

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN,  
TRANSFORMASI DIGITAL DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KINERJA USAHA KULINER PASCA  
PANDEMI DI BELITUNG**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : WILSEN WIJAYA**

**NIM : 115210128**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2024**

# SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wilsen Wijaya  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210128  
Program Studi : Manajemen Bisnis

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 November 2024



Wilsen Wijaya  
Nama Lengkap Mahasiswa

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : WILSEN WIJAYA  
NIM : **115210128**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI  
KEWIRAUSAHAAN, TRANSFORMASI  
DIGITAL, DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KINERJA USAHA KULINER DI  
BELITUNG PASCA PANDEMI

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Wilsen Wijaya  
NIM : 115210128  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan,  
Transformasi Digital, dan Inovasi Produk  
terhadap Kinerja Usaha Kuliner Pasca Pandemi  
di Belitung

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Edalmen, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Herlina Budiono, S.E., M.M.  
- Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M

Jakarta, 07 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M)

**ABSTRACT**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

- (A) WILSEN WIJAYA (115210128)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE, DIGITAL TRANSFORMATION, AND PRODUCT INNOVATION ON THE BUSINESS PERFORMANCE OF CULINARY ENTERPRISES IN BELITUNG POST-PANDEMIC.*
- (C) XVI + 60 Pages + 24 Tables + 3 Pictures + 6 Attachments
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) *Increasing competition requires culinary MSMEs to continually adapt to changes in the market, technology, and product innovation to remain relevant to the evolving needs of consumers. This study aims to analyze the impact of entrepreneurial competence, digital transformation, and product innovation on the performance of culinary MSMEs in post-pandemic Belitung. Although many studies have examined these factors in business performance, research on culinary MSMEs in Belitung still needs to be completed. This study is necessary because MSMEs in Belitung face unique challenges in adopting technology and developing entrepreneurship compared to larger cities. This study uses a quantitative method with a sample of 93 culinary MSMEs in Belitung. Data were collected through offline questionnaires using a non-probability sampling technique with purposive sampling and analyzed using SEM-PLS with SmartPLS 4.0 software. The results indicate that entrepreneurial competence, digital transformation, and product innovation each positively and significantly impact business performance. It is hoped that culinary MSMEs in Belitung maintain entrepreneurial competence, accelerate digital technology adoption for operational and marketing efficiency, and drive product innovation to attract customers.*
- (F) *References* (1984-2024)
- (G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

**ABSTRAK**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

- (A) WILSEN WIJAYA (115210128)
- (B) PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, TRANSFORMASI DIGITAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA KULINER DI BELITUNG PASCA PANDEMI
- (C) XVI + 60 Halaman + 24 Tabel + 3 Gambar + 6 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Persaingan yang semakin ketat mengharuskan UMKM kuliner untuk terus beradaptasi dengan perubahan pasar, teknologi, dan inovasi produk agar tetap relevan dengan kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan, transformasi digital, dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM kuliner di Belitung pasca pandemi. Meskipun banyak penelitian yang telah mengkaji faktor-faktor ini terhadap kinerja usaha, namun penelitian terhadap UMKM kuliner di Belitung masih terbatas. Penelitian ini perlu dilakukan karena UMKM di Belitung menghadapi tantangan yang berbeda dalam adopsi teknologi dan pengembangan kewirausahaan dibandingkan dengan UMKM di kota besar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 93 UMKM kuliner di Belitung. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara *offline* dengan teknik *non-probability sampling* menggunakan metode *purposive sampling* dan kemudian dianalisis dengan SEM-PLS menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan, transformasi digital dan juga inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Diharapkan UMKM kuliner di Belitung dapat mempertahankan kompetensi kewirausahaan, mempercepat adopsi teknologi digital untuk efisiensi operasional dan pemasaran, serta mendorong inovasi produk untuk menarik pelanggan.
- (F) Daftar Acuan (1984-2024)
- (G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

**PENGETAHUAN ADALAH HARTA YANG ABADI  
TERUS MENGIKUTI PEMILIKNYA KEMANAPUN IA PERGI**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik untuk memenuhi syarat-syarat mencapai gelar sarjana manajemen di Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa terdapat berbagai macam kesulitan serta tantangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu penulisan skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan khususnya kepada:

1. Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, motivasi, bimbingan, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berjasa memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tua tercinta penulis yang telah mendukung dan memberikan kepercayaan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kakak perempuan penulis yang telah memberikan dukungan moral dan pengetahuan.
7. Teman di divisi AP PT Temas Shipping yang selalu mendoakan dan mendukung penulis agar bisa menyelesaikan skripsi pada waktunya.
8. Rekan seperjuangan dalam organisasi yaitu Fernando, Moses, Clevint, Shania, Hosella, Jayanti, & Lusi yang terus memberi dukungan selama perkuliahan berlangsung kepada penulis.



9. Rekan seperjuangan dalam perkuliahan yaitu Jojo, Thio, Onel, Adrian, Richie, Nathania, Dewi, Febi, Michael, Danovan & Selly yang telah menemani dan memberikan semangat untuk penulis agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Kakak tingkat saat masa organisasi yaitu Ko Dharma, Ci Catherine, Ci Livia, & Ci Tatu yang telah memberikan banyak motivasi kepada penulis selama perkuliahan berlangsung
11. Sahabat Tercinta yaitu, Richard, Bryan, Rui, Ronny, & Cecil yang terus menghibur, memberikan dorongan serta semangat untuk penulis agar bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Teman Dekat yaitu Iren, Laura, Anovira, Rita, Nicholas, Aldo, & Angel yang terus memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
13. Teman satu bimbingan yaitu, Farren yang telah berjuang bersama selama proses penyelesaian skripsi ini berlangsung.
14. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu telah mendukung kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
15. Terakhir, kepada penulis yang telah berjuang bertahan dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan dan pada waktu semestinya.

Akhir kata, semoga segala kebaikan dan dukungan mendapatkan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang dimiliki. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk mengembangkan skripsi ini.

