

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN
DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA USAHA
UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : YURI PRISIANI

NIM : 115210368

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN
DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA USAHA
UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YURI PRISIANI

NIM : 115210368

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : YURI PRISIANI
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210368
Program Studi : MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2024



Yuri Prisiani

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YURI PRISIANI
NIM : 115210368
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan
Kompetensi Terhadap Kinerja Usaha UMKM di
Jakarta Barat

Jakarta, 15 November 2024

Pembimbing,



Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E.,M.A.,M.M

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **YURI PRISIANI**
NIM : **115210368**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI
TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI
JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Dra. Khairina Natsir., M.M**
2. Anggota Penguji : - Dr. Drs. I Gede Adiputra, M.M
- Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E.,M.A.,M.M

Jakarta, 06 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E.,M.A.,M.M)

A. YURI PRISIANI (115210368)

B. PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA USAHA UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT

C. HALAMAN

D. MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

E. ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan dan kompetensi terhadap kinerja usaha UMKM di Jakarta Barat di sektor kuliner di Jakarta Barat. Jenis penelitian ini penelitian kuantitatif. populasi pada penelitian ini adalah pemilik usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat. Pengambilan sampel menggunakan teknik Sampling purposive dengan sampel sebanyak 132 responden. Teknik pengumpulan data dengan melakukan penyebaran kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis *structural Equation Model* (SEM) yang diolah dengan *software* SmartPLS 4 untuk menguji dan mengolah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha dengan nilai p-value sebesar $0.643 > 0.05$ dan nilai (F2) 0.02 nilai *path coefficients* sebesar 0.062. Kompetensi berpengaruh terhadap kinerja usaha dengan nilai p-value sebesar $0.001 < 0.05$ dan nilai (F2) 0.169 serta nilai *path coefficients* sebesar 0.526.

HALAMAN MOTTO

BERANI BERMIMPI, GIGIH MERAIHNYA

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan untuk:
Keluarga Saya Diri Saya Sendiri
Seluruh teman-teman saya
Seluruh pengajar dan pembimbing**

KATA PENGANTAR

Pujian dan rasa syukur diungkapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya yang memungkinkan penyelesaian skripsi ini dengan sukses, memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Selama kurang lebih 3 bulan proses penyusunan skripsi, penulis menghadapi sejumlah tantangan yang disadari. Namun, dengan bantuan panduan penulisan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini berhasil diselesaikan sesuai dengan target waktu yang telah ditetapkan. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E.,M.A.,M.M Sebagai dosen pembimbing telah bersedia dengan sabar dalam memberikan bimbingan, waktu, tenaga, motivasi, pelajaran hidup yang akan bermanfaat dalam membantu mengerjakan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmdojo S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Franky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar yang sudah memberikan ilmu dan waktunya selama saya menempuh pendidikan.
5. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Papa dan Mama yang selalu memberikan support dan doa kepada saya tanpa henti dan mendukung saya dengan memberikan motivasi dan kasih sayang agar bisa menyelesaikan pendidikan saya.
6. Terimakasih kepada saudara saya Yusi dan Yustri yang sangat support dan mendukung
7. kepada teman teman seperjuang saya yang sangat support dan mendukung saya dalam menyelesaikan penulisan ini yang tidak dapat penulis menyebut satu persatu. Terima kasih karena sudah menjadi teman seperjuangan saya selama 4 tahun sampai bisa di tahap akhir.

8. kepada penghuni grup urgent saya yang sangat support dan mendukung saya dalam menyelesaikan. Terima kasih sudah bersedia menemani saya dan memberikan motivasi kepada saya selama proses mengerjakan penulisan ini.

9. Kepada pemilik Nim 825210117 yang sangat mendukung dan menemenin saya dalam menyelesaikan penulisan ini, Terima kasih karena sudah menjadi orang yang selalu membantu saya selama penulisan ini sampai tahap akhir.

