

SKRIPSI
PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*, *NEED FOR*
ACHIEVEMENT*, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP *BUSINESS
***PERFORMANCE* UMKM DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: VALLEN

NPM: 115210213

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

2024

SKRIPSI
PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*, *NEED FOR*
ACHIEVEMENT*, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP *BUSINESS
***PERFORMANCE* UMKM DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: VALLEN

NPM: 115210213

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI

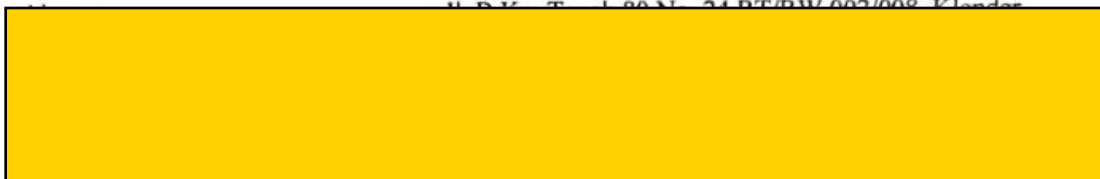
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Vallen
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210213
Program Studi : SI / Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 November 2024



Vallen

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Vallen
NIM : 115210213
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Entrepreneurial Education, Need for Achievement*, dan *Locus of Control* terhadap *Business Performance* UMKM di Jakarta

Jakarta, 14 November 2024

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

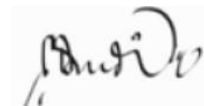
NAMA : **Vallen**
NIM : **115210213**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURIAL*
EDUCATION, NEED FOR ACHIEVEMENT,
DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP
BUSINESS PERFORMANCE UMKM DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.
- Louis Utama, S.E., M.M.

Jakarta, 3 Januari 2025

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.

ABSTRACT

(A) VALLEN (115210213)

(B) PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*, *NEED FOR ACHIEVEMENT*, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* UMKM DI JAKARTA

(C) xviii + 85 pages, 2024, 43 tables, 1 picture, 12 attachments

(D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT

(E) ***Abstract:*** *The objective of this study is to examine the influence of entrepreneurial education, need for achievement, and locus of control on the business performance of MSMEs in Jakarta. In this study, data is processed using SmartPLS 4 software. Data collection is conducted using a questionnaire distributed via Google Forms. The sample consists of 123 respondents, with MSME business owners in Jakarta as the population. Sampling is conducted using a non-probability sampling technique with the purposive sampling method. The analytical method employed in this study is the Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM). The results of the study indicate that entrepreneurial education and locus of control have a positive and significant effect on the business performance of MSMEs in Jakarta, whereas the need for achievement has a positive but not significant effect on the business performance of MSMEs in Jakarta.*

Keywords: *business performance, MSMEs, entrepreneurship education, need for achievement, locus of control*

(F) 51 Reference list

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.

ABSTRAK

(A) VALLEN (115210213)

(B) PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*, *NEED FOR ACHIEVEMENT*, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* UMKM DI JAKARTA

(C) xviii + 85 halaman, 2024, 43 tabel, 1 gambar, 12 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, kebutuhan berprestasi, dan locus kendali terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta. Dalam penelitian ini data diolah menggunakan *software* SmartPLS 4. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan *google form*. Jumlah sampel responden yang diambil untuk penelitian ini yaitu 123 responden dengan pemilik bisnis UMKM di Jakarta sebagai populasi. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan locus kendali berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta, sedangkan kebutuhan berprestasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta.

Kata Kunci: kinerja bisnis, UMKM, pendidikan kewirausahaan, kebutuhan berprestasi, locus kendali

(F) 51 Daftar Acuan

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.

HALAMAN MOTTO

"Visualize your future and walk confidently toward it."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

Seluruh keluarga saya, sahabat, pengajar dan pembimbing, serta semua orang
yang saya cintai

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Karya tulis ini berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Education*, *Need for Achievement*, dan *Locus of Control* terhadap *Business Performance* UMKM di Jakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Manajemen di Universitas Tarumanagara.

Pembuatan skripsi ini berlangsung selama kurang lebih empat bulan lamanya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan dukungan dan arahan yang sangat bermanfaat yang membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan yang membantu penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kepada kedua orang tua dan kakak saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
6. Kepada sahabat saya Louise So Vinsky, Vivian, Deasy, Evelyn, Lidya, dan Jordan yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi.

7. Kepada teman-teman saya selama perkuliahan yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu.
8. Kepada seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu memberikan masukan, motivasi, doa dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8

LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. <i>Entrepreneurial Education</i>	10
2. <i>Need for Achievement</i>	10
3. <i>Locus of Control</i>	11
4. <i>Business Performance</i>	12
C. Matriks Kajian Literatur	12
D. Kaitan antara Variabel-variabel	28
1. <i>Entrepreneurial Education dan Business Performance</i>	28
2. <i>Need for achievement dan Business Performance</i>	28
3. <i>Locus of control dan Business Performance</i>	29
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	29
1. Kerangka Pemikiran	29
2. Hipotesis Penelitian	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Desain Penelitian	33
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	33
C. Metode Pengumpulan Data.....	34
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	35
1. <i>Entrepreneurial Education</i>	36
2. <i>Need for Achievement</i>	37
3. <i>Locus of Control</i>	37
4. <i>Business Performance</i>	38

