

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL DAN KEPERIBADIAN**  
**KREATIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA**  
**GENERASI Z DI JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH**  
**EFIKASI DIRI**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA: VINNETTI RATNA SARI**  
**NPM : 115210060**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL DAN  
KEPRIBADIAN KREATIF TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI JAKARTA  
YANG DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA: VINNETTI RATNA SARI**  
**NPM : 115210060**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Vinnetti Ratna Sari

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210060

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Desember 2024



Vinnetti Ratna Sari

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : VINNETTI RATNA SARI  
NIM : 115210060  
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL DAN  
KEPRIBADIAN KREATIF TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI  
Z DI JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH  
EFIKASI DIRI

Jakarta, 22 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : VINNETTI RATNA SARI  
NIM : 115210060  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL DAN  
KEPRIBADIAN KREATIF TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI  
Z DI JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH  
EFIKASI DIRI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
2. Anggota Penguji : - Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.  
- Halim Putra Siswanto, S.E., M.M.

Jakarta, 20 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

## ABSTRACT

*The low level of entrepreneurship in Indonesia needs special attention. Generation Z, which is known as digital natives and has a creative spirit, is expected to be able to generate innovative ideas and take advantage of digitalization to build entrepreneurship. This study aims to determine the effect of digital competence and creative personality on entrepreneurial interest mediated by self-efficacy. The method used in this research is descriptive quantitative. Sample collection uses a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. A total of 262 samples, namely Generation Z represented by vocational high school students and university students in Jakarta, were used in this study. Data analysis was conducted using Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM). Based on the results of outer loading testing, it is known that all indicator statements are valid and reliable. The results of hypothesis testing state that digital competence and creative personality have a significant effect on self-efficacy. In addition, digital competence and self-efficacy affect Generation Z's entrepreneurial interest. However, this study did not find a significant correlation between creative personality and entrepreneurial interest. This study found that self-efficacy fully mediates between creative personality and Generation Z's entrepreneurial intention.*

*Keyword: Entrepreneurial interest, Digital Competence, Creativity, Self-Efficacy, Generation Z*

## ABSTRAK

Masih rendahnya tingkat kewirausahaan di Indonesia perlu menjadi perhatian khusus. Generasi Z yang dikenal sebagai digital native dan memiliki jiwa kreatif diharapkan mampu menghasilkan ide yang inovatif dan memanfaatkan digitalisasi untuk membangun wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi digital dan kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha yang dimediasi oleh efikasi diri. Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Pengumpulan sampel dilakukan dengan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Sebanyak 262 sampel yaitu Generasi Z yang diwakili oleh murid SMK dan mahasiswa di Jakarta digunakan dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (PLS-SEM). Berdasarkan hasil pengujian outer loading diketahui bahwa seluruh pernyataan indikator valid dan reliabel. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa kompetensi digital dan kepribadian kreatif berpengaruh signifikan terhadap efikasi diri. Selain itu, kompetensi digital dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha Generasi Z. Namun demikian penelitian ini tidak menemukan pengaruh langsung yang signifikan antara kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menemukan bahwa efikasi diri berperan sebagai mediasi penuh antara kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha dari Generasi Z.

*Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Kompetensi Digital, Kreativitas, Efikasi Diri, Generasi Z*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Kompetensi Digital, Kepribadian Kreatif terhadap Minat Berwirausaha yang dimediasi oleh Efikasi Diri pada Generasi Z”, sebagai salah satu syarat kelulusan S1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan kali ini penulis ingin berterimakasih yang setulus-tulusnya ke berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, bantuan dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, pendampingan, arahan, dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis atas arahan mengenai skripsi.
3. Kedua orangtua tercinta, mama papa dan kembaranku, Vinnetta Ratna Sari yang selalu memberikan dukungan moril dan materi, serta doa yang tak henti.
4. Sahabat-sahabat terbaik, Maria Meliyani, Aurelia Ivana Santosa, Annita Dyah Larasati, yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
5. Ko Ferenc, yang telah banyak membantu dan menjawab pertanyaan penulis seputar perkuliahan dan skripsi.
6. Teman seperjuangan satu bimbingan, Faren Christie Setiawan, Tara Clarissa Djaja, Melly Jessica, Graciella Jocelyn Hartojo, Wilsen Wijaya, Jonathan Andersson, Kevin Gilbert Geovani, Jonathan Putra, Alexander Romeo Lukito, Gerry Michael Cua dan Vanessa Catalina, yang telah saling berbagi ilmu selama proses penelitian.
7. Kepada Ko Raymond yang sudah memberikan informasi-informasi terkait perkuliahan dan skripsi yang *update*.
8. Diri sendiri, atas segala usaha dan kerja keras yang telah dilakukan.