11. Teman-teman yang berkenan mengisi kuesioner ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu, telah meluangkan waktu dan memberikan bantuan yang sangat berarti, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam konten, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca diharapkan dapat memberikan manfaat yang berharga bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori	6
B. Definisi Konseptual Variabel	6
1. Kinerja Usaha	6
2. Karakteristik Kewirausahaan.....	7
3. Kompetensi	8
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	9
1. Kaitan Antara Karakteristik Kewirausahaan Dengan Kinerja Usaha .	9
2. Kaitan Antara Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	10

D. Penelitian yang Relevan.....	10
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Desain Penelitian	15
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	15
1. Populasi.....	15
2. Teknik Pemilihan Sampel	16
3. Ukuran Sampel	16
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	16
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	18
1. Validitas	18
2. Reliabilitas	23
E. Analisis Data	23
1. Koefisien Determinasi (R^2)	24
2. <i>Effect Size</i> (F^2).....	24
3. <i>Goodness-Of-Fit</i> (Gof)	24
4. <i>Path Coefficient</i>	24
5. Pengujian Hipotesis Penelitian	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Subyek Penelitian	25
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	28
C. Hasil Analisis Data.....	38
6. Koefisien Determinasi (R^2)	38
7. <i>Effect Size</i> (F^2).....	38
8. <i>Goodness-Of-Fit</i> (Gof)	39
9. <i>Path Coefficient</i>	39
10. Pengujian Hipotesis Penelitian	40
D. Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Keterbatasan dan Saran	43

DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	60

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel	17
Tabel 3.2 Pengukuran Skala	18
Tabel 3.3 Loading Factor.....	19
Tabel 3.4 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	20
Tabel 3.5 Cross Loading	21
Tabel 3.6 <i>Heterotrait-Monotrait Rati</i> (HTMT)	22
Tabel 3.7 <i>Cronhach's Alpha</i> Dan <i>Composite Reliability</i>	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Usaha	27
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Karakteristik Kewirausahaan	28
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Kompetensi	32
Tabel 4.5 Tanggapan Reponden Kinerja Usaha	36
Tabel 4.6 Koefisien Derteminasi (R^2)	38
Tabel 4.7 Effect Size ((F^2))	38
Tabel 4.8 <i>Goodness-Of-Fit</i> (Gof)	30
Tabel 4.9 Path Coefficient	40
Tabel 10 Uji Signifikansi.....	40

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Metode Penelitian	14
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Usaha.....	26

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner	49
Lampiran 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Lampiran 3. Tempat Usaha Umkm Berada	53
Lampiran 4. Data Tanggapan Responden.....	54
Lampiran 5. Loading Factor	56
Lampiran 6. Hasil Analisa Cronbach's Alpha, Composite Reliability (Rho_C), Average Variance Extracted (AVE)	56
Lampiran 7. Cross Loading	56
Lampiran 8. <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	58
Lampiran 9. Koefisien Determinasi (R^2)	58
Lampiran 10. Effect Size	58
Lampiran 11. <i>Goodness-Of-Fit</i> (Gof).....	58
Lampiran 12. <i>Path Coefficient</i>	59
Lampiran 13. Hasil Uji Signifikansi	59

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan pertumbuhan ekonomi di Indonesia semakin pesat. Salah satunya pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) berperan penting pada pertumbuhan perekonomian pada Indonesia, dengan jumlah pencapaian 99% dari usaha yang berada di Indonesia serta UMKM Indonesia memiliki donasi mencapai 61% untuk pendapatan domestik bruto (PDB) setara Rp 9.580 triliun serta tenaga kerja UMKM mencapai 117 juta setara 97% dari total tenaga kerja (Kadin, 2024). UMKM menjadi salah satu usaha yang dapat mengurangi pengangguran dan kemiskinan di Indonesia. Risnawati *et al.* (2022) berpendapat dengan adanya UMKM dapat menciptakan peluang lapangan pekerjaan baru dan jangkauan usaha hingga ke pelosok desa sehingga terdapat pemerataan peluang kerja dan membantu pertumbuhan perkembangan ekonomi masyarakat. Selanjutnya UMKM terus mengalami perkembangan yang semakin pesat sehingga perlu adanya dukungan pemerintah pusat dan sebagai pelaku usaha perlu adanya pengembangan kapabilitas baru, pelayanan yang baik, pengembangan inovasi, kreativitas, inisiatif serta pengolahan sumber daya yang lebih efektif untuk pertumbuhan usaha yang nantinya berperan dalam pertumbuhan ekonomi (Roroh, 2020).

Perkembangan perekonomian di Indonesia berkaitan erat dengan kehadiran UMKM yang tidak dapat dipisahkan. Faktanya, saat ekonomi mengalami krisis, sektor UMKM mampu tetap bertahan dan tampil lebih unggul. Menurut Dewanti (2022) UMKM tetap bertahan karena kegiatan ekonomi sebagian besar dipengaruhi oleh UMKM di berbagai sektor, UMKM sebagai penyedia lapangan pekerjaan, tempat berinovasi dengan pasar baru dan UMKM yang sudah berada di pasar internasional memberikan sumbangan pemasukan keuangan pembayaran dalam

menghasilkan ekspor. Mayoritas UMKM di Indonesia menganut sistem ekonomi kerakyatan dengan demikian UMKM sangat mudah beradaptasi terhadap perubahan permintaan pasar.

