

## SKRIPSI

### PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRASAHAAN DAN MOTIVASI KEWIRASAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAHASISWA KEWIRASAHAAN DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: THALITA**

**NIM: 115210081**

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tarumanagara**

**Jakarta**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRASAHAAN DAN MOTIVASI  
KEWIRASAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAHASISWA  
KEWIRASAHAAN DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: THALITA**

**NIM: 115210081**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tarumanagara**

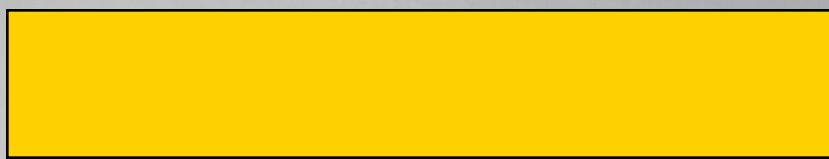
**Jakarta**

**2024**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Thalita  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210081  
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 November 2024



\_\_\_\_\_  
Thalita  
\_\_\_\_\_

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : THALITA  
NIM : 115210081  
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRASAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN  
KEWIRASAHAAN DAN MOTIVASI  
DAN MOTIVASI KEWIRASAHAAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA MAHASISWA  
KEWIRASAHAAN DI UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, 15 November 2024

Pembimbing



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : THALITA  
NIM : 115210081  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN  
KEWIRASAHAAN DAN MOTIVASI  
DAN MOTIVASI KEWIRASAHAAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA MAHASISWA  
KEWIRASAHAAN DI UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2024 dan  
dinyatakan lulus, dengan tim pengujian yang terdiri atas:

1. Ketua Pengujian : Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., Dr.
2. Anggota Pengujian : Yusbardin, Dra., M.E.

Jakarta, 17 Desember 2024

Pembimbing



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) THALITA (115210081)
- (B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA.
- (C) xvi + 81 Halaman, 2024, tabel 15, gambar 5, lampiran 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) apakah terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, 2) apakah terdapat pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, 3) apakah terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 100 responden Mahasiswa Kewirausahaan di Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non-probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu 1) Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Kewirausahaan di Universitas Tarumanagara, 2) Motivasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Kewirausahaan di Universitas Tarumanagara, 3) Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.
- (F) Daftar Pustaka (2019-2024)
- (G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSTRACT**

- (A) THALITA
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON THE SUCCESS OF ENTREPRENEURIAL STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY.*
- (C) xvi + 81 pages, 2024, table 15, pictures 5, attachments 5
- (D) *ENTREPRENEURIAL*
- (E) *Abstract: The purpose of this study was to determine 1) whether there is an influence of Entrepreneurial Knowledge on Business Success, 2) whether there is an influence of Entrepreneurial Motivation on Business Success, 3) whether there is an influence of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Business Success. The population in this study were Entrepreneurship Students of the 2021 and 2022 intakes at Universitas Tarumanagara. The sample used in this study was 100 respondents of Entrepreneurship Students at Universitas Tarumanagara. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. Overall, the results of this study are: 1) Entrepreneurial Knowledge has a positive and significant effect on the Success of Entrepreneurship Students at Universitas Tarumanagara, 2) Entrepreneurial Motivation has a positive and significant effect on the Success of Entrepreneurship Students at Universitas Tarumanagara, 3) Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation have a positive and significant effect on the Success of Entrepreneurship Students at Universitas Tarumanagara.*
- (F) *References list (2019-2024)*
- (G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

**“Success Is Not Final, Failure Is Not Fatal: It Is The Courage To Continue That Counts”.**

**-Winston Churchill-**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:  
Orang Tua yang tercinta Mama dan Papa,  
Kakak yang saya sayangi,  
Serta seluruh sahabat dan teman yang saya kasih.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta. Judul penelitian ini adalah Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, pengajaran, dan perhatian yang sangat membantu dan bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, membekali, dan memberikan layanan terbaik kepada peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan.
4. Bapak Wardi Chandra selaku Ayahanda, Ibu Enny Variani selaku Ibunda, serta Thalia selaku saudara yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama pembuatan skripsi sehingga dapat selesai tepat waktu.
5. Kepada seseorang yang saya cintai dan sayangi yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan perhatian selama proses pembuatan skripsi ini.

