

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN DAN HASRAT
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA: PERSEPSI
KONTROL PERILAKU SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: LIVIA JOHAN

NPM: 115210018

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Livia Johan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210018
Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI TEMPEL
EGAMX052162398

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Livia Johan
NIM : 115210018
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas
Kewirausahaan Dan Hasrat Kewirausahaan
Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa
Perguruan Tinggi Swasta Di Jakarta Barat:
Persepsi Kontrol Perilaku Sebagai Variabel
Mediasi

Jakarta, 27 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS JAKARTA

- (A) LIVIA JOHAN (115210018)
- (B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURIAL CREATIVITY, AND ENTREPRENEURIAL PASSION ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION: PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL AS A MEDIATING VARIABLE
- (C) XII + 101, Table 25, Figure 3, Appendix 10
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) ***Abstract:*** This study aims to examine the influence of entrepreneurial education (EE), entrepreneurial creativity (EC), and entrepreneurial passion (EP) on entrepreneurial intentions (EI) among private university students in West Jakarta, with perceived behavioral control (PBC) as a mediating variable. This research employs a quantitative approach by collecting data through questionnaires distributed to students. These findings highlight the importance of entrepreneurial education, creativity, and passion as key factors in fostering entrepreneurial intentions, with perceived behavioral control playing a crucial role as a mediating variable.
- (F) Entrepreneurial Intentions, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Creativity, Entrepreneurial Passion
- (G) References: 50 (1988-2024)
- (H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) LIVIA JOHAN (115210018)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN DAN HASRAT KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA: PERSEPSI KONTROL PERILAKU SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) XII + 101, Tabel 25, Gambar 3, Lampiran 10
- (D) Kewirausahaan
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pendidikan kewirausahaan (PK), kreativitas kewirausahaan (KK), dan hasrat kewirausahaan (HK) terhadap niat berwirausaha (IB) pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat, dengan persepsi kontrol perilaku (PKP) sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang didistribusikan kepada mahasiswa. Temuan ini menyoroti pentingnya pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan hasrat kewirausahaan sebagai faktor kunci dalam mendorong niat berwirausaha, dengan persepsi kontrol perilaku memainkan peran penting sebagai variabel mediasi.
- (F) Intensi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Kewirausahaan, Hasrat Kewirausahaan
- (G) Referensi: 50 (1988-2024)
- (H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Kewirausahaan Dan Hasrat Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Persepsi Kontrol Perilaku Sebagai Variabel Mediasi”.

Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya sampaikan penghargaan kepada:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E., yang dengan penuh dedikasi telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, motivasi, serta nasihat berharga dalam membantu penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, atas dukungan dan kebijakannya.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, beserta seluruh jajaran yang telah memberikan arahan dan fasilitas yang mendukung kelancaran proses studi.
4. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang.

Jakarta, 4 Desember 2024

Livia Johan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	13
A. Permasalahan	13
B. Identifikasi Masalah.....	16
1. Batasan Masalah	17
2. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
1. Tujuan	18
2. Manfaat	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Gambaran Umum Teori.....	21
B. Definisi Konseptual Variabel.....	22
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	24
D. Penelitian yang Relevan.....	31
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Desain Penelitian	43

B. Populasi, Teknik Pengambilan Data, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	43
C. Operasionalisasi Variabel	45
D. Analisis Validitas dan Reabilitas	51
E. Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Deskripsi Subyek Penelitian	55
B. Deskripsi Obyek Penelitian	57
C. Hasil Uji Analisis Data	66
D. Pembahasan	79
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan dan Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	46
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kreativitas Kewirausahaan	47
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Hasrat Kewirausahaan	48
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	49
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	50
Tabel 3.6 Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Usia Responden	56
Tabel 4.3 Nama Universitas Responden.....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kreativitas Kewirausahaan	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Hasrat Kewirausahaan	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Intensi Berwirausaha	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kontrol Perilaku ...	65
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	66
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loadings</i>	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas.....	70
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	71
Tabel 4.14 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance Q-Square</i>	72
Tabel 4.15 Hasil Analisis <i>Effect Size F-Square</i>	72
Tabel 4.16 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	74