9. Seluruh Generasi Z yang telah berpartisipasi dalam penelitian yang diteliti dengan mengisi kuesioner.

## HALAMAN MOTO

Masa skripsiku memang telah usai, namun laman-laman putih ini akan terhias bagai kanvas pelangi yang siap dikenang, dibuka, dibaca dan dinikmati kapan saja. Setiap coretan tinta merupakan karya seni yang akan selalu menghiasi langit ingatan. Maka dari itu, tiap puing kata yang menari-nari di atas kertas putih, kini menjadi simfoni indah yang mengiringi perjalanan menuju penemuan diri dan menginspirasi banyak orang. Di bawah ini, kuukirkan kata-kata pengingat selama pengerjaan skripsi, berharap selamanya akan menjadi pengingat untuk tetap semangat.

*Be yourself,*

jangan takut untuk berkarya

Selalu memberikan yang terbaik

karena dapat memberikan kesempatan besar nantinya

Kalau capek, jangan lupa istirahat sejenak,

istirahat itu gak dosa, jangan merasa bersalah karena itu

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Seiring terbitnya mentari hingga terbenamnya rembulan, karya ini telah kuranting.

Dengan tulus telah kupersembahkan untuk:

- a) Kedua orang tuaku, kembaranku (Vinnetta Ratna Sari)
- b) Dosen pembimbingku, Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.,
- c) Sahabat-sahabatku, Aurel, Maria, Annita.
- d) Siapapun yang akan menikmati, membaca dan mengenang skripsi ku sebagai bahan referensi pembelajaran dan lain-lain.

## DAFTAR ISI

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ..... | ii  |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....        | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....               | iv  |
| ABSTRACT.....                                  | v   |
| ABSTRAK.....                                   | vi  |
| KATA PENGANTAR .....                           | vii |
| HALAMAN MOTO .....                             | ix  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                      | x   |
| DAFTAR ISI.....                                | xi  |
| DAFTAR TABEL .....                             | xiv |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | xv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                          | xvi |
| BAB I.....                                     | 1   |
| PENDAHULUAN .....                              | 1   |
| A.    Permasalahan.....                        | 1   |
| 1.    Latar Belakang Masalah .....             | 1   |
| 2.    Identifikasi Masalah .....               | 3   |
| 3.    Batasan Masalah .....                    | 4   |
| 4.    Rumusan Masalah .....                    | 4   |
| B.    Tujuan dan Manfaat .....                 | 5   |
| 1.    Tujuan.....                              | 5   |
| 2.    Manfaat.....                             | 5   |
| BAB II.....                                    | 7   |
| LANDASAN TEORI.....                            | 7   |
| A.    Gambaran Umum Teori.....                 | 7   |
| B.    Definisi Konseptual Variabel .....       | 10  |
| 1.    Kompetensi digital.....                  | 10  |
| 2.    Kepribadian Kreatif .....                | 11  |
| 3.    Efikasi diri .....                       | 11  |

