

SKRIPSI
Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi
Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Mahasiswi
Universitas X di Tangerang Selatan



Diajukan oleh:
MALVIN MARCELLINO KOSAGI
115210141

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan bisnis
Universitas Tarumanagara
Jakarta

SKRIPSI
Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi
Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Mahasiswi
Universitas X di Tangerang Selatan



Diajukan oleh:
MALVIN MARCELLINO KOSAGI
115210141

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan bisnis
Universitas Tarumanagara
Jakarta

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

FR.FE-4.7-RO



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Malvin Marcellino Kosagi
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210141
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan daripihak manapun.

Jakarta, (18 November 2024)



Malvin Marcellino Kosagi

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MALVIN MARCELLINO KOSAGI
NIM : 115210141
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA MAHASISWI UNIVERSITAS X DI
TANGERANG SELATAN*

Jakarta,
Pembimbing,


(Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MALVIN MARCELLINO KOSAGI
NIM : 115210141
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA MAHASISWI UNIVERSITAS X DI
TANGERANG SELATAN*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12.12.2024 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : *Dr. Ronnie R. Masman S.E., M.A., M.M.*
2. Anggota Penguji : *- Dra. Yusbardiati, M.E.
- Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., M.KOM.*

Jakarta, 12 Desember 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., M.KOM.)

HALAMAN MOTTO

**“KETIKA KAMU BERADA DI TITIK TERENDAH,
SATU-SATUNYA JALAN ADALAH KE ATAS”**

- Kasuga Ichiban

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan kepada orang tua, teman-teman, dan orang-orang yang telah mendidik saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Sanghyang Adi Buddha Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tri Ratna, serta Boddhisatva Mahasatva karena berkat pancaran cinta kasih yang tanpa batas serta dukungan karma baik dan lindungan tiratana, sehingga skripsi dapat diselesaikan tepat waktu guna memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan”.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi, memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu, yaitu kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, dan pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M., selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis semenjak awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Orang tua dan kakak penulis yang selalu ada untuk penulis, menemani penulis, dan memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sejak awal kehidupan penulis hingga sekarang.

9. Teman-teman penulis, Albert Cyrano, Vernando David Chandra, Victor, Vincent Yap, Kristoforus Nugrahanto, Marcellino Mahesa, Yan Abimanyu yang telah membantu penulis dalam kehidupannya.
10. Teman-teman seperjuangan skripsi, Calvin Jordan, Dea Novera, Enrico Marcellino, Erick Pratama, Iwasaki Danda Putra, Jose Amelyda Miccolie, Noverio Kusuma Yusuf, yang saling membantu dalam penyusunan skripsi penulis.
11. Teman-teman seangkatan dan seperbimbingan yang saling memberi masukan dan dukungan selama kuliah, dan saat penulisan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, oleh karena itu kritik konstruktif dan saran dari semua pihak akan selalu diterima oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang-orang yang membaca, terima kasih.

Jakarta, 12 Desember 2024

Penulis



Malvin Marcellino Kosagi

ABSTRAK

- A. MALVIN MARCELLINO KOSAGI (115210141)
- B. PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA MAHASISWI UNIVERSITAS X DI TANGERANG SELATAN
- C. XVI + 48 halaman, 20 tabel, 3 gambar, 11 lampiran
- D. Kewirausahaan
- E. Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan. Populasi dari penelitian adalah mahasiwa dan mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* teknik *purposive sampling*, dimana sampel harus memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan dengan jurusan business creation. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner melalui *google form* yang dibagikan kepada mahasiswa dan mahasiswi jurusan *business creation* di Universitas X. Pernyataan kuesioner di rancang untuk mengukur pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan intensi berwirausaha. Data dianalisis menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modeling*) Melalui aplikasi *software* pengolahan data SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap intensi berwirausaha, hasil lainnya juga menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap intensi berwirausaha. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana pendidikan mengenai kewirausahaan yang didapat oleh orang dan motivasi yang orang tersebut miliki dapat mempengaruhi intensi mereka untuk memulai suatu wirausaha kelak di kemudian hari.
- F. Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Intensi Berwirausaha
- G. Referensi (1987-2023)
- H. Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM

ABSTRACT

- A. MALVIN MARCELLINO KOSAGI (115210141)
- B. INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS FROM X UNIVERSITY IN SOUTH TANGERANG
- C. XVI + 48 pages, 20 table, 3 pictures, 11 attachment
- D. Entrepreneurship
- E. Abstract : This research aims to know the influence of entrepreneurship education and entrepreneurship motivation on entrepreneurial intention of students from X University in South Tangerang. The population of this research are students from X University in South Tangerang. The method that is used for this research is the descriptive quantitative method. The technique used to choose the sample in this research is the non probability sampling with purposive sampling, where the sample must met a certain criteria by the researcher. The sample of this research are the undergraduate students in X University that chose business creation as their major. Data was collected using a questionnaire made with google form that are spread to the students with business creation as their major in X University. The questionnaire are structured to measure entrepreneurship education, entrepreneurship motivation, and entrepreneurial intention. Data was analyzed with SEM method using a data analyzing software SmartPLS 4.0. The result of this research shows that entrepreneurship education has a significant and positive effect on entrepreneurial intention. The other results also shows that entrepreneurship motivation has a significant and positive effect on entrepreneurial intention. The results of this research can be used to give an deeper information of how someone education of entrepreneurship and the motivation that they have can affect their intention to start a entrepreneurship one day.
- F. Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Motivation, Entrepreneurial Intention
- G. Reference (1987-2023)
- H. Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM

Daftar Isi

SKRIPSI	i
SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Perumusan Masalah	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI	7
1. Theory of Planned Behavior (TPB)	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	8
1. Pendidikan Kewirausahaan	8

2. Motivasi Berwirausaha	9
3. Intensi Berwirausaha.....	9
C. KAITAN ANTARA VARIABEL.....	10
1. Pendidikan Kewirausahaan (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y)...	10
2. Motivasi Berwirausaha (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).....	11
D. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	12
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	16
1. Kerangka Pemikiran	16
2. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. DESAIN PENELITIAN	18
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	18
1. Populasi	18
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel.....	19
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	19
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REALIBILITAS.....	22
1. Uji Validitas.....	22
2. Realibilitas	25
E. ANALISIS DATA	25
1. <i>Outer Model Analysis</i>	25
2. <i>Inner Model Analysis</i>	26
3. Uji Hipotesis Penelitian.....	27
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	28
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	28
2. Berdasarkan semester.....	28
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	29
1. Pendidikan Kewirausahaan	29
2. Motivasi Berwirausaha	31

3. Intensi Berwirausaha.....	32
C. Hasil Analisis Data	33
1. Koefisien Determinasi (R^2)	33
2. <i>Path Coefficients</i>	34
3. <i>Effect Size</i> (F^2).....	34
4. Goodness of Fit (GoF)	34
5. Uji Hipotesis	35
D. PEMBAHASAN	37
BAB V PENUTUP	40
A. KESIMPULAN.....	40
B. KETERBATASAN DAN SARAN	40
1. Keterbatasan.....	40
2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
DAFTAR LAMPIRAN	48
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	12
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	20
Tabel 3.2 Hasil Analisis AVE	23
Tabel 3.3 Outer Loading	23
Tabel 3.4 Hasil Analisis Cross Loading.....	24
Tabel 3.5 Fornell-Larcker	24
Tabel 3.6 Uji Realibilitas	25
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Semester.....	29
Tabel 4.3 Keterangan Skala Likert.....	29
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan	30
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Motivasi Berwirausaha.....	31
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Intensi Berwirausaha.....	32
Tabel 4.7 Hasil Analisis R-Square.....	33
Tabel 4.8 Hasil Analisis Path Coefficients.....	34
Tabel 4.9 Hasil Analisis F Square.....	34
Tabel 4.10 Hasil Analisis GoF	34
Tabel 4.11 Hasil Bootstrapping	35
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Pertama	36
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Kedua	36

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data pencari kerja dan lowongan kerja di Indonesia	1
Gambar 4.1 Hasil PLS-SEM.....	33
Gambar 4.2 Hasil Bootstrapping	35

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	48
Lampiran 2. Tanggapan Kuesioner	52
Lampiran 3. Outer Loadings	61
Lampiran 4. . Composite Reliability, Average Variance Extracted (AVE)	62
Lampiran 5. Fornell Larcker	62
Lampiran 6. Cross Loadings.....	63
Lampiran 7. Hasil Uji Path Coefficient	64
Lampiran 8. Koefisien Determinasi.....	64
Lampiran 9. Effect Size	64
Lampiran 10. Hasil Bootstrapping.....	65
Lampiran 11. Uji Hipotesis	65