Tabel 4.17 Hasil Analisis <i>Specific Indirect Effects</i>	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	41
Gambar 4.1 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	68
Gambar 4.2 Inner Model Pengujian Bootstrapping	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	91
Lampiran 2. Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	96
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	98
Lampiran 4. Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	98
Lampiran 5. Hasil Uji <i>R-Square</i>	99
Lampiran 6. Hasil Uji <i>F-Square</i>	99
Lampiran 7. Hasil Analisis <i>Bootstrapping Path Coefficient</i>	99
Lampiran 8. Hasil Analisis <i>Specific Indirect Effects</i>	100
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Q-Square</i>	100
Lampiran 10. Deskripsi Obyek Penelitian	100

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan memiliki kontribusi besar terhadap kesejahteraan ekonomi dan stabilitas sosial di berbagai negara maju (Jena, 2020). Bidang kewirausahaan terus berkembang pesat dan kini mendapatkan perhatian yang cukup besar dari pemerintah karena merupakan pendorong utama pertumbuhan ekonomi negara (Sugiarto, 2021). Para wirausahawan tidak hanya menciptakan kekayaan bagi diri sendiri tetapi juga bagi orang lain dengan menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan penerimaan negara melalui pajak (Khamimah, 2021). Di Indonesia, kewirausahaan diidentifikasi sebagai strategi kunci untuk mengurangi pengangguran, khususnya di kalangan generasi muda. Studi menunjukkan bahwa pengembangan kewirausahaan dapat memacu pertumbuhan ekonomi dan memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat (Hamdani, 2020).

Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, tingkat kewirausahaan Indonesia hanya sekitar 3,47% dari total populasi pada tahun 2022 jauh dengan negara asia tenggara lainnya seperti Singapura 8,76%, Malaysia 4,7% dan Thailand 4,3% dan angka ini masih dibawah dari target pemerintah sebesar 3,94% untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan (Katadata, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat masalah dalam intensi berwirausaha di Indonesia. Jumlah wirausahawan di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan negara-negara lain, yang dapat menghambat pertumbuhan ekonomi jangka panjang (Khwarazmita, 2023) .

Rendahnya tingkat kewirausahaan di Indonesia berkontribusi langsung terhadap tingginya angka pengangguran (Farida, 2020). Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2022 mencatat bahwa dari 143,7 juta angkatan kerja, sekitar 37,66% bekerja sebagai buruh, karyawan, atau pegawai. Terdapat 937.176 orang yang sedang mencari pekerjaan,

sementara lowongan kerja yang tersedia hanya sebanyak 59.276, menciptakan ketimpangan yang signifikan antara pencari kerja dan lapangan pekerjaan yang tersedia (Katadata, 2023). Wirausahawan yang mampu mendirikan bisnis baru dapat membuka banyak peluang kerja, sehingga membantu mengurangi pengangguran (Nguyen et al., 2019). Dengan rendahnya persentase wirausaha di Indonesia, hal ini menjadi tantangan besar untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi dan menyerap jumlah pencari kerja yang semakin banyak (Adha et al., 2022). Kurangnya peluang wirausaha turut memperparah ketimpangan ekonomi, di mana hanya sedikit orang yang mampu memanfaatkan sumber daya dan peluang bisnis. Kesenjangan antara pekerja dengan pengusaha menjadi semakin lebar, yang pada akhirnya menimbulkan masalah sosial, seperti ketidakstabilan ekonomi dan politik (Kominfo, 2023).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa intensi berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk pendidikan kewirausahaan. Menurut studi penelitian oleh Oulhou & Ibourk (2023) tentang pendidikan kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengembangan semangat kewirausahaan dan niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Hasil ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menegaskan pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam membangun keterampilan, keyakinan diri, dan kesiapan mahasiswa untuk memulai usaha (Fayolle & Gailly, 2015).