|                        |                                                                                                   |    |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.                     | Minat berwirausaha .....                                                                          | 12 |
| C.                     | Kaitan antar Variabel-Variabel .....                                                              | 12 |
| 1.                     | Kaitan antara kompetensi digital dan efikasi diri .....                                           | 12 |
| 2.                     | Kaitan antara kepribadian kreatif dan efikasi diri .....                                          | 12 |
| 3.                     | Kaitan antara Kompetensi digital dan minat berwirausaha .....                                     | 13 |
| 4.                     | Kaitan antara Efikasi diri dan minat berwirausaha.....                                            | 14 |
| 5.                     | Kaitan antara kepribadian kreatif dan minat berwirausaha .....                                    | 14 |
| 6.                     | Kaitan antara Kompetensi digital terhadap minat berwirausaha<br>dimediasi oleh efikasi diri.....  | 15 |
| 7.                     | Kaitan antara kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha<br>dimediasi oleh efikasi diri..... | 15 |
| D.                     | Penelitian yang relevan .....                                                                     | 17 |
| E.                     | Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....                                                            | 29 |
| 1.                     | Kerangka Pemikiran .....                                                                          | 29 |
| 2.                     | Hipotesis .....                                                                                   | 29 |
| BAB III .....          |                                                                                                   | 31 |
| METODE PENELITIAN..... |                                                                                                   | 31 |
| A.                     | Desain Penelitian.....                                                                            | 31 |
| B.                     | Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....                                        | 31 |
| 1.                     | Populasi .....                                                                                    | 31 |
| 2.                     | Teknik Pemilihan Sampel.....                                                                      | 31 |
| 3.                     | Ukuran Sampel .....                                                                               | 32 |
| C.                     | Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....                                                     | 32 |
| 1.                     | Kompetensi digital.....                                                                           | 33 |
| 2.                     | Kepribadian kreatif.....                                                                          | 34 |
| 3.                     | Efikasi diri .....                                                                                | 35 |
| 4.                     | Minat berwirausaha .....                                                                          | 36 |
| D.                     | Analisis Validitas dan Reliabilitas.....                                                          | 37 |
| 1.                     | Uji Validitas .....                                                                               | 38 |
| 2.                     | Uji Reliabilitas.....                                                                             | 41 |
| E.                     | Analisis Data .....                                                                               | 42 |
| 1.                     | Koefisien determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....                                                   | 42 |
| 2.                     | Effect Size ( $f^2$ ) .....                                                                       | 42 |

|                                       |                                                                   |    |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| 3.                                    | Goodness of Fit (GOF).....                                        | 43 |
| 4.                                    | Uji Hipotesis.....                                                | 43 |
| BAB IV .....                          |                                                                   | 44 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                   | 44 |
| A.                                    | Deskripsi Subyek Penelitian .....                                 | 44 |
| 1.                                    | Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 44 |
| 2.                                    | Karakteristik Responden berdasarkan usia.....                     | 44 |
| 3.                                    | Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan yang Ditempuh .... | 45 |
| 4.                                    | Karakteristik Responden berdasarkan Domisili Sekolah/ Universitas | 45 |
| 5.                                    | Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman Magang .....       | 46 |
| 6.                                    | Karakteristik Responden berdasarkan Latar Belakang Keluarga ..... | 46 |
| B.                                    | Deskripsi Objek Penelitian.....                                   | 47 |
| 1.                                    | Kompetensi digital.....                                           | 47 |
| 2.                                    | Kepribadian Kreatif.....                                          | 48 |
| 3.                                    | Efikasi diri .....                                                | 50 |
| 4.                                    | Minat Berwirausaha.....                                           | 51 |
| C.                                    | Hasil Analisis Data .....                                         | 52 |
| 1.                                    | Koefisien determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....                   | 52 |
| 2.                                    | Effect Size ( $f^2$ ) .....                                       | 53 |
| 3.                                    | Goodness of Fit (GoF).....                                        | 54 |
| 4.                                    | Uji Hipotesis.....                                                | 54 |
| D.                                    | Pembahasan.....                                                   | 57 |
| BAB V .....                           |                                                                   | 62 |
| KESIMPULAN DAN SARAN .....            |                                                                   | 62 |
| A.                                    | Kesimpulan .....                                                  | 62 |
| B.                                    | Keterbatasan dan Saran .....                                      | 62 |
| 1.                                    | Keterbatasan .....                                                | 62 |
| 2.                                    | Saran .....                                                       | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                   |                                                                   | 64 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....            |                                                                   | 71 |
| LAMPIRAN.....                         |                                                                   | 72 |

