

**Dampak dari Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik,
Motivasi terhadap Keberhasilan para Pengusaha UMKM di
Kelapa Gading, Jakarta Utara**



DISUSUN OLEH:

WILSON KRISTIAN TO SANTOSO/115210437

**Dampak dari Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik, Motivasi
terhadap Keberhasilan para Pengusaha UMKM di Kelapa Gading,
Jakarta Utara**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WILSON KRISTIANTO SANTOSO

NIM: 115210437

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

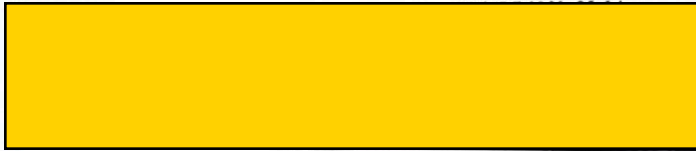


FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Wilson Kristianto Santoso
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210437
Program Studi : S1/Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Wilson Kristianto Santoso
NIM : 115210437
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Dampak dari Pendidikan, Kewirausahaan,
Karakteristik, Motivasi terhadap Keberhasilan
para Pengusaha UMKM di Jakarta Utara,
Kelapa Gading

Jakarta, 20 November 2024

Pembimbing,



(Bpk. Ronnie S.E., M.A., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **Wilson Kristianto Santoso**
NIM : **115210437**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Dampak dari Pendidikan Kewirausahaan,
Karakteristik, Motivasi terhadap Keberhasilan
para Pengusaha UMKM di Kelapa Gading,
Jakarta Utara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **KHAIRINA NATSIR Dra., M.M.**
2. Anggota Penguji :
 - I GEDE ADIPUTRA, Drs., M.M., Dr.
 - RONNIE RESDIANTO MASMAN,
S.E., M.A., M.M.

Jakarta, 12 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.M., M.A.)

ABSTRACT

Abstract (English): The aim of this research is 1) to examine the influence of entrepreneurship education on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) entrepreneurs in Kelapa Gading. (2) to examine the influence of entrepreneurial characteristics in achieving success among Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) entrepreneurs in Kelapa Gading. (3) to determine the influence of motivation in entrepreneurship on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) entrepreneurs in Kelapa Gading. Data collection techniques use questionnaires distributed online and manually. The number of samples used in this research was 120 respondents who were Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs in Kelapa Gading. The sample selection technique in this research is non-probability sampling. The data analysis technique uses the SEM PLS method. The research results show that entrepreneurship education has a positive and significant effect on the success of entrepreneurs Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Kelapa Gading, entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on success viii Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs in Kelapa Gading, motivation in entrepreneurship has a positive and significant effect on the success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs in Kelapa Gading.

ABSTRAK

Abstrak (Indonesia): Tujuan dari penelitian ini 1) untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelapa Gading. (2) untuk menguji pengaruh karakteristik kewirausahaan dalam mencapai keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelapa Gading. (3) untuk mengetahui pengaruh motivasi dalam berwirausaha terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelapa Gading. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara *online* dan secara manual. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 responden yang merupakan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelapa Gading. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelapa Gading, karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelapa Gading, motivasi dalam berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelapa Gading.

HALAMAN MOTTO

"Harga kesuksesan adalah kerja keras, dedikasi pada pekerjaan yang ada, dan tekad bahwa apakah kita menang atau kalah, kita telah melakukan yang terbaik dari diri kita sendiri untuk tugas yang ada."

(Vince Lombardi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan bagi keluarga, teman-teman, serta para pengajar mulai dari guru sekolah sampai dosen kuliah yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, anugerah, dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Dampak dari Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik, Motivasi terhadap Keberhasilan para Pengusaha UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menggenapi kualifikasi kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis pada Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dikarenakan penulis memiliki keterbatasan dalam hal pengetahuan dan juga pengalaman namun penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi para pembaca khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan. Terima kasih.