Jakarta, 24 November 2024



Penulis  
Wilsen Wijaya

## DAFTAR ISI

|                                 |                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL .....             | i                                   |
| SURAT PERNYATAAN.....           | ii                                  |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRACT .....                  | v                                   |
| ABSTRAK .....                   | vi                                  |
| HALAMAN MOTTO.....              | vii                                 |
| KATA PENGANTAR .....            | viii                                |
| DAFTAR ISI.....                 | x                                   |
| DAFTAR TABEL .....              | xiv                                 |
| DAFTAR GAMBAR.....              | xv                                  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....            | xvi                                 |
| BAB I.....                      | 1                                   |
| A. Permasalahan .....           | 1                                   |
| 1. Latar Belakang Masalah.....  | 1                                   |
| 2. Identifikasi Masalah .....   | 4                                   |
| 3. Batasan Masalah.....         | 5                                   |
| 4. Rumusan Masalah .....        | 5                                   |
| B. Tujuan dan Manfaat.....      | 6                                   |
| 1. Tujuan.....                  | 6                                   |
| 2. Manfaat.....                 | 6                                   |
| BAB II .....                    | 7                                   |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Teori.....                                          | 7  |
| B. Definisi Konseptual Variabel .....                                | 8  |
| 1. Kompetensi Kewirausahaan.....                                     | 8  |
| 2. Transformasi Digital.....                                         | 8  |
| 3. Inovasi Produk.....                                               | 9  |
| 4. Kinerja Usaha.....                                                | 10 |
| C. Kaitan Antar Variabel .....                                       | 11 |
| 1. Kaitan Antara Kompetensi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha ..... | 11 |
| 2. Kaitan Antara Transformasi Digital dengan Kinerja Usaha.....      | 11 |
| 3. Kaitan antara Inovasi Produk dengan Kinerja Usaha.....            | 12 |
| D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....                             | 12 |
| 1. Kerangka Pemikiran.....                                           | 12 |
| 2. Hipotesis Penelitian.....                                         | 14 |
| BAB III.....                                                         | 15 |
| A. Desain Penelitian .....                                           | 15 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....         | 15 |
| C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....                     | 16 |
| 1. Kompetensi Kewirausahaan.....                                     | 16 |
| 2. Transformasi Digital.....                                         | 17 |
| 3. Inovasi Produk.....                                               | 17 |
| 4. Kinerja Usaha.....                                                | 18 |
| D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....                          | 19 |
| 1. Analisis Validitas .....                                          | 19 |
| 2. Analisis Reliabilitas.....                                        | 23 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| E. Analisis Data.....                                      | 24 |
| 1. Coefficient of Determination ( $R^2$ ) .....            | 25 |
| 2. Pengujian Goodness of Fit Model (GoF) .....             | 25 |
| 3. Pengujian Hipotesis.....                                | 25 |
| BAB IV .....                                               | 26 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian .....                       | 26 |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 26 |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....    | 26 |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan..... | 27 |
| B. Deskripsi Objek Penelitian.....                         | 27 |
| 1. Kompetensi Kewirausahaan .....                          | 28 |
| 2. Transformasi Digital.....                               | 29 |
| 3. Inovasi Produk.....                                     | 29 |
| 4. Kinerja Usaha.....                                      | 30 |
| C. Hasil Uji Analisis Data.....                            | 31 |
| 1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....     | 31 |
| 2. Hasil Analisis Goodness of Fit Model (GOF).....         | 31 |
| D. Hasil Analisis Data.....                                | 32 |
| 1. Uji Hipotesis Pertama.....                              | 32 |
| 2. Uji Hipotesis Kedua .....                               | 32 |
| 3. Uji Hipotesis Ketiga .....                              | 33 |
| E. Pembahasan .....                                        | 33 |
| BAB V .....                                                | 36 |
| A. Kesimpulan .....                                        | 36 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| B. Keterbatasan dan Saran .....    | 36 |
| 1. Keterbatasan .....              | 36 |
| 2. Saran.....                      | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA .....               | 38 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....         | 59 |
| A. DATA PRIBADI .....              | 59 |
| B. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN ..... | 59 |
| HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....    | 60 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Skor Skala Likert .....                                     | 16 |
| Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan.....     | 16 |
| Tabel 3. 3 Operasionalisasi Vxariabel Transformasi Digital .....       | 17 |
| Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Inovasi Produk .....              | 18 |
| Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha.....                | 18 |
| Tabel 3. 6 Hasil Analisis Outer Loadings .....                         | 20 |
| Tabel 3. 7 Hasil Outer Loading Setelah Eliminasi .....                 | 21 |
| Tabel 3. 8 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE) .....       | 21 |
| Tabel 3. 9 Hasil Analisis Fornell Lacker Criterion .....               | 22 |
| Tabel 3. 10 Hasil Analisis Cross Loadings .....                        | 23 |
| Tabel 3. 11 Hasil Analisis Composite Reliability .....                 | 24 |
| Tabel 3. 12 Hasil Analisis Cronbach's Alpha .....                      | 24 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....     | 26 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....         | 27 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan .....    | 27 |
| Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi Kewirausahaan ..... | 28 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Transformasi Digital .....     | 29 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk .....           | 30 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Usaha .....            | 30 |
| Tabel 4. 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 31 |
| Tabel 4. 9 Goodness of Fit Model (GOF).....                            | 32 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....                           | 32 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Kedua .....                            | 32 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Ketiga .....                           | 33 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah dan Pertumbuhan UMKM 2018-2023 ..... | 2  |
| Gambar 1. 2 Jumlah UMKM di Belitung Tahun 2021 .....    | 3  |
| Gambar 2. 1 Model Penelitian.....                       | 14 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....                       | 44 |
| Lampiran 2 Data Responden .....                             | 48 |
| Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas ..... | 55 |
| Lampiran 4 Hasil Analisis Inner Model .....                 | 57 |
| Lampiran 5 Hasil Analisis Goodness of Fit Model (GoF).....  | 57 |
| Lampiran 6 Hasil Hipotesis .....                            | 57 |



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Sejak merebaknya pandemi COVID-19 pada akhir tahun 2019, tantangan global muncul dengan cakupan dan skala yang belum pernah terjadi sebelumnya. Data dari Kompas menyebutkan bahwa menurut Organisasi Kerjasama Ekonomi dan Pembangunan (OECD), pandemi telah memicu krisis ekonomi yang menjulang, ditandai dengan perhentian produksi di banyak negara, penurunan konsumsi publik, kepercayaan konsumen yang merosot, pasar saham yang jatuh, dan ketidakpastian ekonomi (Nalini, 2021). Dampak ini terasa sangat berat, terutama bagi sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang merupakan salah satu pilar penting perekonomian Indonesia (Sutrisno et al., 2021).