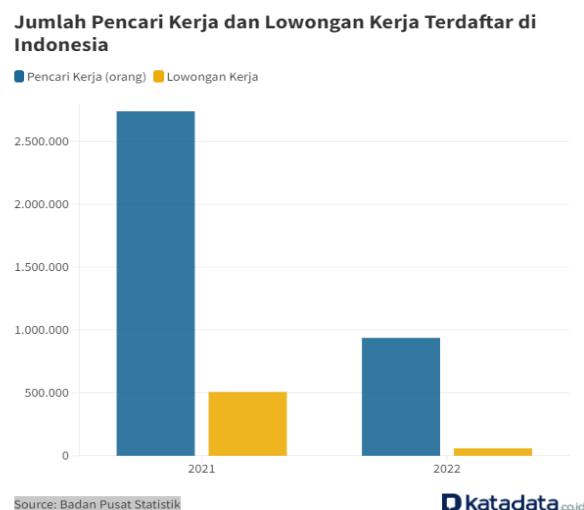
BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk terbesar ke-4 di dunia. Berdasarkan data dari Databooks, penduduk di Indonesia mencapai 277.700.000 jiwa (Annur, 2023). Meskipun begitu, terdapat masalah yang muncul dikarenakan jumlah penduduk Indonesia yang besar, yaitu tingkat pengangguran yang sangat tinggi. Tingkat pengangguran yang tinggi disebabkan oleh kurangnya lapangan kerja yang ada dibanding dengan jumlah orang yang mencari kerja. Menurut data Badan Pusat Statistik Indonesia, pada tahun 2021 sendiri terdapat sekitar 2.500.000 orang yang mencari kerja, sementara lowongan kerja yang tersedia hanya sebesar 500.000, kemudian pada tahun 2022, terdapat 900.000 orang yang sedang mencari pekerjaan, sedangkan hanya sekitar 100.000 lowongan pekerjaan yang tersedia (Dihni, 2023). Salah satu solusi untuk mengatasi pengangguran adalah wirausaha dan wirasauhawan terdidik yang muncul untuk memperluas lapangan kerja.



Gambar 1.1 Data pencari kerja dan lowongan kerja di Indonesia

Pendidikan kewirausahaan saat ini sudah berkembang dengan pesat di perguruan-perguruan tinggi di seluruh dunia (Fretschner & Weber, 2013 dalam Nabi et al., 2018). Perkembangan pendidikan kewirausahaan tersebut didasari pada peran kewirausahaan sebagai penggerak dari pembaruan dan perkembangan ekonomi negara (Greene & Saridakis, 2008). Menurut data tahun 2023 pada bulan November, rasio kewirausahaan di Indonesia hanya mencapai 3,47% dari minimal rasionya yang harus mencapai 12% untuk memenuhi prasyarat menjadikan Indonesia negara yang maju (Arini, 2023). Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik tentang kewirausahaan cenderung memiliki pandangan yang lebih realistis tentang dunia bisnis.

Selain pendidikan kewirausahaan yang mendukung, motivasi juga diperlukan bagi orang-orang yang ingin memulai berwirausaha. Tanpa adanya motivasi, juga tidak akan menghasilkan apapun untuk menjalankan suatu wirausaha. Dalam konteks berwirausaha, motivasi berwirausaha dapat diartikan sebagai kondisi yang mengajak, mendorong, serta menggerakkan seseorang untuk melakukan aktivitas berwirausaha (Saputra et al., 2023). Dapat disimpulkan bahwa motivasi berfungsi sebagai salah satu roda penggerak intensi dalam berwirausaha.

Jumlah wirausaha yang tergolong masih sedikit, berkaitan dengan kurang adanya niat yang dimiliki oleh individu untuk membentuk wirausaha. Diperlukan adanya intensi berwirausaha yang tinggi untuk menumbuhkan keinginan seseorang untuk berwirausaha. Intensi berwirausaha dapat didefinisikan sebagai ketersediaan seseorang dalam melakukan perilaku wirausaha, seperti memulai bisnis (Hockerts, 2018). Dari definisi tersebut, intensi berwirausaha dapat juga diartikan sebagai

niat seseorang untuk mendirikan suatu bisnis dan rencana untuk melakukannya di masa yang akan datang.