## DAFTAR TABEL

|                  |    |
|------------------|----|
| Tabel 2. 1 ..... | 17 |
| Tabel 3. 1.....  | 33 |
| Tabel 3. 2.....  | 33 |
| Tabel 3. 3.....  | 35 |
| Tabel 3. 4.....  | 36 |
| Tabel 3. 5.....  | 37 |
| Tabel 3. 6.....  | 38 |
| Tabel 3. 7.....  | 39 |
| Tabel 3. 8.....  | 41 |
| Tabel 3. 9.....  | 41 |
| Tabel 4. 1.....  | 44 |
| Tabel 4. 2.....  | 45 |
| Tabel 4. 3.....  | 45 |
| Tabel 4. 4.....  | 46 |
| Tabel 4. 5.....  | 46 |
| Tabel 4. 6.....  | 47 |
| Tabel 4. 7.....  | 47 |
| Tabel 4. 8.....  | 49 |
| Tabel 4. 9.....  | 50 |
| Tabel 4. 10..... | 51 |
| Tabel 4. 11..... | 52 |
| Tabel 4. 12..... | 53 |
| Tabel 4. 13..... | 54 |
| Tabel 4. 14..... | 54 |
| Tabel 4. 15..... | 56 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia (Sumber: GoodStats)..... | 1  |
| Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior .....                           | 7  |
| Gambar 2. 2 Social Cognitive Theory (Bandura, 2000a) .....             | 7  |
| Gambar 2. 3 Model Penelitian .....                                     | 29 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Uji Validitas .....                                 | 72  |
| Lampiran 2. Uji Reliabilitas.....                               | 73  |
| Lampiran 3. Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner model) ..... | 73  |
| Lampiran 4. Hasil Pemeriksaan Turnitin .....                    | 74  |
| Lampiran 5. Hasil Tanggapan Responden .....                     | 76  |
| Lampiran 6. Profil Responden .....                              | 104 |
| Lampiran 7. Screening Question .....                            | 118 |
| Lampiran 8. Pertanyaan profil responden.....                    | 119 |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Wirausaha merupakan salah satu tonggak ekonomi bagi negara. Berwirausaha akan membantu pemerintah dalam menurunkan tingkat pengangguran (Ad'hiah et al., 2024). Wirausaha dapat menjadi pilar yang dapat mendorong perekonomian suatu negara menjadi negara maju (Hasibuan, 2024). Saat ini presentase wirausaha terbesar di negara ASEAN adalah Singapura sebanyak 8% disusul Malaysia sebesar 5%, sedangkan Indonesia sendiri berada di peringkat 6 di ASEAN yaitu sebesar 3,6% (Purbaya, 2024). Angka tersebut masih jauh dari rasio kewirausahaan ideal di mana rasio kewirausahaan diharapkan mencapai 4% (Hasibuan, 2024).

Berdasarkan data statistik pada Gambar 1.1 diketahui jumlah wirausaha pemula di Indonesia bulan Februari 2024 menurun dibandingkan pada bulan Februari 2023. Hal ini perlu menjadi perhatian karena menurut (Chai & Soelaiman, 2024) kewirausahaan merupakan kunci dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, daya saing ekonomi dan kemajuan untuk manfaat sosial suatu negara.



Gambar 1. 1 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia (Sumber: GoodStats)

Dalam meningkatkan jumlah wirausaha, tentunya minat berwirausaha dari generasi Z perlu ditingkatkan karena generasi ini akan menjadi tulang punggung perekonomian di masa depan. Menurut Rosmiati et al. (2015) minat berwirausaha adalah dorongan kuat atau hasrat dalam diri untuk menciptakan bisnis serta bersedia untuk menghadapi segala tantangan dan kegagalan yang dapat dialami di kemudian hari. Seseorang yang memiliki minat untuk berwirausaha akan mempunyai keinginan yang kuat untuk berani mengambil risiko dan inovasi (Yadewani & Wijaya, 2017).

Saat ini persaingan global semakin ketat sehingga diperlukan sumber daya manusia yang kompeten dalam bidang teknologi. Generasi Z dinilai sebagai *digital native* yaitu generasi yang paling akrab dengan teknologi sehingga memiliki potensi untuk mengembangkan *startup* yang inovatif dan berkontribusi menjadi penggerak ekonomi di masa depan. Kompetensi digital yang dimiliki Generasi Z dinilai merupakan keunggulan yang sangat penting. Kompetensi digital merupakan kemampuan individu dalam mengidentifikasi, mengakses, mengelola dan memahami berbagai perangkat teknologi maupun materi digital (Sidik et al., 2023).