E. Analisis Validitas Dan Relibilitas	39
1. Validitas	39
2. Reliabilitas	44
F. Analisis Data.....	45
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	45
2. <i>Effect Size</i> (F^2).....	45
3. Uji <i>Goodness-of-Fit</i>	46
4. Analisis Hipotesis	46
BAB IV	48
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Subjek Penelitian	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	50
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	50
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Tahunan (dalam Rupiah)...	51
B. Deskripsi Objek Penelitian	52
1. <i>Entrepreneurial Education</i>	52
2. <i>Need for Achievement</i>	53
3. <i>Locus of Control</i>	54
4. <i>Business Performance</i>	55
C. Hasil Analisis Data (<i>Inner Model</i>)	56
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
2. Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	56

3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	57
4. Uji Hipotesis	57
a. Uji Hipotesis Pertama (Ha1).....	58
b. Uji Hipotesis Kedua (Ha2)	58
c. Uji Hipotesis Ketiga (Ha3)	58
D. Pembahasan	59
1. Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Business Performance</i>	60
2. Pengaruh <i>Need for Achievement</i> terhadap <i>Business Performance</i>	60
3. Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Business Performance</i>	61
BAB V	63
PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
1. Keterbatasan.....	63
2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan UMKM 2018-2023.....	2
Tabel 1.2 Data Penduduk Indonesia Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa) 2018-2023...	2
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	13
Tabel 2.2 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	14
Tabel 2.3 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	15
Tabel 2.4 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	16
Tabel 2.5 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	17
Tabel 2.6 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	18
Tabel 2.7 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	19
Tabel 2.8 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	20
Tabel 2.9 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	21
Tabel 2.10 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	22
Tabel 2.11 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	23
Tabel 2.12 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	24
Tabel 2.13 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	25
Tabel 2.14 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	26
Tabel 2.15 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	27
Tabel 3.1 Skala Likert.....	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i>	38
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Need for Achievement</i>	39
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Locus of Control</i>	40
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel <i>Business Performance</i> UMKM	40
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	40
Tabel 3.7 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	41
Tabel 3.8 Hasil Fornell-Larcker	42
Tabel 3.9 Hasil <i>Cross Loading</i>	42
Tabel 3.10 Hasil Pengujian <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	43
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas	44

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	51
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Tahunan (Rupiah).....	51
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Entrepreneurial Education</i>	52
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Need for Achievement</i>	53
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Locus of Control</i>	54
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Business Performance</i>	55
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.12 Hasil <i>Effect Size</i> (F^2)	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode <i>Bootsrapping</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	31
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	75
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	80
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	80
Lampiran 5 Hasil Analisis Fornell-Larcker	81
Lampiran 6 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	81
Lampiran 7 Hasil Analisis <i>Heterotrait-monotrait ration</i> (HTMT)	82
Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	82
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	82
Lampiran 10 Hasil Analisis Signifikansi	82
Lampiran 11 Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	83
Lampiran 12 Model Penelitian dengan PLS	83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

UMKM merupakan usaha yang menyediakan lapangan kerja terbesar di Indonesia. UMKM membantu mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan menyediakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat, UMKM berkontribusi langsung dalam upaya pengurangan kemiskinan. UMKM memberikan kesempatan kepada individu dan keluarga untuk meningkatkan taraf hidup mereka. UMKM juga membantu dalam pemerataan ekonomi dengan memberikan peluang ekonomi kepada masyarakat di berbagai wilayah, termasuk daerah-daerah terpencil yang mungkin tidak tersentuh oleh perusahaan besar. Jumlah UMKM saat ini mencapai 66 juta atau lebih dari 99% pelaku usaha di Indonesia. Kontribusi UMKM mencapai 61% dari pendapatan domestik bruto (PDB) Indonesia, setara Rp9.580 triliun. UMKM menyerap sekitar 117 juta pekerja atau setara dengan 97% dari total tenaga kerja (Kadin Indonesia).

Berdasarkan data dari Kadin Indonesia, jumlah UMKM di Indonesia mengalami fluktuasi sepanjang tahun 2018-2023. Penurunan terjadi di tahun 2020 dan 2022 dengan masing-masing persentase penurunan 2.24% dari jumlah UMKM sebesar 65.47 juta menjadi 64 juta dan 0.7% dari jumlah UMKM sebesar 65.46 juta menjadi 65 juta. Kenaikan terjadi di tahun 2019, 2021, dan 2023 dengan persentase masing-masing sebesar 1.98% dari jumlah UMKM sebesar 64.19 juta menjadi 65.47 juta, 2.28% dari jumlah UMKM sebesar 64 juta menjadi 65.46 juta, dan 1.52% dari jumlah UMKM sebesar 65 juta menjadi 66 juta.

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan UMKM 2018-2023

Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah UMKM (Juta)	64.19	65.47	64	65.46	65	66
Pertumbuhan (%)		1.98%	-2.24%	2.28%	-0.70%	1.52%

Sumber: Kadin Indonesia (kadin.id)

Menurut Badan Pusat Statistik, penduduk Indonesia mengalami pertumbuhan dari tahun 2018 hingga 2023 dengan rata-rata persentase pertumbuhan yaitu 1,1%.

