

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL YANG MENDORONG NIAT
MAHASISWA/I TARUMANAGARA DALAM MENUMBUHKAN INTENSI
KEWIRAUSAHAAN



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YAN PITARSO

NPM : 115200245

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL YANG MENDORONG NIAT
MAHASISWA/I TARUMANAGARA DALAM MENUMBUHKAN INTENSI
KEWIRAUSAHAAN



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YAN PITARSO

NPM : 115200245

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Yan Pitarso
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200245
Program Studi : Manajemen Kewirausahaan

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 29 November 2024
Materai Rp. 10.000



Yan Pitarso

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Yan Pitarso
NIM : **115200245**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Analisis Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi
Niat Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara
dalam menumbuhkan Niat Kewirausahaan

Jakarta, 3 Desember 2024

Pembimbing,

(RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **Yan Pitarso**
NIM : **115200245**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Analisis Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi
Niat Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara
dalam menumbuhkan Niat Kewirausahaan

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal ... dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji :
2. Anggota Penguji : -
-

Jakarta, 10 Januari 2025

Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

- (A) YAN PITARSO 115200245
- (B) ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL YANG MENDORONG NIAT MAHASISWA/I UNIVERSITAS TARUMANEGARA DALAM MENUMBUHKAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN
- (C) XVII + 84 Pages, 19 Tables, 8 Pictures, 5 Attachment.
- (D) *Students Concentration: Entrepreneurship*
- (E) *Abstract: This study aims to study whether external supports, such as family support, university support, and government support affect students' entrepreneurial intention. The number of samples used in this study is 107 respondents who are Tarumanagara Students who have already taken Entrepreneurial Finance Class. Data sources were obtained from the distribution of questionnaires using purposive sampling (non-probability sampling) techniques. The results show that Family Support contributes significantly toward students' Entrepreneurial Intention, while University Support and Government Support do not contribute as significantly as Family Support toward students' Entrepreneurial Intention.*
- (F) *Keywords: Entrepreneurial Intention, Family Support, University Support, Government Support.*
- (G) References: 1991-2024
- (H) RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

(A) YAN PITARSO 115200245

(B) ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL YANG MENDORONG NIAT MAHASISWA/I UNIVERSITAS TARUMANEGARA DALAM MENUMBUHKAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN

(C) XVII + 84 Halaman, 19 Tabel, 6 Gambar, 5 Lampiran.

(D) Konstenrasi Mahasiswa: Wirausaha

(E) Abstrak: Wirausaha kini telah menjadi komponen penting dalam berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dewasa ini. Oleh karena itu, tidak bisa dilupakan bahwa faktor eksternal, seperti dukungan keluarga, dukungan universitas, dan dukungan pemerintah, juga berperan penting dalam membimbing mahasiswa dan menumbuhkan niat mereka terhadap aktivitas kewirausahaan. Namun, semua faktor eksternal tersebut tidak selalu berkontribusi secara signifikan terhadap niat kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) mahasiswa/i. Tujuan laporan ini adalah untuk menentukan bagaimana faktor eksternal mempengaruhi niat kewirausahaan mahasiswa/i. Penelitian ini dilakukan di Universitas Tarumanagara di Indonesia dengan sampel 107 Mahasiswa. Sumber data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dukungan Keluarga berkontribusi secara signifikan terhadap EI mahasiswa, sedangkan Dukungan Universitas dan Dukungan Pemerintah tidak berkontribusi secara signifikan terhadap EI mahasiswa

(F) Kata Kunci: *Entrepreneurial Intention, Family Support, University Support, Government Support.*

(G) Daftar Acuan 1991-2024

(H) RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si

HALAMAN MOTTO

不怕慢，只怕站

(bù pà màn, zhǐ pà zhàn)

Jangan Takut Pelan,

Takutlah saat berhenti.

