

SKRIPSI

PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI



**DIAJUKAN OLEH:
NAMA: THIO ANANDRE MARSONO
NIM: 115210105**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

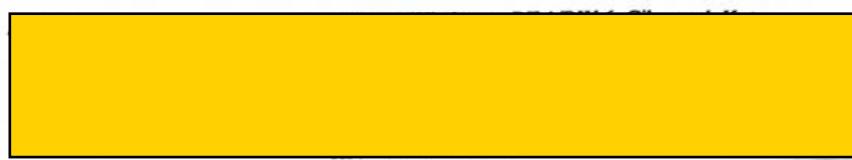


FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Thio Anandre Marsono
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210105
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024

Thio Anandre Marsono

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : THIO ANANDRE MARSONO
NIM : 115210105
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI*

Jakarta, 17 November 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom.,
M.Pd.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **THIO ANANDRE MARSONO**
NIM : **115210105**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS
USAHA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
JAKARTA BARAT DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan lulus,

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : - M. TONY NAWAWI, Drs., M.M.
- OEH HANNES WIDJAYA, S.E., M.M., M.I.KOM., M.Pd.

Jakarta, 17 November 2024

Pembimbing.



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom.,
M.Pd.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) Thio Anandre Marsono (115210105)
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE AND BUSINESS CREATIVITY ON STUDENT ENTREPRENEURIAL INTEREST IN WEST JAKARTA WITH MOTIVATION AS A MODERATING VARIABLE*
- (C) XVI + 93, 17 tables, 6 figures, 10 attachments
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) *The purpose of this study was to examine the effect of entrepreneurial competence and business creativity on entrepreneurial interest with motivation as a moderating variable. Entrepreneurial Competence and Business Creativity on Entrepreneurial Interest. The population of this study were students at the University of West Jakarta area. The population used in this study were 200 respondents. This study uses the Probability Sampling method with the Random Sampling method in collecting online through g-form and then processed using smartPLS-SEM. The results of this study are Entrepreneurial Competence and Business Creativity can affect Entrepreneurial Interest, Entrepreneurial Competence and Business Creativity can affect Motivation and Motivation can moderate Entrepreneurial Competence and Business Creativity on Entrepreneurial Interest.*
- (F) Reference 63 (2001-2024)
- (G) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) Thio Anandre Marsono (115210105)
- (B) *PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI*
- (C) XVI + 93, 17 tabel, 6 gambar, 10 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan kreativitas usaha terhadap minat berwirausaha dengan motivasi sebagai variabel moderasi Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Usaha terhadap Minat Berwirausaha. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa di Universitas daerah Jakarta Barat. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Penelitian ini menggunakan metode Probability Sampling dengan metode Random Sampling dalam mengumpulkan secara online melalui g-form lalu diolah menggunakan smartPLS-SEM. Hasil dari penelitian ini adalah Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Usaha dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha, Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Usaha dapat mempengaruhi Motivasi dan Motivasi dapat memoderasi Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Usaha terhadap Minat Berwirausaha.
- (F) Referensi 63 (2001-2024)
- (G) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM.

HALAMAN MOTTO

*Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan
kepadaku.*

Filipi 4:13

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri,
Mama dan Papa beserta kakak saya yang saya sayangi,
Teman-teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya saya mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kesulitan dan kendala yang harus diatasi. Namun berkat adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, serta motivasi dan dorongan dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya.

1. Bapak Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia dan selalu sabar untuk memberikan tenaga dan waktunya untuk membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmoko, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh dosen, asisten dosen, dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang sudah memberikan ilmu pengajaran yang sangat berguna dan bermanfaat selama perkuliahan.
8. Kepada keluarga saya yang selalu, mendoakan, menyemangati, membantu serta memberi dukungan selama proses skripsi ini berjalan.
9. Kepada Adrian, Cornelius, Richie, Jonathan, Wilsen, Fernando dan Rachel sebagai teman seperjuangan selama saya berkuliah dan mengahapi seluruh tantangan dalam perkuliahan serta teman seperjuangan skripsi yang memberikan dorongan ataupun saran dan masukan.