Jakarta, 17 Desember 2021

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. LATAR BELAKANG MASALAH	15
B. IDENTIFIKASI MASALAH	20
C. BATASAN MASALAH	21
D. RUMUSAN MASALAH	21
E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	21
F. MANFAAT	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
A. GAMBARAN UMUM TEORI	24
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	26
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	32
D. PENELITIAN RELEVAN	34
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. JENIS PENELITIAN	39
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN KADAR SAMPEL	40
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN	41
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	47
E. ANALISIS DATA	48
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Subjek Penelitian	57
B. Deskripsi Objek Penelitian	60
C. Hasil Analisis Data	66
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Dan Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN 4	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Persebaran Usaha	18
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Relevan	
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	
Tabel 3. 2 Hasil Outer Loading	
Tabel 3. 3 Average Variance Extracted (Ave)	
Tabel 3. 4 Hasil Fornel Lecker	
Tabel 3. 5 Hasil Composite Reliability	
Tabel 3. 6 Cronbach's Alpha	
Tabel 4. 1 Usia Responden	
Tabel 4. 2 Pendidikan Terakhir	
Tabel 4. 3 Pendidikan Kewirausahaan	
Tabel 4. 4 Karakteristik Kewirausahaan	
Tabel 4. 5 Motivasi Dalam Berwirausaha	
Tabel 4. 6 Keberhasilan Pengusaha Umkm	
Tabel 4. 7 R-Square	
Tabel 4. 8 F-Square	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	38
Gambar 3. 1 Loading Factors Sumber: SmartPLS	
Gambar 4. 1 Gambar distribusi responden	
Gambar 4. 2 hasil dari Bootstrapping	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	85
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	91
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	95
Lampiran 4 Hasil Pengujian Inner Model	97

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Di era digital pada masa sekarang telah mengubah banyak hal seperti contoh pola hidup, pola pikir, perilaku masyarakat yang serba di modernisasi sehingga banyak perubahan yang terjadi. Di zaman sekarang yang serba digital telah mengubah gaya hidup masyarakat.

Perubahan aktivitas ekonomi juga disebabkan oleh berubahnya gaya hidup masyarakat, kegiatan ekonomi adalah suatu aktivitas untuk demi memenuhi kebutuhannya, pertumbuhan ekonomi lah yang menyebabkan kebutuhan masyarakat terpenuhi dalam meningkatkan dan membangun pertumbuhan ekonomi suatu negara usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memegang peran yang sangat vital dalam hal pertumbuhan dan pembangunan ekonomi serta dapat berperan juga sebagai penopang ekonomi suatu negara.

Agar bangsa dapat menuju keharmonisan perlu dilakukannya beberapa hal seperti contoh mengembangkan usaha kecil, mikro, dan menengah (UMKM). Karena dengan perkembangan usaha kecil, mikro, dan menengah dapat menciptakan tenaga kerja yang luas, meningkatkan kesempatan untuk bekerja serta dapat menggunakan sumber daya manusia secara optimal dengan hal ini maka ekonomi negara pun bisa meningkat.

Masih banyak masyarakat berpikir bahwa terdapat beberapa kelemahan eksternal di UMKM seperti contohnya memilih tempat yang kurang strategis, penampilan tidak menarik, tidak mengikuti tren yang sedang terjadi, kurangnya inovasi dan kreativitas sedangkan banyak sekali persaingan antara UMKM yang ada di sekitarnya, selain kelemahan eksternal perlu diperhatikan juga kelemahan internalnya seperti meningkatkan kemampuan dan keterampilan dalam dunia

yang serba digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya.

Terdapat tantangan bagi para UMKM khususnya pada COVID-19 menyerang sesuai dengan data yang dilansir oleh Kompas yang sangat berdampak pada ekonomi negara yang tentunya juga berdampak kepada pengusaha UMKM, pemerintah Indonesia pun telah mengalokasikan dana untuk menangani COVID-19 sebesar Rp 123,46 triliun.

Dengan adanya COVID-19 yang menyerang maka tingkat pengangguran semakin meningkat dan ekonomi negara semakin menurun hal ini menyebabkan tantangan baru bagi negara Indonesia, dengan pengalokasian dana, perlindungan sosial, pembiayaan korporasi merupakan bukti pemerintah memberikan dukungan yang besar bagi para pengusaha UMKM.