Sektor UMKM tidak hanya berperan sebagai pendorong inovasi, kewirausahaan, dan pengentasan kemiskinan (Yose, 2023), tetapi juga memainkan peran kunci dalam ekonomi nasional sebagai penyedia lapangan kerja dan penggerak roda perekonomian domestik (Andriani et al., 2022). Menurut Sudrartono et al., (2022) UMKM tidak hanya menciptakan lapangan pekerjaan tetapi juga berkontribusi besar terhadap hasil-hasil pembangunan ekonomi.

Data dari Kadin Indonesia menunjukkan bahwa UMKM mencakup 99% dari keseluruhan unit usaha di Indonesia. Kadin Indonesia juga menyebutkan bahwa, tahun 2023 jumlah pelaku UMKM mencapai sekitar 66 juta, yang menyumbang 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara dengan Rp. 9.580 triliun. UMKM juga menyerap sekitar 117 juta pekerja, atau 97% dari tenaga kerja nasional.

| Data UMKM 2018-2023 |       |       |        |       |        |       |
|---------------------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| Tahun               | 2018  | 2019  | 2020   | 2021  | 2022   | 2023  |
| Jumlah UMKM (Juta)  | 64.19 | 65.47 | 64     | 65.46 | 65     | 66    |
| Pertumbuhan (%)     |       | 1.98% | -2.24% | 2.28% | -0,70% | 1,52% |

Gambar 1. 1 Jumlah dan Pertumbuhan UMKM 2018-2023

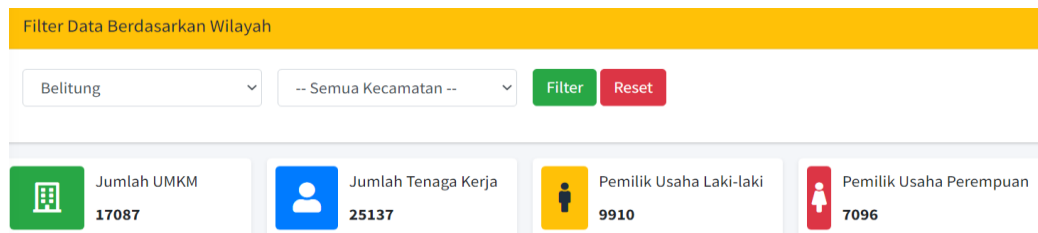
Sumber: Kadin Indonesia 2024

Berdasarkan Gambar 1.1, pandemi COVID-19 memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap sektor UMKM, termasuk pada UMKM kuliner. Banyak pelaku usaha kuliner menghadapi penurunan penjualan yang drastis, kesulitan dalam memperoleh bahan baku, serta masalah permodalan dan distribusi. Pembatasan sosial dan penutupan sementara tempat makan menyebabkan penurunan permintaan yang tajam, yang berdampak langsung pada penurunan produksi dan pengurangan tenaga kerja. Situasi ini menciptakan tantangan besar bagi kelangsungan usaha UMKM kuliner dan mempengaruhi perekonomian nasional secara keseluruhan, mengingat pentingnya kontribusi sektor ini terhadap perekonomian (Santoso, 2023).

Menurut Nurmala et al., (2022) meskipun sektor kuliner tergolong terdampak moderat dibandingkan beberapa sektor lainnya, restoran dan gerai makanan menghadapi tekanan berat akibat pembatasan mobilitas sebagai upaya untuk mengurangi kerumunan. Penutupan sementara tempat makan memaksa banyak pelaku usaha kuliner beradaptasi dengan kondisi baru, termasuk memodifikasi model bisnis dan mencari solusi alternatif untuk tetap bertahan. Dampak ini tidak hanya mengancam kelangsungan usaha UMKM kuliner tetapi juga berpotensi memperburuk kondisi ekonomi nasional yang sangat bergantung pada kontribusi sektor ini dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi (Andriani et al., 2022; Sudrartono et al., 2022).