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya sederhana ini ku persembahkan
untuk semua orang yang ku sayangi
dengan segenap hati.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

6. Junior saya, yaitu Christian dan Ferry, yang telah membantu dalam proses pembuatan kuesioner dan pengolahan data
7. Teman satu bimbingan, yaitu Alfaro
8. Keluarga saya yang tercinta yang membantu memotivasi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini dengan cepat dan baik.
9. Para responden yang bersedia meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis dalam waktu dan topik penelitian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 29 November 2024

Penulis,

(Yan Pitarso)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	III
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	IV
ABSTRACT	V
ABSTRAK	VI
HALAMAN MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5

2.1	Gambaran Umum Teori	5
2.1.1	<i>Theory of Planned Behaviour</i>	5
2.1.2	<i>Entrepreneurial Intention</i>	6
2.2	Definisi Konseptual Variabe	7
2.2.1	<i>Family Support</i>	7
2.2.2	<i>University Support</i>	8
2.2.3	<i>Government Support</i>	9
2.3	Kaitan Antar Variabel	9
2.3.1	Keterkaitan antara <i>Family Support</i> dengan <i>University Support</i>	9
2.3.2	Keterkaitan antara <i>University Support</i> dengan <i>Government Support</i>	10
2.4	Penelitian Yang Relevan	10
2.5	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN		15
3.1	Desain Penelitian	15
3.2	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel	15
3.2.1	Populasi	15
3.2.2	Teknik Pemilihan Sampel	15
3.2.3	Ukuran Sampel	16
3.3	Definisi Operasional Variabel	16
3.3.1	Intensi kewirausahaan	16
3.3.2	Family Support	16
3.3.3	University Support	17
3.3.4	Government Support	18
3.4	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	18
3.4.1	Uji Validitas	18
3.4.2	Uji Reliabilitas	19
3.5	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	23
3.5.1	Pengujian R-Square/Coefficient of Determination (R^2)	23
3.5.2	Uji F-Square/Effect Size (F^2)	24
3.5.3	Uji Q-Square/Predictive Relevance (Q^2)	24

3.5.5 Model Fit dan Goodness of Fit	24
3.5.4 Uji Multikolinearitas (Model VIF)	24
3.5.6 Path Coefficient	25
3.5.7 Uji Hipotesa	25
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	26
4.1.1 Kategori Usia	26
4.1.2 Jenis Kelamin	27
4.1.3 Semester yang ditempuh	27
4.1.4 Domisili	28
4.2 Obyek Penelitian	28
4.2.1 Intensi Kewirausahaan	28
4.2.2 <i>Family Support</i>	29
4.2.3 <i>University Support</i>	31
4.2.4 <i>Government Support</i>	32
4.3 Hasil Uji Asumsi Analisis Data	33
4.4 Hasil Analisa Data	34
4.4.1 Pengujian R-Square/Coefficient of Determination (R^2)	34
4.4.2 Uji F-Square/Effect Size (F^2)	34
4.4.3 Uji Q-Square/Predictive Relevance (Q^2)	35
4.4.4 Uji Multikolinearitas (Model VIF)	35
4.4.5 Model Fit dan Goodness of Fit	36
4.4.6 Path Coefficient	37
4.4.7 Uji Hipotesis	38
4.5 Pembahasan.	39
 BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Keterbatasan dan Saran	42