Tabel 1.2 Data Penduduk Indonesia Pertengahan Tahun 2018-2023

Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah Penduduk	264.161.600	266.911.900	270.203.900	272.682.500	275.773.800	278.696.200
Pertumbuhan (%)		1.04%	1.23%	0.92%	1.13%	1.06%

Sumber: Badan Pusat Statistik (bps.go.id)

Data tersebut menunjukkan bahwa jumlah UMKM mengalami fluktuasi selama periode 2018-2023, sementara jumlah penduduk Indonesia terus mengalami peningkatan secara konsisten dalam rentang waktu yang sama. Hal ini menunjukkan terdapat permasalahan yang terjadi di sektor UMKM.

Dalam operasionalnya, UMKM sering menghadapi berbagai tantangan yang menghambat pertumbuhan dan kinerja mereka. Dari penelitian yang dilakukan oleh Sarmah dan Saikia, (2023), ditemukan beberapa tantangan utama yang berdampak signifikan pada UMKM yang baru lahir dan UMKM yang sudah matang. Tantangan yang dihadapi yaitu hambatan infrastruktur dan pemasaran, keterbatasan akses terhadap sumber daya, kebijakan pemerintah yang ketat, minimnya dukungan dan bantuan bisnis yang sesuai, sulitnya akses modal, dan keterbatasan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Menurut data BPS tahun 2019, terdapat 22,48% dari usia muda (15-24 tahun) yang tidak sekolah, bekerja, atau mengikuti pelatihan. Selain itu, UMKM di Indonesia secara umum tidak memiliki mentor bisnis, yang menyebabkan pelaku usaha kesulitan dalam mengembangkan bisnisnya (kemenkopukm.go.id).

Tingkat efisiensi dan produktivitas UMKM dapat diukur dari tingkat kinerja usahanya (Tresna dan Raharja, 2019). Kinerja perusahaan merupakan kemampuan perusahaan mengelola sumber daya yang ada sehingga dapat memberikan nilai bagi perusahaan. Kinerja wirausaha dipengaruhi oleh kualitas pribadi wirausahawan dan aspek bisnis dari perusahaannya. Karakteristik wirausaha umumnya bersifat tahan lama dan tangguh, dan berfungsi sebagai atribut unik yang berkontribusi pada potensi kesuksesan wirausahawan (Gunawan, 2024). Kepribadian dapat dilihat dari beberapa karakteristik yang mencakup kebutuhan berprestasi, locus kendali, kemandirian, dan ekstroversi (Tresna dan Raharja, 2019).

Kinerja UMKM di Indonesia masih belum menunjukkan hasil yang baik (Alimudin et al., 2019). Produksi Industri Mikro dan Kecil (IMK) yang merupakan sektor terbesar dari UMKM dinyatakan mengalami fluktuasi sepanjang tahun 2023, bahkan berkontraksi pada triwulan III-2023 (0.11%) (kadin.id). Selain itu, Kontribusi UMKM terhadap PDB yang mencapai 61% lebih dianggap tidak sebanding dengan jumlah pelaku usahanya yaitu lebih dari 90% pelaku usaha (kemenkopukm.go.id). Pada tahun 2024, Indonesia mengalami penurunan daya beli masyarakat yang signifikan, ditandai oleh beberapa indikator ekonomi salah satunya yaitu deflasi berkelanjutan yang terjadi pada bulan Januari dan Juli 2024 (BPS Jakarta).

Jakarta merupakan pusat bisnis dan ekonomi Indonesia, sehingga jumlah UMKM di sini sangat besar dan beragam. Di Jakarta, terdapat 1.100.000 UMKM atau sekitar 98.78% dari total jumlah usaha di DKI Jakarta yang tercatat oleh BPS Jakarta (jakita.jakarta.go.id). UMKM di Jakarta mencakup berbagai sektor, mulai dari kuliner, *fashion*, teknologi, hingga jasa. Data dari Kementerian Koperasi dan UKM (2022) (Kadin.id) mencatat tiga provinsi di pulau Jawa yaitu Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur mendominasi jumlah usaha dengan andil sebesar 50 persen dari seluruh total usaha yang ada di Indonesia. Jika dibandingkan dengan daerah di pulau Jawa, Jakarta memiliki rasio UMKM terhadap penduduk yang paling rendah. Oleh karena itu,

penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan kinerja UMKM di wilayah urban yang padat seperti Jakarta.

Entrepreneurial education (pendidikan kewirausahaan) merupakan pembelajaran untuk menyalurkan pengetahuan kewirausahaan, menumbuhkan keterampilan dan perilaku wirausaha, serta semangat wirausaha (Dwijayanti, 2017). Penelitian oleh Hairudinor et al., (2020); Benoît dan Belkacemi, (2023); Fransisca dan Ie, (2023) yang menyatakan pendidikan kewirausahaan membantu individu untuk beradaptasi di situasi yang baru, menerima dan membangun kemampuannya untuk bekerja di lingkungan dinamis serta memanfaatkan kemampuan yang dimiliki untuk menghasilkan ide-ide yang diperlukan bagi bisnis untuk tumbuh dan berhasil, menunjukkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis. Namun, hasil penelitian tersebut bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Yeh et al., (2021) yang menyebutkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.

