

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Abdul Atsar dan Rani Apriani, *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta : CV BUDI UTAMA,2019).

Abdul R.Saliman, *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan : Teori dan Contoh Kasus* (Jakarta: Kencana, 2005).

Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: PT.Citra Aditya Bakti, 2004).

Adi Sulistyo Nugroho, *E-Commerce Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta : Candi Gerbang Yogyakarta, 2006).

Andi Hamzah, *Kamus Hukum* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005).

AZ.Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*,(Jakarta: Diadit Media,2002).

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2011).

Chairul huda, *Dari Tiada Pidana Tanpa Kesalahan Menuju Kepada Tiada Pertanggung Jawaban Pidana Tanpa Kesalahan*, (Jakarta: Kencana, 2011).

Dewi Muliawan dan Neti Suriana, *A-Z tentang Kosmetik*,(Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2013).

Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Hukum Perlindungan Konsumen*,(Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,2000).

Harmayani, et al., *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).

Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2006).

- Margono, *Asas Keadilan Kemanfaatan & Kepastian Hukum Dalam Putusan Hakim*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2019).
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Cetakan ke-4.(Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2017).
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, Cetakan ke-5. (Bandung : Citra Aditya Bakti, 2000).
- Setiono, *Rule of Law (Supremasi Hukum)*. (Surakarta : Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret. 2004).
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Edisi Revisi, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006).
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif : Suatu Tinjauan Singkat*, Cetakan ke-8, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,2006).
- Sudikno Mertokusumo, *Mengenai Hukum Suatu Pengantar*, (Yogyakarta : Liberty,1999).
- Titik Triwulan dan Shinta Febrian, *Perlindungan Hukum Bagi Pasien*, (Jakarta : Prestasi Pustaka, 2010).
- Widi Nugrahaningsih dan Mira Erlinawati, *Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Online*, (Surakarta: CV.Pustaka Bengawan, 2017).
- Yahya Ahmad Zein, *Kontrak Elektronik & Penyelesaian Sengketa Bisnis E-Commerce dalam Transaksi Nasional & Internasional*, (Bandung: Mandar Maju,2009).
- Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Sinar Grafika, 2009).
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cetakan ke-1.(Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2013).

JURNAL/PROSIDING :

Alexander Arcelino Gunadi dan Ariawan Gunadi, “Analisis Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Dugaan Manipulasi Harga Masker Di Tokopedia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Hukum Adigama*, Volume 5 No. 1 Tahun 2022.

Aryani Sinduningrum dan Henny Marlyna, “Penerapan Strict Liability dalam Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia : Perbandingan Negara Lain”, *Unes Law Review*, Volume 6 No. 2 Tahun 2023.

Chandra Adi Gunawan Putra, et al., “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Perspektif Kesadaran Hukum Masyarakat”, *Jurnal Konstruksi Hukum*, Volume 4 No. 1 2023.

Eka Septiana Sulistiyawati, “Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Volume 4 No. 1 Tahun 2020.

Irwanto dan Laurensia Retno Hariatiningsih. “Penggunaan Skincare Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial” , *Jurnal Komunikasi*. Volume 11 No. 2 Tahun 2020.

Moh Syaeful Bahar dan Rahmat Dwi Susanto, “Perlindungan Hukum Terhadap Tenaga Kerja Akibat Kesewenangan Pengusaha”, *Jurnal Legisla*, Volume 14 Nomor. 2 Tahun 2022.

Muchsin, “Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia”, (Surakarta: Disertasi S2 Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret, 2003).

Nurfadhilah Pratiwi, et al., “Hubungan Pengetahuan Dengan Pemilihan Skincare Pada Remaja Putri Di SPMN 1 Awangpone”, *Window of Public Health Journal*, Vol 4 No 4 Tahun 2023.

Rahayu, “*Pengangkutan Orang*”,(Surakarta: FH UMS,2009).

Revia Nanda dan Dwi Desi Yayi Tarina, Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Online Kosmetik Bermerek Palsu Melalui E-Commerce, *Jurnal Humani*, Volume 12 No. 1 Tahun 2022.

Tysra Tesalonika Tambuwun, et al., “Peranan Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Dalam Perlindungan Konsumen Yang Mengandung Zat Berbahaya”, *Lex Privatum Volume VIII* No.4 2020.

Vera Wheny Setijawati Soemarwi dan Yudith Ridzkia, “Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Peredaran Kosmetik Palsu Berdasarkan UU Nomor 8

Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Peraturan Bpom Nomor 23 Tahun 2019”, *Jurnal Rectum*, Volume 5 No. 1 2023.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN :

Indonesia. *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.*

Indonesia. *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.*

Indonesia. *Undang-Undang No. 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan.*

Indonesia. *Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.*

Indonesia , *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 12 Tahun 2023 tentang Pengawasan Pembuatan Dan Peredaran Kosmetik.*

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Burgerlijk Wetboek voor Indonesië*).

ARTIKEL :

Abdul Jalil, Polisi Bongkar Pabrik Pembuatan Kosmetik Palsu Merek Implora,2 Pelaku Dibekuk” ,
<https://jatim.solopos.com/polisi-bongkar-pabrik-pembuatan-kosmetik-palsu-merek-implora-2-pelaku-dibekuk-1539778>, 1 Februari 2023.

Anonim, “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Temus 221 Juta Orang”,*<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>*, 7 Februari 2024.

Anonim,”Sejarah Shopee di Indonesia : Marketplace Sukses di Tanah Air”,
<https://ginee.com/id/insights/sejarah-Shopee-indonesia/> , 19 Oktober 2021.

Arief Anas Affandi, “Diringkus Polda Jatim Diproduksi di Tangerang Dijual Online”,*<https://jombang.jatimnetwork.com/nasional/pr-7427240469/dua-pemalsu-kosmetik-merek-ternama-diringkus-polda-jatim-diproduksi-di-tangerang-dijual-online>*, Rabu 1 Februari 2023.

- Cindy Mutia Annur, “Indonesia Jadi Penyumbang Kunjungan Terbanyak Ke Shopee pada 2023”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/21/indonesia-jadi-penyumbang-kunjungan-terbanyak-ke-Shopee-pada-2023>, 21 Maret 2024.
- Dewi Andriani, “Shopee Catat Rata-Rata 3,4 Juta Transaksi per hari”, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201121/12/1320569/wow-Shopee-catat-rata-rata-34-juta-transaksi-per-hari>, 21 November 2020.
- Lugas Wicaksono, Bikin Kosmetik Palsu Berbahan Pewarna Makanan, Omzet Sebulan Rp 300 Juta, <https://www.jawapos.com/surabaya-raya/01572151/bikin-kosmetik-palsu-berbahan-pewarna-makanan-omzet-sebulan-rp-300-juta>, 5 Mei 2023.
- Redaksi Media Merah Putih, <https://mediamerahputih.id/jual-produk-implora-palsu-terdakwa-dituntut/>, 8 Juni 2023.
- Wijaya, Polisi Bongkar Pabrik we Kosmetik Implora Palsu di Tangerang, <https://partikelir.id/hukrim/kriminal/polisi-bongkar-pabrik-kosmetik-implora-palsu-di-tangerang/>, 1 Februari 2023.