Shi et al., (2020) dalam penelitiannya, menunjukkan kreativitas kewirausahaan (*entrepreneurial creativity*) merupakan kemampuan penting yang dibutuhkan untuk menghasilkan ide-ide baru yang berguna dan mengidentifikasi peluang-peluang baru dan menunjukkan bahwa kreativitas kewirausahaan berhubungan langsung dengan niat berwirausaha, terutama dalam konteks di mana kreativitas digunakan untuk mengenali peluang dan menciptakan ide-ide baru yang dapat diimplementasikan.

Penelitian terbaru oleh Pitombeira et al. (2023) kreativitas kewirausahaan memiliki pengaruh positif, tidak selalu signifikan terhadap

niat berwirausaha dan menunjukkan bahwa meskipun kreativitas kewirausahaan dapat berperan dalam membentuk niat berwirausaha, pengaruhnya dapat bervariasi tergantung pada faktor-faktor lain seperti efikasi diri dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Kreativitas saja tidak selalu cukup untuk mendorong niat berwirausaha, tetapi harus disertai dengan keyakinan akan kemampuan individu untuk mengatasi tantangan yang muncul dalam proses kewirausahaan (Pitombeira et al., 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh Syed et al (2020), hasrat kewirausahaan (*entrepreneurial passion*) adalah faktor emosional yang kuat yang berperan penting dalam memotivasi individu untuk mengejar dan memulai usaha. Hasrat kewirausahaan ini mengacu pada perasaan positif yang mendalam yang dirasakan seseorang saat terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, dan memainkan peran krusial dalam membentuk niat berwirausaha. Syed et al. (2020) menunjukkan bahwa hasrat kewirausahaan memiliki hubungan positif yang signifikan dengan niat berwirausaha dan juga berperan dalam mendorong inovasi dalam kewirausahaan. Saboor, Yousaf, dan Paracha (2020) menyatakan bahwa hasrat kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha, terutama ketika dimediasi oleh kontrol perilaku yang dipersepsikan dan hasrat kewirausahaan berhubungan dengan kreativitas, yang memungkinkan individu menemukan solusi inovatif untuk tantangan dalam kewirausahaan. Penelitian lebih lanjut oleh Murnieks et al. (2020) juga mendukung temuan ini, dengan menunjukkan bahwa hasrat kewirausahaan memiliki dampak langsung terhadap intensi berwirausaha melalui mediasi persepsi kontrol perilaku.

Persepsi kontrol perilaku (*Perceived Behavioral Control*) adalah keyakinan individu tentang kemampuan individu untuk mengendalikan dan menjalankan aktivitas tertentu, dalam hal ini kewirausahaan (Ajzen, 1991). Dalam teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*) yang dikemukakan oleh Ajzen (1991), persepsi kontrol perilaku dianggap sebagai salah satu faktor kunci yang mempengaruhi intensi berwirausaha. Persepsi ini sebagai mediator dalam penelitian ini, di mana kreativitas dan hasrat

kewirausahaan mempengaruhi intensi berwirausaha melalui peningkatan persepsi kontrol perilaku. Ketika individu memiliki kreativitas yang tinggi dan hasrat yang kuat untuk berwirausaha, individu tersebut cenderung memiliki keyakinan yang lebih besar dalam kemampuan untuk mengelola bisnis, mengatasi tantangan, dan mencapai kesuksesan. Persepsi kontrol perilaku kemudian memperkuat niat untuk benar-benar memulai usaha (Ajzen, 1991).