Need for achievement (kebutuhan berprestasi) merupakan faktor yang mendorong kesuksesan usaha. Penelitian oleh Gunawan, (2024) menyatakan individu dengan kebutuhan berprestasi cenderung fokus pada tujuan, mengerahkan keterampilan dan seluruh kemampuan yang dimiliki untuk mencapai tujuannya, dan menunjukkan tingkat keterlibatan yang tinggi dalam pekerjaannya menunjukkan karakteristik wirausaha termasuk kebutuhan berprestasi didalamnya berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian oleh Tresna dan Raharja, (2019) dan Biswas, (2024) tetapi bertolak belakang dengan hasil penelitian oleh Al dan Mostafa, (2019); Ummah, (2021) yang menyatakan variabel *need for achievement* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.

Selain *need for achievement*, *locus of control* (lokus kendali) merupakan faktor internal yang berkaitan dengan kinerja bisnis. Dengan *internal locus of control*, individu akan berusaha mencari solusi untuk permasalahan yang dihadapi karena mereka percaya bahwa hasil (*outcome*) bergantung pada perilaku atau karakteristik. Penelitian terdahulu mengenai *locus of control* (Al

dan Mostafa, 2019; Setyawati et al., 2024; Tresna dan Raharja, 2019) menunjukkan bahwa *locus of control* berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis. Hasil penelitian bertolak belakang dengan penelitian terdahulu (Sukmawati dan Amalia, 2024; Syariati, 2022) yang menyatakan *locus of control* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.

Penelitian ini merupakan gabungan dari penelitian-penelitian yang telah ada sebelumnya. Perbedaan hasil penelitian yang telah ada memberikan kesenjangan yang menarik untuk diuji kembali hasil penelitian sebelumnya dengan metode atau sampel yang berbeda untuk memastikan konsistensi dan validitas hasil. Selain adanya kesenjangan dari penelitian-penelitian terdahulu, kinerja perusahaan telah mendapat perhatian yang lebih sedikit dalam penelitian mengenai hasil pendidikan kewirausahaan jika dibandingkan dengan kinerja individu seperti niat berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka pembahasan tersebut akan diberi judul “**Pengaruh *Entrepreneurial Education*, *Need for Achievement*, dan *Locus of Control* terhadap *Business Performance* UMKM di Jakarta**”.

2. Identifikasi Masalah

Dengan mengacu pada informasi yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi adanya masalah sebagai berikut:

- a *Need for achievement* memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha.
- b *Locus of control* memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha.
- c *Entrepreneurial education* memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, banyak faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM, maka penelitian ini akan dibatasi. Batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a Objek dalam penelitian ini adalah *entrepreneurial education*, *need for achievement*, *locus of control* pada *business performance* UMKM di Jakarta.

- b Subjek penelitian ini adalah pemilik UMKM di Jakarta yang telah mendapatkan pendidikan kewirausahaan. Pembatasan ini dilakukan agar pengumpulan data lebih efektif dan efisien dari sisi waktu, biaya, dan tenaga.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang penelitian, maka rumusan masalah dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

- a Apakah terdapat pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *business performance* UMKM di Jakarta?
- b Apakah terdapat pengaruh *need for achievement* terhadap *business performance* UMKM di Jakarta?
- c Apakah terdapat pengaruh *locus of control* terhadap *business performance* UMKM di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a Menguji secara empiris pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *business performance* UMKM di Jakarta
- b Menguji secara empiris pengaruh *need for achievement* terhadap *business performance* UMKM di Jakarta
- c Menguji secara empiris pengaruh *locus of control* terhadap *business performance* UMKM di Jakarta

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dibuatnya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat teoritis

Penelitian ini dapat menguji validitas teori-teori yang sudah ada mengenai hubungan antara *entrepreneurial education*, *need for achievement*, *locus of control* dan *business performance*.

b. Manfaat praktis

Agar penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam meningkatkan *entrepreneurial education*, *need for achievement*, dan *locus of control* pelaku UMKM, sehingga UMKM di Jakarta dapat menjadi lebih kompetitif, yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., Nurhikmah, N., dan Rudiansyah, M. (2022). The Influence of Locus of Control, Self-Efficacy, and Adversity Quotient on Business Performance. *Jurnal Economia*, 18(1), 1–15. <https://doi.org/10.21831/economia.v18i1.34013>
- Al, R. A., dan Mostafa, R. (2019). Entrepreneurial Motivation and Firm Performance in Lebanon. In *Go-to-Market Strategies for Women Entrepreneurs: Creating and Exploring Success* (pp. 157–171). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-289-420191020>
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., dan Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Asenahabi, B. M. (2019). Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate researchdesign. In *International Journal of Contemporary Applied Researches* (Vol. 6, Issue 5). www.ijcar.net
- Augi, G. G., Sambung, R., dan Panjaitan, O. W. O. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratik terhadap Kinerja Karyawan dengan Menggunakan Motivasi Sebagai Variabel Moderator. In | *I JMSO* | (Vol. 1, Issue 1).
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Jumlah penduduk pertengahan tahun (ribu jiwa). Diakses pada 30 September 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi DKI Jakarta Januari 2024. diakses pada 27 Desember 2024, dari <https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/01/1133/perkembangan->