Jakarta Barat merupakan salah satu daerah yang memiliki peluang potensial dalam menjalankan usaha salah satunya usaha mikro kecil menengah (UMKM) khususnya di sektor kuliner karena daerah ini menjadi bagian dari pusat ekonomi dan bisnis di Indonesia. Sektor kuliner UMKM bukan hanya meningkatkan penyerapan tenaga kerja dan pendapatan masyarakat, tetapi meningkatkan keragaman budaya dan pariwisata kuliner lokal. Namun sebagai pelaku usaha banyak risiko dan tantangan yang harus dihadapi untuk keberlangsungan usaha hingga berhasil (Sufyati et al. 2021). Menurut Rahmawati *et al.* (2022) Hambatan yang dialami oleh beberapa UMKM dari faktor eksternal dan internal. Hambatan dari faktor eksternal misalnya persaingan pasar, perkembangan teknologi dan infrastruktur yang tidak memadai. Pada faktor internal, hambatan yang dihadapi antara lain kurangnya keterampilan manajemen, kemampuan dalam berinovasi masih terbatas dan keterbatasan kreativitas. Faktor- faktor ini dapat memberikan dampak terhadap kinerja usaha.

Keberhasilan kinerja usaha sangat bergantung dengan kemampuan untuk memahami dan memenuhi kebutuhan yang terus berubah dari konsumen. Konsumen saat ini tidak hanya mencari makanan yang enak, mereka juga mengutamakan kualitas, pelayanan, kebersihan dan pengalaman yang diberikan. Oleh karena itu, para pelaku usaha UMKM kuliner tidak hanya mengandalkan produk yang ditawarkan tetapi juga membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, meningkatkan kualitas layanan dan mengutamakan kepuasan konsumen. Selain itu untuk tetap bertahan dan bersaing di pasar, para pelaku usaha harus memiliki karakteristik kewirausahaan dan kompetensi yang baik.

Karakteristik kewirausahaan merupakan sifat, sikap dan perilaku yang dimiliki oleh seorang wirausaha, dengan adanya karakter ini dapat membantu untuk mengidentifikasi peluang bisnis, serta siap dalam

menghadapi risiko dan tantangan. Namun, dengan memiliki karakteristik kewirausahaan yang kuat itu belum cukup. Maka perlu didukung kompetensi kewirausahaan yang memadai. Kompetensi merupakan kemampuan untuk melihat peluang yang menjanjikan, pengetahuan, sikap, kemampuan dalam mengelola dan mengembangkan suatu usaha.

Dengan adanya karakteristik kewirausahaan dan kompetensi yang berkesinambungan menjadi faktor utama dalam meningkatkan kinerja UMKM kuliner di Jakarta Barat. Karakteristik kewirausahaan dan kompetensi yang memadai dapat membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan yang lebih baik dengan perencanaan usaha yang jelas dan mampu beradaptasi pada perubahan pasar.

Penelitian yang dilakukan oleh Sufyati dan Savitri (2021) yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Pengembangan SDM Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pelaku Usaha UMKM Di Wilayah Kecamatan Larang Kota Tangerang Banten” menunjukkan bahwa bahwa karakteristik kewirausahaan dan kompetensi berpengaruh terhadap kinerja usaha. Hubungan berpengaruhnya karakteristik kewirausahaan dan kompetensi terhadap kinerja usaha terjadi karena nilai yang dihasilkan menunjukkan korelasi positif dan searah antara dua variabel tersebut. Namun dalam penelitian yang dilakukan oleh Susanti et al, (2023) dengan judul “Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha dan Karakteristik kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Demak” Menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, penyebabnya karena masih banyak pelaku usaha di Kabupaten Demak yang tidak berani ambil risiko dan takut gagal dalam menjalankan usaha.