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, penelitian ini memfokuskan pada bagaimana pendidikan kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, hasrat kewirausahaan, dan persepsi kontrol perilaku secara khusus mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat. Pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor ini diharapkan dapat membantu dalam merancang kebijakan dan program yang lebih efektif untuk meningkatkan minat dan partisipasi berwirausaha di kalangan anak muda. Penelitian ini berfokus pada topik **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Kewirausahaan Dan Hasrat Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Persepsi Kontrol Perilaku Sebagai Variabel Mediasi”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, berikut adalah identifikasi masalah yang menjadi fokus penelitian ini:

- a. Rendahnya minat berwirausaha di kalangan muda Indonesia.
- b. Mayoritas generasi muda yang lebih memilih untuk mencari pekerjaan di perusahaan di bandingkan berwirausaha.
- c. Tingginya tingkat pengangguran kaum muda di Indonesia.
- d. Pengaruh pendidikan kewirausahaan pada intensi berwirausaha.
- e. Pengaruh kreativitas kewirausahaan pada intensi berwirausaha.
- f. Pengaruh hasrat kewirausahaan pada intensi berwirausaha.
- g. Pengaruh persepsi kontrol perilaku yang memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha.

- h. Pengaruh persepsi kontrol perilaku yang memediasi hubungan antara kreativitas kewirausahaan dengan intensi berwirausaha.
- i. Pengaruh persepsi kontrol perilaku yang memediasi hubungan antara hasrat kewirausahaan dengan intensi berwirausaha.
- j. Pengaruh persepsi kontrol perilaku pada intensi berwirausaha.
- k. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku.
- l. Pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku.
- m. Pengaruh hasrat kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku.

1. Batasan Masalah

Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa dari perguruan tinggi swasta (PTS) di wilayah Jakarta Barat, yaitu Universitas Tarumanagara, Podomoro *University*, Universitas Trisakti. Penelitian ini terbatas pada empat variabel utama, yaitu pendidikan kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, hasrat kewirausahaan, dan persepsi kontrol perilaku sebagai variabel mediasi.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- b. Apakah kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- c. Apakah hasrat kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?

- d. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- e. Apakah kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- f. Apakah hasrat kewirausahaan berpengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- g. Apakah persepsi kontrol perilaku berpengaruh pada intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- h. Apakah persepsi kontrol perilaku memediasi pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- i. Apakah persepsi kontrol perilaku memediasi pengaruh antara kreativitas kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- j. Apakah persepsi kontrol perilaku memediasi pengaruh antara hasrat kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh hasrat kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku.

- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku.
- f. Untuk menguji secara empiris pengaruh hasrat kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku.
- g. Untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap intensi berwirausaha.
- h. Untuk menguji secara empiris persepsi kontrol perilaku sebagai mediator pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- i. Untuk menguji secara empiris persepsi kontrol perilaku sebagai mediator pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- j. Untuk menguji secara empiris persepsi kontrol perilaku sebagai mediator pengaruh hasrat kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.

2. Manfaat

a. Manfaat teoritis

Penelitian ini menambah literatur ilmiah tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, dan hasrat kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dengan memperhatikan peran persepsi kontrol perilaku sebagai variabel mediasi dan menjadi referensi bagi penelitian lanjutan untuk mengeksplorasi faktor lain yang mungkin memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa atau memperdalam studi tentang efektivitas variabel mediasi seperti persepsi kontrol perilaku dalam berbagai konteks kewirausahaan.

b. Manfaat akademis

Menyediakan bahan referensi baru yang dapat digunakan oleh mahasiswa, dosen, dan peneliti lain dalam studi-studi kewirausahaan dan pengembangan kompetensi kewirausahaan di lingkungan akademik dan memberikan masukan kepada institusi pendidikan tinggi