6. Sahabat saya yaitu Anger Inside Out terdiri dari Hosella Angelene dan Kania Febrianti yang sudah mendukung dan memberikan support selama pembuatan skripsi ini.
7. Kepada Mpus, Umay, Piyik, Peyek, Dudung, Bentol, Tutung, Wage, dan terutama kepada Bubul para kucing yang sudah memberikan *support* berupa kelucuan dan kegemesan untuk saya agar bisa mengerjakan skripsi dengan lancar.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 15 November 2024

Penulis,



Thalita

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	17
A. Permasalahan .....	17
1. Latar Belakang Masalah .....	17
2. Identifikasi Masalah .....	21
3. Batasan Masalah .....	21
4. Rumusan Masalah .....	22
B. Tujuan dan Manfaat .....	22
1. Tujuan .....	22
2. Manfaat .....	23
BAB II LANDASAN TEORI .....	24
A. Gambaran Umum Teori .....	24
B. Definisi Konseptual Variabel .....	25
1. Pengetahuan Kewirausahaan .....	25
2. Motivasi Kewirausahaan .....	27

3. Keberhasilan Usaha .....	29
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	30
1. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha ...	30
2. Kaitan Motivasi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha .....	31
3. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha.....	32
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Desain Penelitian .....	40
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	41
1. Populasi.....	41
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	42
3. Ukuran Sampel .....	42
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	43
1. Pengetahuan Kewirausahaan .....	44
2. Motivasi Kewirausahaan (X2) .....	45
3. Keberhasilan Usaha (Y).....	48
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	49
E. Analisis Data.....	50
F. Asumsi Analisis Data.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum .....	53
B. Karakteristik Responden.....	53
1. Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan .....	53
2. Karakteristik Responden berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	54
C. Deskripsi Objek Penelitian .....	55
1. Tanggapan Responden mengenai Variabel Pengetahuan kewirausahaan.....	55

2. Tanggapan Responden mengenai Variabel Motivasi Kewirausahaan .....	57
3. Tanggapan Responden mengenai Variabel Keberhasilan Usaha .....	59
D. Analisis Statistik.....	61
1. Analisis <i>Inner Model</i> .....	61
2. Analisis <i>Outer Model</i> .....	62
3. Analisis Diskriminan Validitas .....	50
4. Uji Hipotesis .....	69
E. Pembahasan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan dan Saran .....	73
1. Keterbatasan.....	73
2. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan hasil penelitian terdahulu .....	33
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	44
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Kewirausahaan .....	45
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha .....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan .....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	54
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden mengenai Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.	55
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden mengenai Variabel Motivasi Kewirausahaan.....	57
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Variabel Keberhasilan Usaha.....	59
Tabel 4. 6 Hasil Analisis <i>R-square</i> .....	61
Tabel 4. 7 Hasil Analisis <i>F-square</i> .....	62
Tabel 4. 8 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	46
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Reliabilitas .....	62
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	63
Tabel 4. 11 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) dan <i>R-square</i> .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan .....	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	55
Gambar 4. 3 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	68
Gambar 4. 4 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	46

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan penduduk di Indonesia akan semakin meningkat di masa yang akan datang, oleh karena itu permasalahan baru akan muncul dan memiliki dampak pada perekonomian masyarakat (Agustin, 2021). Banyaknya jumlah penduduk di Indonesia membuat setiap individu diharuskan untuk bisa memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan dari aktivitas ekonomi di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Banyaknya individu terutama dari kalangan muda mulai berani membuka suatu usaha atau bisnis seperti usaha mikro, kecil, maupun menengah (Jefferey & Handoyo, 2020).

