do Perceived Entrepreneurial Capacity, Perceived Social Norm, and Attitude towards Entrepreneurship Matter?. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 11, 99-106.
- Kobuthi, E.N. (2018), “Corporate governance, strategy implementation, industry competition and performance of companies listed on the Nairobi securities exchange”, Doctoral dissertation.
- Kumar, R., Kaushal, S.K. and Kumar, K. (2022), “Does source credibility matter in promoting sustainable consumption? Developing an integrated model”, *Social Responsibility Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of print, doi: 10.1108/SRJ-07-2021-0257.
- Kumar, R., & Shukla, S. (2023). A theory-based approach to model entrepreneurial intentions: Exploring the role of creativity, proactive personality and passion. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 13(2), 355-370.
- Le, T. T., Nguyen, T. H., Ha, S. T., Nguyen, Q. K., Tran, N. M., & Duong, C. D. (2022). The effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention among master students: prior self-employment experience as a moderator. *Central European Management Journal*, 31(1), 30-47.
- Liu, Y., Li, Y., Hao, X., & Zhang, Y. (2019). Narcissism and learning from entrepreneurial failure. *Journal of Business Venturing*, 34(3), 496-512.
- Mahmood, S., Lateef, A., & Paracha, A. T. (2020). Determining the Entrepreneurial Intentions of Youth/Generation Z: A Study of Youth Intent towards Entrepreneurship. *GMJACS*, 10(2), 16-16.
- Melati, I., Areif, S. and Baswara, S. (2018), “Does financial background affect entrepreneur students’ creativity: an investigation of how rich and poor

- students start their businesses”, *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 21 No. 1, pp. 1-11.
- Mohd, T., Tuan, A., & Mamun, A. Al. (2019). *Attitude towards entrepreneurship: a study among Asnaf Millennials in Malaysia*. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2019-0044>.
- Natalia, C., & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dalam generasi z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164-171.
- Nicolaides, A. (2011). Entrepreneurship – the role of higher education in South Africa, *Educational Research*, 2(4), pp. 1043-1050.
- Odor, H.O., Martins-Emesom, J.N. & Bakwuye, C.O. (2019). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention Among Students of Delta State Polytechnic, OgwashiUku, Delta State of Nigeria, *European Journal of Business and Management*, Vol. (11) 20.
- Otache, I., Umar, K., Audu, Y. and Onalo, U. (2019), “The effects of entrepreneurship education on students’ entrepreneurial intentions”, *Education þ Training*, Vol. 63 Nos 7/8, pp. 967-991.
- Pham, H. H., & Le, T. L. (2023). Entrepreneurial education and entrepreneurial intention among higher education students in Vietnam: do entrepreneurial self-efficacy and family support matter?. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 13(2), 403-422.
- Prabha Devi, T., Panigrahi, S., Maisnam, C., Al Alyani, W., & Bino, E. (2019). The Female Entrepreneurs’ Attitude towards Entrepreneurship: How Entrepreneurial Orientation and Desirability Influence Intention of Entrepreneurial Students?. *Prabha, T, Panigrahi, S*, 11-24.
- Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., & Yuniati, I. (2022).

*Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.  
<https://books.google.co.id/books?id=B5t1EAAAQBAJ>.

- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492-511.
- Purmono, B. B. (2023). Entrepreneurial intention among generation z education self efficacy and attitude. *Enrichment: Journal of Management*, 13(1), 16-31.
- Ramírez-Lemus, L., Cuevas-Vargas, H., y Carlos, M. S. A. N., & Rodríguez-Rodríguez (2023). a entrepreneurial education, university environment and family social capital determinants of entrepreneurial. *Dyna Management*, 11(1).
- Sang, D., & Lin, J. (2019). How does entrepreneurial education influence the entrepreneurial intention of college students: The moderating and mediating effects of entrepreneurial alertness. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (Online)*, 14(8), 139.
- Santika,E.F. (2023). “Membaca Persepsi Orang Indonesia Ketika Ingin Mulai Berbisnis”. Diakses pada 22 September 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/membaca-persepsi-orang-indonesia-ketika-ingin-mulai-berbisnis>.
- Satriadi, S., Almaududi Ausat, A. M., Heryadi, D. Y., Widjaja, W., & Sari, A. R. (2022). Determinants of Entrepreneurial Intention: A Study on Indonesian Students. *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 29(3), 3.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). Research methods for business: A skill building approach. In *Long Range Planning* (Vol. 26, Issue 2). John Wiley & Sons.  
[https://doi.org/10.1016/0024-6301\(93\)90168-f](https://doi.org/10.1016/0024-6301(93)90168-f)

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach 7th edition*. New Jersey: Wiley.
- Singh, Y. K. (2016). Fundamental of research methodology and statistics. *In New Age International (P) Ltd., Publishers* (Vol. 5, Issue 1). Age International (P) Ltd., Publishers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Thompson, E.R. (2009), “Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 33 No. 3, pp. 669-694.
- Wang, X. H., You, X., Wang, H. P., Wang, B., Lai, W. Y., & Su, N. (2023). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention: mediation of entrepreneurial self-efficacy and moderating model of psychological capital. *Sustainability*, 15(3), 2562.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students’ entrepreneurial mindset: *The mediating role of attitude and self-efficacy*. *Heliyon*, 6(9), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>.
- Yonatan,A.Z.(2024). “Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun”. Diakses 22 September 2024, dari <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>.
- Zhang, X. and Zhang, K. (2018), “The relation between creativity and entrepreneurial intention: a moderated mediating effect model”, *Foreign Economies and Management*, Vol. 40, pp. 67-78.

Zhao, L., Davis, L. and Copeland, L. (2018), "Entrepreneurial intention: an exploratory study of fashion students", *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 26 No. 1, pp. 27-50.