Untuk mengurangi tingkat pengangguran dan ekonomi negara yang menurun dikarenakan COVID-19 dapat dilakukan beberapa upaya untuk memulihkan ekonomi negara dan tingkat pengangguran seperti membuat lapangan kerja yang baru atau memotivasi dan mendukung masyarakat untuk berwirausaha. Agar angka pengangguran dapat menurun dapat disebabkan oleh peningkatan pertumbuhan ekonomi di masing-masing sektor seperti sektor kuliner, pariwisata secara drastis. UMKM memegang faktor yang sangat besar pada ekonomi Indonesia seperti yang dilansir oleh Kompas pada tahun 2018 penduduk Indonesia yang berjumlah 267,1 juta jiwa masyarakat yang memiliki UMKM sebesar 64,19 juta jiwa, UMKM pun sangat berkontribusi kepada PDB seperti contoh pada tahun 2018 UMKM menyumbang PDB sebesar Rp.8.573 Triliun.

Dengan kemajuan UMKM dapat mengurangi tingkat pengangguran, memperluas lapangan pekerjaan tidak sedikit bisnis UMKM yang bergerak di bidang makanan seperti cafe, warung, restoran. Tertulis dalam UU No.20 2008 mengenai UMKM tertulis bahwa harus dilakukannya pemberdayaan UMKM agar tercipta bagian invers bagi ekonomi masyarakat, serta memiliki potensi untuk menciptakan struktur ekonomi Indonesia yang seimbang, adil, dan berkembang.

Dalam artikel menurut Prof. Ina Primiana UMKM adalah suatu kegiatan kewirausahaan berskala kecil yang memiliki peran dalam pergerakan serta membangun ekonomi negara Indonesia sedangkan menurut M. Kwartono Adi mendefinisikan UMKM sebagai usaha yang memiliki keuntungan seperti yang dicatat di perhitungan laba tahunan tidak lebih dari 200 juta per tahunnya.

Dengan banyaknya penduduk yang memiliki UMKM hal ini juga berdampak pada devisa negara yang dapat kita lihat pada triwulan 2 pada tahun 2016 kredit UMKM yang terdapat dari berbagai sumber seperti bank persero senilai Rp. 427 Triliun, Bank Swasta Nasional Devisa senilai Rp. 280,6 Triliun, BDP senilai Rp. 56,1 Triliun, Bank Swasta Nasional Non Devisa senilai Rp. 48,7 Triliun, Bank campuran Rp. 13,1 Triliun, Bank Asing senilai Rp. 1,9 Triliun. Ditulis dalam artikel Syaakir Sofyan sebesar 73% kredit UMKM dipakai untuk modal kerja, dan 27% lainnya dipakai untuk investasi, Dengan adanya UMKM maka angka pengangguran pun dapat menurun dikarenakan terciptanya lapangan pekerjaan baru dan juga membantu menaikkan devisa dan ekonomi negara Indonesia.

Usaha merupakan suatu aktivitas ekonomi yang memiliki beberapa tujuan seperti untuk memenuhi kebutuhan sehari” dan untuk mencapai tujuan bagi para pelaku usaha sedangkan menurut para ahli seperti menurut Thomas W. Zimmerer kewirausahaan adalah melakukan suatu ide atau inovasi yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah dan menggunakan peluang yang setiap hari dapat ditemui oleh orang lain, Dengan melakukannya kewirausahaan dapat memberi jalan untuk mendapatkan dukungan finansial atau bahkan mendapatkan kebebasan finansial, Namun untuk menjalankan kewirausahaan bukanlah hal yang gampang untuk dilakukan, dibutuhkannya keberanian, dan tanggung jawab yang tinggi, menurut Andi Irawan keberhasilan dari suatu usaha bukanlah hasil dari seberapa banyak kerja keras yang telah dilakukan tetapi juga dari ide” atau inovasi yang diterapkan dalam bisnisnya.