Saat ini kompetensi digital dinilai sangat penting dalam mendorong kegiatan berwirausaha. Penguasaan teknologi yang tinggi dapat menjadi langkah strategis untuk membuat seseorang terjun ke dalam peluang besar (Sidik et al., 2023). Berdasarkan penelitian Mulyati (2023) dan Setiawati et al. (2022) kompetensi digital memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Namun demikian, hasil yang berbeda ditemukan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Bachmann et al. (2024) yang menghasilkan bahwa kompetensi digital tidak memiliki pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha sehingga diperlukan variabel efikasi diri untuk memperkuat hubungan antara kompetensi digital terhadap minat berwirausaha. Efikasi diri merupakan faktor penentu dalam berlangsungnya suatu perilaku (Kartini et al., 2021). Efikasi diri dapat diartikan sebagai keyakinan terhadap keterampilan yang dimiliki seseorang dalam mengerjakan dan menuntaskan segala tugas atau pekerjaannya (Lodjo, 2013).

Selain memiliki kemampuan digital, Generasi Z juga memiliki karakteristik tingkat kreativitas yang tinggi karena senang belajar dan gemar mencari pengalaman melalui penciptaan sesuatu yang bermanfaat (Soelaiman et al., 2023). Kepribadian kreatif diartikan sebagai cara yang dilakukan untuk menghasilkan solusi yang inovatif dengan menggunakan imajinasi dan kreativitas (Rachman & Rosnawati, 2021). Kepribadian kreatif merupakan faktor penting dalam berinovasi (Perez-Luño et al., 2023). Kemampuan adaptasi Generasi Z terhadap perubahan berbasis teknologi, membuat Generasi Z memiliki karakter pengetahuan digital yang tinggi dan memiliki kepribadian kreatif.

Kepribadian kreatif membuat individu mampu menciptakan suatu hal yang baru dengan memanfaatkan sumberdaya yang dimiliki agar dapat menciptakan usaha dan lapangan kerja baru (Murniati et al., 2019). Penelitian yang dilakukan oleh Asmarani et al. (2023) menghasilkan bahwa kepribadian kreatif memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Soni & Bakhru (2021). Namun hasil penelitian yang dilakukan oleh Bellò et al. (2017) menemukan bahwa kepribadian kreatif mampu mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa apabila terdapat variabel efikasi diri yang memediasi hubungan tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh kompetensi digital dan kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi dengan judul penelitian “Pengaruh Kompetensi Digital dan Kepribadian Kreatif terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Jakarta yang dimediasi oleh Efikasi Diri”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah generasi Z dapat menjadi solusi dalam meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia?
2. Bagaimana tanggapan generasi Z terhadap kewirausahaan?

3. Apakah kompetensi digital memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada Generasi Z?
4. Apakah kepribadian kreatif memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada Generasi Z?
5. Apakah kompetensi digital memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z?
6. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z?
7. Apakah kepribadian kreatif memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z?
8. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh kompetensi digital terhadap minat berwirausaha pada generasi Z?
9. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha pada generasi Z?

### **3. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan dapat memberikan solusi yang lebih relevan yang lebih spesifik dan terukur, penelitian ini membuat batasan pada aspek-aspek berikut:

1. Variabel dalam penelitian ini adalah kompetensi digital, kepribadian kreatif, efikasi diri dan minat berwirausaha.
2. Sampel penelitian ini dilakukan pada Generasi Z yang diwakilkan oleh murid yang duduk di bangku SMK dan mahasiswa S1.

### **4. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah berdasarkan batasan masalah di atas yaitu sebagai berikut:

1. Apakah kompetensi digital memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada Generasi Z di Jakarta?
2. Apakah kepribadian kreatif memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada Generasi Z di Jakarta?
3. Apakah kompetensi digital memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta?

4. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta?
5. Apakah kepribadian kreatif memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta?
6. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh kompetensi digital terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta?
7. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan adanya penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apakah kompetensi digital memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada Generasi Z di Jakarta.
2. Mengetahui apakah kepribadian kreatif memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada generasi Z di Jakarta.
3. Mengetahui apakah kompetensi digital memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta.
4. Mengetahui apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta.
5. Mengetahui apakah kepribadian kreatif memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta.
6. Mengetahui apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh kompetensi digital terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta.
7. Mengetahui apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh kepribadian kreatif terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta.

### **2. Manfaat**

Manfaat dari adanya penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah dan Perguruan Tinggi

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi pemerintah dalam mengatasi permasalahan pengangguran. Penelitian ini diharapkan dapat membantu perguruan tinggi untuk membantu merancang kebijakan dan kurikulum kewirausahaan yang relevan agar mampu beradaptasi dengan kondisi dan kebutuhan di masyarakat.

## 2. Bagi Generasi Z

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan efikasi diri serta keterampilan berwirausaha sehingga mendorong minat berwirausaha dari Generasi Z atas potensi yang dimiliki.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Survey design: Cross sectional dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31–39. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Ad'hiah, I., Rahmat, P. S., & Suryani, Y. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, media sosial terhadap intensi berwirausaha dengan literasi keuangan sebagai mediator. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 12(1), 88–100. <https://doi.org/10.24269/dpp.v12i1.9588>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alvarez-Huerta, P., Muela, A., & Larrea, I. (2022). Entrepreneurial self-efficacy among first-year undergraduates: gender, creative self-efficacy, leadership self-efficacy, and field of study. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 10(4), 73–90. <https://doi.org/10.15678/EBER.2022.100405>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. D. (2020). Entrepreneurial intention: creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Asmarani, A., Parimita, W., & Wiradendi Wolor, C. (2023). Pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri siswa SMKN 3 Depok. *Sibatik Journal*, 2(6), 1661–1672. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.882>
- Aziz, R., & Günther, U. (2023). Psychometric properties of creative personality scale among secondary school students. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, 12(2), 162–176. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v12i2.31808>
- Bachmann, N., Rose, R., Maul, V., & Hölzle, K. (2024). What makes for future entrepreneurs? the role of digital competencies for entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 174. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114481>
- Bandura, A. (1989). Human agency in social cognitive theory. *American Psychologist*, 44(9), 1175–1184. <https://doi.org/10.1037/0003-066x.44.9.1175>
- Bellò, B., Mattana, V., & Loi, M. (2017). The power of peers: A new look at the impact of creativity, social context and self-efficacy on entrepreneurial

- intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(1), 214–233. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2016-0205>
- Chai, M., & Soelaiman, L. (2024). Entrepreneurial intentions and readiness for startup among P2MW grant recipients. *Jurnal Ekonomi*, 29(2), 185–201. <https://doi.org/10.24912/je.v29i2.2107>
- Chen, S.-C., & Hung, C.-W. (2016). Elucidating the factors influencing the acceptance of green products: An extension of theory of planned behavior. *Technological Forecasting and Social Change*, 112, 155–163. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.022>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dora, Y. M. (2019). Minat, jiwa kewirausahaan dan pengetahuan untuk kesiapan berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.3535>
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan love of money terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 148–156. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap>
- Ferreira-Neto, M. N., de Carvalho Castro, J. L., de Sousa-Filho, J. M., & de Souza Lessa, B. (2023). The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Gough, H. G. (1979). A creative personality scale for the adjective check list. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(8), 1398–1405. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0022-3514.37.8.1398>
- Hamdani, N. A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G. S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender stereotype perception, perceived social support and self-efficacy in increasing women's entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(6), 1290–1313. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2023-0157>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural equation modeling (SEM) Berbasis varian: Konsep dasar dan aplikasi dengan program SmartPLS 3.2.8*