untuk menyusun atau meningkatkan kurikulum kewirausahaan yang tidak hanya fokus pada teori, tetapi juga pada aspek pengembangan kreativitas dan motivasi mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. A. (2022). Students ideal career in the 4.0 industrial . *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 651–664. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.928>.
- Aga, M. (2023). The mediating role of perceived behavioral control in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Ethiopia. *Journal Innovation Entrepreneur*, 12. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00297-w>.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 179-211.
- Alabi, A. T. (2022). *Clarifying likert scale misconceptions for improved application in urban studies*. Quality & Quantity.
- Alam, S. S. (2022). *Modeling Consumers' Usage Intention of Augmented Reality in Online Buying Context: Empirical Setting with Measurement Development*. Computers in Human Behavior, 107.
- Alfian, & R. (2020). Pengaruh personal attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap intensi berwirausaha mahasiswa FEB-UNTAR. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 32-45. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9577>.
- Anjum, T. F. (2021). Entrepreneurial intention: creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal Open Innovative Technology*, 7:11. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>.
- Aurellia, K., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensitas Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 677-686.
- Biraglia, A. K. (2016). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, doi: 10.1111/jsbm.12242.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences (2nd ed.)*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

- Dabbous, A. B. (2023). Digital Explosion and Entrepreneurship Education: Impact on Promoting Entrepreneurial Intention for Business Students. *Journal Risk Financial Management*, 16(1), 27; <https://doi.org/10.3390/jrfm16010027>.
- De Leon, K. L. (2023). The mediating effects of self-efficacy on entrepreneurship education and student's entrepreneurial intention. *Journal of General Education and Humanities*, 275–284, <https://doi.org/10.58421/gehu.v2i4.118>.
- Dinc, M. S. (2016). The impact of personal attitude, subjective norm, and perceived behavioural control on entrepreneurial intentions of women. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 23-25. <https://doi.org/10.17015/ejbe.2016.017.02>.
- Endhy, R. P. (2022). The Role of Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Creativity and Self- Efficacy in Developing the Entrepreneurial Intention of Indonesian Students. *International Journal of Science and Management Studies*, <https://10.51386/25815946/ijsms-v5i4p121>.
- Farida, S. T. (2020). The entrepreneurship interest of XI grade marketing students in vocational highschoools in Semarang. *Journal of Economic Education*, 9(1), 19–27. <https://doi.org/10.15294/jeec.v8i2.35187>.
- Fauzan Lubada, D. D. (2021). The Mediating Entrepreneurial Self-efficacy Between Entrepreneurship Education, Need For Achievement, and Creativity on Entrepreneurial Intention. *Journal of Business and Management Review*, 832-849.
- Fayolle, A. a. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53, 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>.
- Ferreira, M. N.-F. (2023). The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology* , 14, 1134618. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>.
- Hair, J. F. (2010). *Multivariate data analysis*. Pearson College Division.
- Hair, J. H. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2nd Edition*. Sage Publications, Thousand Oaks.

- Hamdani, A. &. (2020). The role of entrepreneurship in economic development: A study in the context of Indonesia. *Journal of Economics and Business*, 14(2), 54-68. DOI: 10.1234/jeb.v14i2.178.
- Hasanah, N. S. (2023). Student Entrepreneurial Intention: The Role of Support, Emotional Intelligence, Personal Attitude, and Creativity among Economic Student. *Journal of Career and Entrepreneurship*, <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jce>.
- Ibourk, H. O. (2023). Perceived effectiveness of entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study. *Social Sciences & Humanities Open*, <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100719>.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Comput. Human Behav.*, 107:106275. doi: 10.1016/j.chb.2020.106275.
- Jiatong, W. M. (2021). Impact of entrepreneurial education, mindset, and creativity on entrepreneurial intention: Mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>.
- Katadata. (2023, May 18). Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi. Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 228-240.
- Khemakhem, H. R. (2021). Entrepreneurial Passion And Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Perceived Behavioral Control. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 418 .
- Khwarazmita, S. N. (2023). Student Entrepreneurial Intention: The Role of Support, Emotional Intelligence, Personal Attitude, and Creativity among Economic Student. *Journal of Career and Entrepreneurship*, 2829-7822.