Peneliti-peneliti sebelumnya sudah menemukan ada pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha (Lüthje & Franke, 2003, Izquierdo & Buelens, 2011, Paray & Kumar, 2020). Peneliti tersebut menemukan pengaruh positif dan signifikan akan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Meskipun begitu, ada penelitian yang menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh signifikan bahkan memiliki pengaruh negatif terhadap intensi berwirausaha (Oosterbeek et al., 2010, von Graevenitz et al., 2010, Lorz, 2011, Montes et al., 2023). Penelitian-penelitian tersebut tentu dipengaruhi dari instansi pendidikan dan budaya dari daerah masing-masing subjek dari penelitian tersebut.

Penelitian mengenai pengaruh positif motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha juga sudah dilakukan oleh peneliti-peneliti lainnya (Kim-Soon, 2014, Iffan, 2018). Tetapi, penelitian tersebut berlawanan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rosmiati et al. (2015) yang menemukan bahwa motivasi untuk berwirausaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha. Hal-hal diatas membuktikan bahwa pengaruh dari pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha masih memiliki research gap untuk diteliti lebih lanjut.

Berdasarkan pernyataan sebelumnya, maka dari itu akan dilakukan penelitian “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan”. Penelitian akan dilaksanakan sebagai tugas akhir skripsi Sarjana Manajemen di Universitas Tarumanagara. Melalui

skripsi ini, diharapkan pengaruh antara variabel yang telah disebutkan di atas dapat diteliti lebih lanjut dan menutup research gap yang ada.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dirumuskan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Banyaknya jumlah penduduk di Indonesia
- b. Tingkat pengangguran di Indonesia masih tinggi
- c. Tidak sebandingnya lowongan kerja dan jumlah pencari kerja yang ada di Indonesia
- d. Jumlah wirausaha di Indonesia belum memenuhi syarat sebagai negara maju
- e. Perlu adanya pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan intensi berwirausaha
- f. Perlu adanya dorongan motivasi untuk meningkatkan intensi berwirausaha
- g. Kurang adanya niat untuk berwirausaha

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti akan memiliki batasan masalah pembatasan pada:

- a. Populasi dibatasi pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan
- b. Sampel dibatasi pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas X yang menjalani program studi *Business Creation*
- c. Variabel dibatasi menjadi pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan intensi berwirausaha

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan?
- b. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Universitas X di Tangerang Selatan?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha
- b. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha

2. Manfaat

a. Untuk Peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk peneliti untuk memenuhi salah satu syarat dari kelulusan di Universitas Tarumanagara, yaitu skripsi. Selain itu, penelitian ini juga dilaksanakan untuk mencari tahu efektivitas penerapan kurikulum *business creation* di Universitas X.

b. Untuk Pembaca

Penelitian ini bermanfaat bagi pembaca skripsi ini, sebagai pemberi gambaran mengenai hasil dari program studi *Business Creation* di Universitas X yang berlokasi di Tangerang Selatan bagi para mahasiswa dan mahasiswi nya. Melalui penelitian ini,

peneliti akan menunjukkan pengaruh pemberian pendidikan kewirausahaan serta motivasi kewirausahaan yang berpengaruh terhadap intensi mahasiswa dan mahasiswi di Universitas X.

c. Untuk Instansi Pendidikan

Melalui Penelitian ini, Universitas X dapat melihat apakah penerapan kurikulum mereka di jurusan *business creation* sudah sesuai dengan visi dan mereka program studi di Universitas X. Semisal hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Universitas X, maka Universitas X dapat menggunakan hasil dari data itu sebagai acuan untuk meningkatkan penerapan kurikulum *business creation*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A.-R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215–228. <https://doi.org/10.1108/APJIE-07-2019-0052>
- Ajzen, I. (1987). *Attitudes, Traits, and Actions: Dispositional Prediction of Behavior in Personality and Social Psychology* (pp. 1–63). [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60411-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60411-6)
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Annur, C. M. (2023, July 28). *10 Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia* *Pertengahan* 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/28/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-pertengahan-2023>
- Arini, S. C. (2023). *Jumlah Pengusaha Masih Sedikit, RI Masih Bisa Jadi Negara Maju?* <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7042368/jumlah-pengusaha-masih-sedikit-ri-masih-bisa-jadi-negara-maju#:~:text=Sekretaris%20Kementerian%20Koperasi%20dan%20UKM,tin gkat%20rasio%20usaha%20mencapai%2012%25>.
- Babbie, E. R. (2007). *The Basics of Social Research Fourth (4th) Edition* (4th ed.). Thompson Higher Education.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>