Dampak dari pandemi covid juga dirasakan oleh para pelaku UMKM di Belitung. Sebelum pandemi COVID-19, sektor pariwisata di Belitung mengalami pertumbuhan yang signifikan, menarik banyak wisatawan untuk menikmati keindahan alam dan

kuliner lokal. Namun, pandemi membawa dampak besar yang menyebabkan penurunan drastis dalam jumlah wisatawan dan konsumen lokal, yang sebelumnya menjadi bagian penting dari pendapatan UMKM kuliner di daerah ini (Austin et al., 2023).



Gambar 1. 2 Jumlah UMKM di Belitung Tahun 2021

Sumber: babelprov.go.id Tahun 2021

Kompetensi kewirausahaan menjadi salah satu faktor kunci dalam upaya pemulihan UMKM kuliner di Belitung. Menurut Danny dan Ulama (2020), kompetensi kewirausahaan merupakan individu yang memiliki kecenderungan sikap lebih kreatif dan proaktif dan berani mengambil resiko saat memulai atau menjalankan sebuah usaha. Kemampuan ini sangat penting untuk mengatasi penurunan kinerja yang signifikan yang disebabkan oleh penurunan jumlah pelanggan dan pendapatan. Ahmatang & Sari (2022) juga menyatakan bahwa kemampuan yang terdapat pada seseorang wirausahawan yang sangat penting untuk mendapatkan kesempatan meraih kesuksesan dan berkontribusi besar dalam kinerja UMKM.

Di samping itu, transformasi digital memainkan peran krusial dalam meningkatkan kinerja usaha UMKM kuliner di Belitung. Transformasi ini mencakup penerapan sistem manajemen restoran, aplikasi pemesanan online, hingga analisis data konsumen untuk meningkatkan efisiensi operasional (Arrofi et al., 2024). Integrasi teknologi ini membantu usaha kuliner untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas, mengelola operasi dengan lebih efisien, dan mempertahankan hubungan dengan pelanggan meskipun dalam kondisi yang penuh tantangan.

Selain itu, inovasi produk menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing kinerja UMKM kuliner di Belitung (Muhammad et al., 2020; Hasna, N.,

2020). Pengembangan menu baru yang sesuai dengan perubahan preferensi konsumen atau penyajian yang lebih baik menarik dapat membantu usaha kuliner untuk menyesuaikan diri dengan permintaan yang berubah dan mengatasi penurunan pendapatan. Menurut Muhammad et al., (2020) inovasi ini memungkinkan UMKM kuliner untuk tetap relevan dan menarik bagi pelanggan.

Diharapkan bahwa integrasi antara kompetensi kewirausahaan, transformasi digital, dan inovasi produk pada UMKM kuliner di Belitung dapat meningkatkan kinerja usaha mereka dan membantu menghadapi tantangan dengan lebih baik. Kompetensi kewirausahaan membantu pelaku usaha dalam mengelola krisis dan membuat keputusan strategis, sementara transformasi digital mempermudah akses ke pelanggan serta meningkatkan efisiensi operasional. Disisi lain, inovasi produk menjaga relevansi dan daya tarik usaha kuliner terhadap kebutuhan pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan, transformasi digital dan inovasi produk terhadap kinerja usaha kuliner di Belitung pasca-pandemi. Dengan demikian penelitian ini akan berjudul “Pengaruh kompetensi kewirausahaan, transformasi digital dan inovasi produk terhadap kinerja usaha kuliner pasca pandemi di Belitung”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Dengan mengacu pada latar belakang masalah, maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

- a. Kompetisi kewirausahaan sering kali kurang dipahami atau diterapkan secara efektif oleh banyak pelaku usaha. Aspek-aspek seperti kepemimpinan, manajemen resiko, dan pengambilan keputusan yang krusial mungkin tidak dioptimalkan, sehingga berdampak pada kinerja usaha. Serta tetap mencari informasi tentang bisnis yang mendatang dan mempertahankan hubungan jangka panjang dengan konsumen (Ahmatang & Sari 2022; Zaini & Handoyo 2021).
- b. Dalam hal transformasi digital, adopsi teknologi sering kali tidak merata di kalangan usaha. Beberapa pelaku usaha menghadapi tantangan dalam mengintegrasikan

teknologi digital secara menyeluruh, baik karena keterbatasan sumber daya, pengetahuan, atau infrastruktur yang ada (Arrofi et al., 2024; Sahrul & Nuringsih 2023).