Berdasarkan fenomena diatas maka peneliti tertarik dalam melakukan penelitian “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jakarta Barat” Untuk mengetahui apakah karakteristik wirausaha dan kompetensi berdampak pada kinerja usaha UMKM yang berlokasi di Jakarta Barat dan

dengan adanya hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat serta wawasan baru bagi para pelaku UMKM kuliner dalam mengembangkan potensi usaha mereka secara berkelanjutan.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Karakteristik yang dimiliki tidak dikembangkan secara efektif
2. Takut akan risiko dalam berwirausaha

3. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah pembatasan ruang lingkup permasalahan yang telah disusun supaya mempersempit subjek dan objek penelitian yang dapat memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian. Berikut ini adalah batas permasalahan yang digunakan:

1. Subjek

Pada penelitian ini subjek penelitian terfokus pada kinerja usaha UMKM khususnya kuliner daerah Jakarta Barat

2. Objek

Objek penelitian yang akan diteliti adalah pengaruh karakteristik kewirausahaan dan kompetensi terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat
2. Apakah kompetensi memberikan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat

3. seberapa besar karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat
4. seberapa besar kompetensi memberikan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat.

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat
- b. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat
- c. untuk mengetahui seberapa besar pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat
- d. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kompetensi terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat.

2. Manfaat Penelitian

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan usaha yang banyak dijalankan oleh wirausaha apalagi dengan perkembangan zaman, mempermudah pelaku dalam mengembangkan sebuah usaha.

a. Manfaat Teoritis

Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif atau negatif dari karakteristik kewirausahaan dan kompetensi terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat

b. Manfaat Praktis

Untuk memberikan sebuah informasi kepada peneliti selanjutnya mengenai pengaruh karakteristik kewirausahaan dan kompetensi terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat.

Daftar Pustaka

- Achmad Daengs, G. S., Istanti, E., & Susanti, R. (2024) Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurial Orientation in Improving Business Performance of MSME Trading Assisted by the Surabaya Trade Office.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- [Aritonang, R. L. \(2007\). Riset Pemasaran & Praktik. Ghalia Indonesia.](#)
- Darni, S., & Febriansyah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Kerja dan Efektivitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja yang di Moderasi oleh Motivasi Kerja Pada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Usaha Kecil Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 548-557.
- Desky, D., & Harahap, R. D. (2022). Pengaruh Biaya Operasional dan Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Jasa Subsektor Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(2), 217-231.
- Desky, H., Mukhtasar, M., Istan, M., Ariesa, Y., Dewii, I. B. M., Fahlevi, M., ... & Purwanto, A. (2020). Did trilogy leadership style, organizational citizenship behaviour (OCB) and organizational commitment (OCO) influence financial performance? Evidence from pharmacy industries. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(10), 297-305
- Dewi, P. P., & Suwarno, H. L. (2024). Peranan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dimediasi Efikasi Diri Pada Umkm Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, 21(2), 228-242.
- Dewanti, M. A. (2022). Pengaruh karakteristik wirausaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1), 236-242.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. Naskah Publikasi, 1–12
- Ermawati, E., Rizal, M., & Bastomi, M. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja, Modal usaha dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada Usaha Sektor Makanan dan Minuman). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 305-313.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan konsep). *Qiara Media*.
- Gustomo, A., Febriansyah, H., Ginting, H., & Santoso, I. M. (2019). Understanding narrative effects: The impact of direct storytelling intervention on increasing employee engagement among the employees of

- state-owned enterprise in West Java, Indonesia. *Journal of workplace learning*, 31(2), 166-191.
- Gunawan, F. A. (2024). The impact of entrepreneurial characteristics and competencies on business performance in the creative industry in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 18 No. 3, pp. 300-317. <https://doi.org/10.1108/APJIE-09-2023-0172>
- Heriyanto, H., & Ie, M. (2024). Peran Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(1), 253-261.
- Juliani, V., & Ie, M. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Dimediasi Kesiapan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 259-273.
- Joe F Hair, Jeffrey Joe Risher, Marko Sarstedt, Christian M Ringle, "When to use and how to report the results of PLS-SEM", *European Business Review*, <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Kadin. 2024. "UMKM Indonesia." Kadin Indonesia. 2024. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of Marketing Research: A Hands-On Orientation* (Global ed.). England: Pearson Education.
- Malhotra, N. K. & Birks, D. F. (2015). *Marketing Research: An Applied Approach*. London: Pearson Education
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., & Lestariningsih, N. D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian tindakan kelas dalam pendidikan olahraga. *Insight Mediatama*.
- Novojen, O. and Birnaz, N. (2019), "Ecosystem of learning in initial vocational education and training: an innovative model for development of entrepreneurial competence", *Handbook of Research on Ecosystem-Based Theoretical Models of Learning and Communication*, IGI Global, Hershey, PA, pp. 194-210.
- Nuraini, D. E., Supriyono, S., & Indaryani, M. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja UMKM Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi. *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 3(1), 25-38.
- Nurudeen, S. A., Mathias, O. A., & Moses, O. A. (2023), Moderating Effect of Training and Development on Entrepreneurial Competence as Remedy for SMEs Performance.