Perkembangan bisnis yang sedang berkembang membuat adanya persaingan bisnis agar bisa bersaing di pasaran. Sebagai pelaku usaha, sebaiknya sudah menguasai dan memiliki kemampuan beradaptasi terhadap perubahan. Untuk membangun suatu usaha, para pelaku usaha juga memerlukan adanya pengetahuan dan motivasi dalam menjalankan kewirausahaan sehingga bisa mencapai keberhasilan usaha yang diinginkan (Ndruru, 2023). Adanya pembelajaran kewirausahaan memudahkan pelaku usaha terutama mahasiswa bisa memulai usahanya, salah satunya yaitu dengan diadakannya program kewirausahaan yang disediakan oleh universitas untuk para mahasiswa/i agar bisa menyalurkan ide usaha yang dimiliki para mahasiswa.

Menurut Geri pada tahun 2013 dalam Aji, Mulyadi, & Widjajanta (2018), kewirausahaan menjadi hal penting yang sudah banyak diteliti banyak ahli dimana memiliki pengaruh positif terhadap kehidupan ekonomi dan sosial. Ada 2 (dua) sudut pandang untuk mendefinisikan mengenai kewirausahaan yaitu merupakan sekolah ekonomi dimana pengusaha menciptakan nilai dari eksplorasi, inovasi, berpikir kreatif, serta dapat menemukan produk, layanan, sumber, teknologi, serta adanya pasar baru. Selain itu, dalam memahami kewirausahaan memiliki kaitan dengan individu dan proses perilaku. Serta menurut Zulkifli & Rosli pada tahun 2013 dalam Aji, Mulyadi, & Widjajanta (2018), kewirausahaan merupakan sebuah kegiatan bagi perusahaan dimana memiliki hubungan positif antara kewirausahaan dan keberhasilan usaha.

Pengetahuan kewirausahaan merupakan kemampuan individu yang diperoleh berupa materi berkaitan dengan kewirausahaan untuk dapat menghasilkan hal baru melalui ide kreatif serta inovatif sehingga bisa menciptakan peluang dengan baik. Pengetahuan kewirausahaan diberikan untuk bekal pengetahuan dan keterampilan dalam diri mahasiswa agar bisa menjadi pencipta lapangan pekerjaan dan menjadi calon pengusaha sukses (Yulita & Noervadila, 2022). Peran penting dari universitas dalam membantu meningkatkan kewirausahaan dengan menyediakan pembelajaran kewirausahaan. Selain diberikan teori, mata pelajaran kewirausahaan juga memberikan kesempatan para mahasiswa untuk terjun langsung menjalankan usahanya.

Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh dengan proses belajar melalui pembelajaran dan pengalaman serta kemauan dari dalam diri sehingga dapat membentuk pola pikir dan kepribadian individu (Fatmasari, Dwiyanti, & Patricia, 2023). Pengetahuan kewirausahaan adalah pengetahuan atau keterampilan individu dalam menjalani usaha dengan melakukan inovasi serta menambah ide baru dan keberanian dalam

mengambil risiko (Merline & Widjaja, 2022). Pentingnya memiliki pengetahuan dalam kewirausahaan agar para pelaku usaha mengenal kewirausahaan sehingga mempunyai peluang kedepannya untuk membuka lapangan pekerjaan baru. Pengetahuan kewirausahaan merupakan keterampilan yang dimiliki individu berupa pengetahuan kewirausahaan atau dengan praktik kewirausahaan melalui pelatihan atau pembelajaran kewirausahaan.

Motivasi berasal dari kata “*move*” yang memiliki arti menggerakkan. Motivasi para pelaku usaha merupakan faktor internal dalam membangun kewirausahaan. Faktor internal dalam diri menjadi faktor yang paling mempengaruhi kinerja usaha seperti ketersediaan sumber daya, keterampilan yang dimiliki oleh individu, kapasitas usaha, serta kemampuan dalam memanfaatkan sumber daya internal dengan efektif. Motivasi kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan usaha dimana dengan pelaku usaha memiliki motivasi yang tinggi maka akan terus berusaha serta memiliki tekad yang kuat untuk mencapai keberhasilan (Srimulyani & Hermanto, 2021).