- indeks-harga-konsumen-provinsi-dki-jakarta-januari-2024.html
- Badan Pusat Statistik. (2024). Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi DKI Jakarta Juli 2024. diakses pada 27 Desember 2024, dari <https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2024/08/01/1139/perkembangan-indeks-harga-konsumen-provinsi-dki-jakarta-juli-2024.html>
- Benoît, N., dan Belkacemi, C. (2023). Studying the Effects of Entrepreneurial Education With Start-Up Success Factors within the Biotech Industry: A Review of The Performance of German Start-Ups in The Biotechnology Industry. In *Journal of Commercial Biotechnology* (Vol. 28, Issue 3, pp. 161–175). ThinkBiotech LLC. <https://doi.org/10.5912/jcb2103>
- Biswas, A. (2024). From Passion to Profit: Unveiling the Strengths of Proactive Mindset, Perseverance, Excellence and Education in the Entrepreneurial Success of MSMEs. *International Journal of Productivity and Performance Management*. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2023-0269>
- Caesari, A. S., Iqbal, M., dan Hutahayan, B. (2023). The Effect of Agility on Firm Performance: Study in Indonesian Aviation Industry During Covid-19 Pandemic. In *Jurnal Administrasi Bisnis* | (Issue 2). <https://profit.ub.ac.id>
- Creswell, J. W., dan Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Dwijayanti, R. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of Control, dan Kebutuhan Berprestasi Terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(2), 170–180. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p170-180>
- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen.
- Fransisca, S., dan Ie, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(03), 742–751.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariat (edisi ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. F. (2024). The Impact of Entrepreneurial Characteristics and

- Competencies on Business Performance in the Creative Industry in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
<https://doi.org/10.1108/apjie-09-2023-0172>
- Hairudinor, Daradjat, A., dan Asman, N. (2020). The Impact of Entrepreneurial Education and Competitiveness on Business Performance of Indonesian SMEs. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(6), 1732–1743.
<https://doi.org/10.18844/cjes.v15i6.5330>
- Handoyo, S. E., Setijaningsih, H. T., dan Valencia, Y. (2021). Locus of Control as an Intervening Variable Towards the Behavior of Financial Management. In *Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)*, 174.
- Hasan, M., Musa, C. I., Arismunandar, A., Azis, M., dan Tahir, T. (2020). Positive psychological capital, market orientation, and business performance of family business in the culinary sector: A research study. *Economics dan Sociology*, 13(3), 97–112. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2020/13-3/7>
- KADIN Indonesia. (n.d.). *UMKM Indonesia*. Diakses pada 6 September 2024. dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Keling, W., Yap, C. S., dan Ho, P. L. (2023). Enterprising Tendency and Entrepreneurial Performance of Indigenous Dayak Women Entrepreneurs in Sarawak, Malaysia. *Journal of Enterprising Communities*, 17(4), 940–959.
<https://doi.org/10.1108/JEC-02-2022-0032>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2020). Permen KUKM Nomor 5 Tahun 2020 tentang Renstra Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2020-2024. Diakses pada 9 September 2024, dari <https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan>
- Lai, A., dan Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Umkm Kedai Kopi. 05(03), 576–584.
- Li, S., dan Sanusi, E. S. (2023). Entrepreneurial Motivations and Business Performance: A study of Female Online Microbusiness Owners. *PLoS ONE*, 18(8 August). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0289946>

- Liao, Y. K., Nguyen, V. H. A., Chi, H. K., dan Nguyen, H. H. (2022). Unraveling the Direct and Indirect Effects of Entrepreneurial Education and Mindset on Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Entrepreneurial Passion. *Global Business and Organizational Excellence*, 41(3), 23–40. <https://doi.org/10.1002/joe.22151>
- Madhani, P. M. (2010). *Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage an Overview*.
<http://ssrn.com/abstract=1578704>Electroniccopyavailableat:<http://ssrn.com/abstract=1578704><https://ssrn.com/abstract=1578704>Electroniccopyavailableat:<http://ssrn.com/abstract=1578704>Electroniccopyavailableat:<http://ssrn.com/abstract=1578704>
- Mahmood, R., Zahari, A. S. M., Ibrahim, N., Jaafar, N. F. H. N., dan Yaacob, N. M. (2020). The Impact of Entrepreneur Education on Business Performance. *Asian Journal of University Education*, 16(4), 171–180. <https://doi.org/10.24191/ajue.v16i4.11947>
- Nadhar, M., Tawe, A., dan Parawansa, D. A. (2017). The Effect of Work Motivation and Entrepreneurship Orientation on Business Performance through Entrepreneurial Commitments of Coffee Shops in Makassar. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 470–474. <http://www.econjournals.com>
- Ncokazi, A., dan Mpiti, P. T. (2023). *Critical Evaluation of the Relationship Between the Need for Achievement and Entrepreneurship Performance: Risk-Taking Propensity, Entrepreneurial Independence and Motivation*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.105620>
- Nwachukwu, O. C. (1995). *CEO locus of control, strategic planning, differentiation, and small business performance: A test of a path analytic model*.
- Pemprov DKI Jakarta. UMKM Jakarta Merambah Bisnis Berbasis Digital, diakses pada 24 Agustus 2024. dari https://jakita.jakarta.go.id/media/download/ind/edisi_4_2024.pdf
- Putri, Y. D., dan Ie, M. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan*

- dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta: Vol. II (Issue 4).
- Raymond, Y., dan Selamat, F. (2023). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Business Performance Through Entrepreneurial Competency as Mediation Variable: A Study on SMEs in Culinary Sector in Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 2987–1972. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.103-111>
- Rum, M. (2012). Locus of Control, Innovation, Performance of The Business People in the Small Business and Medium Industries in South Sulawesi. In *Journal of Economics* (Vol. 15, Issue 3).
- Salazar, L., dan Armando, L. (2017). *The Resource-Based View and the Concept of Value the Role of Emergence in Value Creation*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864085002>
- Sarmah, A., dan Saikia, B. (2023). Business Challenges of the Nascent and Mature Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs): A Comparative Analysis from India. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 13(1). <https://doi.org/10.1007/s40497-023-00364-2>
- Setyawati, A., Sugangga, R., Sulistyowati, R., Narmaditya, B. S., Maula, F. I., Wibowo, N. A., dan Prasetya, Y. (2024). Locus of control, environment, and small-medium business performance in pilgrimage tourism: The mediating role of product innovation. *Heliyon*, 10(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29891>
- Sitanggang, N., Luthan, P. L. A., dan Dwiyanto, F. A. (2020). The Effect of Google Sketchup and Need for Achievement on the Students' Learning Achievement of Building Interior Design. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(15), 4–19. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i15.12471>
- Slamet, R., dan Wahyuningsih, S. (2022). *Validitas dan Reliabilitas terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*.
- Sowang, S. K. R., dan Hidayah, N. (2023). *Pengaruh Pembelajaran Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kuliner*. 05(03), 752–760.

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sukmawati, S. D. A., dan Amalia, N. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan, Strategi Pemasaran, Locus of Control, dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan UMKM pada Sektor Kuliner di Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/jemb>
- Surendran, R., dan Alex, S. (2020). Impact of Entrepreneurial Motivation, Competence and Orientation on Business Performance: A Study on MSMEs Owners in Kollam District of Kerala. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(Issue 1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7350869>
- Syariati, A. (2022). SMEs' Performance in Indonesia: The Nexus of Notable Ethics-Strategic Behavior Constructions. *Psychology Research and Behavior Management*, 15, 3039–3052. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S382273>
- Tresna, P. W., dan Raharja, S. J. (2019). Effect of Entrepreneurial Orientation, Product Innovation and Competitive Advantage on Business Performance in Creative Industries in Bandung City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8. <http://buscompress.com/journal-home.html>
- Ummah, M. A. C. S. (2021). Impact of Psychological Characteristics on the Business Performance of Muslim Women Entrepreneurs in Sri Lanka. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(4), 651–670. <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i4.1380>
- Utami, H. (2023). *Resource-Based Theory*. <https://open.ncl.ac.uk>
- Yeh, C. H., Lin, H. H., Wang, Y. M., Wang, Y. S., dan Lo, C. W. (2021). Investigating the Relationships Between Entrepreneurial Education and Self-Efficacy and Performance in the Context of Internet Entrepreneurship. *International Journal of Management Education*, 19(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100565>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pengaruh *Entrepreneurial Education, Need for Achievement, dan Locus of Control Terhadap Business Performance* UMKM di Jakarta

Pagi/Siang/Malam

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Vallen (115210213) Mahasiswa semester 7 program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian berjudul "Pengaruh *Entrepreneurial Education, Need for Achievement, dan Locus of Control Terhadap Business Performance* UMKM di Jakarta" untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang menjadi salah satu syarat kelulusan S1 Manajemen.

Pengisian kuesioner ini kiranya membutuhkan waktu sekitar 3 -4 menit. Dengan ini, saya mengharapkan kesediaan dan partisipasi saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih atas ketersediaan dan waktunya saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Semua informasi dalam kuesioner ini hanya akan digunakan untuk penelitian saya dan saya menjamin keamanan informasinya.

Hormat saya,
Vallen

Screening Question:

1. Apakah anda memiliki usaha di daerah Jakarta?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
2. Apakah anda pernah mendapat pendidikan kewirausahaan?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

Deskripsi Pemilik UMKM

1. Nama:
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Perempuan
 - ☐ Laki-laki
3. Usia
 - ☐ < 25 tahun
 - ☐ 25-34 tahun
 - ☐ 35-50 tahun
 - ☐ > 50 tahun
4. Bidang Usaha:
5. Domisili Usaha
 - ☐ Jakarta Timur
 - ☐ Jakarta Barat
 - ☐ Jakarta Utara
 - ☐ Jakarta Selatan
 - ☐ Jakarta Pusat
6. Lama Usaha
 - ☐ 6 bulan – 1 tahun
 - ☐ 2-5 tahun
 - ☐ > 5 tahun
7. Omset Tahunan (Dalam Rupiah)
 - ☐ 0-300 juta

- > 300 juta – 2,5 miliar
- > 2,5 miliar

Indikator Penelitian

Bentuk penilaian adalah sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

A. Entrepreneurial Education

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
Pendidikan kewirausahaan merangsang rasa inisiasi saya					
Saya memperoleh kompetensi untuk menjalankan bisnis melalui pendidikan kewirausahaan					
Pendidikan kewirausahaan meningkatkan kesadaran tentang berbagai bentuk bisnis yang dapat saya dirikan.					
Pendidikan kewirausahaan membuat saya mampu mengidentifikasi karakteristik wirausahawan yang sukses (pengambilan risiko, proaktif, inovatif, dll.)					
Pendidikan kewirausahaan memberi saya rasa kemandirian					