10. Kepada orang-orang yang sudah mengisi kuesioner saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Kepada seluruh pihak tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan bantuan, penyemangat, dukungan serta doa-doa kepada saya sehingga skripsi ini dapat berjalan dan selesai sebagaimana semestinya.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi, tata bahasa, maupun penyusunannya, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, masukan dan saran dari pembaca akan sangat berarti bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 15 November 2024
Penulis



(Thio Anandre Marsono)

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10

B.	Definisi Konseptual Variabel.....	11
1.	Minat Berwirausaha.....	11
2.	Kompetensi Kewirausahaan	13
3.	Kreativitas Usaha	14
4.	Moderasi	15
5.	Motivasi dalam Berwirausaha	16
C.	Penelitian Relevan	18
D.	Kaitan antara Variabel-variabel	22
1.	Kaitan antara Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha....	22
2.	Kaitan antara Kreativitas Usaha dan Minat Berwirausaha	22
3.	Kaitan antara Motivasi Berwirausaha memoderasi Kompetensi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	23
4.	Kaitan antara Motivasi Berwirausaha memoderasi Kreativitas Usaha terhadap Minat Berwirausaha	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
A.	Desain Penelitian	26
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sample, dan Ukuran Sampel	26
1.	Populasi.....	27
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	27
3.	Ukuran Sampel	27
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	33
1.	Analisis Validitas	33
a.	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	34
b.	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	37
2.	Analisis Reabilitas	41
a.	<i>Cronbachs Alpha</i>	42
b.	<i>Composite Reliability</i>	42
E.	Analisis Data.....	42

1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	43
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	43
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	43
b. <i>Effect Size</i> (F^2)	44
c. <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	44
d. Uji Relevansi Prediktif (Q2)	45
e. <i>Path Coefficient</i>	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Subjek Penelitian	46
B. Deskripsi Obyek Penelitian	49
C. Hasil Analisi Data	57
D. Pembahasan.....	64
BAB V	69
PENUTUPAN.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Keterbatasan dan Saran.....	70
Daftar Pustaka.....	73
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92
HASIL TURNITIN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3. 2 Hasil <i>Outer Loadings</i>	35
Tabel 3. 3 Hasil <i>Average variance extracted</i> (AVE).....	37
Tabel 3. 4 Hasil <i>Cross Loadings</i>	38
Tabel 3. 5 Hasil <i>Fornell Larcker</i>	40
Tabel 3. 6 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Responden.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Kuesioner Variabel Kompetensi Kewirausahaan ...	50
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Kuesioner Variabel Kreativitas Usaha	52
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Kuesioner Variabel Motivasi Berwirausaha.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Kuesioner Variabel Minat Berwirausaha	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien determinasi.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Relvansi Prediktif.....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Demografi tingkat pengangguran Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha ..	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	78
LAMPIRAN 2 Hasil Tanggapan Responden.....	85
LAMPIRAN 3 Karakteristik Responden.....	87
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Cross Loading.....	89
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Outer Loading.....	90
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
LAMPIRAN 7 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	91
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	91
LAMPIRAN 9 Hasil Uji <i>Path-Coefficient</i>	91
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Analisis <i>Construct Reliability and Validity</i>	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di dalam era digitalis yang sedang terjadi, kewirausahaan atau *entrepreneur* sangat penting bagi sebuah negara, terutama negara-negara yang sedang berkembang. Hal tersebut sangat penting untuk mencapai dan mendukung pembangunan berkelanjutan di tengah persaingan bisnis yang semakin tajam. Selama bertahun-tahun, telah diyakini bahwa kewirausahaan merupakan komponen penting dalam pertumbuhan ekonomi. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang didorong oleh kewirausahaan adalah sektor usaha yang mampu bertahan dari krisis ekonomi global tahun 1998 (Perkasa, 2020).