Motivasi kewirausahaan penting untuk menciptakan dan meningkatkan pertumbuhan usaha yang dibangun. Dengan adanya motivasi, ketersediaan individu untuk membangun bisnis menjadi termotivasi mencapai tujuan usaha. Faktor pendorong dapat memotivasi diri individu untuk semangat dalam membangun dan menjalankan usahanya, berusaha untuk selalu berinovasi serta kreatif, dan siap menghadapi risiko agar mencapai keberhasilan usaha (Merline & Widjaja, 2022). Motivasi kewirausahaan bisa muncul dalam tiap individu terutama dalam diri mahasiswa yang diberikan kesempatan untuk mempelajari kewirausahaan di universitas sehingga dengan adanya pengetahuan dan motivasi bisa membangun keinginan berwirausaha dalam diri mahasiswa.

Motivasi dalam berwirausaha mencakup implementasi dan penggunaannya untuk mendapatkan peluang bisnis. Dengan adanya motivasi dapat menumbuhkan keyakinan di dalam diri para mahasiswa. Motivasi kewirausahaan berada dalam diri mahasiswa dan berhubungan dengan keinginan individu untuk melakukan kegiatan usaha. Dengan adanya dukungan dari pengetahuan kewirausahaan, memiliki motivasi untuk menjalankan usaha akan memberikan hasil yaitu keberhasilan usaha (Gemina, Silaningsih, & Yuningsih, 2016).

Keberhasilan menunjukkan bahwa suatu keadaan lebih baik dari masa sebelumnya. Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama yang ingin dicapai setiap usaha dimana pelaku usaha ingin menunjukkan keberhasilan usaha yang dibangun. Suatu bisnis bisa dikatakan berhasil apabila bisnis tersebut sudah menghasilkan laba. Keberhasilan usaha ditunjukkan dengan pencapaian yang diraih dimana pencapaian tersebut sudah memenuhi target atau tujuan bisnis (Ndruru, 2023).

Menurut *Theory of Planned Behavior*, teori ini didasarkan oleh asumsi manusia adalah makhluk rasional yang menggunakan informasi secara sistematis. Manusia memikirkan dampak dari tindakan mereka sebelum memutuskan untuk melakukannya atau tidak. Berdasarkan hal itu, pengaruh dari faktor internal maupun eksternal seperti kemampuan diri dan pengetahuan kewirausahaan sangat penting untuk membantu individu dalam menampilkan keinginan mereka membangun usaha (Simanihuruk, 2020). Maka dengan adanya kesempatan untuk mempelajari atau melakukan kegiatan kewirausahaan juga dapat menumbuhkan motivasi dalam diri individu terutama mahasiswa untuk membangun bisnis.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti akan meneliti bagaimana pengaruh dari pengetahuan kewirausahaan yang diberikan oleh universitas dan motivasi kewirausahaan dalam individu mahasiswa memiliki pengaruh dalam keberhasilan usaha yang dibangun. Oleh karena itu, peneliti

melakukan penelitian berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Pertumbuhan penduduk yang meningkat serta tidak disesuaikan dengan ketersediaan lapangan pekerjaan.
- b. Bagaimana pengetahuan kewirausahaan yang diberikan oleh universitas memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
- c. Bagaimana motivasi kewirausahaan yang ada dalam diri para mahasiswa/i memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
- d. Bagaimana pengetahuan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan yang ada dalam diri para mahasiswa/i memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.

## **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini meneliti tentang pengetahuan kewirausahaan (X1), motivasi kewirausahaan (X2), dan keberhasilan usaha (Y) untuk membatasi ruang lingkup permasalahan maka peneliti memilih mahasiswa/i kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara sebagai sampel serta lokasi penelitian.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah di atas, rumusan masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa/i kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa/i kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa/i kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dengan keberhasilan usaha mahasiswa/i kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara motivasi kewirausahaan dengan keberhasilan usaha mahasiswa/i kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan dengan keberhasilan usaha mahasiswa/i kewirausahaan angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat**

### **a. Bagi penulis**

Memberikan pengetahuan lebih bagi penulis dalam kewirausahaan terutama mengenai pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha.