5.2.1 Keterbatasan	42
5.2.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang berkaitan dengan topik yang dibahas	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel Intensi Kewirausahaan	16
Tabel 3.2 Operasional Variabel Family Support	17
Tabel 3.3 Operasional Variabel University Support	17
Tabel 3.4 Operasional Variabel Government Support	18
Table 3.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	20
Tabel 3.6 Hasil Outer Loadings	21
Tabel 3.7 Hasil Cross Loadings	22
Tabel 3.8. Hasil Analisis Fornell-Larcker Criterion	23
Tabel 4.1 Intensi Kewirausahaan	29
Tabel 4.2 Family Support	30
Tabel 4.3 University Support	31
Tabel 4.4 Government Support	33
Tabel 4.5 Hasil Uji R-Square (R^2)	34
Tabel 4.6 Hasil Uji F^2	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Q^2	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas (Model VIF)	35
Tabel 4.9 Hasil Uji F /Uji Model of Fit (F)	36
Tabel 4.10 Hasil Path Coefficient	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	6
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	14
Gambar 3.1 Diagram Outer Loadings	20
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Rentang Usia	26
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Rentang Jenis Kelamin	27
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Semester yang sedang ditempuh	27
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Domisili	28
Gambar 4.5. Hasil Bootstrapping	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	48
Lampiran 2: Hasil Jawaban Responden	54
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	75
Lampiran 4: Hasil Analisis Data	78
Lampiran 5: Hasil Deskripsi Subjek Penelitian	82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam dunia bisnis yang terus berubah dan berkembang, lapangan pekerjaan dan kesempatan bekerja secara cepat atau lambat akan menyusut. Oleh karena itu, Kewirausahaan atau *Entrepreneurship* kini telah menjadi model bisnis yang populer dan penting dalam membantu membangun ekonomi suatu negara, terutama pada bagian membuka lapangan pekerjaan guna menekan angka pengangguran dan memberdayakan sumber daya yang tersedia. Terutama mengingat bahwa angka pengangguran di Indonesia masih menjadi salah satu tantangan besar.

Namun, untuk membentuk dan menjalankan bisnis wirausaha secara efisien dan maksimal, diperlukan Individu yang memiliki niat kewirausahaan yang tinggi. Niat kewirausahaan berperan besar dalam mendorong individu untuk membangun jiwa *entrepreneurial* dan menjalankan bisnis wirausaha, karena seiring berjalannya bisnis wirausaha, akan ada muncul berbagai kesempatan dan tantangan yang menguji individu tersebut untuk berinovasi dalam memanfaatkan kesempatan yang ada atau mengatasi tantangan sampai selesai.

Selain itu, Kreativitas Individu juga berperan penting dalam elemen kewirausahaan karena individu harus kreatif untuk mengidentifikasi dan mengeksplorasi peluang yang tersedia. Oleh karena itu, tidak diragukan lagi bahwa sifat kreatif seseorang memilikinya hubungan yang kuat dengan sikap dan niat kewirausahaan individu (Anjum et al., 2020).

Selain Faktor Internal, yaitu impian untuk membuka usaha sendiri, kreativitas dan motivasi Individu untuk mempelajari wirausaha dan mempraktekannya melalui merancang dan membuka start-up, Faktor Eksternal juga berpengaruh besar dalam membentuk dan mendorong niat kewirausahaan Individu. Dalam konteks kewirausahaan mahasiswa/i, Faktor Eksternal tersebut meliputi dukungan keluarga, dukungan institut pendidikan berupa Universitas, dan dukungan pemerintah.

Dukungan dari lingkungan keluarga tidak hanya menjadi faktor utama dalam mempengaruhi *mindset* mahasiswa/i, namun juga memberikan rasa aman dan motivasi emosional berdasarkan pengalaman keluarga dalam berwirausaha. Sementara itu, dukungan dari pihak universitas diwujudkan dalam bentuk program pendidikan Wirausaha dan keterampilan

praktis dalam bentuk praktek seperti bazaar Mahasiswa/i di lokasi tertentu. Serta, dukungan dari pemerintah berupa kebijakan pemerintah dalam mendukung ekosistem kewirausahaan akan membantu menciptakan iklim yang kondusif bagi pertumbuhan usaha baru. Kombinasi dari faktor internal dan eksternal ini menjadi kunci yang mendorong mahasiswa/i dalam membentuk niat kewirausahaan yang kuat.

Namun, apa yang terjadi di kegiatan sehari-hari tidak sesuai dengan yang tercantum di teori di atas, hal ini dapat terlihat pada kenyataan bahwa niat berwirausaha Mahasiswa/i masih rendah dan perlu diperkuat. Fenomena ini dapat terjadi oleh berbagai faktor, seperti pola pikir atau *mindset* mahasiswa/i, dimana mereka memilih mata kuliah Wirausaha atau *Entrepreneur* dengan tujuan untuk mengisi Satuan Kredit Semester (SKS); saran dari teman karena juga mengambil mata kuliah yang sama; dukungan dari pihak keluarga yang tidak sepenuhnya mengerti pengaruh akan niat Wirausaha, terutama jika bentuk dukungannya bersifat sugesti atau paksaan; dan minimnya keterlibatan peran universitas dan pemerintah dalam membimbing dan mendorong bisnis Mahasiswa/i dalam jangka panjang. Namun, hal yang pasti adalah faktor internal dan eksternal tersebut berpengaruh besar dalam memotivasi atau merenggangkan niat kewirausahaan mahasiswa/i.