Mengembangkan suatu usaha UMKM ditentukan dengan banyak faktor

mulai dari faktor internal seperti pemilik usaha, keterampilan karyawan dan faktor eksternal seperti kemajuan teknologi, pemerintah, budaya sosial di sekitar, keberhasilan UMKM pun menurut Jauch and Glueck (1998) tujuan dr UMKM atau usaha adalah untuk memperoleh keuntungan atau laba, berkembangnya usaha (growth) dan agar usaha dapat mendapatkan keuntungan atau dapat terus berkembang maka usaha harus memiliki kinerja (performance) yang mumpuni.

Pengaruh pendidikan terhadap kinerja kewirausahaan juga memiliki peran yang sangat besar terhadap kewirausahaan di era sekarang banyak masyarakat generasi muda yang telah menjalankan kewirausahaan hal ini dikarenakan generasi muda lah yang mampu menciptakan inovasi dan ide” yang bermanfaat hal ini juga didukung karena generasi muda dinilai masih produktif dengan berwirausaha sejak usia yang masih produktif dapat membuka peluang bagi mereka yang melakukannya seperti mendapatkan keuntungan, mengurangi pengangguran, serta memberikan kontribusi kepada ekonomi negara, dengan adanya pendidikan mengenai kewirausahaan dapat menyadarkan kita bahwa pentingnya berwirausaha sejak dini dan juga dapat merubah pola pikir masyarakat agar lebih baik.

Tidak semua orang memiliki karakteristik kewirausahaan oleh karena itu perlu dilakukannya motivasi atau ajaran mengenai pentingnya berwirausaha, menurut data yang terdapat di BPS (Badan Pusat Statistik) jumlah usaha mikro dan kecil di Jakarta Utara pada tahun 2016 memiliki jumlah yang tergolong rendah ketimbang kabupaten lainnya.

Tabel 1. 1 Data Persebaran Usaha

Kabupaten	Jumlah	Persentase
Kepulauan Seribu	3,735	0,32
Jakarta Selatan	224,245	19,48

Jakarta Timur	252,953	21,98
Jakarta Pusat	147,745	12,84
Jakarta Barat	305,076	26,50
Jakarta Utara	217,326	18,88

Penulis memiliki banyak alasan kenapa memilih judul “Dampak dari Pendidikan, Kewirausahaan, Karakteristik, Motivasi terhadap Keberhasilan para Pengusaha UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading” adalah untuk memotivasi para pelaku UMKM dan untuk mendukungnya, sejak adanya serangan COVID-19 yang menyebabkan kejatuhan ekonomi dan juga menyebabkan banyak sekali usaha yang bangkrut termasuk para pelaku UMKM hal ini tidak terjadi hanya di Indonesia tetapi juga terjadi di seluruh dunia. pemerintah pun telah melakukan beberapa gerakan atau regulasi untuk menghadapi pandemi COVID-19, pandemi tersebut juga menyerang hampir semua sektor di Indonesia dari sektor pendidikan hingga sektor kesehatan. dengan upaya pemerintah untuk mengurangi segala aktivitas diluar tentu saja berpengaruh pada aktivitas bisnis hal ini memicu terjadinya PHK, Kebangkrutan dan ekonomi suatu negara yang semakin turun.

Menurut Satriaji Vinatra (2023) Peran UMKM bagi suatu negara adalah peran yang sangat besar dimulai dari meningkatkan perkembangan ekonomi suatu negara, menciptakan lapangan pekerjaan yang baru, membantu mengurangi ketimpangan sosial. Dan untuk peran pemerintah Indonesia terhadap UMKM dinilai cukup baik hal ini juga didukung karena UMKM memberikan gerakan kepada perekonomian di Indonesia.

Berikut merupakan 3 peran UMKM dalam perekonomian di Indonesia, seperti:

1. UMKM sebagai sarana untuk meratakan tingkat ekonomi masyarakat, hal ini disebabkan karena UMKM dapat dilakukan di daerah mana saja sehingga masyarakat dapat memiliki UMKM di daerah tinggalnya dan

memperoleh keuntungan.