Pertumbuhan pesat kewirausahaan sangat mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. Ekonomi suatu negara atau wilayah ditingkatkan oleh kewirausahaan. Modal utama untuk pertumbuhan ekonomi suatu negara adalah kewirausahaan. Selain itu, program kewirausahaan membantu menciptakan lebih banyak lapangan kerja baik di tingkat lokal maupun nasional, tetapi prosesnya panjang. (Diandra, 2019). Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian, karena mampu menyerap banyak tenaga kerja, meningkatkan Produk Domestik Bruto (PDB), menekan tingkat inflasi, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Jumlah UKM di Indonesia terus mengalami peningkatan seiring waktu, yang mencerminkan semakin tingginya minat masyarakat untuk berwirausaha. Pertumbuhan yang signifikan ini membutuhkan perhatian serius dari berbagai pihak, terutama pemerintah, agar keberlanjutan dan eksistensi UKM tetap terjaga (Fourqoniah & Aransyah, 2020).

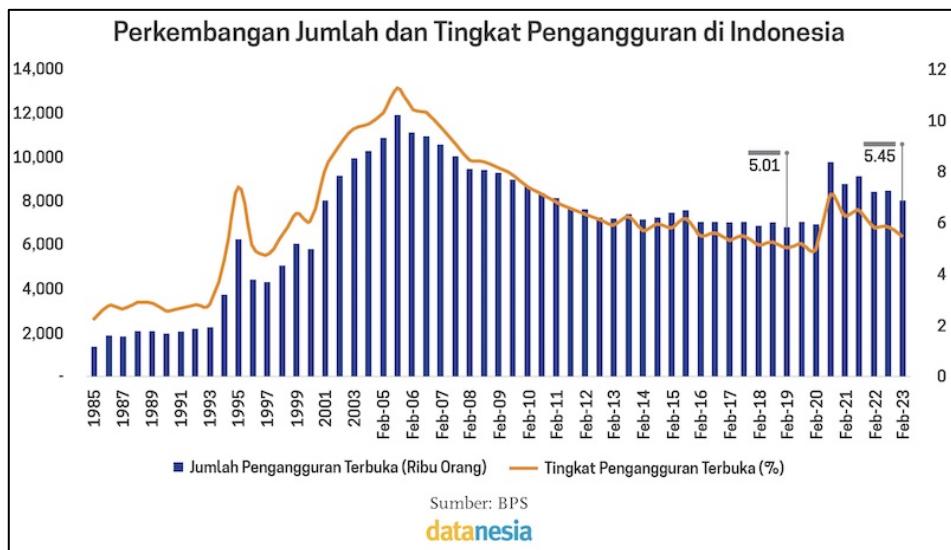
Namun sangat disayangkan bahwasanya Jakarta menjadi salah satu 3 paling besar angka pengangguran yang ada di Indonesia. Setiap tahun,

ratusan ribu hingga jutaan orang berusaha mencari pekerjaan. Mereka cenderung melamar posisi sebagai karyawan di instansi yang sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Namun, hanya sedikit yang memilih untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri. Sebagian besar mahasiswa lebih mengarahkan harapan mereka untuk menjadi pegawai, karyawan, atau buruh, dengan tujuan utama mendapatkan imbalan atas jasa yang diberikan. Situasi ini terjadi karena jumlah tenaga kerja jauh melebihi ketersediaan lapangan kerja.

Oleh karena itu, diperlukan peningkatan jumlah lapangan kerja untuk mengurangi angka pengangguran, sehingga peran kewirausahaan semakin penting. Selain menjadi solusi atas masalah pengangguran, kewirausahaan juga merupakan indikator kemajuan suatu negara. Bidang ini berkontribusi pada perkembangan ekonomi, karena menawarkan kebebasan untuk berkarya secara mandiri. Seseorang yang memiliki tekad dan kesiapan untuk berwirausaha tidak hanya mampu menciptakan peluang kerja untuk dirinya sendiri tetapi juga tidak perlu bergantung pada pihak lain untuk mendapatkan pekerjaan.