Oleh karena itu, penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor eksternal, yaitu keluarga, universitas/lembaga pendidikan, dan kebijakan pemerintah terhadap niat kewirausahaan mahasiswa di Indonesia. Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul yang akan dicantumkan untuk skripsi ini adalah: **“Analisis Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara dalam menumbuhkan Niat Kewirausahaan.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dituliskan, identifikasi masalah yang akan dibahas:

1. Minimnya Startup Mahasiswa/i yang dijalankan atau terus dikembangkan setelah mendapat mata kuliah Kewirausahaan.
2. Rendahnya Tingkat akan Niat atau Intensi Kewirausahaan Mahasiswa rendah akibat dukungan eksternal yang minimal.
3. Minimnya dukungan dari Pihak Pemerintah, Institut Pendidikan, dan keluarga dalam memotivasi dan membimbing startup mahasiswa/i

1.3 Batasan Masalah

Mengingat bahwa informasi, waktu, sumber daya, dan biaya yang tersedia bersifat terbatas, maka berdasarkan identifikasi masalah di atas, berikut adalah batasan masalah yang ditentukan:

1. Variabel X : Objek Penelitian ini hanya membahas pada dukungan universitas, dukungan keluarga dan dukungan pemerintah terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa/i
2. Variabel Y : Subjek Penelitian ini hanya berfokus pada Mahasiswa/i yang telah mengikuti mata kuliah wirausaha dan aktif di perkuliahan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah dukungan keluarga berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i?
2. Apakah dukungan universitas berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i?
3. Apakah dukungan pemerintah berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, berikut adalah tujuan penelitian:

1. Untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i
2. Untuk mengetahui pengaruh dukungan universitas terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i
3. Untuk mengetahui pengaruh dukungan pemerintah terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i.

1.6 Manfaat Penelitian

Melalui Tujuan Penelitian tersebut, berikut adalah manfaat penelitian yang bisa didapat:

Manfaat Teoritis:

1. Hasil Penelitian ini akan berkontribusi menambah wawasan mengenai Teori Perilaku Berencana terkait dengan sistem dukungan pengembangan kewirausahaan di Indonesia. Sistem dukungan tersebut merefleksikan norma subjektif yang ada dalam teori TPB.

Manfaat Praktis:

1. Bagi Universitas, hasil penelitian ini dapat membantu universitas dalam mendukung dan memotivasi mahasiswa/i dalam meningkatkan niat kewirausahaan melalui pengajaran Wirausaha, baik teori dan praktik, yang lebih efisien.
2. Bagi Mahasiswa/i, hasil penelitian ini dapat memberi wawasan dan referensi akan pentingnya dukungan eksternal dalam membangun niat kewirausahaan mereka hubungan faktor eksternal.
3. Bagi Keluarga Mahasiswa/i, penelitian ini dapat menjadi pendoman atau referensi yang dapat dipahami dan diterapkan kepada putra/i mereka dalam menumbuhkan niat kewirausahaan jika Mahasiswa/i memiliki kesempatan atau kemauan untuk menguasai Ilmu Bisnis Wirausaha.
4. Bagi Pemerintah, hasil penelitian ini akan memberi kontribusi bagi rancangan kurikulum ke depan untuk meningkatkan efektifitas dan jumlah bisnis *entrepreneur* mahasiswa/i guna membantu meningkatkan ekonomi Indonesia, serta program wirausaha yang tepat untuk mendidik, memotivasi, mementor dan mendukung bisnis wirausaha tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50 Issue 2, pp. 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Díaz, T. R. (2020). *Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship education, and academic support*. International Journal of Education Management, Vol. 34 Issue 7, pp. 1054–1074. <https://doi.org/10.1108/IJEM-10-2019-0377>
- Baluku, M. M., Kikooma, J. F., Otto, K., König, C. J., & Bajwa, N. U. H. (2020). *Positive psychological attributes and entrepreneurial intention and action: The moderating role of perceived family support*. Frontiers in Psychology, Vol. 11, 546745. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.546745>
- Castaño, M. S., Méndez, M. T., & Galindo, M. Á. (2016). *The effect of public policies on entrepreneurial activity and economic growth*. Journal of Business Research, Vol. 69 Issue 11, pp. 5280–5285. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.125>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence*. Journal of Small Business Management, Vol. 53, pp.75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Fragoso, R., Rocha, W. F., & Xavier, A. M. (2019). *Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal*. Journal of Small Business & Entrepreneurship, Vol. 32 Issue 2, pp. 1–25. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>
- Georgescu, M.-A., & Herman, E. (2020). *The impact of the family background on students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis*. Sustainability, Vol. 12 Issue 11, 4775. <https://doi.org/10.3390/su12114775>
- Ghozali, I. (2016). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019), "When to use and how to report the results of PLS-SEM", *European Business Review*, Vol. 31 No. 1, pp. 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hair, J. F., & Alamer, A. (2022). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1, 100027. <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>

Le, Q. H., & Loan, N. T. (2022). *Role of entrepreneurial competence, entrepreneurial education, family support, and entrepreneurship policy in forming entrepreneurial intention and entrepreneurial decision*. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 16 Issue 1, pp. 204–221. <https://hdl.handle.net/10419/261310>

Liu, W., Ming, Y., & Zhang, J. (2022). *The influence of perceived university support on entrepreneurial intention*. *Journal of Business Research*, Vol. 145, pp. 234–242. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.043>

Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). *How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intention: Mediating effect based on entrepreneurial competence*. *Frontiers in Psychology*, Vol. 12, Article 655868. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>

Mei, X., Lee, Y., & Zhao, X. (2020). *Entrepreneurship education, self-efficacy, and entrepreneurial intention: Evidence from university students*. *Journal of Educational Research*, Vol. 63 Issue 2, pp.123–135.

Minniti, M. (2008). *The role of government policy on entrepreneurial activity: Productive, unproductive, or destructive?* *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol.32 Issue 5, pp. 779–790. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2008.00255>

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2018). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, Vol. 17 Issue 2, pp. 277–299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>

Rigdon, E. E. (2016). *Choosing PLS path modeling as analytical method in European management research: A realist perspective*. *European Management Journal*, vol. 34 Issue 6, pp. 598–605. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.05.006>

Sánchez, J. C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, Vol.51 Issue 3, pp. 447–465. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12025>

Sahputri, D., Rahmawati, F., & Nugroho, A. (2023). *Entrepreneurship education, family entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention among students in Indonesia*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12, 45–60. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00245-9>

Sarstedt, M., & Cheah, J.-M. (2019). *Partial least squares structural equation modeling using SmartPLS: A software review*. *Journal of Marketing Analytics*, Vol. 7 Issue3, pp. 196–202. <https://doi.org/10.1057/s41270-019-00058-3>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th ed.)*. Wiley.

Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). *Self-motivation, family support, peer influence, and institutional support as antecedents of entrepreneurial intention*. *Journal of Innovation and Knowledge*, Vol. 6 Issue 4, pp. 202–213. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.10.001>

Su, X., Wu, S., Li, L., & Shi, W. (2021). *Factors influencing entrepreneurial intention of university students in China: Integrating the perceived university support and theory of planned behavior*. *Frontiers in Psychology*, Vol.12, Article 644753. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.644753>

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi baru mengolah data penelitian dengan partial least square path modeling: Aplikasi dengan software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.

Zhang, W., Zhao, M., & Liu, W. (2022). *Government support and entrepreneurial growth: Evidence from emerging economies*. *Economic Modelling*, Vol. 102, pp. 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2021.05.006>