### **b. Bagi mahasiswa**

Menumbuhkan motivasi kewirausahaan para mahasiswa/i kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.

### **c. Bagi pihak lain**

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta referensi mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha serta beberapa informasi lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(2), 316-331.
- Agustin, M. J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jekma*, 2(2).
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan wirausaha untuk keberhasilan usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111-122.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Anugraheni, T. D., Izzah, L., & Hadi, M. S. (2023). Increasing the Students' Speaking Ability through Role-Playing with Slovin's Formula Sample Size. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 6(3), 262-272.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95.
- Fatmasari, A. I., Dwiyanti, D., & Patricia, A. G. (2023). Pengaruh Kreativitas, Inovasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 10(4), 1233-44.
- Felya, F., & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory of Planned Behavior terhadap Minat Kewirausahaan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 131-140.
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntasi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25-37.

- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan priangan timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297-323.
- Ghodang, H. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS). *Penerbit Mitra Group*.
- Hagger, M. S., Cameron, L. D., Hamilton, N., & Lintunen, T. (2020). The handbook of Behavior Change. *Cambridge University Press*.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). PLS-SEM: Indeed a Sliver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2).
- Heriyanto, N., & Ie, M. (2024). Peran Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(1), 253-261.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267.
- Jefferey, J., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 952.
- Laia, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, Vol 5, Nomor 2.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443.
- Muhtarom, A., Suprapto, H., & Agustin, M. J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di masa kebiasaan baru pada anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENALARAN)*, 6(1), 15-26.

- Mustofa, M. A., & Muhsan, A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Yogyakarta, UNY*.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (sem-pls) menggunakan smartpls. *Pascal Books*.
- Ndruru, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 54-65.
- Nurfitriana, E. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan lingkungan keluarga melalui motivasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas lampung Tahun 2018.
- Nurhasanah, N., Perkasa, D. H., Magito, M., Fathihani, F., Abdullah, M. F., & Kamil, I. (2023). Keinginan Berwirausaha Mahasiswa pada Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 27-44.
- Putra, J., & Hidayah, N. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 06, No. 03, 820-827.
- Putra, M. A., & Yanti, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Masyarakat pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(1), 1-9.
- Rahardjo, M. (2017). Desain Penelitian studi kasus: Pengalaman empirik.
- Rahmasari, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2022). Pengaruh Service Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Persalinan Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Zainab Pekanbaru Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 3165-3183.
- Rakhman, M. (2020). Study Penerimaan Masyarakat Propinsi Selatan terhadap Layanan E-Goverment menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKSI)*, 1(1), 1-14.

- Ratnawati, D., & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional dan Motivasi Berwirausaha pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, 3(1), 1-8.
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol.06, 472-477.
- Shanty, A. N., & Subroto, W. T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Management and Bussiness (JOMB)*, 5(2), 1634-1645.
- Simanihuruk, P. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang dirasakan terhadap Minat Berwirausaha dengan pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 119-140.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in east Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10.
- Susanto, L., Yanti, Y., Viriany, V., & Wirianata, H. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi mengikuti Uskad. *Jurnal Bina Akuntansi*, 7(2), 124-141.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *eJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43-56.
- Syahroni, M. I. (2022). Prrosedur Penelitian Kuantitatif. *eJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43-56.
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen)*, 16(1), 47-62.

- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi, dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 93.
- Widi, R. K. (2018). Menggelorakan penelitian; Pengenalan dan Penuntun pelaksanaan penelitian.
- Yulita, Y. D., & Noervadila, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Faktor Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Consilium: Education and Counseling Journal*, 2(2), 299-310.
- Yuwono, T., Novitasari, D., Hutagalung, D., Sasono, I., Silitonga, N., & Asbari, M. (2020). Peran Organizational Justice terhadap Komitmen Organisasional: Analisis Mediasi Kepuasan Kerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 582-599.
- Zubair, A., Yousaf, R., & Syed, N. (2021). Impact of Knowledge, Entrepreneurial Attitude, and Competencies on Entrepreneurial Moivation: A Study of College Students. *Global Economics Review*, 6(2), 11-23.