- Kominfo. (2023, May 24). Punya Peran Strategis, Pemerintah Terus Dorong Kewirausahaan Anak Muda . Retrieved from Kominfo: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/49269/punya-peran-strategis-pemerintah-terus-dorong-kewirausahaan-anak-muda/0/berita>
- Kumar, R. a. (2019). Creativity, proactive personality and entrepreneurial intentions: examining the mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Global Business Review*, 3:0972150919844395. doi: 10.1177/0972150919844395.
- Lestari, E. D. (2024). What Motivates Student to Pursue Entrepreneurial Endeavours? *International Journal of Management Studies*, 31(2), 395-430. <https://doi.org/10.32890/ijms2024.31.2.2>.
- M. Ayu Tamarasanti, a. I. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dengan creative work behavior sebagai variabel intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30913>.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing research : an applied orientation (6th ed. Global ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Murad, M. L. (2021). The influence of entrepreneurial passion in the relationship between creativity and entrepreneurial intention. *International Journal Global Business*, 16, 51–60. <https://10.1007/s42943-021-00019-7>.
- Murnieks, C. Y. (2020). Pathways of Passion: Identity Centrality, Passion, and Behavior Among Entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 105944. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2020.105944.
- Mustofa, A. S. (2022). Perceived Behavioral Control Builds Students' Entrepreneurial Intentions. *Al-Ishlah Jurnal Pendidikan*, <https://10.35445/alishlah.v14i3.1511>.
- Nguyen Anh Tuana, D. T. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 186–193. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.01.039>.

- Olivia. M., & K. (2022). Peran Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Dalam Pengembangan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Muara Ekonomi & Bisnis*, <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13360>.
- Pitombeira, R. T., Sousa-Filho, J. M., & Neto, M. N. (2023). Passion, education, and creativity and their effects on entrepreneurial intention. *Revista de Administracao de Empresas*, 02021–0438, 2023. <https://10.1590/S0034-759020230606>.
- Saboor, M. J. (2020). Entrepreneurial passion and intention: Creativity and perceived behavioral control as mediators. *Journal of Managerial Sciences*, 14(2), 10-19. <https://encurtador.com.br/rJMN6>.
- Sekaran, U. &. (2016). *Research Method for Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Shahzada Adeel, A. D. (2023). The effect of entrepreneurship education on the determinants of entrepreneurial behaviour among higher education students: A multi-group analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*.
- Shi, Y. Y. (2020). Investigating the relationship between creativity and entrepreneurial intention: the moderating role of creativity in the theory of planned behavior. *Frontiers in Psychology*, 11:1209. doi: 10.3389/fpsyg.2020.01209.
- Sugiarto, E. C. (2021). Kewirausahaan UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi. Retrieved from Kementrian Sekretariat Negara: https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi
- Sun, J. S. (2023). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. *Frontiers in Psychology*, 140. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>.
- Syed, I. B. (2020). From entrepreneurial passion to entrepreneurial intentions: The role of entrepreneurial passion, innovativeness, and curiosity in driving entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, 157(2):109758 <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.109758>.

- Vamvaka, V. S. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences . *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 5.
- Vargas-Martínez, M., Tavaréz-De Henríquez, J., Colón-Flores, N., & Domínguez-Valerio, C. (2023). Business Environment, Attitudes and Entrepreneurial Intentions as Antecedents of Entrepreneurial Inclination among University Students. . *Sustainability*, 15, 12280. <https://doi.org/10.3390/su151612280>.
- Zhao, S. Z. (2021). Entrepreneurial Passion Psychology- Based Influencing Factors of New Venture Performance. *Frontiers in Psychology*, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.696963>.
- Zhuang, J. X. (2022). Impact of personality traits on start-up preparation of Hong Kong youths. *Frontiers in Psychology*. , 13:994814. doi: 10.3389/fpsyg.2022.994814.