Menurut badan pusat statistik pada bulan Februari 2024, jumlah pengangguran di DKI Jakarta adalah sebesar 6.03% dari 38 provinsi yang memiliki jumlah pengangguran, sedangkan DKI Jakarta sendiri merupakan pusat dari perekonomian yang ada. Dapat dikatakan bahwa angka pengangguran ini bisa dilibatkan melalui kurangnya niat dalam masyarakat untuk membuka usahanya secara mandiri dikarenakan kekurangan ekonomi dalam *start up* atau pun bisa dikarenakan ketidak adanya kemauan atau keinginan untuk mulai bekerja.

Pada data demografi yang dikeluarkan pada Februari tahun 2023 juga mengatakan bahwa Indonesia menjadi salah satu terbanyak data pengangguran dimana 5.5% dari penduduk Indonesia menjadi pengangguran. Dimana setelah terjadinya pandemi Covid 19 juga menyebabkan angka kenaikan dari pengangguran karena banyaknya tutup dari bisnis yang tidak dapat bertahan.



Gambar 1. 1 Demografi tingkat pengangguran Indonesia

Kemampuan seseorang untuk mengubah gagasan menjadi bisnis baru yang menguntungkan biasanya didefinisikan sebagai wirausaha atau *entrepreneurship*. Namun, ada beberapa definisi yang berbeda dalam literatur. Akibatnya, kewirausahaan telah diakui sebagai pendorong utama pertumbuhan ekonomi karena memberikan dampak yang signifikan terhadap masyarakat. Selama bertahun-tahun, kebijakan publik yang berbeda telah diterapkan di negara maju maupun berkembang untuk mendorong kewirausahaan. (Cope & Pittaway 2007).

Kewirausahaan adalah pola pikir yang mencakup sikap, nilai, dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi pengusaha yang sukses. Pola pikir ini tidak hanya penting untuk memulai bisnis baru tetapi juga untuk mengelola bisnis yang sudah ada. Pengusaha yang sukses memiliki kemampuan untuk menghadapi tantangan dan mengambil resiko dalam membuat keputusan. Namun, ada beberapa masyarakat yang memiliki pola pikir yang berbeda (Daspit et all, 2023). Salah satu faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha yaitu kreativitas. Wirausaha telah lama dikaitkan dengan kreativitas maupun inovasi, dalam penelitian baru menginformasikan bahwa dalam perilaku kewirausahaan cenderung terlibat dengan individu yang kreatif (Rahmadi, Afif dan Heryanto, 2016). Kreativitas yang dirasakan diri sendiri mempunyai arti bahwa individu

tersebut mampu dan terampil dalam mengembangkan ide-ide baru dan berharga. Pernyataan ini didukung oleh Schachter, (2015) dan Laguia, (2019) menyatakan bahwa karakteristik utama wirausaha yaitu individu yang memiliki keterampilan, kapasitas, dan kreatif yang penting dalam wirausaha.

Menurut Alma, (2011), untuk meningkatkan kemakmuran dalam suatu aspek, kewirausahaan merupakan suatu proses yang selalu berubah. Bisnis yang mengambil resiko, menginvestasikan waktu, dan menyediakan berbagai barang dan jasa menghasilkan peningkatan ini. Para ahli, seperti Lumpkin & Dess, (1995), telah menekankan bahwa kewirausahaan sosial sangat penting untuk mendorong perubahan yang transformatif dengan secara inovatif menangani masalah sosial. Dalam konteks keberlanjutan lingkungan, kewirausahaan sosial berfungsi sebagai penggerak utama dalam membangun solusi inovatif untuk masalah ekologi yang kompleks (Florin & Schmidt, 2011; Iskandar et al., 2021; Iskandar & Kaltum, 2021; Renko, 2013).