- c. Banyak usaha mungkin belum mengembangkan produk yang cukup inovatif atau relevan dengan kebutuhan pasar padahal hal tersebut dapat membatasi daya saing dan pertumbuhan mereka. Selain itu, penerapan inovasi produk mungkin menemui berbagai kesulitan, seperti biaya tinggi, proses pengembang yang rumit, dan penerimaan pasar yang tidak pasti (Muhammad et al., 2020; Hasna, N., 2020).

### **3. Batasan Masalah**

Dengan mengacu pada latar belakang masalah, maka batasan masalah adalah sebagai berikut:

- a. Subjek Penelitian

Penelitian ini akan mengevaluasi berbagai aspek yang mempengaruhi kinerja usaha seperti kompetensi kewirausahaan, transformasi digital dan inovasi produk. Hasil penelitian diharapkan memberikan wawasan bagi pemilik usaha dan pemangku kepentingan dalam merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan kinerja usaha di sektor kuliner di daerah tersebut.

- b. Objek Penelitian

Objek Penelitian dalam skripsi ini adalah variabel kompetensi kewirausahaan, transformasi digital dan inovasi produk serta kinerja usaha.

### **4. Rumusan Masalah**

Dengan mengacu pada latar belakang masalah, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh positif antara kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha kuliner di Belitung?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif antara transformasi digital terhadap kinerja usaha kuliner di Belitung?

- c. Apakah terdapat pengaruh positif antara inovasi produk terhadap kinerja usaha kuliner di Belitung?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh positif antara kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha kuliner di Belitung.
- b. Untuk menguji pengaruh positif antara transformasi digital terhadap kinerja usaha kuliner di Belitung.
- c. Untuk menguji pengaruh positif antara inovasi produk terhadap kinerja usaha kuliner di Belitung.

### **2. Manfaat**

Manfaat dari penelitian bagi pelaku UMKM kuliner di Belitung adalah menambah wawasan bagaimana pengaruh kompetensi kewirausahaan, transformasi digital, dan inovasi produk terhadap kinerja usaha mereka. Dengan memahami faktor-faktor kunci yang mempengaruhi kinerja maka para pelaku usaha dapat menentukan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional. Meningkatkan kinerja UMKM kuliner akan berdampak pada penciptaan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan lokal, dan memperkaya sektor kuliner di Belitung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agyapong, D., & Attram, A. B. (2019). Effect of Owner-Manager's Financial Literacy on the Performance of SMEs in the Cape Coast Metropolis in Ghana. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0191-1>
- Ahmad, T. S., Ahmad, S., & Afriyani, A. (2022). Entrepreneurial Commitment, Entrepreneurial Competence, Towards Business Performance Through Business Competitiveness Development. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 8(3), 568–57. <https://doi.org/10.29210/020221444>
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing pada UMKM di Pulau Sebatik. Inovasi: *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i3.11581>
- Amalia, D. (2020, Maret 25). *Mitigasi ancaman krisis ekonomi Covid-19*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/riset/2020/03/25/mitigasi-ancaman-krisis-ekonomi-covid-19>
- Andriani, R., Noor, M. C., Ismail, K., Fauzzia, W., Agustina, F., Hidayat., Oktaviani, T. P., & Ruhiat, A. J. (2022). Optimalisasi Peran Sumber Daya Manusia dalam Bidang Pertanian Untuk Meningkatkan Pendapatan Petani Kopi Di Umkm Saninten Kopi Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia*, 2(2), 223–228. <https://doi.org/10.55606/jpkmi.v2i2.304>
- Angela, R., & Diana, V. R. (2022). Digital Technologies and the Performance of Small and Medium Enterprises. *Studies in Business and Economics*, 17(3), 190–203. <https://doi.org/10.2478/sbe-2022-0055>
- Anggraeni, A., Sari, N., Dhamayanti, R. (2021). Hubungan Pendidikan Dan Pekerjaan Dengan Usia Perempuan Saat Menikah Di Kua Depok Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1779–1786.
- Arrofi, A. R., Ajie, R., & Sutabri, T. (2024). Penggunaan Transformasi Digital Bisnis Untuk Para Pelaku UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 180–189. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i1.1130>
- Austin, A. D., Moenir, D. H., Harza, Z., & Elfitra. (2023). City Branding sebagai Upaya Mendukung Pemulihan Perekonomian dan Pariwisata Sumatera Barat di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Pengembangan dan Penerapan Ipteks*, 30(3), 512–519. <https://doi.org/10.25077/jwa.30.3.512-519.2023>