- Dihni, V. A. (2023, May 18). *Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi*.
<https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Fretschner, M., & Weber, S. (2013). Measuring and Understanding the Effects of Entrepreneurial Awareness Education. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 410–428. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12019>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*, 3/E. Badan Penerbit Undip.
- Greene, F. J., & Saridakis, G. (2008). The role of higher education skills and support in graduate self-employment. *Studies in Higher Education*, 33(6), 653–672. <https://doi.org/10.1080/03075070802457082>
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

- Hassan, H. M. K. (2020). Intention towards social entrepreneurship of university students in an emerging economy: the influence of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurship education. *On the Horizon*, 28(3), 133–151. <https://doi.org/10.1108/OTH-04-2020-0012>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). *The use of partial least squares path modeling in international marketing* (pp. 277–319). [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Hermawan, R., & Hasibuan, S. (2017). ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENGALAMAN DAN COACHING STYLE TERHADAP KUALITAS KEPEMIMPINAN MANAJER PROYEK DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DI PT. JCI. *Jurnal PASTI*, 11, 84–97.
- Hockerts, K. (2018). The Effect of Experiential Social Entrepreneurship Education on Intention Formation in Students. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(3), 234–256. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1498377>
- Hong, L. M., Sha'ari, M. A. A. H., Zulkiffli, W. F. W., Che Aziz, R., & Ismail, M. (2020). DETERMINANT FACTORS THAT INFLUENCE ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG STUDENTS IN MALAYSIA. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 80–86. <https://doi.org/10.9744/jmk.22.1.80-86>
- Iffan, M. (2018). Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. *Proceedings of the International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.46>
- Izquierdo, E., & Buelens, M. (2011). Competing models of entrepreneurial intentions: the influence of entrepreneurial self-efficacy and attitudes. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 75. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2011.040417>

- Jones, C., & English, J. (2004). A contemporary approach to entrepreneurship education. *Education + Training*, 46(8/9), 416–423. <https://doi.org/10.1108/00400910410569533>
- Kim-Soon, N. (2014). Kim-Soon, N., Ahmad, A.R., and Ibrahim, N. N. (2014). *Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurship Career Intention: Case at a Malaysian Public University, Proceedings of The 24th International Business Information Management Association Conference, November 6-7, 2014, Milan, Italy, ISBN: 978-0-9860419-3-8, Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation, pp. 1001- 1011.*
- Kim-Soon, N., Ahmad, A. R., & Ibrahim, N. N. (2018). Understanding the Motivation that Shapes Entrepreneurship Career Intention. In L. Mura (Ed.), *Entrepreneurship* (p. Ch. 15). IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.70786>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kuehn, K. W. (2008). Entrepreneurial Intentions Research: Implications for Entrepreneurship Education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 11, 87. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:158644678>
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and Cross–Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Liu, Y., Li, M., Li, X., & Zeng, J. (2022). Entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of the personality and family economic status. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978480>

- Lorz, M. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention*. Difo. <https://edudoc.ch/record/107284/files/zu13059.pdf>
- Lüthje, C., & Franke, N. (2003). the ‘making’ of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&D Management*, 33(2), 135–147. <https://doi.org/10.1111/1467-9310.00288>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452–467. <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- Oosterbeek, H., van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442–454. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2009.08.002>
- Paray, Z. A., & Kumar, S. (2020). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's? *Journal of International Education in Business*, 13(1), 55–72. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0009>
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial intention among the students of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1, 8–20.
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Manajemen Dan*

- Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1).
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21-30>
- Safitri, A. N., & Nugraha, J. (2022). The effect of entrepreneurship motivation and subjective norms on entrepreneurship intention through entrepreneurship education. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 295–320.
<https://doi.org/10.24914/jeb.v25i2.4440>
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, -7/E. Wiley.
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. *Education + Training*, 55(3), 253–271.
<https://doi.org/10.1108/00400911311309314>
- Steven, & Widjaja, O. H. (2023). PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1071–1079.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana Prenadamedia Group.
- von Graevenitz, G., Harhoff, D., & Weber, R. (2010). The effects of entrepreneurship education. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 76(1), 90–112. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2010.02.015>