Namun permasalahan saat ini adalah tingginya angka pengangguran, yang dapat menjadi tantangan besar ketika memulai atau mengembangkan usaha. Kendala keuangan, serta akses terhadap modal dan rendahnya tingkat keterampilan dan pengetahuan kewirausahaan, dapat menjadi faktor yang memperburuk keadaan. Jakarta Barat, sebagai salah satu pusat urbanisasi dan ekonomi, menghadapi tantangan besar dengan tingginya tingkat pengangguran yang mencapai 6,03% pada Februari 2024. Kondisi ini menuntut perhatian lebih untuk menciptakan solusi yang mendorong masyarakat, khususnya generasi muda, agar lebih termotivasi dalam memulai usaha mandiri. Kewirausahaan tidak hanya menjadi jalan keluar untuk mengatasi pengangguran tetapi juga indikator kemajuan suatu negara, karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan kreativitas, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal maupun nasional.

Setiap tahunnya akan ada penelitian yang mencoba untuk mengungkap apa penyebab dari kurangnya keinginan untuk seseorang dapat memulai suatu bisnis, dalam hal ini menyebabkan ada nya *research gap*

yang membuat perbedaan hasil akan satu peneliti dengan lain nya. Contoh suatu penelitian yang dilakukan oleh Mahanani dan Sari, (2018) yang menyatakan bahwa minat kewirausahaan dapat didorong oleh salah satu faktor yaitu kreativitas, dimana semakin ditingkatkan kreativitas maka semakin mendorong minat berwirausaha, namun hal yang berbeda yang diteliti oleh Fernanda (2023) dimana variabel kreativitas tidak mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha dan kreativitas tidak bisa menjadi tolak ukur responden untuk melakukan kegiatan kewirausahaan.

Beberapa penelitian lain nya yang sudah dilakukan oleh Fitriana & Gustini, (2023) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kompetensi dengan keinginan dalam berwirausaha, namun bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Asaf, (2019) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kompetensi kewirausahaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pengusaha muda.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dudung & Fiska, (2019) hasil dari uji hipotesis menunjukkan secara parsial maupun simultan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya bahwa motivasi kewirausahaan menjadi faktor pendorong peningkatan minat berwirausaha, semakin tinggi motivasi dan pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa maka akan meningkatkan minat berwirausaha. Namun lain halnya dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh Priharti & Hidayat (2021) menyatakan bahwa motivasi tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa.

Perbedaan hasil ini menciptakan celah penelitian yang relevan untuk ditelusuri lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kembali hubungan antara kompetensi kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat, serta menawarkan perspektif baru yang diharapkan mampu menjawab inkonsistensi hasil penelitian sebelumnya. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, seperti kompetensi kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi, menjadi sangat

penting untuk mendukung keberlanjutan pembangunan ekonomi. Karenanya peneliti akan mengkaji suatu topik yaitu individu khususnya pada mahasiswa dan mahasiswi daerah Jakarta Barat dalam menjalankan minat untuk berwirausaha dan diharapkan untuk mendapatkan hasil yang signifikan, dengan judul “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Usaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi”. Dengan demikian penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan solusi yang komprehensif untuk mengatasi permasalahan tersebut sehingga menghasilkan bisnis yang lebih baik dan dapat menurunkan angka pengangguran yang ada, sehingga memberikan kontribusi yang lebih pada perekonomian negara dan dapat menciptakan peluang bisnis yang baru untuk memberikan lapangan pekerjaan untuk warga lain.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka peneliti melakukan identifikasi sejumlah masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Terdapat banyaknya orang yang tidak mengoptimalkan kemampuan dan keterampilan dalam hal berbisnis untuk membuka peluang sehingga menyebabkan angka pengangguran yang tinggi.
2. Kurangnya kompetensi dalam pembelajaran akan bisnis dan kreativitas sejak dini.
3. Kurangnya minat atau keinginan dan motivasi dalam diri seseorang untuk bisa memulai bisnis sejak awal.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disebutkan di atas, maka disusun batasan masalah pada riset ini dengan tujuan supaya peneliti mampu melaksanakan penelitian yang efektif dan terkendali. Adapun batasan masalah pada penelitian ini berfokus pada:

1. Penelitian ini hanya pada mahasiswa di beberapa universitas di Jakarta Barat yang mengambil konsentrasi kewirausahaan.