- Meutia, M. Sari, I. Ismail, T. (2016). Pengaruh Kompensasi dan kompetensi dengan motivasi sebagai intervening dalam meningkatkan kinerja. *Jurnal Manajemen vol.7 No.03 PP* 353-369
- Murtadlo, K. (2018). Pengaruh kompetensi kewirausahaan, kompetensi sumber daya manusia, dan supply chain management terhadap kinerja UKM dan keunggulan bersaing. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 5(1), 15-27.
- Putri¹, K. P. P., Andayani, S., & Mulyati, D. J. (2019), Pengaruh Karakter Wirausaha Dan Innovation Capability Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Di Sentra Wisata Kuliner Keputih. *Sumber*, 391, 113.
- Rahmawati, S., Darsono, & Setyowati, N. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja pemasaram pada usaha Mikro Kecil dan menengah Pangen olahan di Kota Surakarta. *JEPA (Jurnal ekonomi pertanian dan agribisnis)*, 3(2), 325-335. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.9>
- Raja, E. A. L., Prasetya, B. A., Setiawan, A., & Bachtar, L. E. (2024). The Effect of Digital Transformation, Digital Leadership, Entrepreneurial Motivation, and Entrepreneurial Interest on MSMEs' Business Performance. *Journal of Ecohumanism*, 3(4), 1759-1770.
- Ranti, L. R., & Simarmata, R. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 2(3), 127-134. <https://doi.org/10.55606/jubpi.v2i3.3069>
- Risnawati, R., Wirastuti, W., Sriwanti, S., Fera, F., Surayya, S., Asriadi, A., & Indrianinangsih, M. (2022). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) pada UMKM Kota Palu di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 67-80.
- Raymond, Y., & Selamat, F. (2023). The impact of entrepreneurial orientation on business performance through entrepreneurial competency as mediation variable: a study on smes in culinary sector in jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 103-111. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.103-111>
- Rukmana, D. (2010). Encyclopedia of Research Design. SAGE Publications, Inc.
- Sari, R. (2019). Kajian Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di SDIT Ukhumah Banjarmasin. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional. P52DMF UUM*, Vol. 5(No. 2).
- Sari, U. T., Artha, B., & Manggal, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Komitmen Wirausaha terhadap Kinerja Usaha. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 274-287.
- Sari, D. I. (2019). "Analisis Karakteristik Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Sekolah Menengah Akuntansi Di Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru". Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. Jurusan

- Pendidikan Ekonomi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau Pekanbaru
- Sarwoko, E., Surachman, G., Armanu, U. and Hadiwidjojo, D. (2013), “Entrepreneurial characteristics and competency as determinants of business performance in SMEs”, *IOSR Journal of Business and Management*, Vol.7 No.3, pp.31-38.
- Sufyati, H. S., & Savitri, R. T. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Pengembangan SDM dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pelaku UMKM di Wilayah Kecamatan Larangan Kota Tangerang Banten. *Jurnal Usaha*, 2(2), 33-44. <https://doi.org/10.30998/juuk.v2i2.800>
- Sugiyono. (2022). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, D. A., & Laili, K. N. (2023). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara*, 1(1), 23-29.
- Suprajitno. (2016). Pengantar Riset Keperawatan. Jakarta.
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan, lingkungan dan media sosial terhadap kinerja usaha umkm di jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1106-1114. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9896>
- Tiara, M. I., Sutrisno, S., & Darmaputra, M. F. (2024). Pengaruh Kompetensi, Inovasi, Pelatihan, Terhadap Kinerja UMKM Center Kabupaten Semarang. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 13-24.
- Widjaja, O. H., Budiono, H., & Olivia, G. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan serta motivasi pada keberhasilan usaha kota Pontianak. *Prosiding Serina*, 2(1), 199-208.
- Widyaningsih, H., Fatchuroji, A., Uhai, S., & Lusianawati, H. (2024). Hubungan antara Kompetensi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Pariwisata di Indonesia. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(02), 82-91. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i02.358>
- Yusuf, A., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 22-30.