2. UMKM sebagai sarana untuk menurunkan tingkat kemiskinan di Indonesia Karena dengan adanya UMKM para pencari kerja mendapatkan lapangan pekerjaan.
3. UMKM sebagai sarana untuk menaikkan devisa suatu negara hal ini dapat terjadi karena beberapa UMKM dapat menjual atau memasarkan produk/jasanya secara internasional.

Dikarenakan adanya serangan COVID-19 UMKM juga terkena dampaknya secara signifikan, begitu juga berlaku untuk beberapa sektor lainnya maka ekonomi negara Indonesia pun juga terkena dampaknya. Di sisi lain semenjak adanya pandemi COVID-19 pelaku UMKM di bidang food & beverage meningkat secara pesat.

Hal ini disebabkan karena banyaknya perusahaan yang mengalami kebangkrutan, untuk terus dapat melanjutkan hidup para masyarakat yang mengalami PHK, kebangkrutan harus mencari penghasilan lainnya seperti contoh: membuat bisnis online seperti reseller, menjual makanan atau minuman.

Berdasarkan latar belakang yang terdapat diatas maka penelitian ini berjudul “Dampak dari Pendidikan, Kewirausahaan, Karakteristik, Motivasi terhadap Keberhasilan para Pengusaha UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading”

B. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang terdapat di atas, berikut merupakan identifikasi masalah dari penelitian tersebut:

1. Tingkat pengangguran semakin meningkat
2. Rendahnya keinginan untuk berwirausaha di Indonesia
3. Kurangnya motivasi untuk mendirikan suatu usaha
4. Banyaknya orang yang terbataskan oleh modal
5. Banyak masyarakat yang berpendidikan tetapi pengangguran

C. BATASAN MASALAH

Setelah menguraikan latar belakang masalah dan juga identifikasi masalah terdapat batasan masalah pada penelitian di atas seperti, tingginya tingkat kesuksesan para pemilik UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading dan juga faktor apa saja yang dapat mempengaruhi seperti pendidikan mengenai kewirausahaan, motivasi untuk memulai usaha, serta karakteristik seseorang dalam berwirausaha, oleh karena itu judul penelitian ini adalah “Dampak dari Pendidikan,Kewirausahaan,Karakteristik,Motivasi terhadap Keberhasilan para Pengusaha UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading”

D. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan batasan masalah yang terdapat di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut;

1. Apakah tingkat keberhasilan UMKM di Jakarta, Kelapa Gading khususnya di bidang food and beverage dapat dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan?
2. Apakah tingkat keberhasilan UMKM di Jakarta, Kelapa Gading khususnya di bidang food and beverage dapat dipengaruhi oleh karakteristik kewirausahaan?
3. Apakah tingkat keberhasilan UMKM di Jakarta, Kelapa Gading khususnya di bidang food and beverage dapat dipengaruhi oleh motivasi untuk berwirausaha?

E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. TUJUAN

Berdasarkan rumusan masalah yang terdapat di atas memiliki tujuan sebagai berikut:

- A. Untuk mengetahui apakah keberhasilan UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading dapat dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan.

- B. Untuk mengetahui apakah keberhasilan UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading dapat dipengaruhi oleh karakteristik kewirausahaan.
- C. Untuk mengetahui apakah keberhasilan UMKM di Jakarta Utara, Kelapa Gading dapat dipengaruhi oleh motivasi untuk berwirausaha.

F. MANFAAT

Untuk dapat memberikan manfaat dari aspek teoritis maupun dari aspek praktis maka sang peneliti pun melakukan penelitian.

1. MANFAAT TEORITIS

Dilakukannya penilaian mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan bagi para pelaku UMKM khususnya di Jakarta Utara, Kelapa Gading dan berharap dapat dijadikan pelengkap untuk kajian teoritis yang bersangkutan dengan motivasi kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan. dan berharap agar dengan dilakukannya penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman

2. MANFAAT PRAKTIS

1. Bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi sang penulis seperti memperluas wawasan dan mengembangkan pengetahuan dan sang penulis pun bisa merealisasikannya dalam dunia.

2. Bagi pemilik usaha

Penelitian ini diharapkan dapat dipakai oleh pemilik usaha sebagai pedoman atau acuan untuk menjalankan suatu bisnis khususnya bisnis yang bergerak di bidang food and beverage.

3. Bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat dipakai mahasiswa agar menjadi motivasi untuk memulai suatu usaha atau UMKM dan memakai penelitian ini sebagai pedoman atau acuan untuk membuat penelitian yang serupa

DAFTAR PUSTAKA

anggraeni, wilfarda charismanur, et al. “Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia.” *Journal of Government and Politics*, vol. Vol.3, no. 1, 2021, p. 19.
<https://doi.org/10.31764/jgop.v3i1.5354>.

Nurul, Fitriani. “PENGARUH INOVASI KEWIRAUSAHAAN DAN KETERSEDIAAN SUMBER DAYA TERHADAP KINERJA UMKM.” *Pengaruh Inovasi Kewirausahaan dan Ketersediaan Sumber Daya terhadap Kinerja UMKM pada Kedai Kopi di Kecamatan Kelapa Gading*, vol. 1, no. 1, 2022, p. 6.
<http://repository.stei.ac.id/8671/>.

Ambarini, Nur. “IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2008 DALAM PENGEMBANGAN USAHA PERIKANAN BERKELANJUTAN.” *IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2008 DALAM PENGEMBANGAN USAHA PERIKANAN BERKELANJUTAN*, vol. 26, no. 2, 2019, p. 18.
<https://doi.org/10.33369/jsh.26.2.32-50>.

Sofyan, Syaakir. “PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA.” *kontribusi umkm bagi indonesia*, vol. 11, no. 1, 2017, p. 32.
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=Xlv76x4AAAAJ&citati on_for_view=Xlv76x4AAAAJ:-f6ydRqryjwC.

Adawiyah, Robiatul, et al. "PELUANG BAGI MAHASISWA DALAM MEMANFAATKAN BISNIS ONLINE BERBASIS DIGITAL." *Manfaat bisnis online*, vol. 2, no. 6, 2023, p. 12.

<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i6.4919>.

Fibriani, Vita, and Eva Mufidah. "PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA PASURUAN." *PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA PASURUAN*, vol. 3, no. 3, 2018.

<https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.190>.

Sanusi, Sanusi. "FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN UMKM PADA KLASER BORDIR DAN KONVEKSI KUDUS." *FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN UMKM PADA KLASER BORDIR DAN KONVEKSI KUDUS*, vol. 8, no. 1, 2015, p. 18. *10.21043/iqtishadia.v8i1.1080*

<https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/1/NjEyIzE=/jumlah-dan-persentase-umk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kabupaten-kota-2016.html>

Haru, Emanuel. "MENGENAL TEORI KOGNITIF SOSIAL ALBERT BANDURA DAN IMPLIKASINYA DALAM DUNIA PENDIDIKAN." *teori albert bandura*, vol. 1, no. 1, 2016, p. 17. <https://doi.org/10.60130/ja.v1i1.102>.

Trivedi, Anjanaben, and Amit Mehta. "Maslow's Hierarchy of Needs - Theory of Human Motivation." *Hierarchy of needs*, vol. 7, no. 6, p. 4. https://www.raijmr.com/ijrsml/wp-content/uploads/2020/01/IJRSML_2019_vol07_issue_06_Eng_09.pdf.

Hagger, Martin. "The Reasoned Action Approach and the Theories of Reasoned Action and Planned Behavior." *theory of reason action*, vol. 4, no. 1, 2019, p. 30. [10.1093/obo/9780199828340-0240](https://doi.org/10.1093/obo/9780199828340-0240).

Kaharudin, Erlitawati, and Henry Djohan. "Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa." *Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa*, vol. 1, no. 3, 2022, p. 10. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/24>.

Agustina, Sintha, and Ratu Huzaimah. "PENTINGNYA MEMBERIKAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA GENERASI MUDA." *pendidikan kewirausahaan*, vol. 2, no. 2, 2022, p. 14. <https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Al-amal/article/view/459>.

Budi, Budi, and Fabianus Fensi. "PENGARUH PENDIDIKAN

KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT
BERWIRAUSAHA.” *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA*, vol. 2, no. 1, 2018, p.

9.