2. Ruang lingkup penelitian ini hanya pada mahasiswa yang berada di daerah Jakarta Barat.
3. Pada penelitian ini terdapat total 4 variabel antara lain kompetensi kewirausahaan, kreativitas usaha, minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa/mahasiswi di Jakarta Barat?
2. Apakah Kreativitas usaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa/mahasiswi di Jakarta Barat?
3. Apakah kompetensi kewirausahaan yang dimoderasi oleh motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa/mahasiswi di Jakarta Barat?
4. Apakah Kreativitas usaha yang dimoderasi oleh motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa/mahasiswi di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas usaha terhadap minat berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh motivasi berwirausaha.

4. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas usaha terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh motivasi berwirausaha.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan teori kewirausahaan dan kreativitas bisnis, khususnya dalam konteks minat berwirausaha, dengan memperdalam pemahaman tentang hubungan antara kompetensi kewirausahaan, kreativitas, motivasi, dan minat usaha. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai kajian pustaka yang mengasah dan memberikan cara inovatif dalam kekreatifan individu. Hal ini bertujuan untuk memfasilitasi inovasi dan perkembangan dalam berbisnis. Selain itu, penelitian ini membuktikan bahwa kompetensi dan kreativitas seorang individu sangat diperlukan untuk mendorong keinginan dalam berwirausaha. Dengan demikian, penelitian ini dapat meningkatkan minat berwirausaha dengan cara mengasah dan meningkatkan kompetensi serta kreativitas individu.

Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti tentang faktor-faktor yang diteliti, yaitu kompetensi kewirausahaan dan kreativitas, serta motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa/mahasiswi Jakarta Barat.

2) Bagi Masyarakat & Calon Pengusaha

- Hasil penelitian dapat memberikan wawasan bagi pelaku usaha atau calon usaha dalam merumuskan strategi yang

efektif untuk meningkatkan kinerja usaha melalui penguatan perilaku kewirausahaan dan kreativitas.

- Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pemerintah dan lembaga terkait dalam merumuskan kebijakan yang mendukung pengembangan sektor usaha, terutama dalam hal peningkatan kompetensi dan kreativitas.
- Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, pelaku usaha dapat lebih siap untuk beradaptasi dengan dinamika pasar dan meningkatkan daya saing mereka di industri usaha.

Daftar Pustaka

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Bustami, Abdullah, D., & Fadlisayah. (2014). Statistika Parametrik. *Statistika Terapannya Pada Bidang Informatika*, 3(5), 219. <https://repository.unimal.ac.id/2485/>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqla' : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86–100. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqla/article/view/224>
- Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2020). *Kegagalan dan Keberhasilan dalam Kewirausahaan*.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In *Sage*.
- handayani, Tri; Handayani, Ita; Ikasari, I. H. (2019). Buku Statistika Dasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Rosalina, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). Buku Ajar STATISTIKA. *FEBS Letters*, 185(1), 4–8.
- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, & Werdhani Sri Anastasia. (2023). *Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 71.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sun, L., Ji, S., & Ye, J. (2018). Partial Least Squares. In *Multi-Label Dimensionality Reduction*. <https://doi.org/10.1201/b16017-6>
- Uswatun, L. (2021). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif.

UNPAR Press, 1(1), 1–29. <https://www.dqlab.id/metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian>

Agus Kuswantoro (2014). teaching factory: rencana dan nilai entrepreneurship

Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.

Alma, Buchari. (2011) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

Ari Ani Dyah Setyoningrum (2019) Pengaruh Pendidikan Praktek Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Bartlett, J. E., Kotrlik, J. W., Higgins, C. C., (2001). Organizational research: Determining appropriate sample size in survey research. Organizational Systems Research Association.

Cahaya Rahmawani (2017). The Effect of Motivation and Creativity on Entrepreneurial Interest of Management Study Program Students Class of 2017 Medan Area University

Cope & Pittaway (2007). Entrepreneurship education: A systematic literature review of curricula contents and teaching methods.

Daspit et all, (2023). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research.