B. *Need for Achievement*

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
Saya memiliki keinginan yang besar untuk sukses.					
Saya menjalankan lebih dari sekedar tugas yang diberikan.					
Saya berusaha keras untuk meningkatkan kinerja dalam pekerjaan.					
Saya memiliki kemampuan adaptasi yang baik					
Saya tidak puas jika keinginan belum tercapai					
Saya terus mencoba meskipun orang lain mengatakan tidak mungkin					

C. *Locus of Control*

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
Saya memiliki pemikiran bahwa apa yang telah dicapai adalah hasil dari kerja keras					
Saya disiplin dalam bekerja					
Saya dapat membuat keputusan					
Saya memiliki kemampuan menyelesaikan masalah					
Saya memiliki kemampuan mengingat yang baik					
Saya percaya diri					

D. *Business Performance*

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
Bisnis saya mengalami pertumbuhan keuntungan/laba					
Bisnis saya mengalami pertumbuhan penjualan					
Bisnis saya mengalami pertumbuhan pelanggan					
Bisnis saya beroperasi dengan efisiensi yang tinggi					
Bisnis saya memiliki tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi					

Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden

No.	EE 1	EE 2	EE 3	EE 4	EE 5	NF A1	NF A2	NF A3	NF A4	NF A5	NF A6	LO C1	LO C2	LO C3	LO C4	LO C5	LO C6	BP 1	BP 2	BP 3	BP 4	BP 5
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2.	4	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3.	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4.	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5.	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3
6.	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4
7.	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
8.	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
9.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
10.	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5
11.	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
12.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14.	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
15.	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
16.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
17.	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26.	3	3	3	2	2	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4
29.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32.	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
37.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
40.	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42.	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3
43.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45.	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	5	
46.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48.	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
49.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
50.	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
51.	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	3	4	5	5	4	4
52.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3

54.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57.	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	2	3
58.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5
62.	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4
63.	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
64.	3	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
65.	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
66.	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
67.	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
68.	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
69.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
73.	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
74.	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4
75.	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5
76.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
78.	4	4	4	3	5	5	3	3	3	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4
79.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82.	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4

83.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85.	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
86.	4	4	3	5	5	2	1	3	2	1	3	5	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4
87.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90.	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
91.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
92.	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
93.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
94.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
95.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
97.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
98.	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
99.	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100.	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
101.	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
102.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
103.	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
104.	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
105.	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
106.	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
109.	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110.	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
111.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5

112.	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
113.	4	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
114.	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4
115.	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
117.	2	2	3	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5
118.	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
119.	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
120.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3
122.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
123.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 Hasil Analisis *Cronbach's Alpha*, *Composite Reliability* dan *Average Variance Extracted* (AVE)

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
BP	0.915	0.937	0.747
EE	0.907	0.931	0.730
NFA	0.875	0.906	0.616
LOC	0.873	0.904	0.612

Lampiran 4 Hasil Analisis *Outer Loading*

Outer loadings - Matrix				
	BP	EE	LOC	NFA
BP1	0.819			
BP2	0.856			
BP3	0.881			
BP4	0.899			
BP5	0.865			
EE1		0.872		
EE2		0.881		
EE3		0.843		
EE4		0.849		
EE5		0.824		
LOC1			0.720	
LOC2			0.775	
LOC3			0.816	
LOC4			0.775	
LOC5			0.799	
LOC6			0.805	
NFA1				0.738
NFA2				0.822
NFA3				0.781
NFA4				0.777
NFA5				0.754
NFA6				0.831

Lampiran 5 Hasil Analisis Fornell-Larcker

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion					
	BP	EE	LOC	NFA	
BP	0.864				
EE	0.609	0.854			
LOC	0.700	0.601	0.782		
NFA	0.663	0.662	0.771	0.785	

Lampiran 6 Hasil Analisis *Cross Loading*

Discriminant validity - Cross loadings					
	BP	EE	LOC	NFA	
BP1	0.819	0.506	0.648	0.520	
BP2	0.856	0.537	0.622	0.635	
BP3	0.881	0.562	0.576	0.577	
BP4	0.899	0.556	0.589	0.558	
BP5	0.865	0.466	0.586	0.572	
EE1	0.522	0.872	0.499	0.546	
EE2	0.523	0.881	0.525	0.590	
EE3	0.478	0.843	0.469	0.611	
EE4	0.544	0.849	0.520	0.538	
EE5	0.528	0.824	0.548	0.548	
LOC1	0.508	0.407	0.720	0.519	
LOC2	0.510	0.487	0.775	0.617	
LOC3	0.538	0.433	0.816	0.709	
LOC4	0.570	0.490	0.775	0.607	
LOC5	0.574	0.538	0.799	0.645	
LOC6	0.577	0.459	0.805	0.522	
NFA1	0.431	0.453	0.426	0.738	
NFA2	0.562	0.546	0.626	0.822	
NFA3	0.456	0.551	0.641	0.781	
NFA4	0.490	0.537	0.740	0.777	
NFA5	0.528	0.421	0.484	0.754	
NFA6	0.619	0.597	0.690	0.831	