- dalam riset bisnis* (1st ed.). PT Inkubator Penulis Indonesia. [https://lib-pasca.unpak.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=14946](https://lib-pasca.unpak.ac.id/index.php?p=show_detail&id=14946)
- Hartini, Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132–148. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7036>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS* (1st ed.). PT. Intermedia Personalia Utama. [https://lib-pasca.unpak.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=14935](https://lib-pasca.unpak.ac.id/index.php?p=show_detail&id=14935)
- Herdayati, & Syahrial. (2019). *Desain penelitian dan teknik pengumpulan data dalam penelitian*. 53(9), 1689–1699.
- Hidayat, F., Siregar, A. H., & Wiliawan, A. (2024). Determination analysis of the influence of self-efficacy and creativity on interest in entrepreneurship. *Digital Innovation: International Journal of Management*, 1(3), 57–63. <https://doi.org/10.61132/digitalinnovation.v1i3.26>
- Kadarsih, R., & Sumaryati, S. (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*, 2(1), 95–106.
- Kalafatis, S. P., Pollard, M., East, R., & Tsogas, M. H. (1999). Green marketing and Ajzen's theory of planned behaviour: A cross-market examination. *Journal of Consumer Marketing*, 16(5), 441–460. <https://doi.org/10.1108/07363769910289550>
- Kang, G. L., Park, C. W., & Jang, S. H. (2024). A Study on the impact of financial literacy and digital capabilities on entrepreneurial intention: Mediating effect of entrepreneurship. *Behavioral Sciences*, 14(2), 1–14. <https://doi.org/10.3390/bs14020121>
- Kartini, Hastuti, H., Umara, A. F., Azizah, S. N., Istifada, R., & Wijoyo, E. B. (2021). Pengetahuan dan efikasi diri mahasiswa kesehatan dalam perilaku pencegahan penularan covid-19. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 5(1), 77–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.33006/ji-kes.v5i1.270>
- Lodjo, F. S. (2013). Pengaruh pelatihan, pemberdayaan dan efikasi diri terhadap kepuasan kerja. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 747–755. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1882>
- Malik, A., & Chusni, M. (2018). *Pengantar statistika pendidikan teori dan aplikasi*. Deepublish.

- Marguna, A. M., & Sangiaserri. (2020). Pengaruh kompetensi digital (e-skills) terhadap kinerja pustakawan di UPT perpustakaan Universitas Hasanuddin. *JUPITER*, *XVII*(2), 104–117.
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Elida Putri, D. (2023). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Universitas Dharma Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, *4*(3), 296–309.
- Martono, N., Yuwono, E., & Rahardjo, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder* (2nd ed.). PT RajaGrafindo Persada. <https://inlisite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=19598>
- Mufidah, A. A., Salim, R. M. A., Siahaan, F. M. M., Safitri, S., Setiamurti, A., & Normawati, M. (2023). Perceived creativity fostering teacher behavior and student engagement in statistic course: academic self efficacy as mediator. *Journal of Innovation in Educational and Cultural Research*, *4*(3), 421–428. <https://doi.org/10.46843/jiecr.v4i3.708>
- Mukhid, A. (2009). Self-efficacy (Perspektif teori kognitif sosial dan implikasinya terhadap pendidikan). *Tadris*, *4*(1), 107–122. <http://www.emory.edu/EDUCATION/mfp/eff.html>.
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan digital literacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan efikasi diri sebagai mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, *11*(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222>
- Mulyono, L. A., Soetjipto, B. E., & Hermawan, A. (2023). The relationship between entrepreneurship education and digital literacy on entrepreneurial intention through self-efficacy as an intervening variable. *International Education Trend Issues*, *1*(3). <https://doi.org/DOI:10.56442/ieti.v1i3.338>
- Murniati, M., Sulistiyo, & Yudiono, U. (2019). Pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, *4*(2), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Mutiah, R. L. A. (2022). *Pengaruh Digital Literacy dan Penggunaan e-commerce terhadap minat berwirausaha digital (digital entrepreneurship) pada mahasiswa tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Oulhou, H., & Ibourk, A. (2023). Perceived effectiveness of entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study. *Social Sciences and Humanities Open*, *8*(1). <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100719>