- Ayomi, G. (2021). *Mengenal Nonprobability Sampling Dalam Teknik Pengambilan Sampel*. Laboratorium Analisis Data dan Rekayasa Kualitas (SRK), Departemen Teknik Industri, Universitas Brawijaya.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. (n.d.). *Statistik sektor UMKM*. Data UMKM Provinsi Bangka Belitung. [https://data-umkm.babelprov.go.id/stat\\_sektor](https://data-umkm.babelprov.go.id/stat_sektor)
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Chege, M. S., Wang, D., & Suntur, L. S. (2019). Impact of Technology Innovation on Firm Performance in Kenya. *Information Technology For Development*, 1-31. <https://doi.org/10.1080/02681102.2019.1573717>
- Damayanti, A., & Mardiana. (2023). Peran Financial Technology Sebagai Mediator Pada Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 7(2), 183-197. <https://doi.org/10.30738/ad.v7i2>
- Danny, F. G. & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 690–690. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9581>
- Effendi, R. M., Abubakar, R., & Bachri, N. (2022). Pemasaran Digital dan Kinerja UMKM: Dapatkah Inovasi Produk Menjadi Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 7(2), 107-115.
- Fan, M., Qalati, A. S., Shafique, A. M., Shah, M. M., Ramzam, M., & Khan, S. R. (2021). Effects Of Entrepreneurial Orientation On Social Media Adoption And SME Performance: The Moderating Role Of Innovation Capabilities. *Plos One*, 1-24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>
- Firdaus, A., & Akbar, S. F. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 173-187. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2632>
- Fitriati, T. K., Purwana, D., & Buchdadi, A. D. (2020). The Role of Innovation in Improving Small Medium Enterprise (SME) Performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(2), 232–250.
- Frimpong, S. E., Agyapong, G., & Agyapong, D. (2022). Financial Literacy, Access to Digital Finance and Performance of SMEs: Evidence From Central Region of Ghana. *Cogent Economics & Finance*, 10(1), 1-21. <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2121356>



- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, F. J., Hult, M. G., Ringle, M. C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–151. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *An Emerging Tool in Business Research*, 26(2), 107-121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)-Third Edition*.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, E. M. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 6(1), 67-82. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Hasna, N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses dan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM (Study Empiris Pada Homepreneur di Kabupaten Temanggung). *Business and Economics Conference in Utilization of ModernTechnology*, 713-719.
- Hendryadi. (2014). *Content Validity. Teorionline Pesonal Paper*, (1).
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis Manajemen dan Informatika*, 19(1), 1-19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Hu, L.-T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1–55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Juliani, P. R., & Erita, S. (2023). Analisis Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penilaian Kemampuan Berpikir Kritis dalam Konteks Sekolah Menengah. *Journal of Educational Integration and Development*, 3(3), 169-179. <https://doi.org/10.55868/jeid.v3i3.313>
- Kalil., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69-77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>

- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (n.d.). Data dan statistik UMKM Indonesia. *Kadin Indonesia*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kamus Hukum. (n.d.). *Kompetensi kerja*. Kamus Hukum. <https://www.kamus-hukum.com/definisi/7350/Kompetensi%20Kerja>
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 141-154.
- Majid, B. (2022). Optimalisasi Madrasah Digital Melalui Implementasi Transformasi Digital di MTs Negeri 5 Sleman. *Jurnal Pendidikan Madrasah*, 7(2), 101-107. <https://doi.org/10.14421/jpm.2022.72.01>
- Muhammad, T., Rida, P., & Etty, G. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 204-220. <https://doi.org/10.21009/japa.0102.05>
- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jesya Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 662–669. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.278>
- Nurmala., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany., Emilda., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 65-74. <https://doi.org/10.36908/akm.v3i1.458>
- Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179-191. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Prasetyo, P. E., Setyadharma, A., & Kistanti, N. R. (2020). The role of Social Capital in New Products Development and Business Competitiveness Enhancement. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(3), 1838–1843.
- Pratiwi, D. O., & Pradana, I. B. (2018). Analisis Resource Based View dalam mencapai keunggulan kompetitif (Studi kasus pada Pijak Bumi Bandung) (Skripsi, Universitas Brawijaya). Universitas Brawijaya. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/166301>
- Purwanto, K., Wiska, M., & Fitriana. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Di Kecamatan Sungai Rumbai. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 9 (1), 36-49. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v9i1.5664>
- Rumina. (2024). Tehnik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 157-177.

- Sahrul, A. E., & Nuringsih, K. (2023). Peran E-Commerce, Media Sosial Dan Digital Transformation Untuk Peningkatan Kinerja Bisnis UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 286-299. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i2.23293>
- Santoso, P. R. (2023). Hubungan Dimensi Promosion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Makanan Coklat Tempe Khas Kediri Jawa Timur. *Journal of Business and Innovation Management*, 5(2), 228-235. <https://doi.org/10.33752/bima.v5i2.5668>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A SkillBuilding Approach. In *John Wiley & Sons Ltd*. <https://doi.org/10.1108/lodj06-2013-0079>
- Solimun, A. A. R., & Fernandes, N. (2017). *Metode statistika multivariat, pemodelan persamaan struktural (SEM)*. UB Press.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irawanto., & Yudawisastra, G. H. (2022). *Kewirausahaan UMKM di Era Digital*. Cv Widina Media Utama.
- Suriani, N., Risnita., Jailani, S.M. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suryana, A. T., & Burhanuddin. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisni*, 20 (1), 117-128. <https://doi.org/10.31186/jagrissep.20.1.117-128>
- Susanti, E., Mulyanti, Y. R., & Wati, N. L. (2023). MSMEs Performance and Competitive Advantage: Evidence From Women's MSMEs in Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10, 1-26. <https://doi.org/10.1080/233311975.2023.2239423>.
- Sutrisno, R. C., Ayuningrum, P. A., & Ulum, S. A. (2021). Literasi Keuangan Bagi Komunitas di Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, dan Sosial Humaniora*, 1(1), 21-28. <https://doi.org/10.37859/abdimasekodiksosiora.v1i1.3161>
- Suyono, A. N., & Zuhri, F. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(6), 57-72. <https://doi.org/10.32699/jamasy.v2i6.3963>
- Tholib, M., Mutaminah., & Adibah, Z. I. (2021). Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan Pada Masa Covid 19 Bagi Pengusaha Aisyiyah. *Berdikari: Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks*, 9(2), 212-226. <https://doi.org/10.18196/berdikari.v9i2.10095>

- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 889-901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Vial, G., (2019). Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 1-71.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource Based View of The Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171-180.
- Yang, F., Wu, Z., & Teng, X., (2022). Research on the Relationship Between Digital Transformation and Performance of SMEs. *Sustainability*, 14, 1-17. <https://doi.org/10.3390/su14106012>
- Yose, R. F. (2023). Job Creation Efforts through Empowering Micro, Small and Medium Enterprises. AURELIA: *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 1211–1214. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v2i2.719>
- Zaini, C. A., & Handoyo, E. S. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 72-81. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11289>
- Zhang, Y., & Ayele, Y. E. (2022). Factors Affecting Small and Micro Enterprise Performance with the Mediating Effect of Government Support: Evidence from the Amhara Region Ethiopia. *Sustainability*, 1-20. <https://doi.org/10.3390/su14116846>