Lampiran 7 Hasil Analisis *Heterotrait-monotrait ratio* (HTMT)

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)					
	BP	EE	LOC	NFA	
BP					
EE	0.666				
LOC	0.781	0.673			
NFA	0.732	0.742	0.877		

Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
BP	0.558	0.547

Lampiran 9 Hasil Analisis *Path Coefficient*

Path coefficients - List	
	Path coefficients
EE -> BP	0.236
LOC -> BP	0.412
NFA -> BP	0.189

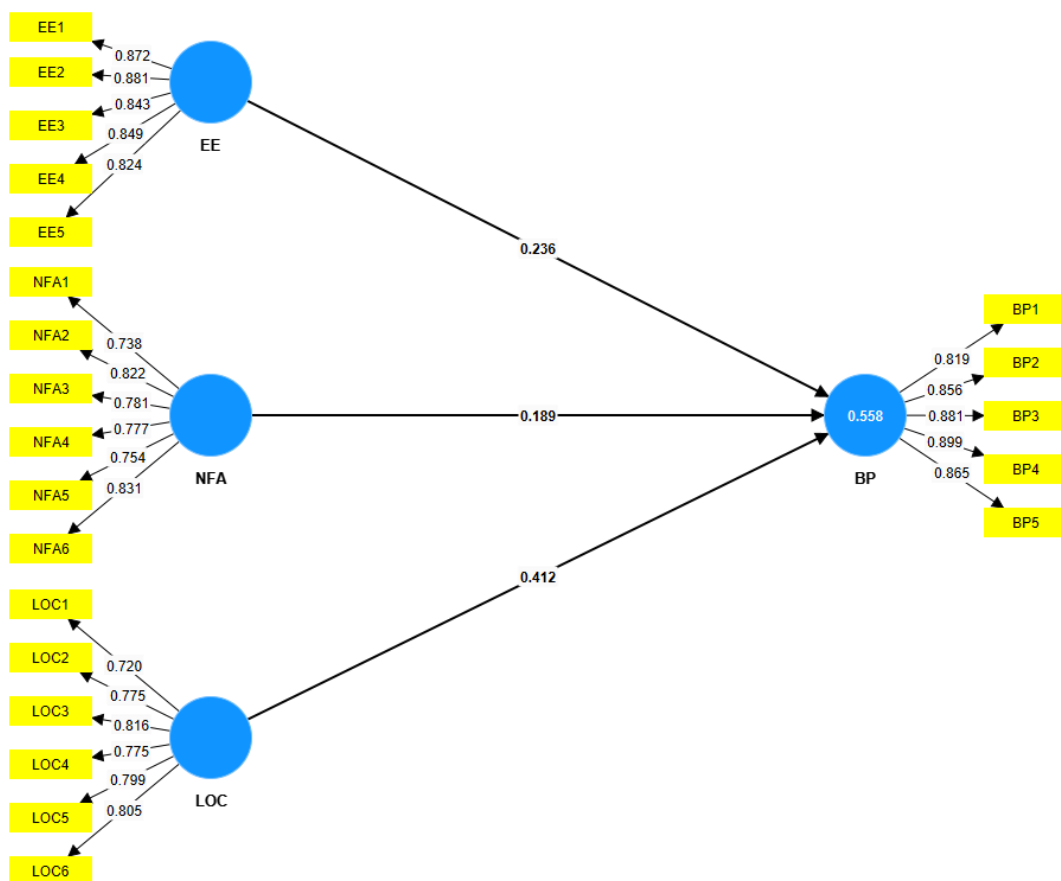
Lampiran 10 Hasil Analisis Signifikansi

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
EE -> BP	0.236	0.217	0.115	2.043	0.041
LOC -> BP	0.412	0.390	0.132	3.121	0.002
NFA -> BP	0.189	0.229	0.156	1.218	0.223

Lampiran 11 Hasil Analisis *Effect Size*

f-square - List	
	f-square
EE → BP	0.068
LOC → BP	0.151
NFA → BP	0.028

Lampiran 12 Model Penelitian dengan PLS



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI:

Nama : Vallen
Jenis kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Buddha
Tempat/tanggal lahir : Jakarta / 30 Mei 2003
Email : vallens305@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL:

2021 – sekarang : Universitas Tarumanagara
2018 – 2021 : SMA Negeri 12 Jakarta
2015 – 2018 : SMP Budhaya III Santo Agustinus
2009 – 2015 : SD Strada Dipamarga

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN



Page 1 of 79 - Cover Page

Submission ID trn:oid::1:3088948802

Vallen 115210213

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, NEED FOR
ACHIEVEMENT, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP BUSIN...**

Quick Submit

Quick Submit

Universitas Tarumanagara

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3088948802

Submission Date

Nov 22, 2024, 5:05 PM GMT+7

Download Date

Nov 23, 2024, 5:14 AM GMT+7

File Name

S1_Mjn-115210213-VALLEN_SARWO.pdf

File Size

682.8 KB

64 Pages

12,333 Words

78,641 Characters



Page 2 of 79 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::1:3088948802

21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

Manajer Pembelajaran

0% Internet sources

21% Publications

0% Submitted works (Student Papers)



Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.