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/pengabdian-dan-kewirausahaan/article/view/1128>.

Dhamayantie, Endang, and Rizky Fauzan. “PENGUATAN
KARAKTERISTIK DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA UMKM.”

karakteristik kewirausahaan, vol. 11, no. 1, 2017, p. 12.

https://www.researchgate.net/profile/Endang-Dhamayantie/publication/323385795_PENGUATAN

[KARAKTERISTIK DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UNTUK ME
NINGKATKAN KIN](#)

[ERJA UMKM/links/5aaad67f0f7e9b88267124af/PENGUATAN-KARAKTERIS
TIK-DAN-KOMPET ENSI-KEWIRAUSAHAAN-UNTUK-MEN.](#)

Arif, M. (2021). THE IMPORTANCE OF CREATING CHARACTER EDUCATION IN THE FAMILY ENVIRONMENT. *PENDAIIS*, 3(1), 1-24.

Retrieved from

<https://jurnal.uit.ac.id/JPAIs/article/view/1033>

Nurmansyah, Nurmansyah. “PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS LANCANG KUNING.” *pendidikan dan motivasi kewirausahaan*, vol. 3, no. 2, 2017, p. 10.

<https://doi.org/10.35446/dayasaing.v3i2.96>.

Harahap, Neni, et al. “Analisis Artikel Metode Motivasi dan Fungsi Motivasi Belajar Siswa.”

fungsi motivasi, vol. 1, no. 3, 2021, p. 6.

<https://doi.org/10.51577/ijipublication.v1i3.121>.

Rijako, Agustinus, et al. “The Role of Higher Education in Improving Micro, Small, and Medium Enterprises’ Performance; A Case Study: Untar untuk UMKM.” *Untar untuk UMKM*, vol. 570, no. 1, 2020, p. 4.

10.2991/assehr.k.210805.222.

Slamet, Frangky, et al. “Why I Should Run My Own Business: A Study on Female Entrepreneurs’ Motivation and Business Success in Indonesia.” *Motivasi bisnis*, vol. 145, no. 1, 2019, p. 7.

10.2991/aebmr.k.200626.036.

Safitri, Christini, and Sarwo Handoyo. “Determinan Kinerja Bisnis UMKM.”

Determinan Kinerja Bisnis UMKM, vol. 6, no. 1, 2024, p. 8.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v6i1.28561>.

Yanti, Aprilda. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*, vol. 2, no. 2, 2019, p. 16. : <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>.

Sarfiah, Sudati, et al. "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa." *UMKM UNTUK NEGARA*, vol. 4, no. 2, 2019, p. 10.
<https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>.

Junaedi, Junaedi, and Abdul Wahab. "Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan." *pengertian hipotesis*, vol. 6, no. 2, 2023, p. 5.
<https://doi.org/10.56467/jptk.v6i2.98>.

Syahroni, Muhammad. "PROSEDUR PENELITIAN KUANTITATIF."
PROSEDUR PENELITIAN KUANTITATIF, vol. 2, no. 3, 2022, p. 14. <https://doi.org/10.62552/ejam.v2i3.50>.

Amin, Nur, et al. "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian."
Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian, vol. 14, no. 1, 2023, p. 17. *Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian*.

Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>

Nurudin, Muhammad, et al. "UKURAN SAMPEL DAN DISTRIBUSI SAMPLING DARI BEBERAPA VARIABEL RANDOM KONTINU." *UKURAN SAMPEL DAN DISTRIBUSI SAMPLING DARI BEBERAPA VARIABEL RANDOM KONTINU*, vol. 3, no. 1, 2014, p. 6.
<http://dx.doi.org/10.26418/bbimst.v3i01.4461>.

Cahyo, K., Martini, M., & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45-53. Retrieved from <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>

Henseler, J., Ringle, C.M. and Sinkovics, R.R. (2009), "The use of partial least squares path modeling in international marketing", Sinkovics, R.R. and Ghauri, P.N. (Ed.) *New Challenges to International Marketing (Advances in International Marketing, Vol. 20)*, Emerald Group Publishing Limited, Leeds, pp. 277-319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)