- Perez-Luño, A., Aguilar-Caro, R., & Muñoz-Doyague, M. F. (2023). Beliefs and attitudes of canarians towards the chilean linguistic variety. *Gender in Management: An International Journal*, 39(1), 145–164. <https://doi.org/10.13039/501100011033>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prior, D. D., Mazanov, J., Meacheam, D., Heaslip, G., & Hanson, J. (2016). Attitude, digital literacy and self efficacy: Flow-on effects for online learning behavior. *The Internet and Higher Education*, 29, 91–97. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2016.01.001>
- Purbaya, A. A. (2024, September 24). Gus Yusuf dorong pertumbuhan wirausahawan lewat pendidikan vokasi pesantren. *detikfinance*. <https://www.detik.com/jateng/jawa-tengah-meriah/d-7314977/gus-yusuf-dorong-pertumbuhan-wirausahawan-lewat-pendidikan-vokasi-pesantren>
- Rachman, A., & Rosnawati, R. (2021). Efektivitas model pembelajaran creative problem solving ditinjau dari kemampuan penalaran, komunikasi, dan self esteem. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 8(2), 231–243. <https://doi.org/10.21831/jrpm.v8i2.34420>
- Rex, J., Lobo, A., & Leckie, C. (2015). Evaluating the drivers of sustainable behavioral intentions: An application and extension of the theory of planned behavior. *Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing*, 27(3), 263–284. <https://doi.org/10.1080/10495142.2015.1053342>
- Rifkhan. (2016). *Pengaruh Sikap, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang*.
- Rosmiati, Junias, D. T. S., & Munawar. (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1), 21–30. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21-30>
- Savitri, C., Faddila, S. P., Iswari, R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, R., Sihombing, R., Kismawadi, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, A., Nuraini, M., & Tirtana, S. (2021). *Statistik multivariat dalam riset*. CV. Widina Media Utama. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh penggunaan media berbasis internet, motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik terhadap minat berwirausaha online mahasiswa Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130–138.

- Setiawati, R., Adriani, Z., & Wediawati, B. (2022). Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 10(4), 235–250. <https://doi.org/10.22437/ppd.v10i4.18819>
- Sidik, R., Sukoco, D. S., Nurmala, W. E., & Santihosi, R. E. (2023). Peran literasi digital dalam memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap intensi teknopreneur. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 209–222. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p209-222>
- Soelaiman, L., Herwindiati, D. E., & Payangan, O. R. (2023). Empowering the role of generation z as agents of change through techno-sociopreneurship. *Seybold Report Journal*, 18(9), 74–90. <https://doi.org/DOI:10-5110-77-1044>
- Soni, A., & Bakhru, K. M. (2021). Personality traits and entrepreneurial intention among chartered accountancy students. *Problems and Perspectives in Management*, 19(3), 136–147. [https://doi.org/10.21511/ppm.19\(3\).2021.12](https://doi.org/10.21511/ppm.19(3).2021.12)
- Stammerjohan, C. A., DeNardin, T., Winkel, M., & DeNardin, T. (2019). Creativity and entrepreneurship: an exploratory multiple case study of what entrepreneurs think. In *Small Business Institute® Journal Small Business Institute®* (Vol. 15, Issue 1).
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa menggunakan theory of planned behavior (studi pada mahasiswa pelaku wirausaha fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sundari. (2016). Pengaruh kreativitas dan kecerdasan spiritual terhadap efikasi diri dan kemandirian mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)*, 1(01), 26–37.
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Tapia, M. E., & Pico, G. B. (2023). Creativity and disruptive innovation in entrepreneurial intention: Mexico and Spain. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1535–1547. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.10>
- Tomczak, M. T., Ziemiański, P., & Gawrycka, M. (2023). Do the young employees perceive themselves as digitally competent and does it matter? *Central*

- European Management Journal*, 31(4), 522–534.  
<https://doi.org/10.1108/CEMJ-04-2022-0226>
- Wedayanti, N. P. A. A., & Gientari, I. G. A. K. (2016). Peran pendidikan kewirausahaan dalam memediasi pengaruh norma subyektif terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.
- Widjaya, O. H., & Ekawati, S. (2018). Faktor internal sebagai penentu niat mahasiswa untuk berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 24. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v1i2.895>
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2013). The testing of entrepreneur intention model of SMK students in special region of Yogyakarta. *Journal Of Global Entrepreneurship*, 4(1). <https://www.researchgate.net/publication/357394620>
- Wirjadi, J. E., & Wijaya, A. (2023). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan sikap dan kreativitas kewirausahaan sebagai mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 540–548. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23425>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha (studi kasus: AMIK Jayanusa Padang). *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>