Dedi dkk. 2017. Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Perkampungan Industri

Didip Diandra, (2019). Meningkatkan kemampuan *softskill* dalam berwirausaha

Edi Fitriana & Astri Sri Gustini (2023). Dampak Moderasi Konformitas Teman Sebaya Pada Pengaruh Konsep Diri Dan Self-Regulated Learning Terhadap Hasil Belajar Siswa

Dudung Abdullah dan Fiska Rahmah Septiany. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada

Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka). Jurnal Management. Vol. 01. No. 3.

Gan, Lady; Wijaya, Andi. (2024) Intensi Berwirausaha Dilihat dari Aspek Kepribadian Proksimal pada Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 6.3: 707-715.

Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS" Edisi Sembilan.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), Sage, Thousand Oaks, CA.

Henseler, J., Ringle, C., & Sinkovics, R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. Advance in International Marketing, 20, 277-319. [http://dx.doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](http://dx.doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. Journal of the Academy of Marketing Science, 43, 115-135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

Indarto & Santoso (2020) Karakteristik Wirausaha, karakteristik usaha dan Lingkungan usaha penentu kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Iskandar S M. 2020. Metode Deskriptif. Bandung (ID): Repository Unikom.

Istinaroh (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Sumpiuh

Justice Malebana, 2014. The Effect of Knowledge of Entrepreneurial Support on Entrepreneurial Intention

Kurniawan, A., Prihanto, A. A., Sari, S. P., Febriyanti, D., Sambah, A. B., & Asriani, E. (2018, April). Isolation and identification of cellulolytic bacteria from mangrove sediment in bangka island. Paper presented at the International Fisheries Symposium, University of Brawijaya, Indonesia.

- Kraus et al., (2012). Americans overestimate social class mobility
- Laksono, W. B., & Soleh, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. Indonesian Journal of Islamic Economics and Business, 7(1), 1-22.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Ikraith-Humaniora, 2(2), 31–40.
- Mega Silvia Karen Hapuk, Suwatno Suwatno, Amir Machmud (2019) Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
- Muh. Irfan Asaf. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kesejahteraan Psikologi terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Muda di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar
- Mustofa Muchammad Arif, Mustofa (2014) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. S1 thesis, Fakultas Ekonomi
- Muslikah, M., & Andriyani, A. (2018). Social media user students' academic procrastination. Psikopedagogia Jurnal Bimbingan Dan Konseling, 7(2), 53-57. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/335309904>
- Nanda & Retno (2021) Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Ber
- Noor Hazlina Ahmad et al., 2017. Handbook of Research on Small and Medium Enterprises in Developing Countries
- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. International Small Business Journal, 25, 479–510.
- Ramlan, P., & Nikmat, R. (2019). Pendekatan Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa melalui Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PMK-K). Jurnal MODERAT, 5(3), 240–250.
- Renjati. 2013. Kreatifitas Organisasi & Inovasi Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Renko M, Bullough A (2013) Entrepreneurial resilience during challenging times. Bus Horiz 56:343–350

Santoso, 2023. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital dengan Lingkungan Kampus sebagai Variabel Moderasi

Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

Sugiono. 2010. Metode Penelitian Tindakan Kelas Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sukandarrumidi. (2006). Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Suryana. 2013. Ekonomi Keatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat

Unwana Abasis S. Udoh, (2017). Public Financial Management and Socio-Economic Development in Nigeria: Approaches for Distribution of Government Resources Theories for Distribution of Government Resources

Watson dan Mcgowan, (2019). Emergent perspectives toward the business plan among nascent entrepreneur start-up competition participants

Wanto, S.F. (2014). Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas SMKN 1 Seyegan. (Skripsi). Yogyakarta: UNY.

Widarma, Ardya, Prayekt Prayekt, dan Kusuma Chandra Kirana. "Motivasi Berprestasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Toleransi akan Risiko terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Yogyakarta)." Jurnal Kolaboratif Sains 5, no. 7 (2022): 396–405. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i7.2592>.

Wijaya, Antony; Nuringsih, Kartika. Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2024, 6.2: 284-291.